

# YSE, il self scanning che rende la spesa più semplice e veloce

L'obiettivo della GDO è rendere piacevole e proficuo il tempo che il cliente dedica alla spesa, per fidelizzarlo e aumentarne i consumi. Meglio ancora se il consumatore può evitare il fastidio delle code durante la spesa, risparmiare e tenere sotto controllo l'ammontare dello scontrino. Il tutto in un contesto caratterizzato da comfort, cura estetica e risorse che arricchiscano la sua shopping experience.

La tecnologia nel retail punta a ottimizzare

questi aspetti: YSE (Yacme Shopping Experience) è la soluzione software che coniuga tecnologia, ergonomia, comfort e sicurezza nel processo di acquisto. In particolare, YSE gestisce le attività di self scanning, self checkout e di marketing di prossimità. Gli obiettivi di queste ultime si possono sintetizzare nell'attrarre il cliente nel punto vendita attraverso l'invio via e-mail o sms di avvisi riguardanti promozioni,

nell'informarlo quando è già all'interno del pvd sulle promozioni in essere e, in generale, sulle promozioni future a lui dedicate.

## Soluzioni su misura del consumatore

Lo strumento "cattura" il cliente durante la fase d'acquisto e, in base al suo profilo, confeziona un'offerta personalizzata al fine di aumentare la sua fidelizzazione e fornirgli promozioni e sconti basati sulle sue abitudini d'acquisto. Si tratta di un sistema sofisticato e molto personalizzato, che si basa sulla definizione di zone all'interno del punto vendita, identificate dal terminale self scanning, che possono generare eventi specifici sulla base del cliente, del

suo profilo di acquisto e delle promozioni in essere. Inutile dire che YSE, già adottata da prestigiose catene, nazionali e internazionali, presenta notevoli vantaggi sia per il cliente/consumatore, sia per il retailer. Da un lato, infatti, questo innovativo strumento permette al consumatore di gestire la spesa in modo più efficiente e ordinato, senza perdite di tempo alla cassa, avendo sempre sotto controllo il prezzo dei prodotti e il totale della spesa. Senza dimenticare l'opportunità di ri-

cevere promozioni dedicate attraverso le funzionalità di "push marketing", in modo da fare acquisti a prezzi scontati. Le componenti hardware sono scelte in modo da garantire un'esperienza di acquisto confortevole e divertente. La soluzione è perfetta anche per clienti ipovedenti e anziani.

Per quanto riguarda la GDO, l'installazione di applicazioni specifiche di gestione permette di de-localizzare l'operatività

attraverso terminali portatili: il personale può così gestire le eventuali problematiche sul posto, senza bisogno di recarsi al punto informativo. Pensiamo alla possibilità di aggiungere o rimuovere prodotti dalla lista del cliente, di spostare spese in pagamento da una cassa all'altra, di gestire i controlli a campione sul cliente, o alla funzionalità di price-check. Vi è anche la possibilità di utilizzare il sistema in modalità "queue busting",

per consentire al personale di usare i terminali per leggere la spesa di clienti in coda e inviarli a casse dedicate ai soli clienti self scanning. YSE permette infine di collegare al sistema chioschi informativi per il "price checker" e sistemi di digital signage che creano automaticamente pannelli informativi sui prodotti in promozione.

### YACME SOFTWARE E SERVIZI Soluzioni Software per Self Scanning

- Gestione rilascio terminali
- Gestione supporto alla vendita
- Gestione di interfacce attraverso diversi sistemi di pagamento:
  - Casse tradizionali
  - Sistemi di Self CheckOut
- Gestione riletture (parziali e globali)
  - Algoritmi di riletture
  - Specifiche funzioni di riletture terminali
- Funzioni di "Queue Busting"
- Price Check
- Interfaccia utente altamente personalizzabile
- Integrato con YACME Visual Merchandising



YACME srl - Gruppo Make IT  
Via Majani, 2 - 40122 Bologna  
Tel. 051.538709 - Fax 051.2918285 - info@yacme.com  
www.yacme.com

