

PREMIAZIONI E RICONOSCIMENTI

La Giuria Internazionale del Sial d'Or – il prestigioso riconoscimento promosso dal Salon International de l'Alimentation di Parigi per premiare l'innovazione di successo nel mondo – riunitasi lo scorso maggio nella capitale francese, ha emesso i verdetti riguardanti l'edizione 2010. Ebbene, tra i protagonisti assoluti della tredicesima edizione del premio, troviamo Martini Soda,

SIAL D'OR 2010

**Designati i vincitori
della 13^a edizione:
Martini Soda trionfa
nelle Bevande Alcoliche**

che ha sbaragliato la concorrenza, ottenendo il Sial d'Or mondiale nella Categoria Bevande Alcoliche. Merita di essere sottolineato che l'aperitivo della casa torinese ha davvero fatto bingo, aggiudicandosi anche il Sial d'Or Italia come prodotto più votato tra i nove finalisti selezionati da *Largo Consumo* per rappresentare il meglio delle novità food & beverage lanciate nel nostro Paese da

MARTINI SODA: L'INNOVAZIONE VINCENTE



Il mix perfetto tra il gusto dell'aperitivo più amato al mondo, il Martini Bianco, e la leggerezza frizzante della soda; la forma pulita e sinuosa della bottiglietta; la gradazione piacevolmente bassa (soli 8°): sono soprattutto questi i plus che hanno convinto la Giuria ad assegnare a Martini Soda il Sial d'Or 2010 nella Categoria Bevande Alcoliche. Un successo straordinario davvero, se consideriamo che il

nuovo aperitivo di casa Martini&Rossi ha ottenuto anche il Sial d'Or Italia, quale prodotto più votato tra i nove che rappresentavano quest'anno il nostro Paese. Lanciato nella primavera dello scorso anno, Martini Soda (oggi nelle versioni Bianco e Rosato) ha introdotto una vera innovazione nel mercato degli aperitivi – fatto di bottigliette monodose dalle forme tradizionali e dal consumo "disinvestito" – proponendo un mix aromatico in grado di garantire tutta la complessità olfattiva e gustativa del Martini Bianco. Martini – icona internazionale di stile – ha lanciato così un prodotto giovane e al passo con i tempi, differente, wine based, informale e accessibile, amichevole e distintivo.

Categoria BEVANDE ALCOLICHE
Paese ITALIA
Prodotto MARTINI SODA
Azienda MARTINI & ROSSI
GRUPPO BACARDI-MARTINI



TUTTI I

Categoria GROCERY DOLCE
Paese CANADA
Prodotto HONEY DROPS
Azienda ISLAND ABBEY FOODS

Puro miele proposto in un formato veramente rivoluzionario, tanto da poter essere tenuto comodamente in mano: perfetto per aromatizzare le bevande e per l'alimentazione degli atleti.



Categoria GROCERY SALATO
Paese FRANCIA
Prodotto ISIO ACTISTEROL
Azienda LESIEUR

È il primo condimento per insalata anti-colesterolo in confezioni contenenti 7 bustine da 20 ml: la quantità giusta per una porzione. L'azienda garantisce una diminuzione del colesterolo dopo tre settimane.



Categoria FRESCHI DAIRY
Paese REPUBBLICA CECA
Prodotto SEDLCANSKY TROUBELIN
Azienda POVLTAVSKE MLEKARNY

Una speciale confezione che include due porzioni di formaggio Hermelin, due piccoli piatti da cottura e un pacchetto di spezie per realizzare il perfetto Hermelin cotto.





novembre 2008. Quest'anno, ben sei riconoscimenti mondiali sono andati a Paesi europei; altri due sono stati aggiudicati rispettivamente al Canada e all'Argentina. Anche il Sud Africa ha festeggiato un Sial d'Or Categoria: un buon auspicio per i prossimi Mondiali di Calcio. La cerimonia di consegna dei Sial d'Or è fissata il prossimo 17 ottobre nell'ambito del Sial, che proprio quel giorno aprirà i

70 av. du Général de Gaulle
92058 Paris la Défense Cedex - France
Tel. 0033(0)176771333 - Fax. 0033(0)153309515
www.sial.fr - exhibit@sial.fr - visit@sial.fr

I Sial d'Or è uno degli eventi tradizionalmente più attesi del Salon International de l'Alimentation di Parigi, appuntamento biennale con il meglio dell'universo alimentare internazionale. I mercati, le novità, i protagonisti, le tendenze, gli scenari: il Sial offre ai professionisti del food - produttori, distributori, importatori, ecc. - un'eccezionale occasione di incontro e di confronto con l'innovazione e il business. L'edizione 2010 si terrà dal 17 al 21 ottobre presso il Quartiere Fieristico di Paris Nord Villepinte, che riunirà per la prima volta l'intera filiera alimentare, ospitando negli stessi giorni Sial, Ipa e In-Food.

battenti. Nell'occasione, sarà proclamato anche il Global Sial d'Or. Va detto, per concludere, che l'edizione 2010 ha visto aggiungersi ai 29 Paesi rappresentati in Giuria un "peso massimo" quale il Regno Unito, con la rivista "The Grocer": grazie a questa new entry, il Sial d'Or rafforza ulteriormente il proprio monitoraggio biennale sull'agroalimentare di qualità nel mondo.

VINCITORI PER CATEGORIA



Categoria FRESCHI NON DAIRY
Paese SPAGNA
Prodotto HAMBURGUES CALVO
Azienda CALVO DISTRIBUCION ALIMENTARIA

Calvo propone il tonno in una versione sorprendente, solitamente riservata alla carne: hamburger con salsa, una grande novità creata per il target dei bambini che non amano consumare carne.



Categoria BEVANDE NON ALCOLICHE
Paese POLONIA
Prodotto GREEN-UP HERBAPOL
Azienda HERBAPOL-LUBLIN

Nel mercato polacco, Green-Up è la prima linea completamente naturale e salutare di energy drink, proposta da Herbapol in quattro gusti e sostenuta da un marketing mix innovativo.



Categoria SURGELATI SALATI
Paese GERMANIA
Prodotto TILLMANN'S TOASTY
Azienda TILLMANN'S FLEISH & CONVENIENCE

Gli snack di pollo surgelati sono stati pensati e sviluppati per l'utilizzo nei toast: un prodotto che unisce qualità, innovazione e un forte contenuto di servizio.



Categoria VINO
Paese ARGENTINA
Prodotto O2
Azienda MOET HENNESSY ARGENTINA

Si tratta di una novità assoluta nell'ambito dei vini frizzanti: un prodotto dolce, ma 100% sugar free, dalla bottiglia innovativa, pensato soprattutto per un target femminile.



Categoria SURGELATI DOLCI
Paese SUDAFRICA
Prodotto BITS O' JUICE
Azienda DYNAMIC COMMODITIES

Si tratta di nuclei di limone senza semi surgelati individualmente: un sostituto veramente innovativo degli spicchi di limone spremuti a mano, all'insegna dell'igiene e della praticità.



Foto ricordo dei membri della Giuria del Sial d'Or, al termine dell'intensa due giorni di analisi e votazioni svoltesi a Parigi il 10 e 11 maggio scorsi.