



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati 1.515 nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 05/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

In importanti paesi emergenti, che rappresentano nel loro insieme il 73% del potere d'acquisto mondiale, l'87% della crescita economica e il 98% dei consumatori, operano catene distributive a noi in parte sconosciute.

Cosa fanno i nostri produttori per far giungere il Made in Italy sugli scaffali (per fare alcuni esempi) della sudcoreana Shinsegae (*10 mld), della sudafricana Shoprite (*6,6 mld), della messicana Soriana (8,7 mld), della cinese Bailian (*10 mld)?

*Vendite in dollari anno 2008 – Fonte Deloitte

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Lavare automobili responsabilmente

Per lavare un'auto occorrono mediamente ... litri d'acqua, che diventano ... per il lavaggio di un camion. Lavando tre volte in un anno i quasi .. milioni di autovetture che circolano attualmente sulle nostre strade, si utilizzerebbero oltre .. milioni di mc di acqua. Per pulire bene un autoveicolo si impiegano poi detergenti organici e siliconici, nonché cere e sostanze schiumogene, i cui consumi oscillano dai .. g necessari per un'auto ai ... g per un camion.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Autopromotec

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Recuperare la plastica nel punto vendita

Acqua Minerale San Benedetto, in collaborazione con Supermercati Pam, Ipermercati Panorama e Aliplast, ha dato vita al progetto "Recupero Pet", volto al recupero delle bottiglie in plastica direttamente nei punti di vendita, per favorire lo smaltimento differenziato e realizzare un circolo virtuoso che colleghi consumatore, distributore, produttore e azienda del riciclo. Il materiale raccolto verrà poi avviato alle attività di recupero/trasformazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aliplast, Iper Panorama, Ipermercati Panorama, Pam, Panorama, Recupero Pet, San Benedetto, Super Pam, Supermercati Pam

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sogegross amplia la sede di Genova

Un ampliamento delle aree dedicate alla logistica, a nuovi progetti distributivi e allo stoccaggio delle merci consentirà al gruppo Sogegross di mantenere la propria presenza in Liguria, avviando un piano di sviluppo e riqualificazione della propria rete di punti di vendita che prevede investimenti per .. milioni di euro nei prossimi ../. anni. Questo il piano di sviluppo territoriale presentato dal gruppo Sogegross al presidente della Regione Liguria e all'assessore allo Sviluppo economico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assessorato allo Sviluppo Economico, Burlando Claudio, Regione Liguria, Sogegross, Vassallo Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi progetti Gsi per la Borsa

Gsi è sul punto di lanciarsi in un nuovo tentativo a Piazza Affari, dopo quello fallito due anni fa all'indomani del cosiddetto "lunedì nero" di Wall Street. Era esattamente il .. marzo, quando Gsi annunciò lo stop all'ipo in partnership con Mediobanca e Unipol merchant, rispettivamente coordinatore e sponsor e advisor. Il re-start all'operazione, si sta preparando a Modena, da dove è partito un beauty contest informale per selezionare la squadra a sostegno del consorzio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Borsa, Fiorucci Cesare, Goldman Sachs, Grandi Salumifici Italiani, Gruppo Gsi, Gsi, Mediobanca, Palladi Claudio, Piazza Affari, Senfter, Si holding, Unibon, Unipol merchant, Wall Street

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Una nuova fase per Comital

Nuovo passaggio di mano per Comital, nota per i marchi Cuki e Domopack nel settore della conservazione degli alimenti. Dopo il capitolo della gestione di Cornelio Valletto, si chiude anche quello del fondo Management & Capital (M&C), il cui primo azionista, con oltre il ..%, è Carlo De Benedetti. L'ingegnere più famoso d'Italia ha ceduto le sue quote al suo ex direttore generale, Corrado Ariaudo, manager di lungo corso a Ivrea.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aholding, Ariaudo Corrado, Banca Intesa, Comital, Cuki, De Benedetti Carlo, Domopack, Management & Capital (M&C), Mediobanca, Unicredit, Valletto Cornelio

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrero più forte per investire

Ferrero archivia un all'insegna di profitti record a dispetto della crisi: una delle performance più interessanti degli ultimi decenni, con gli utili, al netto delle imposte (circa ... milioni di euro), che hanno oltrepassato per la prima volta la soglia del mezzo miliardo. Il bilancio consolidato per la gestione-.... indica ricavi arrivati a ,... miliardi, con il ..,% in più rispetto ai .. miliardi dell'esercizio precedente, già in significativo incremento.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cadbury, Ferrero, www.nutella.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

L'Ortomercato rischia nuove perdite

L'Ortomercato rischia un altro anno di conti in rosso: è quanto si profila per Sogemi, la società che gestisce i mercati all'ingrosso milanesi, che ha chiuso già il con quasi . milioni di perdita. Le previsioni per il indicano euro in meno per la gestione ordinaria, nonostante un ebitda praticamente invariato, grazie agli sforzi per contenere i costi, rispetto allo scorso anno (.,... contro ,... milioni del).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Città del gusto e della salute, Expo 2015, Sogemi, Sogemi Food

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Pronti a gareggiare per Coin

In cinque sarebbero già pronti a entrare in lizza per le quote del fondo Pai in Coin: dossier che si prefigura tra i più interessanti di quest'anno per il private equity, ambito i cui possibili candidati sono colossi internazionali come Kkr, Tpg (Texas Pacific Group), Apax, Carlyle e Cinven. Hanno tutti alle spalle liquidi e necessità di investire in un momento in cui sono poche le operazioni di rilievo, soprattutto in Italia

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Apax, Carlyle, Cinven, Coin, Gruppo Coin-Upim, Kkr, Pai, Saeco, Tpg (Texas Pacific Group), Upim

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 8, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La marca partner

Marca: l'investimento e l'attenzione verso le imprese e verso le marche tende a intensificarsi. Cambia il perimetro dei valori etici che la marca deve soddisfare. Fino a qualche tempo fa le responsabilità primarie facevano capo a quattro "garanzie" che la marca doveva soddisfare: qualità, sicurezza, rispetto dell'ambiente, equo trattamento dei dipendenti. Ora entra anche la qualità della relazione con il consumatore.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: "Un corpo che cambia"
- I valori etici che la marca deve soddisfare

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Gfk-Eurisko, Social Trends

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Qualità in... mensa

Società e consumi: Il settore della ristorazione commerciale e collettiva è caratterizzato da dinamiche molto complesse, anche per il numero degli attori coinvolti e i molti passaggi della filiera. L'abitudine di mangiare fuori casa ha reso nel tempo sempre più rilevanti i consumi alimentari extra domestici. I pasti sono spesso destrutturati e si moltiplicano le occasioni di consumo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Arte e salute in cucina, Asl, Campoli Fabio, Circolo dei Buongustai, Consorzio Risteco, DgSan, Ghiselli Andrea, Giacomini Corrado, Inran, Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione, Manzi Chiara, Mariani Maurizio, Nomisma, Risteco, Università degli Studi di Parma Facoltà di Agraria

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su pasta Zara

Produzione di pasta: L'azienda veneta opera nel settore della produzione di pasta alimentare da oltre un secolo ed è il primo esportatore italiano e il secondo produttore nazionale. La sua filosofia è sempre stata rivolta alla produzione di pasta di qualità, puntando alla tecnologia, ma avendo sempre la tradizione come punto di riferimento. Una filosofia che passa attraverso la preparazione delle maestranze, l'evoluzione tecnica dei macchinari e il cosiddetto sistema integrato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bragagnolo Emanuele, Irap, Ires, Pasta Zara, Pastificio Elettrico Bragagnolo, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Benessere di fatturato

Personal care: Il personal care è un settore il cui driver di crescita è rappresentato dall'innovazione. Tesi e conclusione insieme di uno studio condotto per Iri Information Resources da Ambra Bellia e Francesca Fumagalli Ceri, rispettivamente client solution account manager e marketing communication senior manager della società di ricerche. L'analisi coglie la realtà di un comparto con dinamiche allineate all'alimentare, che ha assistito a una ripresa dei consumi nell'anno da poco terminato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acqua & Sapone, Beiersdorf, Bellia Ambra, Borotalco Dry Power, Ceri Fumagalli Francesca, Coty, Garnier, Gillette, Gliss, Henkel, Herbal Essence, Herbashine, Iri Information Resources, Iri Infoscan Census, L'Oréal, Manetti, Maybelline, Nivea, Nivea for Men, Procter & Gamble

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 17, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Non solo per grandi occasioni

Pasta fresca: Il mercato della pasta fresca confezionata ha chiuso il in positivo, sia in valore (+,.,%) sia in volume (+,.,%). Le vendite hanno superato tonnellate, per un valore di oltre ... milioni di euro di fatturato. Dopo il rallentamento del sell out che si era registrato nel, infatti, il mercato ha ripreso a crescere sui livelli del, È, in estrema sintesi, quanto emerge dallo studio sull'andamento del mercato della pasta nel pubblicato da Iri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Antica Pasteria, Appafre (Associazione produttori pasta fresca della piccola e media impresa), Azzoni Stefano, Baccarani Anna, Bellanova Angelo, Cna (Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa), De Gusto, l'Ateneo della Pasta, Di Caro Massimo, Divella, Divine Creazioni, Fontaneto, Fontaneto Fabio, Ghia Andrea, Granclassici, Gruppo Fini, Gusmaroli Roberto, Iri, Italgnocchi, La Gastronomia Fini, La Selezione Fini, Lo Scoiattolo, Lonza Lucia, Nielsen As, Saporitalia, Surgital

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 23, lunghezza 1 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Senza sporcarsi le mani

Cucina: Insostituibili, pratiche e anche accattivanti dal punto di vista estetico. In cucina sono veloci e talvolta riescono a sostituire i più ingombranti elettrodomestici, anche se pulirle, molto spesso, non è altrettanto un piacere. Parliamo delle macchine fai da te per preparazioni alimentare, che fanno parte del mondo dei piccoli elettrodomestici e che oggi occupano sempre più spazio all'interno delle case, e soprattutto delle cucine italiane.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alexander Italia, Ariete, Bimbi, Black & Decker, Cooking Chef, Cossi Paolo, De Longhi, Easy Inox, Fornarina 2 in 1, Free 3 in 1, GfK Retail and Technology Italia, Innovazione Visio touch, Kenwood, Kenwood Chef, Kenwood Cooking Chef, Pane Express Metal, Tefal, Termozeta

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 25, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Le conseguenze di una mela bacata

Succhi: La patulina è una micotossina prodotta da funghi diversi, tra cui il più comune è il *Penicillium expansum*. Questa micotossina può interessare diversi prodotti della filiera ortofrutticola ed è stata rilevata in numerosi frutti, principalmente mele e pere, ma anche uva, pesche, albicocche, ecc. e nei loro derivati non fermentati. *P. expansum*, il maggiore produttore di patulina, si riscontra comunemente durante le fasi finali della conservazione della frutta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agroinnova, Commissione Europea, Conference, Fao, Golden delicious, Iarc (International association for research on cancer), Jecfa, Kaider, Noel, Patulina, *Penicillium expansum*, Pmt di, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Tutto parte da un buon seme

Sementi: In Italia il comparto delle sementi orticole professionali occupa ettari e vale circa ... milioni di euro l'anno, con un export di oltre .. milioni di euro. Il settore sementiero è attualmente minacciato dalla diffusa riproduzione illegale di materiale di propagazione, che minaccia lo sviluppo dell'intero settore, riducendone la propensione all'innovazione e agli investimenti, in un momento in cui al contrario è necessario puntare con decisione verso il rinnovamento.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Tutti riuniti grazie a Macfrut

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ais, Ais (Associazione italiana sementi), Associazione italiana industrie dei prodotti alimentari, Associazione italiana sementi (Ais), Associazione italiana sementi Orto-wic (Working-group integrated companies), Battagliola Giuseppe, BioSeeds Bv, Brasina Maurizio, Campi Giancarlo, Centro Servizi Ortofrutticoli, Coop Italia, Della Casa Roberto, Esa, Esa (Associazione europea sementi), Global-Gap, Hans Dons, Macfrut, Macfrut 2009, Mazzoni Valtiero, Mazzucato Andrea, Orto-wic, Rappuoli Enrico, Romagnoli Roberto, Trentini Luciano, Università della Tuscia, Van Leeuwen Marco

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 30, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Curarsi senza andare dal medico

Farmaci: La crisi non ha risparmiato neppure un settore come quello dell'automedicazione, che ha subito le conseguenze del recesso economico e di un incessante invecchiamento della popolazione che, in Italia, fa registrare la percentuale più alta d'Europa. Infatti, da quanto emerge da uno studio condotto da Anifa, se da una parte questa tendenza costituisce un fenomeno positivo, dall'altro lato rappresenta un elemento di criticità e di attenzione per la sostenibilità delle finanze pubbliche.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anifa, Cergas Bocconi, Federfarma, Ims Health, Inifa Associazione nazionale dell'industria farmaceutica dell'automedicazione, Iri, Numeri e Indici dell'automedicazione, Osservatorio farmaci, Osservatorio farmaci Cergas Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 33, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Usa e getta tutti i giorni

Stoviglie: Il mercato delle stoviglie monouso si difende bene. Secondo le stime rilasciate da Isap Packaging, il mercato nazionale è cresciuto a quantità di un ..-% medio negli ultimi . anni e l'intero comparto esporta all'incirca il ..-% della produzione nazionale, con un bilancio import/export positivo. A confermare la tenuta del settore anche i dati Iri, che evidenziano per il una timida crescita (+.%) nonostante la flessione dei prezzi medi. A volume la crescita è stata del +.%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aristeia, Boschiasso Simona, Cami, Castellanza Alberto, Chialchia Enrico Maria, Conai (Consorzio nazionale imballaggi), Corepla (Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero di imballaggi in plastica), Dopla, Flo, Grillo Marco, Huhtamaki, Ippr, Iri, Isap Packaging, Novamont, Nupik, Omboni Marco, Suragni Monica, Vitelli Giacomo

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 37, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Seguendo la natura

Nutraceutica: C'è un settore che sembra non patire la crisi. È quello della nutraceutica. Questo mercato ha conosciuto in Italia nel un aumento a doppia cifra. L'indotto del settore è di quasi milioni di euro solo nel canale farmacia. La nutraceutica è, in pratica, una disciplina che studia gli estratti di piante, animali, minerali e microrganismi impiegati come nutrienti isolati, supplementi o diete specifiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Arnaboldi Anna, Bent, Clinical Pharmacology and Therapeutics, Montagnier Luc, Sinut (Società italiana di nutraceutica), Sirtori Cesare, Trimarco Bruno, Tsourounis, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano Facoltà di Farmacia, Università della California, Università Federico II di Napoli

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cosa sta dietro un cofano scintillante

Automotive: Il mercato della cura dell'auto, o car care, rappresenta ancora un settore tutto da scoprire e senza dubbio aperto a nuove potenzialità di sviluppo all'interno del comparto automotive. Privato e professionale, negozio tradizionale o grande distribuzione: questi i target di riferimento e i canali di distribuzione che fanno capo a tale segmento di mercato, presidiato da molte aziende, più o meno specializzate in questo settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adiconsum, Autopromotec, Car, Caracciolo Raffaele, Corazza Lucente, Crome Cream, CyberClean, Di Marco Sabrina, Ecolabel, Federlavaggi, Giovannetti Lorenzo, Hello Kitty, Home and Office, Iri, Joker, Liverani Lorenzo, Luxor Autoshampoo, MA.FRA., Mattioli Marco, My Car, Osservatorio Autopromotec, Saratoga Sforza, TxItalia

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre più fiducia al petfood

Aumenta la fiducia degli italiani nei confronti del pet food. Lo rileva nel suo rapporto Assalco, che valuta per il una crescita del mercato del ..% per quanto riguarda il segmento dominante del cibo per cani e gatti, trend che riconferma la performance nel complesso positiva del comparto, indice della sempre maggiore consapevolezza da parte dei proprietari di animali da compagnia del valore nutrizionale superiore dell'alimento industriale rispetto a quello preparato in casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anmvi (Associazione nazionale medici veterinari italiani), Assalco

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una nuova linea a marchio Barbie

Gabbiano, leader nella commercializzazione di accessori per capelli e di articoli in blister per il mercato della grande distribuzione, ha raggiunto un accordo di partnership con Mattel per la realizzazione di accessori per capelli, articoli beauty, tra cui pochette e astucci porta-trucco e, nell'ambito del parafarmaco, cerotti di alta qualità a marchio Barbie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barbie, Gabbiano, Mattel

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Joint venture Danone e Chiquita per i frullati

La frutta da bere rappresenta anche in Italia una nuova frontiera del mercato, spingendo Danone e Chiquita a stringere un accordo di joint venture per lo sviluppo e la commercializzazione delle bevande. Ciò consente a Chiquita di disporre di un'ulteriore piattaforma per espandere la propria presenza nel settore in Europa, dove è diventata una delle marche di riferimento con un giro di affari di .. milioni di euro nel

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chiquita, Danone

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il logo e il disciplinare del Prosecco doc

Vinitaly è stata la cornice della presentazione ufficiale del logo del nuovo Consorzio Prosecco Doc, con un organigramma associativo già completo per quanto riguarda le cariche di presidente e dei consiglieri e un proprio disciplinare. Riguarda le tipologie tranquillo, frizzante e spumante, ribadisce il legame territoriale con le zone di produzione delle uve e ne accerta la base ampelografica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bianchetta trevigiana, Chardonnay, Consorzio Prosecco Doc, Glera, Glera lunga, Perera, Pinot bianco, Pinot grigio, Pinot nero, Prosecco doc, Verdiso, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bilancio e prospettive del Taleggio

L'assemblea annuale del Consorzio Tutela Taleggio ha presentato il consuntivo, indicando le strategie per il, I primi mesi di quest'anno hanno segnato una lieve ripresa della produzione, frutto di rinnovata fiducia da parte del consumatore. Il si è tuttavia chiuso con un calo produttivo, come riflesso di quanto accaduto nel comparto lattiero-caseario: il -.,.% sul, malgrado un certo recupero nel corso del periodo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio tutela taleggio

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il nuovo quartier generale Parmacotto

Parmacotto ha inaugurato a Parma il suo nuovo stabilimento, il quarto del gruppo, che ne possiede già due nella provincia, a San Vitale Baganza, uno per la produzione di prosciutto cotto e l'altro riservato alla stagionatura del Parm crudo, più un terzo dedicato ai prodotti tipicamente toscani, il Salumificio Piacenti di San Geminiano (Siena). Il nuovo impianto, a pochi km dal centro della città emiliana, è il più grande di tutti: una superficie di mq di cui coperti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Parmacotto, Salumificio Piacenti

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Giancarlo Prevarin, Collis Veneto Wine Group](#)

Giancarlo Prevarin, enologo e amministratore delegato di Collis Veneto Wine Group di Monteforte d'Alpone (Verona), è stato riconfermato all'unanimità presidente di Assoenologi, l'associazione degli enologi e enotecnici italiani, per biennio-.....

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assoenologi, Collis Veneto Wine Group, Prevarin Giancarlo

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Lamberto Vallarino Gancia, Consorzio Tutela Alta Langa](#)

Il Consorzio Tutela Alta Langa ha nominato come proprio presidente Lamberto Vallarino Gancia, assegnando così di nuovo la carica alla componente industriale dopo due i mandati consecutivi di Giovane Carlo Bussi, rappresentante degli agricoltori.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bussi Giovanni Carlo, Consorzio Tutela Alta Langa, Vallarino Gancia Lamberto

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Fabio Gandolfi, Sisma](#)

Fabio Gandolfi ha assunto il ruolo di amministratore delegato del gruppo Sisma, produttore tra i player del mercato del cotone idrofilo. Ha lavorato in precedenza in Siemens e in Abb.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Abb, Gandolfi Fabio, gruppo Sisma, Siemens

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: [Paolo Targetti, fondatore Targetti illuminazione](#)

È scomparso a .. anni Paolo Targetti, l'imprenditore toscano fondatore dell'omonima azienda produttrice di apparecchi per l'illuminazione cui ha dato impulso percorrendo la strada del design e dell'innovazione.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Targetti Paolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Theano Lianidou, Mars Italia](#)

È la greca quarantaduenne Theano Lianidou l'amministratore delegato di Mars Italia, consociata della multinazionale leader mondiale del cioccolato e degli alimenti per animali. È entrata nel gruppo Mars nell'ottobre come general manager di Mars Grecia.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Lianidou Theano, Mars Grecia, Mars Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Export Ponti in crescita

Le esportazioni dell'aceto Ponti sono cresciute. Così, mentre l'Istat stima nel un ...% delle nostre esportazioni, con il ...% per l'alimentare, il marchio storico dell'aceto rafforza la sua leadership mondiale, con un fatturato export che si attesta a .. milioni, e una crescita a valore del .% sull'anno precedente. Rappresenta la voce che più incide sull'andamento annuo dell'azienda che ha chiuso il bilancio ai livelli del (... milioni di euro circa).

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aceto Balsamico di Modena Igp, Istat, Peperlizia, Ponti

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pai affida il normal trade a Dolcitalia

Pai, lo storico marchio delle patatine e degli snack salati che fa parte del gruppo Unichips, adotta una nuova strategia di approccio al mercato, scegliendo come partner Dolcitalia per distribuire nel canale normal trade. Ciò renderà ancora più capillare la commercializzazione del prodotto. Dolcitalia si connota sempre di più come una società di servizi per l'industria e la distribuzione.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dolcitalia, Pai, Unichips

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cirio si rafforza sui mercati esteri

Espansione commerciale all'estero per Conserve Italia, che prosegue il suo percorso di internazionalizzazione forte della leadership europea dell'ortofrutta, con quasi milioni di euro e circa tonnellate di prodotto lavorato. Già presente in .. Paesi, il rafforzamento interessa non solo importanti mercati europei ed extra-europei, ma anche lo sviluppo di private label per realtà estere finora mai raggiunte.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cirio, Conserve Italia, Foodstuffs, Morrison, Sainsbury, Tesco, Waitrose

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A New York il gusto di Caffè Mauro

Caffè Mauro approda a New York dove apre, una filiale, un bar e un'Accademia del caffè per apprezzare il gusto di un autentico espresso all'italiana. L'iniziativa rientra nell'ambito di una strategia di internazionalizzazione del marchio che riceve nuovo impulso dopo l'acquisizione, circa un anno fa, del ..% del capitale dell'azienda da parte di Independent Investments. Mauro a Reggio Calabria, città che ne ospita il quartier generale, ha già un'Accademia del caffè.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Caffè Mauro, Independent Investments

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

www.parmacotto.com: restyling completo per il sito del salumificio parmense

Siti web: www.parmacotto.com è il sito completamente rinnovato nei contenuti e nella grafica del salumificio parmense, restyling curato dall'agenzia Bitmama, joint-venture tra Reply e Armando Testa, ai fini di una nuova strategia di comunicazione. Molte le novità, a cominciare dall'home page sincronizzata con il profilo aziendale su Flickr, la cui realizzazione ha coinciso con la decisione di un presidio istituzionale anche su Twitter e su Facebook.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Armando Testa, Bitmama, Facebook, Flickr, Reply, Twitter, www.parmacotto.com

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 48, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[Sicurezza certificata per le private label](#)

Marca commerciale: Le private label stanno acquisendo un ruolo significativo, sia nelle strategie di sviluppo delle imprese distributive sia nelle scelte dei consumatori. Basti pensare che rappresentano circa il ..% delle vendite nel retail e sono ormai declinate in assortimenti che spaziano dal primo prezzo alle linee di alta gamma. Per questo, a una maggiore riconoscibilità del retailer nei prodotti a marchio corrisponde una crescente attenzione alla selezione dei fornitori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adm (Associazione distribuzione moderna), Auchan, Black Cat, Borzino Giorgio, Brc, Brc Iop, Carrefour, CiscqCert, Comital, Comset, Coop, Facciolongo Mauro, Ferrari Emanuele, Ferrari Stefano, Fiore Erica, Frio, Garosci Armando, Giampietri Fabrizio, Globalgap, Gruppo Coin, Haccp, Hill & Knowlton, I-Way, Icefor, Ifs, Ifs Logistic, Ikea, Iso 14001:2004, Iso 22000, Iso 22000:2005, Iso 22005, Iso 9000:2008, Iso 9001, Iso 9001:2008, La Doria, Largo Consumo, Merenda Paolo, Metro, Metro Italia, Oeko-Tex, Ohsas 18001, Poletti Viviana, Rewe Italia, Ronchetti Luca, Sabor, Samele Roberta, Sma, Spumador, Truzzi Metro, Tuv Italia, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Parma, Valle Piera

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 53, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Questione di feeling](#)

Punti di vendita: Il comportamento di acquisto è un processo condizionato da un complesso sistema ricettivo che parte da impulsi fisici del prodotto (caratteristiche funzionali, dimensionali, packaging, marca), dalla sua localizzazione (pdv, layout, display) e dal prezzo: elementi che interagiscono, risolvendosi nella scelta finale. È, infatti, attraverso la comunicazione, ossia lo scambio di messaggi verbali e non verbali, che il cliente acquista e modifica i suoi atteggiamenti.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Ambienti high-tech/high-touch

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Disney, Fiorucci Elio, Mercedes Benz, Nike, Sephora, Sony, Starbucks Coffee, Swatch, Timberland, Victoria's Secret

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 57, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Manualistica a buon mercato

Editoria scolastica: La riforma del ha introdotto una nuova norma per cui gli insegnanti comunicano entro aprile-maggio le scelte relative ai manuali su cui imposteranno i programmi per il ciclo successivo. Una svolta che ha consentito agli editori, avendo in anticipo il quadro delle adozioni, di pianificare strategie e tirature senza rischiare esuberanti che comporterebbero un flop dal punto di vista dell'investimento.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: Libri realizzati dai docenti

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adiconsum, Aie, Apulia Supermercati, Arcese Riccardo, ArchiWin, Auchan, Bennet, Biblion, Book in progress, Cadla, Carrefour, Clesp, Conad, Conti Riccardo, Coop, Coop Estense, Coop Italia, Coop Nord-Est, CoopCa, Cross Docking, Esselunga, Essepiù, Fastbook, Gelmini, Gigante, Gottardo Alessandro, I.T.I.S. E. Majorana, Ipercoop Il Castello, Lattes Editori, Lombardini, Mondo Coop, MyTxt, Npv, Padovani Mauro, Punti Segnalibro, Ramilli, Ramilli Dario, Rinascente, Trento Sviluppo, Txt, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Zanichelli

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Boom degli acquisti a gettone

I distributori automatici stanno conoscendo nel nostro Paese un vero e proprio boom. Nelle macchinette a gettoni ormai è possibile acquistare un'ampia varietà merceologica, non più soltanto gli snack e le bibite che hanno aperto la strada anni fa. Dai libri alle macchine fotografiche, dai vestiti ai giocattoli: l'elenco è quasi sovrapponibile a quello delle referenze di un piccolo supermercato. Le imprese del settore hanno registrato una crescita del giro d'affari dell'...,% in un anno.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Camera di Commercio di Milano

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Saturn apre a Stezzano

È stato inaugurato ad aprile un nuovo punto di vendita della catena di elettronica di consumo Saturn a Stezzano, alle porte di Bergamo. Si tratta del quindicesimo negozio a livello nazionale e del sesto in Lombardia del gruppo Mediamarket. Il pdv si trova all'interno del centro commerciale Le due Torri, che si estende su una superficie complessiva di mq e comprende circa ... negozi oltre al supermercato Esselunga.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Esselunga, Le due Torri, Mediamarket, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova insegna per Limoni

Limoni, la catena di profumerie di proprietà del fondo Bridgepoint, progetta il lancio di una nuova insegna nel Un lancio supportato da un investimento di circa .. milioni di euro per rimpolpare e valorizzare la rete distributiva sul territorio nazionale. A dispetto della crisi economica, infatti, Limoni ha chiuso il con un fatturato in aumento dello ..,% in un mercato che al contrario mostra segni di affanno.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: B Basic Beauty, Bridgepoint, Limoni

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Vola il fatturato di Nordiconad](#)

Nordiconad ha chiuso il con un fatturato di ,... miliardi di euro, in crescita dell'...% rispetto all'anno precedente. Un'ottima performance raggiunta in un contesto difficile per tutto il settore della grande distribuzione nazionale. Nordiconad è riuscita a mantenere stabile anche il livello di occupazione: soltanto nell'area bolognese conta oltre addetti, che lavorano in .. punti di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conad, E.Leclerc Conad, Margherita, Nordiconad

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Davide Rossi, Aires](#)

Aires, l'associazione dei principali gruppi della distribuzione del settore Eldom (elettrodomestici e elettronica di consumo), ha affidato a Davide Rossi, presidente di Univideo, l'incarico di direttore generale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aires, Rossi Davide, Univideo

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Luigi Predeval, Sogemi](#)

Sogemi Spa, la società che per conto del Comune di Milano gestisce l'Ortomercato, ha ratificato la nomina di Luigi Predeval come proprio presidente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Comune di Milano, Ortomercato, Predeval Luigi, Sogemi

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuovi soci per Coralys](#)

Grossy srl di Messina, Casa Più srl di Torino e Frtb spa di Benevento sono entrati nella compagine di Coralys, la centrale dei negozi di prossimità e del canale cash & carry. I nuovi ingressi permettono al consorzio di confermarsi come un'importante realtà della distribuzione organizzata italiana con l'...% di quota di mercato e come quarta forza nazionale nel canale cash & carry con il .%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Casa Più, Coralys, Frtb (Fabbriche Riunite Torrone), Grossy, Rosa Cash

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il Casale inaugurato a Caltanissetta](#)

Da marzo Caltanissetta ha un proprio polo commerciale: Il Casale, complesso di proprietà di Sercom spa, situato in località San Cataldo. È il primo centro commerciale della provincia e potrà contare sul forte potere d'attrazione di un ipermercato Carrefour di mq, il terzo per grandezza in Sicilia, . medie superfici e .. negozi. Sono inoltre presenti cinque insegne di grande richiamo commerciale: Decathlon, Expert-gruppo Papino, Brico, Il Fai da te e Nati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brico, Carrefour, Cogest Italia, Decathlon, Expert-gruppo Papino, Il Casale, Il Fai da te, Jones Lang LaSalle, Mall System, Nati, Sercom

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Inaugurate "Le due Torri"

Nato dalla partnership tra il gruppo Altarea Italia, uno dei maggiori player del mercato nello sviluppo, realizzazione e gestione di centri commerciali e il gruppo Policentro, promotore dell'iniziativa e business partner nella commercializzazione, è stato inaugurato lo scorso .. aprile a Stezzano (Bg) lo shopping center "Le due Torri": ... negozi, . medie superfici e . superstore Esselunga, insieme a .. punti dedicati alla ristorazione, rappresentano i principali asset della nuova struttura.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Altarea Italia, Esselunga, Flunch, Gruppo Policentro, Le due Torri, mobilificio Rossana, Ovvio, Saturn, Scarpe&Scarpe, Sportland, Us Fashion Store

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Auchan apre a Catania

È stato inaugurato lo scorso .. marzo, nelle vicinanze dell'aeroporto Fontanarossa, il centro commerciale Auchan "Porte di Catania", così chiamato perché ripropone al suo interno i nomi delle porte cittadine del Seicento. Si tratta di una superficie di vendita di oltre mq, di cui destinati a un ipermercato Auchan su due piani e mq riservati a una galleria di oltre ... negozi (con .. medie superfici e un mix di brand locali, nazionali e internazionali).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Auchan, Benetton, Conbipel, Decathlon, Grande Italia, Guess, H&M, Icom, Porte di Catania, Prenatal, Saturn, Terre Libere

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Si lavora per Policentro Afragola

Gruppo Policentro ha ufficialmente dato inizio ai lavori per un nuovo e importante centro commerciale nel napoletano. Il progetto, dal nome Policentro Afragola, sorgerà in località Cantariello, su un'area commerciale di oltre mq accanto a Ikea e Leroy Merlin, in una posizione strategicamente invidiabile e facilmente raggiungibile dalle principali arterie autostradali della Campania. Il bacino d'utenza stimato supera i . milioni di abitanti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gruppo Policentro, Ikea, Leroy Merlin, Policentro Afragola

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 65, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Grandi novità a tavola

Abitudini alimentari: Sta cambiando l'approccio ai consumi alimentari extradomestici. A dimostrarlo è la ricerca "Dal carrello della spesa al ristorante" promossa da Rimini Fiera e Fipe, e condotta dal Centro Studi Fipe-Confcommercio. La crisi non segna il ritorno al consumo alimentare tra le mura domestiche, come si è creduto nell'ultimo periodo. In casa, intanto, è in difficoltà il modello alimentare italiano: prevale il piatto unico e cala il tempo dedicato alla cucina.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Abaca Italy, Albertson´s, Alcass, Assobibe, Auchan, Az. Agr. Vastola Francesco Maida, Baggers, Bar Eraclea Italiano, Bevi Energia, Bio Bank, Bisque d´astice, Braghi Federica, Burro piacere leggero, Centro Studi Fipe-Confcommercio, Chef Pronto Service, Cia, Claudette 200g, D´Aucy Italia, Dal carrello della spesa al ristorante, Dorure Debic, Eraclea, Eurovo, Fairway, Faster Food & Quicker Service, Fileni, Fipe, Fipe-Confcommercio, Food Service Bonduelle, FrieslandCampina Italy, Friultrota, Gallo Walter, Geiser super Mojito, Geiser Supersifon, Gelson´s, Gigliola Perrotta, Ginos, Girandole di branzino, GoMobo, Granarolo, Guerra con 7 Chef, Heb, Inamo, Istat, Klima, Kowalski, Lavastoviglie Uc, Linea Mangiobene, Maida ti presenta il gusto, Menù, Mia di Rimini, Mitica Mangilli, Mousse au chocolat Debic, Nescafé Gingseng, Nescafé Nocciola, Nestlè, Nestlè Professional, Nugget Market, Panna spray Debic, Piggly Wiggly, Pink Berry, Popai Italia, Publix, Rapporto Bio Bank 2010, Rimini Fiera, Ristocontract, Roner, Rossopomodoro, S.Pellegrino, Salmon Club, Sanmy, Sapore Innovation Award, Schiatti Alfio, Sidis/Interdis, Simar, Soavegel, Sorrisi agli asparagi, Sorrisi mediterranei, Stafava Tricolor in olio, Surgelati Retail, Surgital, Tirelli Daniele, Tvb Italia, Unilever, Unionbirrai, Uwink, Valledoro, Wal-Mart, Wegman´s, Wholefoods, Winterhalter, www.abacaitaly.it, www.gomobo.com, www.sbaggers.de, Zini

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 70, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo fra Tiger e Fine Wine Event

Tiger Italia ha raggiunto un accordo con la società Fine Wine Events per lo sviluppo di Tiger Energy Drink nei canali horeca e superhoreca. La società, che ha uffici a Milano e Londra ed è specializzata nella rappresentanza di prodotti innovativi nel settore dei consumi fuori casa, metterà in campo la propria rete per la commercializzazione del prodotto, oltre al supporto ai diversi distributori regionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alibrandi Giovanni, Fine Wine Events, Food Care, Pmr Research, Red Bull, Tiger, Tiger Energy Drink, Tiger Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 70, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

TCPOS è partner di Giovanni Rana

I ristoranti "Da Giovanni" di Giovanni Rana hanno stretto un'alleanza con TCPOS.net. Per i locali del celebre patron del tortellino TCPOS ha creato un sistema informativo che prevede un'interazione molto stretta tra il fronte cassa, dove il cliente ordina la consumazione, e la parte cucina. I cuochi, aiutati da un monitor con schermo touch screen, visualizzano immediatamente le ordinazioni fatte alla cassa e possono eliminarle a mano a mano che i piatti escono dalla cucina.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Giovanni Rana, Rana Giovanni, Ristoranti "Da Giovanni", TCPOS, TCPOS.net

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 70, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce il circuito Sweet Hospitality

Nasce il primo circuito della Sweet Hospitality, in cui gli hotel e i ristoranti entrano in un esclusivo gruppo riconosciuto a livello internazionale per ospitalità e accoglienza. Si tratta di un sistema meritocratico in cui i migliori ristoratori e albergatori possono entrare grazie alla qualità del servizio offerto ai clienti. Come conferma uno studio promosso dall'Osservatorio di Nestlé Professional, .italiani su .. scelgono dove pranzare fuori casa facendo attenzione all'ospitalità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nestlè Professional, Osservatorio, Sweet Hospitality

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 70, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In crisi anche i locali di lusso

Anche i ristoranti più blasonati – quelli per intenderci segnalati dalle guide del settore – stanno risentendo della crisi economica. Lo confermano i dati presentati alla Fiera di Bergamo organizzata dalla Fipe, la Federazione italiana pubblici esercizi. Le perdite sono importanti: considerando un campione di ristoranti, il calo dei coperti nella fascia di prezzo più alta ha raggiunto il ...%. Di conseguenza anche il consumo di vino è sceso notevolmente (-...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fiera di Bergamo, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi)

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 70, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un 2010 in ripresa per bar e ristoranti

Rallenta il volume d'affari dei consumi alimentari fuori casa. Secondo il rapporto Eurispes nel il ...% degli italiani ha ridotto, e nel ...% dei casi annullato, la spesa per la colazione del mattino fuori casa e il ...% ha rinunciato al pranzo fuori casa, portandosi da casa un pasto veloce da consumare sul posto di lavoro. Crollo anche delle cene al ristorante per oltre il ..% degli intervistati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Eurispes, Fipe-Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 70, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I fast food vincenti in Russia

Pochi soldi in tasca e poco tempo a disposizione: è la formula che, per necessità, sta facendo la fortuna dei fast food. Le catene della ristorazione rapida, dal colosso McDonald's a Burger King, complice la difficile congiuntura economica, hanno registrato ottime performance, riuscendo a non perdere clienti (anche se hanno sofferto di un calo delle consumazioni in valore assoluto). Tant'è vero che entrambe le catene puntano all'espansione all'estero, Russia in testa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Burger King, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Istituto Nazionale Espresso Italiano

Il seguente comunicato dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano che esprime il punto di vista del suo presidente, Gianluigi Sora A proposito di Venditalia. E' un evento che accende una volta di più i riflettori sull'ampio settore della distribuzione automatica. Un settore sempre più importante secondo gli ultimi dati di Confida: il suo fatturato ha raggiunto nel la quota di quasi . miliardi di euro e ci sono più di . milioni di distributori automatici gestiti da ben addetti...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confida, Istituto Nazionale Espresso Italiano, Sora Gianluigi, Venditalia

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 73, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Sull'etichetta i segreti del prosciutto

Certificazione: L'etichetta che accompagna i salumi rappresenta uno strumento utile a disposizione dei consumatori. In particolare, di primaria importanza risultano le informazioni relative alle caratteristiche nutrizionali. La legislazione che disciplina l'etichettatura degli alimenti ha sicuramente tra i suoi obiettivi la protezione degli interessi dei consumatori, affinché possano scegliere in modo consapevole i cibi, con un'attenzione particolare agli aspetti salutistici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ciaa (Confederazione europea delle industrie di alimenti e delle bevande), Curseur nutritionnel, Gda (Guideline Daily Amounts), Green Keyhole, Gruppo Raspini, Multiple Traffic Light, Parlamento Europeo, Società italiana di nutrizione umana, Wheel of Health, www.eufic.org

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Premi cuciti su misura

Fidelizzazione: Nei più diversi settori e mercati, le aziende scelgono i programmi di fidelizzazione per conquistare la fiducia del cliente, costruendo attorno a essi un sistema integrato di attività e processi finalizzati a fare convergere gli acquisti presso il proprio pdv. Si tratta di un successo diffuso a livello internazionale. La diffusione degli strumenti di fidelizzazione ha così condotto a un mercato maturo e sovraffollato, dove le aziende non possono più limitarsi a offrire.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Value Lab

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 77, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un gusto trasparente

Bevande: Gli italiani sono tra i maggiori consumatori di acque minerali al mondo. La scelta di un'acqua minerale e, soprattutto, la conoscenza delle qualità salutistiche, alimentari e delle caratteristiche delle diverse acque minerali in commercio vengono tuttavia sottovalutate dal consumatore. Finiscono così con il prevalere considerazioni e criteri quali il prezzo, la pressione pubblicitaria o la disponibilità commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Dieci regole per i ristoratori
- Box: Il costo sulla dieta

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adam, Associazione degustatori acque minerali, Carocibo, direttivo scientifico Adam, Econometria, Facoltà di Agraria - Università di Bologna, Lambrusco, Last Minute Market, www.degustatoriacque.com

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Si cammina piano ma con stile

Calzature: La crisi ha pesantemente interessato anche un settore produttivo in salute come quello calzaturiero italiano, più che mai legato a filo doppio alla perizia "artigianale" e alla varietà e creatività degli stili. Difficile rischiare oggi nuove strade, eppure è sull'innovazione che la scarpa italiana dovrà puntare se vorrà fare dei passi avanti. Da una parte c'è l'annus horribilis che si è appena chiuso, dall'altro qualche spiraglio per l'anno in corso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alice in Wonderland, Amelia, Associazione nazionale calzaturifici italiani, Avatar, Burton Tim, Fiera di Milano, Gere Richard, Haneke Michael, Il nastro bianco, Micam, Micam Shoevent, Sita Ricerca, Ufficio Studi di Anci

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Vacanze per tutti i gusti

Viaggi: Il turismo incomincia a puntare gli occhi sul mercato gay & lesbian. Per l'Italia si tratta di un universo ancora in buona parte da scoprire, anche se qualche studio di settore si è già spinto a misurarne la portata, restituendo risultati incoraggianti. A oggi infatti, nel nostro Paese le vacanze legate al mondo gay produrrebbero circa il .% del fatturato turistico complessivo, grazie anche alla nota equazione del "double income, no kids" (doppio stipendio, niente figli).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le mete gay-friendly più richieste dagli italiani

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Buenos Gayres, Ente nazionale ceco per il turismo, Gay Pride Festival, IgIta (International gay lesbian travel association), Kytka Carlos, Mazzoni Olga, Pagni Marino, Rosenberg Lubos, Teixidor Marta, Tota Fabio, Tour 2000, Ttg, Ufficio del turismo catalano, Ufficio del turismo del Massachusetts

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 81, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Mai più soli

Legislazione: La cosiddetta Class Action, denominata Azione Collettiva nel nostro Paese, consiste in un istituto mutuato dagli ordinamenti di Common Law, che consiste in un'azione legale collettiva nella quale il fine ultimo è la tutela degli interessi di un'intera categoria di persone. Essa è entrata in vigore in Italia l'1 gennaio, introdotta nel nostro Ordinamento dalla legge finanziaria, con il nuovo articolo ...-bis del Codice del Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Come fare: i vari passaggi di una causa ordinaria collettiva

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Cirio, Codacons, Intesa Sanpaolo, Ordinamento della Legge Finanziaria 2008, Parmalat, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una ricerca mostra la qualità del caffè

Dalla prima ricerca chimico-sensoriale condotta in Italia su .. diversi prodotti di caffè moka, in cialde e in capsule, realizzata da Absis Consulting, emerge che è difficile scegliere il caffè al supermercato. Sugli scaffali ci sono prodotti di buona qualità venduti a prezzi contenuti e, all'opposto, prodotti di scarsa qualità venduti a caro prezzo. Per ogni caffè la ricerca ha indagato le principali caratteristiche chimiche e sensoriali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Absis Consulting, Odello Luigi

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Da Bonduelle verdure mono-porzione

Il mercato europeo delle verdure di IV gamma genera un giro d'affari di ... miliardi di euro e cresce con una progressione di oltre il ..% all'anno. Grazie alle acquisizioni dei differenti leader nazionali dell'insalata di IV gamma, come Salade Minute (...) in Francia, Cielo & Campo (...) e Ortobell (...) in Italia e Vita (...) in Germania, Bonduelle ha consolidato la sua posizione in ambito continentale, diventando ormai il player principale del mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agita&Gusta, Bonduelle, Bonduelle Fresco, Cielo & Campo, Iceberg, Istat, Mista Dolce, Mista Fine, Ortobell, Salade Minute, Vita

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Incentivi al consumo per prodotti eco-compatibili

Dallo scorso aprile sono in vigore le disposizioni del Governo che garantiscono incentivi al consumo per l'acquisto di prodotti che rispettino i requisiti di eco-compatibilità ed efficienza energetica, sicurezza e automazione. Il provvedimento, finalizzato a stimolare la domanda interna, coinvolge settori trainanti per l'economia del Paese. L'auspicio è che i fondi destinati agli incentivi possano essere sufficienti a rilanciare in modo adeguato i settori coinvolti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ministero dello Sviluppo Economico, Poste Italiane

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pagare le bollette al supermercato

Ncr Corporation e Coop Centro Italia hanno scelto i servizi Ncr Utility Payment Bridge grazie ai quali, per la prima volta, sarà possibile pagare le bollette delle utenze mentre si fa la spesa. Il progetto è stato reso possibile uniformando il sistema di pagamento rendendolo conforme alle normative e al tempo stesso fruibile e di facile accesso per i maggiori operatori di servizi di telefonia, luce, acqua e gas, che hanno aderito all'iniziativa garantendone il successo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Centro Italia, Ncr Corporation, Visconti Adriano

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Birra e cibo: il giusto mix

La birra ha aperto nuovi orizzonti nella ristorazione di qualità e sono sempre di più gli chef che la utilizzano in cucina. Così, le guide di settore e gli stessi produttori hanno deciso di valorizzarne la presenza nei ristoranti. Anche Birra Moretti ha pubblicato La Carta degli Abbinamenti delle birre, un volume di .. pagine, curato dall'esperto Maurizio Maestrelli. Diversamente dal vino, con la birra si è soliti seguire la strada dell'affinità, piuttosto che quella del contrasto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Birra Moretti, La Carta degli Abbinamenti delle birre, Maestrelli Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assolatte punta sul web per informare

Assolatte ha deciso di utilizzare lo strumento Internet per diffondere e promuovere le caratteristiche nutrizionali del latte e i suoi derivati. Per questo, dedicato ai ragazzi, ai loro insegnanti e ai genitori, è nato il sito web educativo mu-edu.it, che rappresenta un campus universitario dove alcuni studenti vivono le proprie storie legate al mondo del latte e ai suoi derivati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assolatte, mu-edu.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Etnico contraffatto sotto sequestro

Circa .. tonnellate di cibi etnici irregolari sequestrate dai Nas: successo accolto con soddisfazione da Coldiretti una cui indagine con Swg rileva che . italiano su . consuma etnico almeno una volta l'anno, mercato raddoppiato negli ultimi .. anni mentre i ristoranti hanno superato i

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, Nas

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 87, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Pochi giorni, sempre fruttuosi

Fiere: Secondo la Camera di Commercio di Milano, che le ha classificate e suddivise per settore, durante il in Italia si terranno ... fiere. Un numero enorme, che pone il nostro Paese ai primi posti al mondo per numero di manifestazioni organizzate. Una tale quantità di eventi si spiega con il fatto che la fiera è una delle più importanti aree di attività delle relazioni pubbliche, e si configura come un vero e proprio strumento di comunicazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Asal Assoallestimenti, Bimec, Bit, Camera di Commercio di Milano, Camera di Commercio Milano, Eurochocolate di Perugia, Eurocucina, Expopage, Extend, Federlegno-Arredo, Festival dei Motori, Fiera del Levante, Fiera del Mobile, Fiera dell'Artigianato, FieraMilano, Macef, Micam, Milano Unica, Ministero del Commercio, Mipel, Nolostand, Palombella, Plotini Paolo, Salone del Mobile, Smau, Tosetto, www.arved.it, www.bodino.it, www.eurofiere.it, www.eurostands.it, www.fidanza.it, www.mostrefiere.com, www.nolostand.com, www.paloalto.it, www.plotini.com, www.studio-80.it, www.xilografia.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 91, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Alla ricerca del nome giusto

Brand: Sempre più persone e organizzazioni si trovano a doversi confrontare con questioni di brand naming, senza avere nessuna specifica formazione al riguardo. Creare un nome commerciale può sembrare all'apparenza un esercizio di creatività piuttosto semplice, ma non è affatto così. Sono questi i motivi che hanno spinto Béatrice Ferrari, la voce di riferimento del brand naming in Italia, a organizzare il Naming Day.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I criteri di fattibilità del naming: marketing, linguistici, giuridici
- La metodologia di sviluppo del brand naming
- Le finalità del nome commerciale

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: 1.2.3., 1664, Alice, Apple, Bacio Perugina, Bmw, Chanel, Che banca!, Fabia, Fedex, Ferrari Beatrice, Ibm, Kodak, Opium, Osborn Alex, Perlana, Perugina

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Anche in Italia le fiere low cost

Il primo appuntamento italiano per le fiere low cost è Regalo Nord-Ovest, che si svolgerà il .. e il .. giugno a Piacenza e sarà seguito da Coiltech Nord, la rassegna dedicata alle tecnologie del rame, a Pordenone il .. settembre e . ottobre. Le fiere low cost sono eventi fieristici che si concentrano sull'essenziale e offrono un servizio diverso e migliore a costi più competitivi. Organizzatore degli eventi è Quickfairs, una società indipendente specializzata in questo modello di fiere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coiltech Nord, Quickfairs, Regalo 2010 Nord-Ovest

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Riconoscimenti per Heineken e JwT

L'iniziativa "Auditorium", firmata Heineken e JwT, ha ricevuto il secondo premio agli International Andy Awards, una delle più prestigiose e selettive competizioni internazionali nel mondo dell'advertising. Si tratta di un premio importantissimo, ottenuto per la categoria Earned Media. Tale riconoscimento conferma il successo della campagna "Auditorium", già decretato in altre due precedenti occasioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auditorium, Heineken, I Giovani Leoni, International Andy Awards, International of football advertising and communications awards, JwT

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Megamark sempre più multimediale

Megamark, a cui fanno capo oltre ... supermercati a insegna Dok, Famila, Iperfamila e A&O, punta sulla tecnologia e sul multimediale per la comunicazione promozionale. A oggi sono oltre .. i monitor Lcd installati in .. supermercati Dok e Famila, e diventeranno più di ... i display in tutti i punti di vendita a rete diretta che promuoveranno i brand attraverso immagini, testi e filmati in alta qualità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: A&O, Dok, Famila, Iperfamila, Megamark, Radio Megamark

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Telemarketing: il registro delle opposizioni

Dopo l'approvazione del dpr che ha introdotto le nuove norme sul marketing telefonico, le associazioni dei consumatori si sono lamentate in quanto non sono state consultate al momento della definizione del regolamento. In modo particolare, fa discutere la creazione del registro "delle opposizioni", al quale gli utenti dovranno iscriversi se non vorranno più ricevere telefonate contenenti messaggi promozionali, commerciali o informazioni per sondaggi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adiconsum, Giordano Pietro

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Sul web la guida delle birre](#)

È disponibile per il download gratuito sul portale [beverfood.com](#) la nuova Guidaonline® Birre&Birre, edizione, dedicata alle birre italiane ed estere commercializzate sul mercato italiano. La guida è stata realizzata da Beverfood, una società editoriale specializzata nella pubblicazione degli Annuari del bere e nella conduzione del Portale italiano delle bevande.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Beverfood, Guidaonline® Birre&Birre

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[AssoComunicazione ha scelto Jane Reeve](#)

Il consiglio direttivo di AssoComunicazione ha scelto Jane Reeve come ceo e president Jwt e Rmg Connect, rappresentante dell'associazione presso il National association council (Nac) della European association of communication agencies (Eaca). La conoscenza dello scenario internazionale della comunicazione e l'impegno sempre profuso rendono Jane Reeve la figura migliore per AssoComunicazione e per la industry nel suo complesso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: AssoComunicazione, European association of communication agencies (Eaca), Jane Reeve, National association council (Nac)

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[I Freccia d'Oro al marketing di relazione](#)

Consegnati i premi Freccia d'Oro per il marketing e la comunicazione di relazione, concorso organizzato da AssoComunicazione che quest'anno ha celebrato la ..esima edizione. Presso la Sala del Timpano di Fiera MilanoCity sono stati assegnati alle migliori campagne di direct marketing, digital e promotional marketing e di marketing relazionale in generale nel fino al marzo

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Arbelli Adv, AssoComunicazione, Cayenne, Cdb-Agency, ContactLab, Erremme Associati, Fabrica per la moda, Fiera MilanoCity, Freccia d'Argento, Freccia d'Oro, Freccia d'Oro 2009-2010, Inventa Cpm, Jwt Italia, Liveextension, Piano B, Rapp, Relata, Tribal Ddb

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Necrologi: Giampaolo Fabris, fondatore Demoslopea](#)

Giampaolo Fabris si è spento a .. anni a Milano al termine di una lunga malattia. Protagonista indiscusso del mondo della cultura di questi decenni, diventato noto agli occhi del pubblico come il "sociologo della post-modernità", apprezzato per le sue analisi critiche della società dei consumi, era nato nel a Livorno adottando però il capoluogo lombardo come punto di riferimento per la propria vita e per la sua carriera di apprezzato docente universitario, consulente d'impresa e saggista.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Demoskopea, Doxa, Erminero Carlo, Fabris Giampaolo, Gpf & Associati, Mardessich Bartolo, Motivazioni e pubblicità

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Le donne italiane e il loro rapporto con la casa](#)

Studi e ricerche: Le donne italiane e il loro rapporto con la casa: quali sono le specificità che caratterizzano la donna del nuovo millennio e come si riflettono nel suo rapporto con la casa? L'analisi di casa.it, portale immobiliare con oltre annunci e ... milioni di utenti unici al mese, svela il profilo della donna d'oggi: concreta, sicura e autonoma, impegnata per la propria emancipazione, alla ricerca di una casa in linea con le sue possibilità, da arredare con gusto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: casa.it, www.casa.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Ricerca Aires 2010 sugli acquisti di elettronica on line](#)

Studi e ricerche: Ricerca Aires sugli acquisti di elettronica on line: una ricerca condotta nel mese di marzo nei punti di vendita delle catene associate ad Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati) di Roma e Milano ha rilevato che più di metà dei clienti che acquistano on line prodotti di elettronica di consumo (prevalentemente maschi, giovani e non sposati) lo fa perché attirata dai prezzi bassi – il secondo motivo è rappresentato dalla maggiore scelta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Aires, Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati), Ricerca Aires 2010 sugli acquisti di elettronica on line, www.airesitalia.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Ricerca sull'interazione dei consumatori con i retailer](#)

Studi e ricerche: Ricerca sull'interazione dei consumatori con i retailer: per il quarto anno consecutivo, Sterling Commerce, azienda di AT&T Inc., ha realizzato una ricerca che evidenzia come i consumatori interagiscono con i retailer. Nonostante l'attuale crisi, le aspettative dei consumatori verso il cross-channel restano alte e, inoltre, ci si aspetta dai retailer un'esperienza di acquisto soddisfacente e positiva qualsiasi sia il canale utilizzato, compreso quello mobile.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AT&T Inc, Sterling Commerce, www.sterlingcommerce.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Rapporto Assalco 2010](#)

Studi e ricerche: Rapporto Assalco: cresce la fiducia degli italiani nei confronti del petfood. Lo confermano i dati in crescita contenuti nel Rapporto di Assalco (l'Associazione nazionale imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia). Ancora una volta, infatti, la performance nel suo complesso è molto positiva, come dimostra la crescita annuale a valore del segmento dominante degli alimenti cane e gatto, pari al +...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Assalco (associazione nazionale imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia), Rapporto Assalco 2010, www.assalco.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Indagine sulla business intelligence

Studi e ricerche: Indagine sulla business intelligence: tra conferme e sorprese, la survey condotta a fine da Axiante, società di consulenza applicativa, sui responsabili Ict di ... imprese medio-grandi attive in Italia nei settori manifatturiero, commercio e servizi ha permesso di avere un quadro piuttosto completo della percezione del contributo della business intelligence nei processi aziendali chiave.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Axiante, www.axiante.com

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Preventivo di sostenibilità. Iniziative e impegni economici, sociali e ambientali

Documenti d'impresa: Preventivo di sostenibilità. Iniziative e impegni economici, sociali e ambientali: Coop Adriatica in questo documento sintetizza i propri obiettivi di sviluppo sostenibile per il La sfida che il retailer ha quest'anno è di realizzare uno sviluppo nuovo, sostenibile, fondato sull'efficienza economica per potere offrire più benefici alle persone, qualificare prodotti e punti di vendita, fornire servizi più semplici e innovativi, fare scelte positive per l'ambiente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Adriatica, La Coop come vuoi tu, www.adriatica.e-coop.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

La macelleria di qualità. Viaggio nelle lavorazioni e nelle preparazioni delle carni suine

Documenti d'impresa: La macelleria di qualità. Viaggio nelle lavorazioni e nelle preparazioni delle carni suine: il presidio della filiera produttiva e quindi della qualità e sicurezza del prodotto è il fiore all'occhiello di Castelcarni. Per questo, l'azienda ha realizzato il Manuale della Carne, un documento creato per offrire ai professionisti e agli addetti al settore uno strumento di lavoro che consenta loro di qualificare il proprio servizio al pubblico di clienti e consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Castelcarni, www.castelcarni.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Verso la sostenibilità. Report ambientale, sociale e risorse umane 2009 Ikea

Documenti d'impresa: Verso la sostenibilità. Report ambientale, sociale e risorse umane Ikea: giunto alla quinta edizione, il report raccoglie e presenta informazioni sulle attività ambientali, sociali e a favore delle risorse umane svolte da Ikea Italia nel periodo compreso tra il . settembre e il .. agosto Il report internazionale del gruppo è disponibile all'indirizzo www.ikea.it/continui-passi-avanti (sezione "per saperne di più").

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: eWheel, Ikea, Ikea Italia, www.ikea.it, www.ikea.it/continui-passi-avanti

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 101, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Meno confezioni e più "verdi"

Ecosostenibilità: In un periodo in cui l'interesse per l'ecologia si fa sempre più forte, andando oltre il normale senso civico, e le spinte ambientaliste si moltiplicano in ogni ambito, diventa sempre più determinante l'attenzione del consumatore – e di conseguenza del produttore – rispetto alla natura più o meno ecologica di un imballaggio, al suo impatto sul prodotto, alle sue modalità di smaltimento e, quindi, al suo impatto sull'ambiente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: GfK, Pro Carton, Thiollier Stéphane

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sagra cambia logo, bottiglie ed etichette

L'olio Sagra rinnova completamente la sua immagine con un nuovo logo, una nuova bottiglia e una nuova etichetta. Il logo, caratterizzato da un lettering attuale e linee grafiche più essenziali, vuole esprimere una personalità fresca e distintiva, un tratto che da sempre contraddistingue l'olio Sagra. Le bottiglie sono contraddistinte da un design raffinato. Il layout delle etichette è razionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sagra

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pampers fra tradizione e rinnovamento

È stato affidato a Univisual, società specializzata in branding, il delicato compito di studiare un nuovo packaging per i pannolini Pampers Baby-Dry. Un compito delicato perché non è facile intervenire su un prodotto leader, caratterizzato da una grande notorietà. L'obiettivo era individuare una connotazione nuova ma che, allo stesso tempo, mantenesse un collegamento con l'immagine precedente per non perdere la riconoscibilità ottenuta in oltre vent'anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pampers, Pampers Baby-Dry, Univisual

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo look per Warsteiner

Visibilità, riconoscibilità e "family feeling" sono gli obiettivi del restyling dell'immagine grafica dei prodotti Warsteiner, noto brand tedesco di birra. Partito un anno fa, il progetto si completa con un intervento sul collarino delle bottiglie: la scritta "Warsteiner" sarà visibile in verticale sullo sfondo nero, in linea con il design rinnovato lo scorso anno, connotando i prodotti nella fascia più alta del mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Warsteiner, Warsteiner Premium Fresh, Warsteiner Premium Lemon, Warsteiner Premium Verum

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Invercote: il cartoncino compostabile

Il cartoncino multistrato Invercote, prodotto dalla cartiera svedese Iggesund e destinato prevalentemente a usi alimentari, ha ottenuto la certificazione per il compostaggio industriale. La certificazione dimostra che il materiale utilizzato per il rivestimento plastico è biodegradabile secondo quanto stabilito dallo standard europeo En La realizzazione di questo cartoncino è avvenuta grazie alla collaborazione con Novamont, titolare del brevetto del Mater-Bi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: En 13432, Iggesund, Invercote, Mater-Bi, Novamont

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Praticità prima di tutto

Le confezioni innovative attirano i consumatori che possono pagare un prezzo maggiore per un design insolito, ma le difficoltà che si possono riscontrare nell'aprire o chiudere la confezione alterano radicalmente le opinioni e possono influenzare l'eventuale decisione di comprare nuovamente un prodotto. Questo è il risultato di uno studio svolto in Svezia e in Finlandia dall'Università di Helsinki, in collaborazione con Innventia e commissionato da M-real consumer Packaging.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Innventia, M-real consumer Packaging, Pro Carton, Università di Helsinki

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Arriva il pack da asporto

Le rinnovate abitudini alimentari e, in particolare, il consumo di cibo fuori casa hanno portato alla necessità di realizzare un food packaging per l'asporto. E così è nato TakeAwayBox, un contenitore monouso per confezionare alimenti da asporto, concepito per contenere piatti sia caldi sia freddi, con salse e sughi. Si tratta di un imballaggio alimentare che garantisce la perfetta conservabilità del prodotto, è resistente ai liquidi e può essere utilizzato nei forni a microonde.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: TakeAwayBox

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 108, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Sostituire il codice a barre?

Rfid: Ormai la tecnologia Rfid ha superato la fase di sviluppo iniziale, ha al suo attivo un buon numero di referenze in campi diversi, e ha dimostrato la sua validità in moltissime situazioni. «L'Rfid fornisce il meglio di sé quando si tratta di identificare persone o oggetti in modalità involontaria, ossia senza l'intervento di un operatore; oppure quando si devono leggere contemporaneamente più tag – spiega Massimo Damiani, amministratore di Softwork».

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Prosegue l'attività di sperimentazione di Indicod-Ecr

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alfacod, Armellini Vanessa, Auchan, Autogrill, Cameo, Carrefour, Cisalfa Sport, Coin, Conad, Coop Italia, Costi Andrea, Crai, Damiani Massimo, Datalogic Automation, Esselunga, Ferrero, Finiper, Granarolo, Gs1, Guerci Francesco Fantoni, Henkel, ID-Solutions, Indicod-Ecr, Intermec Technologies, ItaliaPizza, L'Oreal, La Rinascente, Lavazza, Lippi Daniele, Luchesa, Luchesa Giuseppe, Meteor, Miroglio, Montanari Pierluigi, Pompea, Price Waterhouse Coopers, Psion Teklogix, Selex, Sisa, Sofidel, Softwork, Solferini Giorgio, Sutter, Università di Parma - Facoltà di Ingegneria

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 111, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Dove ci conviene di più?](#)

Geomarketing: Il geomarketing analizza i comportamenti di consumatori e imprese tenendo conto della loro distribuzione geografica, secondo un dettaglio coerente con gli obiettivi della ricerca, anche fino alla singola abitazione. Consiste in un insieme di metodologie di analisi e di strumenti informatici che utilizzano la geografia per rendere più efficaci ed efficienti le decisioni e le attività di comunicazione, vendita, distribuzione e servizio ai clienti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Blockbuster, Continental Italia, Covassi Giovanni, Ega, Ega (European Geomarketing Association), Europarts Italia, Expert System, GfK Retail and Technology Italia, Gis (Geographic Information System), Google Maps, Interdis, Istat, Montblanc, Nielsen, Pf Consulting, Risorse Ambientali, Tps-Ptv Italia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Cattolica di Milano, Università Milano Bicocca, Value Lab, x-Business

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[SymphonyIRI Group sempre all'avanguardia](#)

Information Resources Inc. (Iri) diviene oggi SymphonyIri Group Inc., partner indispensabile per guidare la crescita delle aziende operanti nel largo consumo, grazie a nuove capacità analitiche a supporto di marketing e vendite. SymphonyIri Group nasce dal consolidato posizionamento di leadership nell'ambito delle ricerche di mercato che si unisce ora a una nuova gamma di soluzioni analitiche predittive e automatizzate, piattaforme tecnologiche e servizi di consulenza strategica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: International Resources Inc., SymphonyIRI Group

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Vocollet chiude il 2009 in crescita](#)

Vocollet, leader mondiale nei sistemi vocali per gli operatori mobili, annuncia di avere chiuso il con una crescita continua a livello globale. L'anno scorso Vocollet ha acquisito ... nuovi clienti in Nord-America, Europa, America Latina, Giappone, Cina e Australia, pari a diversi milioni di dollari di implementazioni. In particolare, l'incremento è stato raggiunto nel settore manifatturiero, nella distribuzione al dettaglio e all'ingrosso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Vocollet

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Meno camion, più treni per Gefco](#)

Gefco, in collaborazione con Captrain Deutschland e Transcontainer, inaugura un servizio di trasporto ferroviario per parti automobilistiche Skd (Semi-Knocked Down) tra Vesoul, in Francia, e Kaluga, in Russia. In risposta al bisogno di una logistica più rispettosa dell'ambiente, il trasporto ferroviario sembra rappresentare una soluzione ottimale e una valida alternativa alla movimentazione su gomma. Il progetto è uno tra i più ambiziosi in Europa in termini di volume trasportato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Captrain Deutschland, Gefco, Marco Polo, Transcontainer

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il ketchup Heinz viaggia con Chep](#)

Il ketchup Heinz verrà consegnato ai supermercati su pallet Chep. Heinz, azienda leader nel settore alimentare che già impiegava i pallet Chep per trasportare numerosi altri prodotti, ha ora ampliato il contratto di fornitura allo scopo di includere la movimentazione delle confezioni della nota salsa rossa. Grazie all'utilizzo del pooling Chep, Heinz sarà in grado di ridurre notevolmente le emissioni di CO₂ generate dal trasporto dei suoi prodotti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chep, Heinz

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Autonoleggio: tra alti e bassi](#)

Nel le attività di noleggio a breve termine hanno registrato un forte calo rispetto al per effetto della crisi finanziaria: in discesa fatturato (-.%), giorni di noleggio (-.%) e numero di noleggi (-.%), per non parlare delle immatricolazioni (-.%). È questa l'istantanea scattata da Aniasa, l'Associazione nazionale di Confindustria che rappresenta il settore del noleggio veicoli, nella sua analisi annuale sullo stato di salute del mercato nazionale del noleggio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aniasa, Confindustria

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 116, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Lotta alla contraffazione](#)

Professioni: Un professionista dell'area legale competente in diritto di proprietà, tutela di marchi, lotta alla contraffazione internazionale. Ma anche un manager che abbia il fiuto dell'investigatore. Quello del brand protection manager non è un mestiere che si fa da dietro la scrivania, ma dai tribunali e dalle dogane in cui ci si muove per proteggere i prodotti di marca dai falsi.

Table, grafici e box a corredo:

- L'identikit del brand protection manager

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Consorzio di Tutela Provolone Valpadana, D&G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Dipartimento dell'Ispektorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agro-alimentari, Filippini Marco, Icqrf, Pisani Vittorio Emanuele, Quartirolo lombardo, Salva cremasco, Sma, Taleggio, Taleggio dop, Università degli Studi di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[I carabinieri Nas assaggiano l'extravergine](#)

Si è concluso con la consegna dei diplomi di assaggiatori di olio extravergine di oliva a .. carabinieri dei Nas il corso di secondo grado realizzato da Unaprol con la collaborazione di Apol Lazio. Il corso ha permesso l'iscrizione dei carabinieri nell'albo nazionale degli assaggiatori degli oli di oliva con lo scopo di rafforzare la capacità di contrasto dell'Arma dei Carabinieri nella lotta alle frodi nel settore agroalimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Apol Lazio, Arma dei Carabinieri, Nas, Nuclei antisofisticazione e sanità, Unaprol

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dopo due anni di lavoro è nata aiComply

Dopo oltre due anni di proficua collaborazione con l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, Facoltà di Ingegneria, nasce aiComply, un nuovo soggetto di riferimento nella gestione integrata della Grc (Governance, Risk & Compliance) e nella consulenza direzionale. Professionisti con decennale esperienza, modelli e metodologie sviluppati in ambito accademico e tecnologie di larga diffusione sono gli elementi distintivi che rendono unica questa nuova realtà italiana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Accenture, Agic Consulting, aiComply, Iso 14000, Iso 18000, Iso 9000, Ohsas, Sa8000, Santamaria Roberto Cecilia, Università degli Studi di Roma - La Sapienza

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Datalogic premiata anche nel 2010

Datalogic spa, leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia Rfid e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell'automazione industriale, si aggiudica per il secondo anno consecutivo il premio Top Employers Italia ... ed entra a fare parte del ristretto gruppo di aziende che si distinguono nel panorama imprenditoriale italiano come esempio eccellente nella gestione delle risorse umane.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Datalogic, Sacchetto Mauro, Top Employers Hr Best Practices Survey, Top Employers Italia 2000

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fippa e Richemont insieme per la formazione

La Federazione italiana dei panificatori, pasticceri e affini (Fippa) ha stretto una partnership con Richemont Club Italia. Il più importante sindacato per rappresentanza di categoria e numero di iscritti e la prestigiosa scuola di panificazione e pasticceria hanno, infatti, siglato un patto valido fino al I primi effetti concreti dell'accordo si sono visti in ambito internazionale durante la Siab di Veronafiere, che si è svolta dal .. al .. maggio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fippa, Richemont Club Italia, Siab, Siab Bakery Awards - Un pane per il mondo, Verona Fiere

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In 800 impareranno con Refocus

Coop Consorzio Nord-Ovest, nato dall'unione di Coop Lombardia, Coop Liguria e NovaCoop, leader italiani nel settore della distribuzione alimentare, in collaborazione con il Cetic (Centro di ricerca per l'economia e le tecnologie dell'informazione e della comunicazione) dell'Università Carlo Cattaneo - Liuc, ha avviato "SAPpi il Margine", un progetto di formazione su larga scala che si avvale della piattaforma web e del modello formativo Refocus.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Affari sociali e Pari opportunità della Commissione Europea, Cetic (Centro di ricerca per l'economia e le tecnologie dell'informazione e della comunicazione), Coop Consorzio Nord-Ovest, Coop Liguria, Coop Lombardia, Dg occupazione, Fondo sociale europeo, NovaCoop, Refocus, Refocus (senior employees training on information and communication technologies), SAPpi il Margine, Università Carlo Cattaneo - Liuc

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sint e Ferrero per il benessere dei dipendenti

Sint ha collaborato con Ferrero per la realizzazione di Ferrero Pass, una carta vantaggi che si inserisce all'interno di una più ampia iniziativa di benessere organizzativo per i dipendenti e la forza vendite. In particolare, Ferrero Pass è un programma vantaggi dedicato alla forza vendite che, non lavorando all'interno dell'azienda e operando per la maggior parte del tempo fuori sede, si trova a non potere usufruire di quei servizi organizzati in loco.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ferrero, Ferrero Pass, Selecard, Sint

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 118, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Carlo Gagliardi, Wincor Nixdorf

Wincor Nixdorf ha nominato come nuovo direttore della divisione retail Carlo Gagliardi. All'interno della struttura della società, player mondiale nella consulenza e sviluppo di tecnologie innovative per il settore bancario e per il retail, Gagliardi risponde direttamente all'amministratore delegato Stefano Salteri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gagliardi Carlo, Nixdorf Wincor, Salteri Stefano

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Doppio patrocinio per la formazione Smea

È Smea, l'Alta Scuola in Economia Agro-alimentare dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano l'istituto cui la Federazione italiana dell'industria alimentare aderente a Confindustria (Federalimentare) ha concesso il proprio patrocinio. Una decisione che, come ha sottolineato il professor Renato Pieri, direttore dell'Alta Scuola, «rappresenta un segno esplicito della considerazione di Smea quale punto di eccellenza per la formazione e la ricerca nel campo agroalimentare».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alta Scuola in Economia Agro-alimentare, Confindustria, Federalimentare, Federazione italiana dell'industria alimentare, Master in International Agribusiness, Ministero delle politiche agricole, Mipaaf, Pieri Renato, Smea, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Creatività per il retail futuro

Creatività in campo per immaginare il retail del futuro. È il senso del concorso lanciato da CenterBOx in collaborazione con Domus Academy ai cui giovani si rivolge per ideare un punto di vendita, ovvero il CenterBOx Future Store. È la nuova iniziativa con cui la struttura promossa da Centergross punta nuovamente sui talenti in erba in partnership con istituti professionali e d'arte.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Accademia di Belle Arti di Bologna, CenterBOx, CenterBox Future Store, Centergross, Domus Academy, Marie Claire, Provincia di Bologna, Regeneration Box

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un gruppo europeo per la consulenza

Un nuovo protagonista nel mondo consulenziale. È Eurogroup Consulting, realtà appena fondata per volontà dei consulenti fino a oggi riuniti in un'alleanza a livello europeo, . società attive in . Paesi (Germania, Austria, Belgio, Francia, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi e Portogallo) che ne detengono il portafoglio tramite un'apposita holding partecipata da tutte e . che ha di ciascuna il ..% delle quote.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Eurogroup Consulting

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Riconoscere una birra Forst

Riconoscere la qualità della Birra Forst attraverso un percorso formativo rivolto ai tecnici, ai grossisti e agli esercenti. È una delle iniziative che coinvolgono il marchio rinomato grazie alle sue caratteristiche di genuinità ottenute attraverso attenti processi di lavorazione da completare con altrettanta cura al modo in cui il prodotto viene spillato. Motivi per dedicarsi alla preparazione degli operatori che, direttamente o indirettamente, collaborano al successo della birra.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Birra Forst

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Candiani manager in Microsoft Italia

Profili e carriere: Silvia Candiani è la nuova general manager della divisione Consumer & On line di Microsoft in Italia. Nel nuovo ruolo, Candiani si occuperà di sviluppare strategie aziendali che consolidino la posizione di Microsoft come azienda di riferimento in Italia in ambito consumer, facendo leva su piattaforme tecnologiche e servizi innovativi pensati per rendere sempre più semplice e divertente la vita digitale di milioni di italiani.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Candiani Silvia, Internet Explorer, McKinsey, Microsoft, Microsoft Advertising, Msn, San Paolo Imi, smartphone Windows Phone, Tlc, Vodafone, Windows, Windows Live

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Aida Partners Opr rafforza il marketing

Profili e carriere: Monica Romanelli, .. anni, esperienze di marketing management e direzione marketing maturate in multinazionali quali Nielsen, Bonduelle ed Henkel, fa ingresso in Aida Partners Opr con l'incarico di dirigere l'ufficio interno che si occupa di consulenza marketing alle aziende e redazione di progetti strategici di posizionamento corporate e brand.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aida Partners Opr, Bonduelle, Henkel, Nielsen, Paciello Gianna, Romanelli Monica

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova nomina in Gemeaz Cusin

Profili e carriere: Massimo Ferrario è il nuovo direttore commerciale corporate di Gemeaz Cusin, azienda specializzata in servizi di ristorazione collettiva, buoni pasto e facility management. Ferrario, .. anni, vanta esperienze in Lagostina e Alfatec.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alfatec, Ferrario Massimo, Gemeaz Cusin, Lagostina

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Argenti general manager Mirasys

Profili e carriere: Mirasys, uno dei principali fornitori di piattaforme CcTv digitali e di soluzioni di videosorveglianza basate su piattaforma open, ha annunciato l'apertura del suo ufficio italiano. A guidare la sede di Milano è stato chiamato, con la carica di general manager, Elio Argenti, che porta con sé una vasta esperienza nel settore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Argenti Elio, Mirasys

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Brochet entra in Ingram Micro

Profili e carriere: Ingram Micro Italia, divisione di Ingram Micro Inc., il maggiore distributore mondiale di tecnologia, ha annunciato la nomina di Christine Brochet a marketing and communication senior manager: in questo ruolo avrà la responsabilità del reparto marketing and communication. Brochet entra a fare parte del team di Ingram Micro Francia nel 1991, muovendo i primi passi nell'area marketing, dove ha modo di crescere fino ad assumere il ruolo di public relations & events manager.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brochet Christine, Ingram Micro Francia, Ingram Micro Inc., Ingram Micro Italia, Università Charles-De-Gaulle Lille III

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Carboni domain leader in Sas Italia

Profili e carriere: Sas Italia ha annunciato la nomina di Fabrizio Carboni a domain leader per i mercati energy, utility e oil & gas. Carboni è entrato in Sas dopo avere ricoperto il ruolo di responsabile business development e industry principal per le utilities in Sap Italia, con l'obiettivo di sviluppare il mercato energy, utility e oil & gas, una delle priorità di Sas nel prossimo triennio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carboni, Edison, Politecnico di Milano, Sap Italia, Sas Italia, Sidi

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi ingressi in Amadori

Profili e carriere: Il gruppo di Cesena ha nominato Elena Aiello direttore marketing strategico e Marco Magnaghi business innovation manager. A sua volta, Marco Magnaghi, forte di un'esperienza in Accenture Management Consulting, ha assunto la responsabilità dell'innovazione dell'azienda in termini sia di sviluppo del portafoglio prodotti, sia di crescita attraverso l'ingresso in nuovi business.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Accenture, Accenture Management Consulting, Aiello Elena, Amadori, Bain&Company, Librerie Feltrinelli, Magnaghi Marco, McKinsey

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 120, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Nuove sfide per le catene di abbigliamento

Quadro competitivo: La crisi finanziaria scoppiata nel corso del ... ha travolto l'economia portando alla soglia della recessione tutti i grandi Paesi, con conseguente contrazione dei consumi, riduzione delle esportazioni e tagli del personale. Qualcosa però potrebbe ora iniziare a muoversi, grazie anche alla fase della recessione; la contrazione della domanda, infatti, potrebbe rappresentare un'ottima opportunità per i retailer capaci di fare leva su bassi prezzi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adidas, Bernardi Group, Bernardi Teresa, Bershka, Cotton Club, Di Tommaso Riccardo, Diadora, Diesel, Dotti Massimo, Guess, Inditex, Industria De Diseno Textil S.A., Lacoste, Malboro Classics, Mennes & Mauritz, Ortega Amancio, Oysho, Piazza Italia, Pull and Bear, Ramonda Ginetta, Ramonda Giuseppe, Ramonda Maria, Skhuaban Italia, Sorelle Ramonda, Stradivarius, Trussardi, United Colors of Benetton, Valentino, Versace, Zara Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 124, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

In nome della velocità

Abbigliamento: Con l'avvento del fast fashion gli operatori commerciali, anche a livello di pdv, hanno necessità di conoscere le logiche del processo industriale. Questo obbligo nasce da un motivo contabile: nessuno ormai può permettersi di rimanere con dell'inventario in casa, poiché esso genera un passivo finanziario. Oggi il negozio non tiene più scorta di prodotto, ma comanda il riassortimento per ridurre il rischio finanziario, quindi la produzione deve funzionare a impulsi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Benetton, Conbipel, H&M, Inditex, Stanford University, Stefanel, Zara

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nespresso incrementa le vendite

Un ... con eccellenti risultati quello annunciato da Nestlé Nespresso sa. Le vendite sono cresciute del ..% per un valore di ... miliardi di franchi svizzeri, confermandone la crescita media del ..% a partire dal Nel corso dell'anno si è registrato uno sviluppo anche per quanto riguarda il network, oggi costituito da ... Boutique, ed è stata lanciata la nuova linea di macchine da caffè CitiZ, mentre è stata superata la soglia dei . milioni di Club Member.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: CitiZ, Girardot Richard, Nespresso, Nestlé Nespresso

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una conferma alle strategie Ferrarelle

Positivo per Ferrarelle, che ha chiuso con un risultato operativo di . milioni di euro e un ebitda di ., . milioni, per un fatturato netto conseguito dai marchi Ferrarelle, Vitasnella, Boario, Santagata e Natia in incremento di ., . milioni sul, per un totale di, milioni (. in più in confronto al). In aumento anche i volumi venduti: dagli ... milioni di litri del agli attuali ... milioni di litri, che corrispondono al +, .%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Boario, Danone, Ferrarelle, Italcquae, Natia, Santagata, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Indicatori positivi per Campari

Solidi risultati conseguiti da Campari nel: tutti gli indicatori risultano positivi. Messi a segno, . milioni di euro di vendite, il +.% con il +.% di crescita organica, il +, .% come effetto cambi e il +, .% a livello di perimetro a seguito delle acquisizioni di Wild Turkey, Destiladora San Nicolas, Sabia e Odessa e dei . nuovi brand in licenza Licor .. in Germania e Cointreau in Brasile, con un margine di contribuzione di, milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aperol, Campari, Campari Soda, Cointreau, Cynar, Destiladora San Nicolas, Licor 43, Odessa, Ouzo 12, Sabbia, Skyy, Wild Turkey

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gancia nella distribuzione delle minerali

Accordo commerciale sottoscritto fra Gancia e Acque Minerali Val Menaggio spa. Vedrà Gancia operare nella distribuzione delle acque oligominerali Chiarella in vetro e Pet, Fontelaura in Pet e Paraviso in bottiglie di vetro. L'intesa prevede un'integrazione sinergica tra le rispettive forze di vendita che arriveranno a stilare un piano congiunto di azione prossimo a essere presentato ufficialmente al Vinitaly.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acque Minerali Val Menaggio, Chiarella, Fontana Paolo, Fontelaura, Gancia, Gancia Carlo, Paraviso, Premium Chiarella, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le fiere non pagano l'Ici

Importante sentenza della Commissione tributaria regionale di Venezia, che lo scorso marzo ha fatto rientrare i padiglioni fieristici nella categoria catastale E, non assoggettabile a contributo Ici. Questione oggetto da tempo di interpretazioni diverse: questo tipo di strutture va classificato come fabbricati costruiti per particolari esigenze o come edifici a destinazione particolare? Differenti possibili casi che li farebbero rientrare rispettivamente nelle classi D/., E/. oppure E/..

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione tributaria regionale di Venezia, Ici

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria cresce e rilancia

Redditività in crescita per La Doria, che insieme al bilancio ha presentato i piani per il triennio-..... I ricavi progressivi si sono consolidati a, milioni, il -...% sul, ma il fatturato a parità euro/sterlina ammonta a, milioni, pari al +...%, l'ebitda passa da ... a ... milioni (+...%), l'ebit da ... a .. milioni di euro (+...%) e l'utile netto da ... a ... milioni (+...%). Si contrae l'indebitamento netto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 128, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Guardando un pò più in là

Centri commerciali sostenibili: L'economia sostenibile soddisfa le necessità del presente senza compromettere la possibilità per le generazioni future di soddisfare le proprie. Ora appare chiaro che è arrivato il momento di agire. Il discorso investe chiaramente in modo massiccio il mondo dei centri commerciali, delle grandi superfici di vendita. L'obiettivo è la realizzazione di una struttura che può essere chiamata Eco-Factory.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Come si esprime la legge italiana
- Box: Come valutare l'impronta ecologica di un edificio
- Box: Il consiglio nazionale dei centri commerciali

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bolis Fabrizio, Breeam, Cavalli Renato, Chapman Taylor Architetti, Cncc - Consiglio nazionale dei centri commerciali, Coarco Progetti, Cofra Holding, Comunità europea, Conferenza delle Nazioni Unite sul clima di Copenaghen, Conferenza di Poznan, Cushman & Wakefield, Feltrin Giovanni, Green Building Council, Immobiliare Grande Distribuzione SiiQ, International Council of Shopping Center, Leed, Leed (The Leadership in Energy and Environmental Design), Mall of Italy, Market Beat - Shopping Centre Development Report Europe, Mele Alfredo, Paganini Ciro, Percassi, Prassicoop, Premium Retail, Protocollo di Kyoto, Rapporto Brundtland, Redevco, Redevco Italia, Sistema Breeam (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), sistema Ets comunitario, Stroppiana Stefano, Ue, Università Bocconi, WalMart

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 132, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Si avvicina il 2020...

Riciclo: Comieco ha condotto un'indagine sull'industria e sull'economia del riciclo in Italia, avanzando ipotesi su quale potrebbe essere lo scenario nella nostra nazione per il; anno entro cui l'Unione europea ha stabilito che dovranno essere raggiunti gli obiettivi del noto programma "... ..", che prevede la riduzione del ..% dei consumi energetici, il raggiungimento della quota del ..% delle energie prodotte da fonti rinnovabili e la riduzione del ..% delle emissioni climalteranti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica), Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sfruttare gli scarti del pomodoro

I sottoprodotti agricoli sono molto importanti per la produzione di energia da fonti rinnovabili. Come dimostrato al convegno "Il Pomodoro Colto", organizzato da Vegetalia AgroEnergie in collaborazione con Aita (Associazione italiana tecnologia alimentare), solo nel Nord-Italia vengono lavorati oltre ... milioni di tonnellate di pomodoro; da questo processo risulta scartato il .% della produzione, equivalente a circa tonnellate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aita (Associazione italiana tecnologia alimentare), Il Pomodoro Colto, Vegetalia AgroEnergie

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Big Store abbatte i costi energetici

Big Store Gallery di gruppo Dimar di Cuneo (associato Selex) è il primo centro commerciale ecocompatibile di Alba il centro è dotato di pannelli solari per la produzione di acqua calda, isolamento termico per ridurre le dispersioni energetiche, illuminazione ottenuta con lampade a basso consumo, impianti frigoriferi con tecnologie all'avanguardia, carrelli e cestini realizzati con materiali riciclati, pareti rivestite con listelli di legno di recupero e vernici naturali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Big Store, Big Store Gallery, Dimar, Selex

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Frigo contro frigo

Diventa obbligo di legge del rivenditore ritirare l'elettrodomestico vecchio al momento dell'acquisto di uno nuovo. E' il cosiddetto "uno contro uno", che estende ai punti di vendita i principi della raccolta dei Raee secondo il sistema di gestione nazionale che si traducono in benefici per i consumatori e in un'importante occasione di sviluppo del mercato degli apparecchi a fine vita in Italia. Il rivenditore, specifica Remedia, a tenuto a informare l'acquirente della gratuità del ritiro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Remedia

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Raee: crescita e nuova legge

Da un'analisi condotta da Ecodom, il consorzio italiano di recupero e riciclaggio degli elettrodomestici, nei primi tre mesi del sono stati raccolti in tutta Italia circa tonnellate tra frigoriferi, condizionatori, scaldacqua, lavatrici, lavastoviglie, forni e cappe, da cui il consorzio ha ricavato e riciclato tonnellate di ferro, ... tonnellate di rame, ... tonnellate di alluminio e tonnellate di plastica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ecodom

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Solo pesce da pesca sostenibile

La società di petcare Mars Incorporated ha annunciato, prima al mondo, la scelta di utilizzare entro il esclusivamente prodotti ittici provenienti da pesca sostenibile. L'azienda ha lavorato in collaborazione con il Wwf americano per raggiungere obiettivi significativi sull'intera offerta di prodotti petcare. In particolare, Mars ha deciso l'uso di risorse ittiche provenienti da attività di pesca e allevamento sostenibili al ...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Laubies Pierre, Mars, Mars Incorporated, Mars Petcare, Msc, Sheba, Whiskas, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I danni ambientali del chewing-gum

Per smaltire una gomma da masticare, cioè perché si dissolva completamente nell'ambiente, ci vogliono circa . anni. In Germania, Paese dalla grande coscienza ambientale, hanno calcolato che per eliminare dall'asfalto stradale una gomma masticata occorrono . minuti di lavoro e . euro di costi. Quest'operazione, necessaria per la pessima abitudine dei cittadini di sputare per terra i chewing-gum, costa alle casse dei Comuni circa ... milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 134, lunghezza 2 e1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Tanto sole non basta

Fotovoltaico: All'avanguardia della ricerca negli anni Novanta, l'Italia ha perso poi rapidamente posizioni in ambito europeo, conseguenza di scelte non coerenti e soprattutto, a livello politico, tardive, in particolare con i due anni intercorsi dal recepimento, nel, della direttiva europea del, che promuove le fonti alternative di energia fino al varo degli incentivi del "conto energia" disposti dal governo nel e riconfermati dal successivo esecutivo nel

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aleo, Andreassi Marco, Assosolare, At Kearney, Colombo Tommaso, Conenergy, Enel, Enerpoint, Governo Berlusconi, Ker Self, Ortolani Giorgio, Politecnico di Milano, Santerno, Solar Energy Report 2009, Solarday, Solon, Tecnospot, UnendoEnergia

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il bioetanolo che nasce dalla paglia

Sorgerà a Crescentino, nel vercellese, il più grande impianto al mondo di bioetanolo. Si tratta di una raffineria in grado di lavorare la paglia e la canna dei fossi e si stima che potrà produrre tonnellate di alcol, ma anche materie prime per l'industria chimica, come la virgin nafta che si usa per ottenere plastica, vernici, adesivi e medicinali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mossi e Ghisolfi

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Energia elettrica a prezzi vantaggiosi

Prosegue la crescita di Power Energia, la cooperativa di utenti promossa da Confcooperative Emilia Romagna per la fornitura dell'energia elettrica a prezzi più vantaggiosi rispetto a quelli del mercato, con un servizio di assistenza post-vendita personalizzato. Uno degli scopi principali di questa cooperativa, infatti, è favorire l'accesso al mercato delle risorse energetiche delle piccole e medie imprese attraverso la loro aggregazione in forma cooperativa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confcooperative Emilia Romagna, Confcooperative Emilia-Romagna, Gardini Maurizio, Golinelli Cristian, Power Energia

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il più grande impianto fotovoltaico su tetto

Si trova a Caponago, zona Agrate, il più grande impianto fotovoltaico della provincia milanese, che ricopre ben mq di tetto di tre grandi capannoni. Realizzato dalla Sav (acronimo per Sole Acqua Vento), azienda che dal si occupa di energie rinnovabili, su commessa della Img srl di Milano proprietaria dei capannoni, l'impianto è costituito da moduli monocristallini della spagnola Solaria e inverter tedeschi Kostal.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Img, Kostal, Sav (Sole Acqua Vento), Solaria

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sfruttare gli scarti dell'agricoltura

Dalla Danimarca arriva un enzima capace di generare etanolo da qualsiasi scarto agricolo, senza dovere utilizzare materie prime alimentari, a un prezzo veramente competitivo. A darne l'annuncio è stata la Novozymes, leader mondiale del settore; la notizia era già stata anticipata dalla danese Danisco, gruppo alimentare, attraverso la sua controllata californiana Genencor, che aveva annunciato l'esistenza di un enzima capace di avverare il sogno dell'etanolo cellulosico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Danisco, Genencor, Novozymes, Obama, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrarina Solis investe nel solare

È di .. milioni e euro l'investimento iniziale che ha permesso a Ferrarina Solis, produttrice di pellicole per macchine fotografiche e film, di convertirsi al fotovoltaico e di reindustrializzare una parte delle sue attività, per essere al passo con il mercato del digitale e sopperire così al calo di richieste delle pellicole. Promotori di queste scelte sono stati gli armatori genovesi Messina che, dopo l'uscita dei soci Mascalza e Gavio nel, hanno afferrato le redini dell'impresa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ferrarina Solis, Gavio, Mascalza, Messina

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce l'eolico nel mondo

L'energia eolica installata nel mondo a fine ha raggiunto i gw, con una crescita del ..%. Se il primato come Paese resta saldamente nelle mani degli Stati Uniti (il wind energy market Usa ha installato circa .. gw nel, aumentando la potenza installata del Paese del ..% e portando il totale "grid-connected" a .. gw), a giocare un ruolo importante è però la Cina, che ha registrato per il quinto anno consecutivo un aumento dell'eolico superiore al ...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chinese Renewable Energy Industries Association, Global Wind Energy Council (Gwec), Junfeng Li

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 138, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Materie prime: L'indice generale delle quotazioni delle materie prime, dopo il leggero ripiegamento di febbraio sul mese precedente (-.,.%), mostra a marzo una decisa inversione di tendenza (+.,.%). Tale aumento porta la variazione dell'indice generale sui dodici mesi (marzo/....) su un incremento "secco" del +.,.% . La spinta viene soprattutto dal solito "driver": l'energia. In marzo i combustibili mettono a segno, infatti, incrementi del +.,.% su febbraio e del +.,.% sul marzo

Table, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati di alcune materie prime non-food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Prezzi medi mensili al consumo di alcune fonti di energia sul mercato nazionale: 2008-2009 (euro correnti al kg)
- Prodotti alimentari: indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale: 2008/2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % dicembre 2009/dicembre 2008 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Var. % dicembre 2009/dicembre 2008 (su euro correnti, al kg)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Federalimentare, Unione Petrolifera

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 140, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Fiducia dei consumatori

Fiducia dei consumatori: Dopo lo scivolone di marzo è di nuovo in ripresa il clima di fiducia tra gli italiani. Dai riscontri dell'Osservatorio mensile Findomestic si è passati infatti al dal, a indicare la conclusione di un periodo elettorale che ha indubbiamente influito su una percezione di diffuso pessimismo. D'altra parte, queste ultime rilevazioni non recepiscono ancora, se non in misura marginale, gli effetti della crisi greca.

Table, grafici e box a corredo:

- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: elettrodomestici ed elettronica: gennaio 2010
- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: telefonia ed elettronica: gennaio 2010
- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana: gennaio 2010
- La propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi: gennaio 2010
- Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi: gennaio 2010

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Findomestic, Osservatorio mensile Findomestic

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Sial d'Or 2010 - Designati i vincitori della 13a edizione: Martini Soda trionfa nelle Bevande Alcoliche

Premiazioni e Riconoscimenti: La Giuria Internazionale del Sial d'Or – il prestigioso riconoscimento promosso dal Salon International de l'Alimentation di Parigi per premiare l'innovazione di successo nel mondo – ha emesso i verdetti riguardanti l'edizione 2010. Tra i protagonisti assoluti troviamo Martini Soda, che ha ottenuto il Sial d'Or mondiale nella Categoria Bevande Alcoliche.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bits O' Juice, Calvo Distribucion Alimentaria, Dynamic Commodities, Global Sial d'Or, Hamburgues Calvo, Hermelin, Honey Drops, In-Food, Ipa, Isio Actisterol, Island Abbey Foods, Lesieur, Martini Bianco, Martini Soda, Martini Soda Bianco, Martini Soda Rosato, Martini&Rossi, Moet Hennessy Argentina, O2, Povltavske Mlekarny, Quartiere Fieristico di Paris Nord, Salon International de l'Alimentation di Parigi, Sedlcansky Troubelin, Sial, Sial d'Or 2010, Sial d'Or Categoria, Sial d'Or Italia, The Grocer, Tillmann's Fleish & Convenience, Tillmann's Toasty, Villepinte

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Molino Pasini - Pasta Vip, la novità del Molino Pasini

Spot: In occasione della prima edizione di PastaTrend, salone internazionale della pasta fresca che si è tenuto a Bologna lo scorso aprile, Molino Pasini ha lanciato Pasta Vip, un nuovo prodotto, testato e collaudato dal centro ricerca e sviluppo interno e dai migliori pastai.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Molino Pasini, Pasta Trend, Pasta Vip, www.molinopasini.com

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 20, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pastai in Brianza: specialità della tradizione per veri buongustai

Focus: Una grande passione per le specialità di pasta fresca della tradizione regionale italiana, una vocazione per l'alta qualità, una produzione ancora per molti versi artigianale, un'organizzazione moderna: questi sono i punti di forza di Pastai in Brianza.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc, Ifs, Pastai in Brianza, Pastai in Emilia, Pastai in Liguria, Pastai in Valtellina, Penati Giuseppe, Peregò Luigi, Sapori Portofino, Zatelli Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Voltan - Voltan Way, la nuova filosofia del gusto](#)

Spot: Voltan Way è la nuova filosofia che travalica i confini del nostro Paese emira a diffondere il gusto italiano nel mondo, ponendosi come obiettivo quello di soddisfare le richieste del mercato nazionale e internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Antiche Trattorie Italiane, Giordani, Giordani Emma, Voltan, Voltan Way, www.voltanway.com

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 24, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[CTC Technology - "Rolando, il benessere espresso" è la rivoluzionaria macchina per ottimi caffè, the e tisane](#)

Focus: Rolando, marchio di CTC Technology, annuncia l'arrivo sul mercato di "Rolando, il benessere espresso", la rivoluzionaria macchina automatica da caffè, the e tisane a sistema chiuso, realizzata con materiali e componenti di alta qualità e dal design completamente italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: CTC Technology, Rolando, il benessere espresso

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 36, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Huhtamaki - Assortimento e innovazione fanno di Bibo lo specialista del monouso di qualità](#)

Focus: Monoservizio Bibo, fondata a Torino nel 1938 e divenuta nel 2001 Huhtamaki, è la scelta ideale per tutti i momenti di festa in cui il consumatore ricerca funzionalità, una grafica allegra, colorata e divertente e di elevata qualità dei materiali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bibo, Bibo Collections, Bibo Gli Indispensabili, Bonnier, Diatto, Famiglia Agnelli, Fiat, Huhtamaki, IFI, Monoservice, Monoservizio, Monoservizio Bibo, Monouso Ecologico, Polarcup (Gruppo Huhtamaki), Stampi in Silicene, www.huhtamaki.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 42, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Copaim - Inaugurato ad Albinia \(Gr\) un nuovo sito che coniuga alta tecnologia, innovazione e grande capacità produttiva](#)

Gli incontri in azienda: Si è svolta lo scorso 13 aprile 2010 la cerimonia di inaugurazione del nuovo stabilimento Copaim di Albinia (Gr) per la produzione di gastronomia fresca. Con questa nuova infrastruttura, l'impresa passa dagli attuali 3.000 mq a 14.000 mq di superficie complessiva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Abbagnale Massimo, Brc, Caldini Sergio, Cheleschi Walter, Compagnia Prodotti Agro Ittici Mediterranei, Copaim, Copaim Gastronomia Italiana, Daniele Lombardelli, Iso 14001, Iso 9001, Marras Leonardo, Maurizio Romiti, Morosi Ezio, Provincia di Grosseto, Romolini Armando, Sassi Pinuccio, Sviluppo Imprese Centro Italia, www.copaim.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ethica Gruppo La Vis - Le selezioni Storie di Vite e Percorsi d'Altura confermano il loro successo nel Trade Moderno

Le Interviste: Il Gruppo La-Vis continua nella strategia di sviluppo nel trade moderno. Ne parliamo con Domenico Scimone, responsabile commerciale di Ethica, società che coordina le attività commerciali e marketing del Gruppo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Basilica Cafaggio, Cantina La-Vis, Cantina Valle di Cembra, Casa Girelli, Cesarini Sforza, Consorzio 5 Comuni, Eataly, Ethica, Ethica Essenza del Vino, Ethica Gruppo La-Vis, Facoltà di Scienze Gastronomiche dell'Università di Parma, Fondazione Mach - Istituto di San Michele all'Adige, FWI, Gribaudo, Gruppo La-Vis, Percorsi d'Altura, Poggio Morino, Premio Territori, Salone del Libro di Torino, Scimone Domenico, Sorni, Storie di Vite, Vinitaly, www.ethica.biz

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

AOP Unolombardia - I progetti e le iniziative di una grande realtà che promuove il comparto ortofrutticolo lombardo

Le interviste: Unolombardia è l'unica associazione di O.P. (organizzazioni di produttori) operante nella regione, con l'obiettivo di promuovere e rendere sempre più produttiva, efficiente e redditizia l'attività degli operatori di un comparto in salute. Ne parliamo con il presidente Ambrogio De Ponti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Agronomia, AOP Unolombardia, Bellaguardia, C.Or.Ma., De Ponti Ambrogio, Il Tricolore, Melavi, Oasi, Ortonatura, Poa, Regione Lombardia, Sole e Rugiada, Unione Europea, Università Bicocca di Milano - Dipartimento di Statistica e Informatica, Unolombardia, www.aopunolombardia.com

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

TXT - Partner di Esselunga per i libri scolastici

Spot: Per un debutto importante, un partner all'altezza: per l'anno scolastico 2010-11, TXT affiancherà Esselunga che, per la prima volta, entra nella vendita diretta di libri scolastici in tutta Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Esselunga, Padovani Mauro, Txt, www.txtnet.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

RCH - Touch Me, l'alta tecnologia nel segmento entry level dei registratori di cassa

Innovazioni produttive: La tecnologia touchscreen irrompe nel mondo del commercio grazie a RCH, leader nel settore dei registratori di cassa. L'azienda trevigiana ha ideato e lancia in questi giorni Touch Me, il registratore di cassa che introduce nella categoria "Entry level" nuovi standard e caratteristiche innovati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Data4, De Pra Luigi, De Pra Stefano, De Zottis Eugenio, Mct (Money Control Technologies), Ral (RCH Asia Limited), Rch, RCH Point of sale innovation, Tieghi Augusto, Touch Me, www.rch.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Rewe Italia - Le strategie di sviluppo del retailer in Italia: dal varo dell'insegna Billa alla politica commerciale](#)

Le Interviste: L'azienda ha deciso neimesi scorsi il rebranding di Standa, diffondendo anche in Italia italiani l'insegna Billa: un passo non solo simbolico per Rewe, che segna il varo di una nuova strategia di sviluppo e di consolidamento nel nostro paese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Billa, Clever, Colombo Andrea, Conad, Fior di Spesa, Interdis, Rewe Europa, Rewe Italia, Standa, www.billa.it, www.rewe-group.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Carni Nobili - Solo carne di alta qualità per la migliore ristorazione](#)

Focus: La società opera nel settore delle carni fresche e ha sviluppato una specializzazione nella lavorazione e porzionatura delle carni selezionate per la fornitura giornaliera alla ristorazione, in primis nella città di Milano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Carni Nobili, Carni Nobili - Commercio Carni, Nobili Gianpaolo, www.carninobili.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 88, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Fiera Milano Nonsolostand - Gli specialisti per soddisfare ogni esigenza espositiva](#)

Focus: Fiera Milano si è attrezzata da tempo per offrire ai clienti l'allestimento giusto per ogni esigenza, sempre con la certezza della massima qualità e la massima attenzione all'ottimizzazione dei tempi di allestimento e smontaggio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Bit 2010, Fiera Milano, Fiera Milano Nolostand, Finmeccanica - Airshow Dubai 2009, Ministero del Turismo, Palombella Giuseppe, Papa Benedetto XVI, www.fieramilano.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Birra Forst - Nuova campagna pubblicitaria per Forst: "buona perchè ha sempre vissuto qui"](#)

Focus: Birra Forst presenta una nuova campagna di comunicazione ideata dall'agenzia milanese Cayenne. In partenza a maggio, oltre alla stampa e le affissioni, su cui l'azienda aveva investito anche in passato, ci saranno anche tv e web.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Birra Forst, Cayenne, Forst, Fuchs von Mannstein Margherita, Puglisi Giandomenico, www.forst.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 96, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nectar Italia - Le strategie di sviluppo del programma fedeltà basato sulla coalizione tra aziende retail

Le interviste: A tre mesi dal lancio, ha mutato il panorama delle carte fedeltà: parliamo di Nectar, il primo "loyalty coalition programme" indipendente, che riunisce aziende retail attive sul mercato italiano. Ne parliamo con Gerard Whelan, managing director di Nectar Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alitalia, Api IP, Auchan, Groupe Aeroplan, Hertz, IP, Lastminute.com, Nectar, Nectar Italia, Nectar Simply Sma, PC City, So Oney, UniEuro, Whelan Gerard, www.nectar.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eridania Tate & Lyle - A Cibus 2010 lo scaffale zucchero è stato trasformato in "Eridania Experience"

I casi Aziendali: In occasione del recente Cibus di parma, nell'ambito dello spazio espositivo di Eridania Tate & Lyle, Eridania – in collaborazione con IED Professional – ha presentato "Eridania Experience": nuovi concept di retail experience relativi allo scaffale della dolcificazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cibus 2010, Cibus di Parma, Diète.Tic., Eridania, Eridania Classico, Eridania Classico 500 grammi, Eridania Experience, Eridania Experience, Eridania Sadam, Eridania Sugar Design-Vota la Zuccheriera, Eridania Tate & Lyle, Essenza di Natura, Floch Jean-Marie, Ied Professional, Nicolucci Alice, Passione in Cucina di Zefiro, Tropical, Welcome Eridania, www.eridania.it, Zefiro, Zucchero Perché

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Tesi - Utilizzare al meglio l'Ict con un partner proattivo per superare con efficacia le sfide del mercato retail

Gli eventi aziendali: In che misura l'Ict può aiutare le imprese distributive ad affrontare con efficacia le sfide della crisi globale di questi anni? A quale partner affidarsi? Se n'è parlato nella seconda convention del Gruppo Tesi, protagonista italiano nelle soluzioni ad alto valore aggiunto per il mondo retail.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aldata, Bennet, Botter Girolamo, Castellani Maurizio, Ciacci Gaetano Dini, Competence Center Gold, Conad del Tirreno, Cortese Valerio, Croci Giovanni, Delta Team, Ferrero, Finiper, Gasbarrino Mario, Gay Jean-Mickaël, Global Retail CIO Survey 2010, Gobbato Ferruccio, Gruppo Sma, Gruppo Sme, Gruppo Tesi, Miroglio Vestebene, Pacotto Giuseppe, Pelarin Giancarlo, Perego Alessandro, Retail Competence Center, Roero Egidio, School of Management - Politecnico di Torino, Smareglia Lucio, Tesi, Toniutti Claudio, Unes, Università di Scienze Gastronomiche, Volpato Alessandro, www.gruppotesi.com

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 109, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

ID-Solutions: un'esperienza unica nella tecnologia Rfid applicata alla supply chain

Focus: Id Solutions, spin off accademico dell'Università degli Studi di Parma, dal 2005 realizza soluzioni integrate basate sulla tecnologia RFID. Grazie a RFID e Internet degli oggetti, gli item acquisiscono una loro identità, vengono tracciati in modo automatico, dunque senza rischi di mancate identificazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Auchan, Carapelli, Cecchi Logistica, Chiesi, Conad, Coop, Danone, Global RF lab, Goglio, Grandi Salumifici Italiani, ID-Solutions, Itarca, Lavazza, Microsoft, Nestlè, Number1, Oracle, Parmacotto, Parmalat, Rfid Lab, Scatolificio Sandra, Università degli Studi di Parma, www.id-solutions.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 110, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Intermec Technologies - Leader nella raccolta dati automatica

Spot: Intermec implementa soluzioni che consentano alle aziende di ottenere il massimo ritorno sugli investimenti dai propri sistemi di raccolta dati automatica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cisco, Ibm, Intermec, Intermec Technologies, Microsoft, Oracle, Sap, Wlan Cisco

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 114, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Fondazione CUOA - Strategie e strumenti per valorizzare le risorse umane nel trade moderno

I convegni: L'Area Fashion, Lifestyle & Retail e il Master in Retail Management e Marketing della Fondazione Cuoa hanno promosso, in partnership con Largo Consumo e con il patrocinio di Aidp (Associazione italiana per la direzione del personale), una tavola rotonda sul tema: "Valorizzazione delle risorse umane nella moderna distribuzione".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aidp (Associazione italiana per la direzione del personale), Alborghetti Franco, Angioni Antonio, Auchan, Bernardi, Caldiera Giuseppe, Calzedonia, Camicissima, Cappellari Romano, Cocchetto Cristina, Conforma, Cuo, Di Tommaso Riccardo, Feletto Maristella, Fondazione Cuoa, Forum Retail, Garosci Armando, Gruppo Bernardi, Gruppo Coin, Largo Consumo, Leone Patrizia, Manpower, Master in Retail Management e Marketing, Nau, Obi Italia, Regione Veneto, Right Management, Salute & Persona, Upim, www.cuoa.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 131, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Canali&C. - Il coraggio di cambiare le regole

Spot: Canali&C. – agenzia di comunicazione con sede a Milano e Reggio Emilia – dopo aver visto crescere ed evolversi il settore dei centri commerciali, ha vissuto negli anni una costante ascesa, diventando partner di tantissimi progetti in tutta Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Autochem Italiana, Canali&C, Canali&C Comunicazione integrata, Dicra Electronics, Edison, Forum Palermo, Franciacorta Outlet Village, I Gigli, I Petali, Mattioli (Tappetini Prati di Casa), Oriocenter, Porta di Roma, Prefabbricati Pizzarotti, Sonax, Torrefazione Gloria, Valdichiana Outlet Village, www.canalieco.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 136, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Artenergy Publishing - EnerSolar+, il salone dell'energia solare fotovoltaica e termica

Focus: EnerSolar+ è il Salone Internazionale interamente dedicato all'energia solare fotovoltaica e termica. Organizzato da Artenergy Publishing e Fiera Milano Rassegne, torna a Fiera Milano Rho dal 17 al 19 novembre 2010 dopo il successo della prima edizione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: ArtEnergy, Artenergy Publishing, Casa Energy, EnerSolar+, EnerSolar+ 2010, Fiera Milano Rassegne, Fiera Milano Rho, FV Fotovoltaici, Greenergy Expo, INVEX, PV TECH, PV Technology, Wind Energy, www.enersolarbiz.it, www.zeroemission.tv

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840