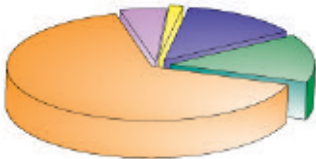




ACQUE MINERALI: GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MEDIA 2008 (in % sul valore)



- Quotidiani
- Periodici
- Tv
- Radio
- Altri media

Fonte: Consulmarketing

Largo Consumo