

**S**i è svolta lo scorso 15 aprile 2010 la cerimonia di inaugurazione del nuovo stabilimento Copaim di Albinia (Gr) per la produzione di gastronomia fresca. Erano presenti numerose autorità – Leonardo Marras, presidente della Provincia di Grosseto; Massimo Abbagnale, presidente di “Sviluppo Imprese Centro Italia” – oltre a Daniele Lombardelli e Maurizio Romiti, rispettivamente presidente e vice presidente Copaim. Con questa nuova infrastruttura, l’impresa passa dagli attuali 3.000 mq a 14.000 mq di superficie complessiva: per la sola produzione l’incremento va dai passati 2.500 mq a ben 8.300 mq. Le linee di confezionamento salgono a 10 (contro le precedenti 5) suddivise in 3 distinte aree, con 2.400 mq destinati allo stoccaggio di materie prime e prodotti finiti. L’investimento complessivo che è stato stanziato per la realizzazione del nuovo stabilimento ammonta a oltre 15 milioni di euro. La costruzione ha richiesto un imponente sforzo pluriennale che ha impegnato l’azienda per 5 anni, senza inficiare in alcun modo i risultati dell’attività produttiva. Ad Albinia, Copaim ha realizzato certamente uno tra i più moderni e innovativi stabilimenti per la produzione di gastronomia fresca in Europa, progettato e realizzato secondo i più alti standard igienici, per conferire la massima garanzia di sicurezza all’intera gamma dei prodotti. «Siamo convinti che questa innovativa area produttiva – ha affermato il presidente di Copaim, Daniele Lombardelli – rappresenti un risultato importante non soltanto per Copaim, ma per l’intera provincia, tradizionalmente molto ricca di proposte di qualità nel settore agroalimentare italiano. La messa a regime dell’impianto permetterà l’ulteriore rafforzamento della già intensa capacità di esportazione. L’offerta sui mercati internazionali, infatti, è un punto di forza, anzi un fiore all’occhiello di Copaim, perché offre una corretta im-

# COPAIM

## Inaugurato ad Albinia (Gr) un nuovo sito che coniuga alta tecnologia, innovazione e grande capacità produttiva



### L’organigramma aziendale

Daniele Lombardelli	Presidente
Maurizio Romiti	Vice Presidente
Armando Romolini	Direttore Commerciale
Pinuccio Sassi	Direttore Vendite Italia
Walter Cheleschi	Responsabile Marketing
Sergio Caldini	Responsabile Qualità
Ezio Morosi	Responsabile Acquisti

### Il fatturato 2009

Complessivo	38 milioni di euro
Estero	17,7 milioni di euro
Per categoria merceologica	Pasta fresca 6,1 milioni di euro Gastronomia fresca 31,9 milioni di euro

**L’AZIENDA.** Nata nel 1977 a Orbetello, la **Compagnia Prodotti Agro Ittici Mediterranei** rappresenta oggi un sistema esclusivo di gastronomia fresca italiana, riunendo sotto un unico marchio le migliori expertise dell’alta gastronomia fresca per banco assistito, take away e a libero servizio. Copaim conta 200 addetti e 5 siti produttivi. L’azienda è prima in Italia per produzione di gastronomia fresca vegetale e prima per esportazione di gastronomia fresca.

**L’INIZIATIVA.** Copaim ha inaugurato lo scorso 15 aprile il nuovo stabilimento presso la sede di Albinia, che passa così a una superficie di 14.000 mq, di cui 8.300 mq destinati alla produzione di gastronomia fresca vegetale e ittica. Le linee di confezionamento salgono a 10, suddivise in tre aree distinte, con 2.400 mq riservati allo stoccaggio di materie prime e prodotti finiti.

magine per il nostro Paese all’estero e risponde con successo a una debolezza del nostro sistema industriale: vincere soprattutto fuori dalle mura domestiche”.

### Un progetto ambizioso

La nascita del nuovo stabili-

mento è frutto del successo dei prodotti e dei servizi del gruppo. Un sistema nato da un’attenta analisi di mercato che ha rivelato una crescente richiesta di qualità e genuinità da parte dei consumatori. Fattori che storicamente hanno rappresentato il punto di forza di Copaim, decretandone il successo in-

ternazionale. L’ampliamento del sito originario di Albinia e il conseguente potenziamento della produttività fanno parte di un progetto pianificato e applicato scrupolosamente. Alla base vi è la volontà da parte del gruppo di essere l’interlocutore italiano di riferimento del comparto della gastronomia fresca e di alta qualità. Un percorso che sempre più dovrà garantire una vasta offerta, coerente con la tradizione italiana.

Da oggi il primo fra i vantaggi competitivi del gruppo risiede nell’ampia scelta di prodotti commercializzati. Grazie al nuovo insediamento produttivo, infatti, il già ampio assortimento sarà arricchito da nuovi prodotti freschi, in linea con la tradizionale qualità del gruppo. Tale ampliamento di gamma non si fermerà, anzi porterà a un costante aggiornamento dell’offerta di prodotti di alta gastronomia italiana, garantendo a Copaim di mirare a posizioni di assoluta leadership sul mercato.

Altri fattori tenuti in massima considerazione sono le garanzie per il consumatore, il controllo della filiera e l’investimento in ricerca e sviluppo, da sempre capisaldi della strategia aziendale del gruppo. A questo riguardo, Copaim dispone delle certificazioni nazionali e internazionali Brc, Iso 9001, Iso 14001 ambientale, ottenute dal nuovo stabilimento di Albinia. I principali mercati di destinazione sono quelli europei, con particolare presenza sui mercati anglosassoni.



Copaim spa  
Strada dell’Airona, 6  
58010 Albinia-Orbetello (Gr)  
Tel. 0564.871055  
www.copaim.it