

Gli italiani sono sempre più on line

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-010.pdf (*La multicanalità nel largo consumo*)

I dati **Audiweb** fotografano una popolazione italiana che utilizza sempre più spesso Internet. Secondo i dati relativi al mese del febbraio scorso, ad esempio, sono stati 27,7 i milioni di utenti che si sono collegati alla rete almeno una volta dal computer, vale a dire il 50,7% della popolazione dai due anni in su, con una crescita del 9,2% in un anno. L'audience on line nel giorno medio considerato ha fatto segnare una crescita del 7,3% con 13,8 milioni di utenti attivi. Intanto **Auditel** si prepara a misurare gli ascolti della Tv sul web, dato che il televisore tradizionale non è più l'unica apparecchiatura che consente di fruire dei programmi televisivi. Il Comitato tecnico della società, insieme a **Nielsen Tam**, ha avviato un progetto, denominato "Extendend Screen", di misurazione della Tv via web.

Se i giornali perdono copie

 Approfondimenti:

<http://tinyurl.com/PLQuotidianiPeriodici>

I dati relativi alle vendite di quotidiani nello scorso anno sono spesso accompagnati dal segno meno. Fra le 61 testate rilevate sono solo 5 quelle che vantano una crescita e sono **Avvenire** con 107.432 copie (+0,4%), **Libero** con 105.796 copie (+0,6%), **il Gazzettino** con 80.541 (+1,3%) e il **Quotidiano di Sicilia** con 40.156 (+32,9%). Nel periodo gennaio 2011-dicembre 2012 il **Corriere della Sera** si conferma il quotidiano più diffuso con 482.800 copie e una flessione del 1,5%, mentre **la Repubblica** si colloca al secondo posto con 438.695 copie (-2,3%) ■