

## GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI DEL SETTORE ALIMENTARI: 2007-2008 (abbattimenti NMR weighting factors comm.naz +Tp) (in migliaia di euro)

investimenti netti	2007	var. % a.p.	2008	var. % a.p.	aziende top spender	ranking 2008	stima var. %
<b>totale</b>					<b>Ferrero P &amp; C</b>		
<b>i primi 10 mercati</b>					<b>Barilla alimentare</b>		
<b>Fuori pasto dolci</b>					<b>Unilever italia</b>		
<b>Prod. forno/cereali</b>					<b>Perfetti van melle</b>		
<b>Latticini</b>					<b>Gervais danone it.</b>		
<b>Gelati</b>					<b>Kellogg it.</b>		
<b>Formaggi</b>					<b>Nestlé it.</b>		
<b>Prodotti dietetici/ salutistici</b>					<b>Kraft foods italia</b>		
<b>Surgelati</b>					<b>Müller</b>		
<b>Salumi</b>					<b>Cameo</b>		
<b>Pasta/riso</b>					<b>top brand</b>	<b>ranking 2008</b>	
<b>Alimentari di base</b>					<b>Danone activa</b>		
<b>media mix - incidenza</b>					<b>Daygum</b>		
<b>Tv</b>					<b>Danone actimel</b>		
<b>Radio</b>					<b>Gran soleil</b>		
<b>Newspaper</b>					<b>Kellogg's special k</b>		
<b>Magazine</b>							
<b>Outdoor</b>							
<b>Cinema</b>							
<b>Internet</b>							

Fonte: Nielsen

**Largo Consumo**