

I top retailer a Gubbio: investiamo in innovazione

Si è svolta il 23 e 24 maggio scorsi a Gubbio la prima edizione italiana di Retail Business forum, il primo focus sul mercato del retail italiano organizzato da Richmond Italia. L'evento ha riunito per due giorni, nel cuore dell'Umbria, cento retail manager delle maggiori imprese del paese e circa 30 aziende fornitrici di servizi per il settore, per fare il punto sulle questioni di maggior interesse, accelerare il business e fare "cultura" sulle tendenze innovative su cui investire.



Retail Business forum 2011
Executive circle

23 - 24 maggio Park Hotel ai Cappuccini - Gubbio

Indiscussa la qualità della formula Richmond Italia per far incontrare la domanda e l'offerta di settore, grazie al format ormai consolidato attraverso una fitta rete di incontri, conferenze, appuntamenti one to one di business e momenti informali per fare networking e relazione. Un programma rivolto all'innovazione e alla presa di coscienza degli elementi fondamentali per lo sviluppo del mercato retail, dai macro scenari socio-economici ed evolutivi esposti nella coinvolgente conferenza di apertura di Giorgio Arfaras, direttore di Economia@Centro Einaudi, alla presentazione della ricerca "Retail Innovations" curata da Fabrizio Valente, partner fondatore di Kiki Lab e di Ebeltoft e presidente della Expert Jury per il Retail Innovations Award 2011. Sono stati oltre 170 i retail e store manager, direttori commerciali e responsabili marketing intervenuti alla manifestazione.

Richmond Italia srl
Piazza Gerusalemme, 4
20154 Milano
Tel. 02.312009 - Fax 02.3313976
www.richmonditalia.it
info@richmonditalia.it