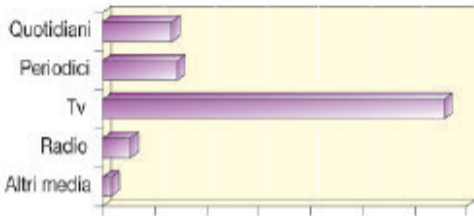


LE ACQUE MINERALI: GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MEDIUM: 2008 (in %)



Fonte: Consulmarketing per **Largo Consumo**

