

## LA SPESA MEDIA MENSILE FAMILIARE EFFETTIVA E POTENZIALE PER ABBIGLIAMENTO E CALZATURE NELLE REGIONI ITALIANE: 2007



spesa per abb./calz. (Y) (euro)* (1)	reddito fam. netto mens. (X <sub>1</sub> ) (euro)** (2)	spesa per l'abitazione (X <sub>2</sub> ) (euro)* (3)	potenziale spesa abb./ calz. (Y*) (euro) (4)	indice di assorb. mercato (Y/Y*)*** (5)
---	--	---	---	--

Piemonte

Valle d'Aosta

Lombardia

Trentino Alto Adige

Veneto

Friuli Venezia Giulia

Liguria

Emilia Romagna

Toscana

Umbria

Marche

Lazio

Abruzzo

Molise

Campania

Puglia

Basilicata

Calabria

Sicilia

Sardegna

\* i consumi delle famiglie italiane, Istat (2008); \*\* Distribuzione del reddito e condizioni di vita in Italia 2005, Istat (2008); \*\*\* (5)= (1)/(4) Un valore superiore a 1 indica che la spesa media familiare è superiore al relativo potenziale (mercato saturo); inferiore a 1 al di sotto del relativo potenziale (mercato non saturato, potenziale di crescita da sfruttare)

Fonte: Istat

**Largo Consumo**