

# I DATI DI ASCOLTO RELATIVI AL TARGET DI BAMBINI DAI 4 AI 14 ANNI: ottobre 2010 (07:00:00-21:59:59)



AM CO SH PE %\*

Rai Gulp

Rai Yoyo

*Totale RAI (\*)*

DeAKids

DeAKids +1

*Totale De Agostini Editore*

Disney Channel

Disney Channel +1

• *Totale Disney Channel*

Disney XD

Disney XD +1

• *Totale Disney XD*

Playhouse Disney

Playhouse Disney +

• *Totale Playhouse Disney*

Toon Disney

Toon Disney +1

• *Totale Toon Disney*

*Totale Disney*

Nickelodeon

Nickelodeon +1

• *Totale Nickelodeon*

Nick Jr.

*Totale MTV-Viacom*

Frisbee

K2

*Tot. Switchover Media*

Boomerang

Boomerang +1

• *Totale Boomerang*

Cartoon network

Cartoon Network +1

• *Totale Cartoon Network*

*Totale Turner*

Ab Channel

Boing

Coming Soon Television

Jimjam

Man-ga

Rtl 102.5

AM= ascolto medio, CO= copertura media giornaliera, % PE= penetrazione, % SH= share

\* Composizione= quota degli ascolti della stazione effettuati sul target rispetto al totale ascolto della stazione, espressa in %

Nota: tutti i dati comprendono gli ospiti; (\*) Il Totale Rai è comprensivo delle sole emittenti esposte.

Fonte: Auditel, su rilevazioni Nielsen

**Largo Consumo**