

## GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI DEL SETTORE BEVANDE: 2007-2008 (abbattimenti NMR weighting factors comm.naz +Tp) (in migliaia di euro)

| investimenti netti                | 2007 | var. %<br>a.p. | 2008 | var. %<br>a.p. | aziende<br>top spender | ranking<br>2008 | stima<br>var. % |
|-----------------------------------|------|----------------|------|----------------|------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>totale</b>                     |      |                |      |                | Coca-Cola it.          |                 |                 |
| <b>i mercati</b>                  |      |                |      |                | Cogedi International   |                 |                 |
| Bevande fredde/<br>acque minerali |      |                |      |                | Campari Davide         |                 |                 |
| Liquori                           |      |                |      |                | Birra Peroni ind.      |                 |                 |
| Birre                             |      |                |      |                | Heineken italia        |                 |                 |
| Bevande calde                     |      |                |      |                | Ferrarelle             |                 |                 |
| Aperitivi                         |      |                |      |                | Nestlé Div. acque      |                 |                 |
| Vini/champagne/<br>spumanti       |      |                |      |                | Lavazza Luigi          |                 |                 |
| <b>totale</b>                     |      |                |      |                | Montenegro             |                 |                 |
| <b>media mix - incidenza</b>      |      |                |      |                | San Benedetto          |                 |                 |
| Tv                                |      |                |      |                |                        |                 |                 |
| Radio                             |      |                |      |                |                        |                 |                 |
| Newspaper                         |      |                |      |                |                        |                 |                 |
| Magazine                          |      |                |      |                |                        |                 |                 |
| Outdoor                           |      |                |      |                |                        |                 |                 |
| Cinema                            |      |                |      |                |                        |                 |                 |
| Internet                          |      |                |      |                |                        |                 |                 |

Fonte: Nielsen

**Largo Consumo**