

LE ACQUE MINERALI: FATTORI INFLUENTI SULL'ACQUISTO DI MARCA: 2008 (indice 0-100)

Prezzo scontato/promozione

Immagine marca

Qualità riconosciuta

Pubblicità accattivante

Concorso premi e promozioni

Fonte: Consulmarketing

Largo Consumo

