

## Nuova campagna pubblicitaria per Forst: “buona perché ha sempre vissuto qui”

**B**irra Forst presenta una nuova campagna di comunicazione ideata dall'agenzia milanese Cayenne. In partenza a maggio, oltre alla stampa e alle affissioni, su cui l'azienda ha già investito, saranno coinvolte questa volta anche Tv e web. L'obiettivo strategico è quello di essere leader nella birra alla spina (attualmente Forst detiene il 12% del mercato in fusto, 50% in Alto Adige, 50% nel resto dell'Italia) e incrementare le vendite della bottiglia, grazie alla notorietà; l'obiettivo di comunicazione, invece, è quello di aumentare la brand awareness sul territorio nazionale e confermare la propria leadership in Alto Adige.

Il concept ruota intorno al posizionamento unico di Forst: una birra buona e di qualità perché nasce dalla natura incontaminata dell'Alto Adige, un concetto forte che è

stato declinato su mezzi diversi, creando una campagna di comunicazione veramente integrata. «Siamo partiti – afferma Giandomenico Puglisi, direttore creativo Cayenne – dal legame, molto forte e distintivo, che lega la birra Forst al proprio territorio. “Forst, buona perché ha sempre vissuto qui” è infatti il pay off: un posizionamento chiaro e unico, che differenzia Forst da tutti gli altri brand».

### Una campagna multicanale

La campagna è prevista in Tv (con tagli da 10' e

30') su stampa quotidiana con 3 soggetti (strada, ruscello e albero) e su stampa trade (con una campagna ad hoc). Su questo concept creativo è stata sviluppata anche la campagna on line, che ha comportato la creazione di un minisito dedicato che raccoglie video e informazioni sugli “avvistamenti di questa nuova specie”. La notizia passerà anche attraverso la pagina di Facebook, su cui potranno essere condivisi anche tutti i diversi video caricati nel minisito. Il tema della specie dà vita infine a un concorso che prevede l'invio di materiale fotografico che “immortali” i



tanti luoghi dove si è incontrata la specie Forst. Le migliori immagini saranno quindi premiate con soggiorni in Alto Adige. Una pianificazione di web adv con banner e rich media presso i

principali siti e portali supporterà tutta l'operazione.

«Attraverso questa importante campagna – sottolinea Margherita Fuchs von Mannstein, amministratore delegato di Birra Forst – vogliamo farci vedere e farci conoscere sempre di più anche fuori dai confini dell'Alto Adige, dove siamo leader di mercato. Per la prima volta andiamo in Tv, mezzo che ci permette di colpire un

target molto ampio; allo stesso tempo, con un'intensa attività sul web possiamo rafforzare la notorietà del marchio presso un target più giovane».



Birra Forst spa  
Via Venosta, 8 – 39022 Lagundo (Bz)  
Tel. 0473.260111 – www.forst.it  
info@forst.it