



I FATTORI DI SUCCESSO DELLE ACQUE MINERALI: 2008 (indice: 0-100)

| | |
|------------------|----|
| Distribuzione | 95 |
| Prezzo | 93 |
| Promozione | 84 |
| Consegne | 83 |
| Pubblicità | 79 |
| Immagine | 72 |
| Differenziazione | 72 |
| Logistica | 69 |
| Packaging | 68 |
| Qualità | 63 |
| Produzione | 62 |

Fonte: Consulmarketing

Largo Consumo