

A Parma apre il Centro Commerciale Eurosia nell'area sud-est della città

Un Centro Commerciale di nuova generazione, ideato secondo i più moderni principi architettonici, ma al tempo stesso pensato per creare spazi vivibili, per offrire alle famiglie, ai bambini, agli anziani che frequenteranno il Centro - non solo per i propri acquisti ma anche per trascorrere al meglio il proprio tempo libero - un luogo piacevole, moderno, sicuro, con un'atmosfera che sancisce la volontà di porre il cittadino al centro dell'attenzione.

Il Centro Commerciale Eurosia sorge nella zona di espansione a sud est della città, all'interno di un intervento residenziale che prevede l'edificazione di 700 alloggi, e si propone di fornire un servizio qualificato a una parte di territorio in forte sviluppo.

La nuova viabilità, realizzata nell'ambito dell'intervento, consente un rapido collegamento sia dal centro città che dalla tangenziale sud.

Alla definizione del progetto hanno contribuito lo studio londinese Design International, specializzato nella realizzazione di centri commerciali in tutto il mondo, l'architetto Matteo Calvi di Parma e lo studio MC A dell'architetto Mario Cucinella.

Ogni dettaglio è stato curato per creare un luogo tutto da vivere, di svago, di aggregazione, raffinato e di grande impatto.

A realizzare il progetto è EUROSIA Srl, costituita da Coopsette - impresa che opera prevalentemente su progetti di trasformazione di aree urbane e specializzata nella realizzazione di shopping centre di ultima generazione - e Impresa Pizzarotti & C, società leader nel campo delle costruzioni a livello nazionale ed internazionale, al cui interno opera da anni il settore Immobiliare con attività che spaziano dal campo residenziale, al turistico, al terziario ed all'industriale.

La galleria é un luogo curato nei minimi dettagli - spiega Fabrizio Vezzani, Direttore Sviluppo Immobiliare di Coopsette - ma al tempo stesso "semplice" nella disposizione, che consente un servizio agevole e razionale ai frequentatori offrendo il massimo comfort; le opere sono state realizzate con le tecnologie e i materiali più all'avanguardia con particolare attenzione alla tutela ambientale e nell'ottica del risparmio energetico".

L'Ipermercato è a marchio COOP CONSUMATORI NORDEST, da sempre garanzia di tutela per i consumatori, di attenzione al consumo consapevole e di responsabilità sociale, in particolare verso le comunità locali.

Dovrebbe essere l'impegno di ogni realtà economica radicata nel territorio: essere responsabile in modo diretto del suo sviluppo, offrire servizi e risorse per sostenere la sua crescita. Non sempre questo avviene, ma l'agire etico e responsabile nei confronti del luogo in cui si opera dovrebbe essere un imperativo per ogni azienda. Così si esprime Marco Pedroni Presidente Coop Consumatori Nordest e continua: con questa consapevolezza Coop Consumatori Nordest investe nuovamente nel parmense scegliendo di rafforzare la sua presenza in un territorio in cui opera da anni, con la ferma volontà di continuare ad essere una attività a servizio della comunità, una attività commerciale che ha a cuore il benessere dei cittadini e si impegna per contribuire al suo sviluppo.

23 Marzo ore 17:30 | Inaugurazione del Centro Commerciale Eurosia

