

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 06/2009 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.430** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 05/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

**Gli over 60,
oggi il 19% della popolazione,
il 35% entro 2050 (fonte: GfK
Eurisko),
rappresentano un grande pubblico
di consumatori di prodotti
per l'alimentazione,
la salute e il tempo libero.**

**L'industria e il retail
come li stanno intercettando?**

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Articolo

Confcommercio su occupazione: dato grave ma non sorprendente

Notizie in corso: Una crisi profonda e strutturale, quale quella attuale, era evidente che avrebbe avuto anche ripercussioni sul piano occupazionale ma il calo dello 0,9%, registrato nel primo trimestre del 2009, è in linea con le previsioni e non testimonia una situazione fuori controllo: questo il commento dell'Ufficio Studi Confcommercio ai dati sull'occupazione in Italia diffusi oggi dall'Istat.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Saranno i formaggi a trainare Granarolo

Granarolo archivia un altro anno in rosso per .. milioni: l'ultimo di un calvario che sembra destinato a concludersi con il quando molti degli investimenti degli ultimi anni cominceranno a fruttare. Segnali positivi sono e gli indici di redditività tutti in ripresa. I risultati degli sforzi fatti nello scorso triennio per rinnovare gli impianti, ... milioni più altri .. per ristrutturare Cariano, dovrebbero consentire al gruppo di rilanciare la propria leadership nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Zignago Vetro, risultati dagli investimenti

Zignago Vetro in crescita grazie a oltre .. milioni di investimenti, di cui oltre .. spesi nel per installare due nuovi forni oltre a quelli in esercizio nei .. impianti del gruppo. Ed è in particolare aumentata, del ..%, la capacità produttiva nel campo dei vetri speciali dello stabilimento di Fossalta di Portogruaro (Venezia), mentre d'altro canto la capogruppo registra l'ammodernamento del proprio forno e Verrieres Brosse ne attiverà uno l'anno prossimo

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La ripartizione dei ricavi di Zignago vetro per unità di business: settembre 2008 \(in%\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Barilla salvaguarda l'acqua del pianeta

A livello complessivo, il nostro pianeta dispone di circa .. miliardi di Kmcubi d'acqua, di cui soltanto il ..% circa è composto da acqua dolce. La maggior parte di questa presenta difficoltà di utilizzo, tant'è che poco meno di Kmcubi di acqua (pari allo% del totale) risultano teoricamente fruibili. Si stima però che solo Kmcubi d'acqua (pari a circa lo% del totale) siano effettivamente disponibili per l'utilizzo da parte dell'uomo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Imballaggio in carta - Edizione PL-0609-001

Edizione: 6/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062009/PL-0609-001.pdf



Titolo: Anziani: sono il 19% della popolazione con proprie esigenze alimentari, di tempo libero e di salute. Industria e il retail sono pronti?

Edizione: 6/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina06_09.asp

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sanson insegna il riciclo

Sulle confezioni dei prodotti Sanson, Tre Marie e Mongelo è presente una sezione informativa, il "Trenino del riciclo", che offre tutte le indicazioni per riciclare in modo corretto tutti gli elementi che costituiscono il packaging del prodotto. Negli ultimi anni, infatti, lo smaltimento dei rifiuti ha assunto proporzioni tali da avere conseguenze negative sia sul piano ecologico, sia su quello sanitario e sociologico

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Saturn apre uno store a Vittuone

E' stato inaugurato il . aprile all'interno del centro commerciale Il Destrieri di Vittuone, in provincia di Milano, l'ultimo punto di vendita di Saturn, catena di elettronica di consumo del Gruppo Mediamarket. A dispetto della difficile congiuntura economica, Mediamarket continua il suo programma di crescita a livello nazionale, aprendo un negozio in un'area che annovera già .

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mediamarket, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Fnaarc: accesso al credito col contagocce e rischi con il nuovo "massimo scoperto"

Notizie in corso: Il presidente Fnaarc Adalberto Corsi: più attenzione delle banche verso le piccole imprese. Costi bancari elevati e grande difficoltà di accesso al credito. E' forte la preoccupazione di Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio e numerose sono le segnalazioni che giungono a Fnaarc dagli agenti e rappresentanti di commercio (200.000 in tutta Italia).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Federmetano: il metano è un carburante sicuro

Notizie in corso: Con riferimento all'incidente di Viareggio il presidente di Federmetano, Ing. Dante Natali, ha ritenuto opportuno precisare che quant'è successo è un tragico incidente ferroviario, sulle cui cause e dinamiche indagherà la magistratura, e che non è accettabile partire da questi fatti per affermare che le auto a gas sono pericolose. Questo perché quanto è avvenuto non ha alcuna attinenza con l'utilizzo del gpl o del metano in autotrazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Montana alimentari: assegnato il Premio Montana alla Ricerca Alimentare

Notizie in corso: E' stato assegnato oggi a Milano il "Premio Montana alla Ricerca Alimentare", istituito nel 2006 da Montana Alimentari con l'obiettivo di sostenere giovani ricercatori italiani, incoraggiare la ricerca scientifica sull'alimentazione e superare gli attuali confini delle conoscenze in questo campo. Il riconoscimento è andato alla ricercatrice Marzia Lazzerini dell'Ist. Di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico materno infantile Burlo Garofolo di Trieste.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Unipro: battuta d'arresto per il consumo di cosmetici

Notizie in corso: Fabio Franchina, presidente di Unipro, presenta i dati dell'indagine congiunturale del Centro Studi e Cultura d'Impresa di Unipro, evidenzia uno scenario industriale caratterizzato da segnali disomogenei all'interno dei singoli canali. In contrazione del 2,5% per quanto riguarda il fatturato, prossimo agli 8.100 milioni di euro, condizionato dal rallentamento del mercato interno (-1,9%) e soprattutto delle esportazioni, con un calo atteso del 4,5%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

La Lombardia finanzia attrezzature e tecnologie per il commercio

Notizia in corso: Regione Lombardia e sistema camerale lombardo hanno dato avvio, dopo la prima positiva esperienza del bando Innova Retail, nell'ambito dell'Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, ad un'iniziativa volta a favorire l'innovazione delle imprese del commercio al dettaglio, all'ingrosso e della somministrazione (pubblici esercizi).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Il Presidente Unionalimentari Bonaglia: TuttoFood sia il riferimento espositivo per la PMI verso l'Expo 2015

Notizie in corso: Il successo di TuttoFood 2009, che si è chiuso da pochi giorni, lascia sperare che sia stata trovata la strada giusta nella ricerca di un evento fieristico Italiano effettivamente funzionale alla Piccola e Media Impresa Alimentare oltre che alla grande multinazionale. Renato Bonaglia, Presidente Nazionale di UnionAlimentari-CONFAPI commenta i 4 giorni dell'evento milanese...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Vendemmia 2009: una crescita contenuta

Notizie in corso: A controbilanciare la spinta produttiva di un Vigneto Italia in buono stato di salute sono intervenute sia l'adesione all'estirpazione, sia il ricorso sempre più diffuso al diradamento dei grappoli, finalizzato ad elevare la qualità. La vendemmia 2009 si prospetta relativamente abbondante e, ad oggi, non inferiore a quella del 2008 che, secondo i dati diffusi dall'Istat, era stata pari a 46 milioni di ettolitri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Coldiretti: più energia dalle biomasse agricole, approvata la legge

Notizie in corso: Sono le "disposizioni per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese nonché in materia di energia", che introducono alcune novità in materia di incentivazione della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Il testo, approvato e pubblicato sul sito del Senato, dovrà ora essere pubblicato in Gazzetta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

AssoComunicazione: a Cannes 9 Leoni alla creatività italiana

Notizie in corso: E' calato il sipario sulla 56esima edizione del Festival Internazionale della Pubblicità e l'Italia rientra da Cannes con un bottino di 9 Leoni e la consapevolezza di essere tornata, dopo anni di performance non brillanti, a giocare un ruolo da protagonista nel mondo della "creatività che conta". AssoComunicazione ringrazia i creativi che hanno saputo riportare la comunicazione italiana sulla "via dell'oro".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 0, lunghezza 24 pagine

Tipologia: Documenti

Dossier Eire: lo scenario immobiliare, i format e l'impegno verso la shopping experience di tutta la filiera

Gli speciali Dossier: Dopo la "gelata" dei mesi scorsi, il real estate guarda al futuro, con rinnovato ottimismo. Anche il retail si candida a giocare un ruolo da protagonista per riqualificare il territorio italiano e far ripartire il mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Olio Dante di nuovo italiano

L'avventura spagnola dell'olio Dante non è durata a lungo. Il marchio è tornato italiano insieme ad altri pezzi del nostro patrimonio industriale, i brand Minerva e Lupi, finiti nelle mani degli iberici di Sos Cuetàra che in questi anni avevano fatto man bassa di etichette storiche, come l'olio San Giorgio nell'operazione con cui lo scorso anno erano riusciti a acquisire Bertolli. Dante è costato nell'ordine dei .. milioni di euro sborsati dal gruppo campano Mataluni

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aceti spagnoli Luit, Bertolli, Carapelli, Friol, Lupi, Mataluni, Maya, Minerva, Olio Dante, Olio San Giorgio, Sos Cuetàra

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

In Messico a produrre Vaporella

Delocalizzare per mettersi al riparo dalla recessione: filosofia con cui Polti, l'azienda comasca di Bulgarograsso inventrice della celebre Vaporella, ha creato in Messico il suo terzo stabilimento, in aggiunta ai due italiani, per soddisfare le esigenze del mercato locale. L'avvio della produzione messicana nella fabbrica di Toluca è di questi giorni: a regime sarà in grado di assorbire anche parte di quella che avviene oggi in Cina, con una duplice destinazione

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Polti, Simest, Vaporella, Vaporetto Lecoaspira

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Campari compra il re dei bourbon

Il bourbon più celebre al mondo, Wild Turkey, è passato a Campari per ... milioni di euro. E' la più grossa acquisizione della storia della casa italiana dei liquori che da tempo cercava di mettere in cantina uno dei big deal, la quinta tra le maggiori messe a segno da una nostra azienda negli Usa. L'occasione è venuta infine proprio dai francesi di Pernod Ricard schiacciati dagli oneri finanziari dell'acquisizione della vodka Absolut e quindi costretti a cedere uno dei propri marchi.

Table, grafici e box a corredo:

- [I principali sbocchi del Bourbon wild turkey*](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cabo Wabo, Campari, Pernod Ricard, Skyy Vodka, Vodka Absolut, Wild Turkey, X-Rated

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 10, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Breve

Airest: l'eccellenza del made in Italy nel mondo

Centocinquanta punti di vendita presenti in . Paesi dall'Europa all'Asia e altri .. di prossima apertura: sono questi i numeri messi in campo da Airest, il Gruppo nato dalla fusione tra Airport Elite, Very Italian Food e Airest (società che era già attiva negli aeroporti austriaci). La piattaforma internazionale ha un fatturato di partenza che supera i ... milioni di euro e ... dipendenti. E' già presente negli aeroporti, nei punti di ristoro lungo le autostrade e nelle stazioni

Table, grafici e box a corredo:

- L'organigramma del gruppo Airest

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Airest, Airport Elite, Bottega dei sapori, Brico, Culto, Decanto, Elite Duty Free, Elite Fashion Store, Elite Travel Retail, Hub, L'Orto, Marchi Enrico, Ristop, Ristop Market, Rustichelli & Mangione, Very Italian Food, Vif - Very Italian Food

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 10, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Breve

Le cooperative investono al Sud

E' una sfida importante quella intrapresa dalle cooperative di distribuzione che hanno avviato il piano di sviluppo in Meridione. Le Coop hanno stanziato un investimento complessivo di ... milioni di euro nel triennio ..-. Sette Ipercoop con altrettanti centri commerciali, frutto dell'impegnativo piano di sviluppo progettato da Ipercoop Sicilia, la società appositamente costituita e partecipata da Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Coop Lombardia e Coop Liguria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ancc-Coop - Associazione Nazionale delle Cooperative di Consumatori, Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Coop Estense, Coop Liguria, Coop Lombardia, Ipercoop Sicilia, Lago Alessandro, Soldi Aldo, Sviluppo Discount, Unicoop Tirreno, www.e-coop.it, www.ipercoopsicilia.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Niente italiani nella top dei retailer europei

Forti di una consolidata tradizione industriale, gli imprenditori italiani non sono riusciti a emergere nel campo del retail. Il risultato è, oggi, ancora più evidente: a fronte di una lunga lista di catene internazionali, non ci sono marchi italiani. E' quanto emerge dalla classifica sul valore delle marche retail redatta da Interbrand in collaborazione con Businessweek. Al vertice a livello mondiale ci sono sempre i grandi Gruppi statunitensi, ad iniziare da Wal-Mart

Table, grafici e box a corredo:

- [La Top Ten del retail in Europa\(in milioni di Euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aldi, Auchan, Barilla, Benetton, Boots, Businessweek, Carrefour, Danet Jean-Baptiste, El Corte Inglés, H&M, Ikea, Interbrand, Interbrand Europa, M&S, Tesco, Wal-Mart, Zara

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Chiusi negozi nel

Saracinesche abbassate dopo . anni di crescita continua: secondo i dati riportati dallo studio del ministero dello Sviluppo economico nel, per la prima volta, il saldo tra i nuovi negozi aperti e quelli che hanno chiuso è negativo. Sono oltre gli esercizi commerciali che hanno chiuso nel facendo passare il numero totale di punti di vendita dai del ai dell'anno scorso. Dal, si registrava un saldo positivo con una media di nuove aperture ogni anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ministero dello Sviluppo Economico

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Ferrero con Nutella è leader dei marchi

C'è Ferrero al primo posto della classifica mondiale delle aziende che beneficiano di migliore reputazione presso il pubblico, secondo lo studio annuale del Reputation Institute di New York. Il colosso dolciario di Alba ha ottenuto un indice di gradimento pari a su, superando di oltre un punto Ikea (.. punti) e di oltre due punti Johnson & Johnson (.. punti), salendo dal quarto posto del al gradino più alto. Ferrero ha raggiunto il primato in base alla forza dei propri prodotti

Table, grafici e box a corredo:

- [La Top Ten dei marchi ritenuti più affidabili:2009](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: China Telecom, Christian Dior, Coop, Eni, Ferrero, Ikea, Johnson & Johnson, Kraft, Mercadona, Nintendo, Nutella, Petrobras, Pirelli, Reputation Institute di New York, Rocher, Sadia, Singapore Airlines, Toyota, Volkswagen

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

[Alleanza Reply e Armando Testa: sfida creativa al digitale](#)

Nel, il mercato dell'advertising su web in Italia ha superato i ... milioni di euro, registrando una crescita del ..% rispetto all'anno precedente. Per sfruttare al meglio questo settore, Reply e TestaWeb (il ramo internet di Armando Testa, il più grande gruppo indipendente italiano di comunicazione) hanno dato vita a BitMama, una nuova società che si occupa del posizionamento del marchio delle aziende attraverso siti, advertising online e pubblicità sul web.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Armando Testa, BitMama, Discovery Reply, Gaia Reply, Reply, Rizzante Mario, TamTamy, Testa Marco, TestaWeb

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 14, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Breve

[Zucchi apre negoziati sul debito](#)

Zucchi impegnata nel rinegoziare il debito: un piano le cui linee sono state messe a punto in accordo con Intesa SanPaolo, alla guida del pool dei . istituti che avevano finanziato la società un paio di anni fa. La nomina di Lucciola & partners in qualità di advisor e l'avvio di un calendario di incontri con i creditori sono parte integrante delle decisioni prese dal board le cui motivazioni partono dalla crisi in cui Vincenzo Zucchi Spa è ripiombata nel mezzo di una delicata fase di rilancio,

Table, grafici e box a corredo:

- **[I risultati di Zucchi](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Bain & Co., Intesa SanPaolo, Lucciola & partners, Vitale Marco, Zucchi, Zucchi Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Tutte da vendere le caramelle Leaf](#)

Un giro di affari di ... milioni di euro e una redditività del ..-% per un'operazione che si preannuncia tra le più importanti degli ultimi tempi in campo alimentare: Sails, Sperlari, Dietorelle, Dietor e Galatine, caramelle tra le più note e apprezzate pronte a essere messe sul mercato insieme a tutta l'attività di Leaf la cui cessione è ormai cosa decisa da parte dei due fondi privati che ne detengono la proprietà, l'inglese Cvc Capital Partners e l'olandese Nordic Capital.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Cadbury, Cadbury Italia, Credit Suisse, Csm, Cvc Capital Partners, Dietor, Dietorelle, Fruttal, Galatine, Leaf, Nordic Capital, Pasticca del Re Sole, Perfetti Van Melle, Sails, Socalbe, Sperlari, Vantaggio

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Il conto corrente al super](#)

Banche per erogare credito agli acquirenti: è il piano annunciato da Tesco per aprire presso i propri supermercati sul territorio britannico sportelli in cui offrire inizialmente carte di credito e prodotti assicurativi, per ampliare in un secondo tempo i servizi anche ai conti correnti. La catena punta per quest'anno a .. di queste filiali bancarie improntate a un tipo di politica «conservatrice e di vecchio stampo», secondo le dichiarazioni dei suoi dirigenti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Royal Bank of Scotland, Tesco, Tesco Bank, Tesco Finance

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Barilla, ultimo bilancio con Robert Singer

Il fatturato consolidato da Barilla Holding, in cui figurano le società Barilla G e R. F.lli e Harry's, Lieken e GranMilano nel frattempo ceduta nel giugno dell'anno scorso, ha raggiunto i milioni di euro mettendo a segno il +.,.% di incremento. Un risultato conseguito in uno scenario internazionale complicato da vari fattori di crisi: non solamente la forte contrazione dei consumi, ma anche la volatilità dei prezzi delle materie prime e altri motivi di aumento dei costi produttivi.

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati consolidati di Barilla Holding:2007-2008**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Avon, Banco Popolare, Barilla G e R F.lli, Barilla Holding, Capex, Golden Toast, GranMilano, Harry´s, Kamps, Lieken, Mulino Bianco, Pavesi, Quality Bakers Olanda, Robert Songer

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 16, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

L'unione fa il low cost

Low cost: Si afferma anche in Italia la filosofia del low cost dai viaggi all'abbigliamento, dalle assicurazioni auto. Assolowcost riunisce le aziende aderenti. Fino a poco tempo fa l'espressione low cost faceva subito pensare a voli aerei e week end estemporanei in qualche capitale europea. Oggi interessa molteplici settori. In gdo gli ultimi anni hanno visto l'affermazione delle marche private mentre i discount hanno registrato un incremento progressivo delle proprie quote di mercato.

Table, grafici e box a corredo:

- Le scelte strategiche di contenimento dei costi

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Assolowcost, Dacia Renault, Databank, Genertel, Genialloyd, H&M, Ikea, Ing Durect, Nielsen, Zara

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 17, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

I farmaci che danno fiducia

Società e consumi: Automedicazione consapevole, largo impiego di prodotti generici ed equivalenti: ecco come si è evoluto il rapporto tra gli italiani e le medicine. Secondo quanto riportato dal Censis nell'edizione del "Rapporto sulla situazione sociale del Paese", il rapporto tra gli italiani e i farmaci, sul versante della consapevolezza e della capacità di fruizione, è avviato verso la maturità. All'interno di questo nuovo scenario, il farmaco assume una sempre maggiore centralità.

Table, grafici e box a corredo:

- Le differenze generazionali nel rapporto con i farmaci (in %)

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Censis, Censis-Fbm, Indagine Censis-Fbm 2008, Rapporto sulla situazione sociale del Paese

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su De Longhi

Elettrodomestici: De Longhi è leader multispecialista in diversi segmenti di business, dalla climatizzazione ai prodotti per la cottura e la preparazione dei cibi. L'attività della famiglia De Longhi inizia nel ... come laboratorio artigianale per la produzione di stufe a legna e comincia a strutturarsi a livello imprenditoriale a partire dagli anni cinquanta, quando l'originario laboratorio viene trasformato in una piccola fabbrica di componenti per il riscaldamento.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico di De Longhi: 2007-2013 (in migliaia di Euro)**
- **La valutazione di De Longhi con il metodo flussi di cassa scontati: 2009-2013 (in mgl. di euro e in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: De Longhi, De Longhi America, De Longhi Canada, De Longhi Deutschland, De Longhi Francia, De Longhi Japan, Pinguino

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Latticini in trincea

Latticini: A fronte di un incremento delle vendite sui mercati nazionali e internazionali si allarga il differenziale tra i prezzi al dettaglio e quelli alla produzione. Come conseguenza, la produzione di latte alla stalla segna un'erosione di redditività. È questo il quadro delle principali dinamiche del settore lattiero-caseario come emerge dal "Rapporto latte", lo studio pubblicato dall'Osservatorio sul Mercato dei Prodotti Zootecnici, l'istituto di ricerca promosso da Smea.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio di approvvigionamento del latte alimentare in Italia: 2003-2007 (in mgl di tonnellate)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Asiago, Associazione italiana allevatori, Consorzio Tutela Taleggio, Istat, Montasio, Osservatorio sul Mercato dei prodotti zootecnici, Pecorino, Rapporto latte, Ricotta, Smea - Alta scuola in economia agroalimentare, Taleggio, Università Cattolica

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 22, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

A difesa delle coltivazioni

Agricoltura: Le malattie delle piante mettono a rischio buona parte del lavoro delle aziende agricole. Il ricorso agli agrofarmaci è diventato fondamentale. Nel mondo oltre.. milioni di persone non possiedono sufficiente cibo e oltre il ..% della produzione globale di cibo viene persa a causa delle malattie delle piante. Le perdite di produzione per questa ragione variano infatti dal .. (nei paesi industrializzati) al ..% (nei paesi in via di sviluppo).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agroinnova, Food Security, Ispp - International society for plant pathology, Società internazionale di patologia vegetale, Springer

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 23, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Una palestra in casa

Fitness: Attrezzi multifunzione che spesso non hanno nulla da invidiare a quelli delle strutture professionali. Il mercato del wellness in Italia è sempre stato trainante dal punto di vista economico: nel valeva già.. miliardi di euro ed era in crescita, con un ottimo trend delle palestre e degli attrezzi ginnici. Gli italiani per tenersi in forma non badano a spese. Se la vita sedentaria spinge la gente a fare attività sportiva, non sempre però c'è il tempo di frequentare una palestra.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il fitness nella distribuzione moderna non specializzata:2007**
- **Le attività sportive preferite dalle donne: 2008* (in %)**

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Auchan, Bike Trainer, Carnielli, Carrefour, Cisalfa Sport, Coop, Cycleurope, Danovaro Luca, De Wolf Massimiliano, Decathlon, Domyos, E. R. Rovera, Fassi, Fassi Sport, Fitness Cube, Fiv E. Bianchi, Footing Trainer, Grimaldi, Kettler, Lecchi Angelo, Mandelli Vittorio, Mediashopping, Nike Italy, Nintendo, Nonsolosport, Puntosshop, Rovera Gianni, Technogym, Wii Balance Board, Wii Fit, Zabeo Arianna

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Wii Fit: allenarsi è un gioco

L'ultima trovata nel settore home fitness è un videogioco sviluppato da Nintendo per la console Wii. Si può scegliere fra oltre .. esercizi diversi per migliorare l'equilibrio, per bruciare calorie, per allungarsi e rilassarsi con le posizioni yoga o per potenziare la massa muscolare. Il canale speciale Wii Fit permette di registrare i propri progressi confrontandoli con quelli degli altri per allenarsi e divertirsi in compagnia. Informazione contenuta nell'articolo "Una palestra in casa".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Nintendo, Wii Balance Board, Wii Fit

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 25, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le attività sportive preferite dalle donne: 2008 (in %)

Aerobica, fitness, nuoto, ciclismo e danza da una ricerca europea su donne. Informazione contenuta nell'articolo "Una palestra in casa".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Nike, Tns

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Dove vendere abiti e scarpe

Strategie: L'Unione Europea-Istat- I consumi delle famiglie. Il potenziale di mercato, anche nel comparto abbigliamento, è un indicatore indispensabile per le politiche produttive e distributive dell'impresa. La pianificazione dell'azione di vendita dell'impresa non può prescindere dalla stima del potenziale di mercato (ammontare massimo, in volume o in valore, di un bene/servizio che il mercato può assorbire) e di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

- [La spesa media mensile familiare effettiva e potenziale per abbigliamento e calzature nelle regioni italiane: 2007](#)
- [La spesa media mensile familiare effettiva e potenziale per abbigliamento e calzature nelle regioni italiane: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: I consumi delle famiglie, Istat, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Il primato senese sui campi

Il Consorzio Agrario di Siena ha chiuso il con ricavi a, milioni di euro, il +.,. % rispetto all'esercizio precedente, per un valore di affari consolidato di oltre ... milioni come totale di tutte le società controllate tra cui Giallo Oro, per i cereali, Centromoter, per le macchine di movimento terra, Capsi Servizi in campo assicurativo, e Sosta del Granducato, la realtà che gestisce la ristorazione presso il Valdichiana Outlet Village e il ristorante di San Gimignano rinnovato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Capsi Servizi, Centromoter, Consorzio Agrario di Siena, Giallo Oro, Sigrad - Società interprofessionale grano duro, Sosta del Granducato, Università di Firenze, Valdichiana Outlet Village

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Lo speck Alto Adige cresce anche come igp

Forte impulso alla produzione di Speck Alto Adige igp nel con il record storico di . milioni e baffe del noto salume per un incremento del ..% sul La crescita, che ha proseguito il trend dell'anno precedente, è strettamente connessa a quella totale dei produttori riconosciuti della specialità, salita, tra igp e non igp, dai . milioni e ai . milioni e baffe per un corrispondente +..% e questo con un'incidenza del prodotto tutelato in ulteriore aumento

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ineq - Istituto nord-est qualità, Ministero delle Politiche Agricole, Speck Alto Adige igp

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Le previsioni economiche al 2013

Scenari a breve-medio termine dell'economia italiana e mondiale ancora una volta al centro del Rapporto di previsione di primavera di Prometeia. L'indagine spinge quest'anno il suo orizzonte al partendo da un improntato a difficoltà destinate a ripercuotersi nei prossimi anni nel funzionamento dei mercati finanziari. L'attenzione è quindi concentrata sulla durata della fase recessiva che dovrebbe dare qualche segnale di ripresa soltanto a fine anno

Table, grafici e box a corredo:

- [Il quadro di sintesi delle previsioni: 2009-2013 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Prometeia, Rapporto di previsione di primavera

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Per il prosciutto Toscano è boom di preconfezionato

Il prosciutto toscano dop registra un vero e proprio boom del preconfezionato. Su una produzione complessiva nel di tonnellate, per un equivalente valore intorno ai .. milioni di euro, le vaschette sotto vuoto hanno raggiunto il totale di . milioni e con un incremento del ..% rispetto all'anno precedente e del ..% sul Attestatosi sui . milioni di euro il valore al consumo messo a segno dalle vendite. Si tratta quindi di performance particolarmente significative

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ministero delle Politiche Agricole, Prosciutto Toscano dop

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Un yellow pack classico tra i Proseccchi

Un Prosecco della migliore tradizione di Valdobbiadene: è Marca Oro Valdo, il fiore all'occhiello della produzione della casa vinicola veneta che risulta oggi il più venduto in Italia, con una posizione di primato nel canale della grande distribuzione organizzata. Ottenuto al ...% con uve di Prosecco di coltivazioni collinari della zona doc di Valdobbiadene tra i ... e i ... metri di altitudine, vendemmiate nella seconda quindicina di settembre

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Marca Oro Valdo

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 31, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

It a livello integrato

Cambio di assetto societario per Fujitsu Siemens Computers Spa, entrata a far parte di Fujitsu Group assumendo la denominazione Fujitsu Technology Solutions Spa. Attiva in tutti in principali mercati europei, nonché in Medio Oriente, in Africa e in India, la società, oggi integrata in un gruppo (Fujitsu) che rappresenta una realtà globale nel campo della fornitura di soluzioni It a clienti sparsi in oltre .. Paesi di tutto il mondo, si rivolge a aziende di grandi, medie e piccole dimensioni

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fujitsu Group, Fujitsu Siemens Computers, Fujitsu Technology Solutions spa

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 31, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Compravendita aziende

Valle dei Mulini Alimenti srl, azienda napoletana leader nel settore lattiero-caseario, è alla ricerca di nuovi partner commerciali e finanziari. Per informazioni telefonare ai numeri: 081-8738294 oppure 06-61566693; fax: 081-8738385; email: amministrazione@valledeimulinialimenti.it; sito Internet: www.valledeimulinialimenti.it

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Valle dei Mulini Alimenti, www.valledeimulinialimenti.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 32, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Charles Beck Harman Nicholson , Coca Cola

Il 24 aprile è morto ad Atlanta Charles Beck Harman Nicholson, 89 anni, uno degli storici uomini di Coca-Cola in Italia dove per quaranta anni ha ricoperto il ruolo di vice direttore generale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 32, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Ettore Riello, Veronafiere

L'assemblea dei soci di Veronafiere ha eletto il nuovo presidente per il triennio 2009-2012: Ettore Riello, 53 anni, presidente e amministratore delegato di Riello Group spa, leader a livello internazionale nel riscaldamento domestico e residenziale e nella climatizzazione. Oltre a Riello il consiglio d'amministrazione è composto da Marco Bisagno, Raffaele Bonizzato, Guidalberto di Canossa, Sandro Casali, Giuseppe Fedrigoni, Massimo Giorgetti, Nicola Moscardò e Claudio Valente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Boris Bourdin, Saiwa](#)

Saiwa, azienda alimentare specializzata nella produzione di biscotti e crackers, ha un nuovo amministratore delegato. Si tratta di Boris Bourdin, 42 anni, nel Gruppo dal 2003, che approda in Italia dopo aver ricoperto il ruolo di country manager del settore prodotti da forno in Ungheria e dopo essere stato, nello stesso settore, direttore marketing per la Repubblica Ceca e la Slovacchia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Ugo Colombo, Barone Pizzini](#)

Ugo Colombo è il nuovo presidente di Barone Pizzini, storica azienda vitivinicola della Franciacorta, la prima ad aver avviato nel 1998 la viticoltura biologica. L'ufficializzazione è stata data il 12 maggio dall'assemblea dei soci. Oltre a Colombo, ecco gli altri nuovi incarichi: Marco Franzini vicepresidente, Piermatteo Ghitti amministratore delegato, Silvano Brescianini, consigliere e direttore generale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: [Ivano Barberini, Legacoop.](#)

E' scomparso a Modena il 6 maggio Ivano Barberini, presidente di Legacoop. Barberini, che aveva 70 anni, dal 1978 al 1996 e' stato presidente della Coop - Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori; dal 1990 al 1996 Presidente di Eurocoop e dal 1996 al 2002 aveva ricoperto l'incarico di presidente della Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

Trentino protagonista al London International Wine Fair 2009

Sito Web: che ha assegnato ben 40 riconoscimenti al gruppo La-Vis, di cui 22 legati al territorio di cui la casa vinicola e strenua sostenitrice.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 35, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Documenti

Le private label non vanno in crisi

Comportamenti: Uno studio dell'Iri evidenzia un rinnovato interesse verso le marche private alle quali i consumatori si affidano per spendere meno senza rinunciare alla qualità. Si fa un gran parlare di come e usciremo dalla recessione economica; di certo c'è che i comportamenti di consumo si sono notevolmente modificati e di conseguenza le strategie delle imprese industriali e della distribuzione. Fra i trend più significativi, emerge un rinnovato interesse nei confronti delle private label.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le quote in dollari e il trend delle private Label nel canale grocery nei singoli paesi: 2008\(in %\)*](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Iri, Iri Consumer Network

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 36, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Obbiettivo a Oriente

Fotografia: Il mercato apre ai Paesi asiatici: in Cina, Corea del Sud, Malaysia e India crescono vertiginosamente le vendite di macchine fotografiche digitali. Mentre in Europa nel sono state vendute .. milioni di fotocamere digitali, secondo le previsioni GfK il potrebbe registrare un aumento delle vendite del . %, pari a .. milioni di unità. Nel corso della prima metà del il mercato delle fotocamere compatte nell'Europa occidentale è cresciuto del .%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il mercato europeo: 2008 (variazione %)**
- **Il mercato nei paesi emergenti: 2008 (variazione %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: GfK, GfK Marketing Services, Gross Domestic Products, Knoche Marion, Olympus, Photokina

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 38, lunghezza 1 pagina e mezzo

Tipologia: Articolo

Le macchinette tengono il passo

Vending: Cresce il numero di distributori automatici installati negli uffici italiani, anche se il fatturato del settore è stabile. Il caffè tra i prodotti più consumati. Il comparto della distribuzione automatica non cede alla crisi. A dimostrarlo sono i dati diffusi da Confida, l'Associazione italiana distribuzione automatica. Nel il numero di macchinette erogatrici di prodotti è cresciuto del ...% passando da unità nel alle attuali

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le bevande più consumate**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Confida, Confindustria, Fipe - Federazione italiana pubblici esercizi, Scrigna Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 38, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le bevande più consumate (in %)

Le bevande calde e fredde più consumate nella distribuzione automatica in percentuale. Informazione contenuta nell'articolo "Le macchinette tengono il passo".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Confida

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 38, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il rapporto tra bevande fredde in lattina e pet acquistate della distribuzione automatica (in %)

In percentuale su dati Confida. Informazione contenuta nell'articolo "Le macchinette tengono il passo".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Confida

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 41, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Un nuovo direttore per Despar Servizi

Despar Servizi ha da marzo un nuovo direttore: si tratta di Gianluca di Venanzo. Quarantasette anni, di Venanzo era dal novembre responsabile della divisione per lo sviluppo dei prodotti a marchio Despar. Con il nuovo incarico si occuperà di predisporre un assetto organizzativo che consenta a Despar di intraprendere nuove strategie per il futuro e si occuperà di realizzare il piano industriale triennale-..... per lo sviluppo del brand Despar di cui ha già coordinato l'elaborazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Despar, Despar Italia, Despar Servizi, Di Venanzio Gianluca, Eurospar, Interspar

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 41, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Valecenter al top secondo Lloyd's RQA

Valecenter, il centro commerciale e leisure di Sonae Sierra, è il primo in Italia ad avere ottenuto la certificazione ambientale Iso per le modalità di gestione della struttura, emessa da Lloyd's Register Quality Assurance. Sonae Sierra ha infatti adottato un rigoroso sistema di gestione ambientale, l'Environmental Management System (Ems), applicato a tutte le attività della società a livello internazionale per ridurre l'impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita dei centri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione Europea, H&M, Iso 14001, Lloyd's Register Quality Assurance, See Awards, Sonae Sierra, Valecenter, Zara

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 42, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Articolo

Sonae Sierra nomina due nuovi managing director

Giancarlo Bianchi è stato nominato nuovo managing director di Sierra Developments Italy, la società del gruppo Sonae Sierra specialista nel settore dei centri commerciali. Bianchi sostituirà Pietro Malaspina che rimarrà con l'incarico di responsabile per le relazioni istituzionali in Italia. Bianchi, .. anni, laureato in Ingegneria meccanica al Politecnico di Milano ha ricoperto per tre anni la carica di director asset management retail & entertainment sector in Pirelli & C. Real Estate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton, Bianchi Giancarlo, La Rinascente, Malaspina Pietro, Management Italy, Pirelli & C. Real Estate, Politecnico di Milano, Rodrigues Pedro Soveral, Sierra Developments Italy, Sonae Sierra

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 42, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Siglato l'accordo tra BolognaFiere e ADM

Grazie all'intesa siglata tra BolognaFiere e ADM, l'Associazione distribuzione moderna, Marca, la prima mostra convegno italiana dedicata al mondo della marca commerciale, assumerà un ruolo ancora più centrale nel mondo della distribuzione e nell'affermazione delle private label come fattore strategico di crescita della distribuzione. Marca, che nella scorsa edizione si è chiusa con una crescita del .% rispetto all'anno precedente, è un appuntamento atteso da tutti gli operatori del settore

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: ADM - Associazione Distribuzione Moderna, BolognaFier, Fiera di Bologna, Marca, Minoli Federico

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Gilberto Coffari , Igd Siiq Spa](#)

Il consiglio di amministrazione di Igd Siiq Spa ha confermato Gilberto Coffari nel ruolo di presidente della società e Sergio Costalli nel ruolo di vice presidente. Claudio Albertini, già consigliere di Igd Siiq Spa e manager del Gruppo Ugf, è stato nominato amministratore delegato della società. Filippo-Maria Carbonari rassegna contestualmente le dimissioni dal consiglio di amministrazione e cessa il rapporto di lavoro dirigenziale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Riccardo Perdomi, Gruppo Salmoiraghi & Viganò](#)

Il consiglio di amministrazione del Gruppo Salmoiraghi & Viganò ha assegnato la carica di vice presidente a Riccardo Perdomi. Perdomi, lascia gli incarichi di direttore generale e di amministratore delegato di Salmoiraghi & Viganò per affiancare il presidente, Dino Tabacchi, nelle attività che vanno dallo sviluppo dei rapporti istituzionali alle strategie di espansione del gruppo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Sergio Cassingena, Sisa](#)

Sergio Cassingena è stato riconfermato presidente di Sisa spa. Riconfermati anche entrambi i vicepresidenti Aldo Pettorino e Rinaldo Carta. L'assemblea della società ha, infatti, rinnovato in toto le cariche dei propri componenti con l'unica eccezione di Alfio Morfino, attuale presidente del CeDi Sisa Sicilia, che ha sostituito Paolo Sgroi recentemente scomparso. Mantengono la carica anche Maria Cristina Amadeo, Luciano Paglia, Elpidio Politico, Oreste Santini e Giuseppe Sechi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 47, lunghezza -

Tipologia: Articolo

Il popolo delle ore felici

Aperitivo: Sostitutivo della cena o semplice momento di svago prima di rientrare a casa, è diventata un'abitudine. Le aziende del settore studiano gusti e comportamenti. L'ora dell'aperitivo come specchio dei nostri tempi rappresenta uno spaccato interessante di come stia evolvendo il bisogno di svago, il vissuto che sta dietro alle scelte dei consumatori condiziona l'andamento di un settore sempre florido. Che si tratti di happy hour oppure di aperitivo all'italiana, è un appuntamento fisso.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'aperitivo all'italiana a quali occasioni viene associato? \(in%\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: ARTERitivo, Campari Italia, Happy Filò, heARTspace, Invernici Elisabetta, OD'A, Paonessa Sabrina, Sanbittér, Sanpellegrino

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 49, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Medicine on line

Farmaci: Sul web è possibile reperire ogni genere di specialità anche per le patologie più gravi. Si calcola che almeno .. italiani abbiano acquistato almeno una volta farmaci su Internet. E' semplice: basta inserire nei motori di ricerca il nome del farmaco desiderato, collegarsi al sito che lo mette in vendita e acquistarlo inserendo nella maggior parte dei casi soltanto i dati della propria carta di credito.

Table, grafici e box a corredo:

- **I farmaci on-line* (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Corriere della Sera-Corriere Salute, Federazione degli Ordini dei Farmacisti, Mandelli Andrea, Organizzazione mondiale della sanità, Viagra

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 49, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Caduta dei capelli: farmaci venduti on-line (in %)

Le vendite in % di farmaci contro la caduta dei capelli, acquistati on-line. Informazione contenuta nell'articolo "Medicine on-line".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Corriere della Sera-Corriere Salute

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 51, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un anno di sacrifici?

Attitudine al consumo: Spese più oculate, occhio a sconti e offerte senza rinunciare alla buona tavola, al telefonino e all'automobile: così cambiano le abitudini degli italiani. La congiuntura economica negativa già dal ha spinto gli italiani a fare più attenzione alle uscite, rimandando le spese non indispensabili e modificando la composizione del proprio carrello della spesa. Le previsioni d'acquisto per l'anno in corso confermano questo trend con qualche eccezione.

Table, grafici e box a corredo:

- **"Nel corso del 2008 per quali categorie ha avvertito un cambiamento nel modo di fare acquisti?" (in %)***

Allegati:

- **leggi questo articolo**
- **Visualizza il documento originale**

Citati: Interactive Market Research

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 51, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La propensione al risparmio nei principali mercati del largo consumo (in %)

Abbigliamento e accessori, elettronica, cura persona, alimentare, cultura, prodotti per l'infanzia: "Nel 2008 su quali categorie ha modificato il modo di fare acquisti?". Informazione contenuta nell'articolo "Un anno di sacrifici?".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Interactive Market Research

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 53, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Alla conquista dei ragazzi

Marketing: Creatività, coinvolgimento emotivi e uso di nuove tecnologie sono le strategie vincenti per emergere nel mercato dei giovani. La marcata moltiplicazione sia dei messaggi che delle modalità di comunicazione induce il consumatore a essere sempre meno attento e sempre meno sensibile ai messaggi e ai canali di tipo tradizionale. Va da sé che, per le aziende del largo consumo, diventa necessario sorprendere e coinvolgere il consumatore.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il licensing va di moda
- **L'esposizione dei ragazzi ai mezzi di comunicazione:2007 (in%)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Algida, Allegra Antonio, Atlana, Barbie, Barboni Matteo, Carrefour, Coco Pops, Collectibles, Cornetto Classico Algida, Crisafulli Feliziano, Cuccioli Cerca Amici, Disney, Dolci Preziosi, Donadon Barbara, Facebook, Frosties, GfK Eurisko, Gormiti, Grani & Partners, Grani Enrico, Gruppo Preziosi, Hello Kitty, Kellogg's Italia, Lima, Miel Pops, Panini Group, Pitti Bimbo, Preziosi Food, Rice Krispiec, Roca Renato, Salati Preziosi, Tetra Pak Brik, Winx, YouTube

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'esposizione dei ragazzi ai mezzi di comunicazione: 2007 (in %)

Televisione, cellulare, internet, radio, quotidiani per fasce d'età. Informazione contenuta nell'articolo "Alla conquista dei ragazzi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: GfK Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 59, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Bottiglie sgassate

Acque: Per il si prevede un calo dei consumi di minerale intorno all'.,.% in volume. Il settore subisce i contraccolpi della crisi: crescono le etichette a basso costo. Anche il comparto relativo al beverage nel suo complesso ha subito nel gli effetti nefasti della crisi economica nazionale ed internazionale; in particolare il segmento delle acque minerali ha registrato una contrazione dei consumi interni dell'.,.% in volume e del .,.% in valore.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Acque minerali: gli investimenti pubblicitari per media 2008 (in % sul valore)
- Box: La metodologia e il campione
- **I fattori di successo delle acque minerali: 2008 (indice:0-100)**
- Le acque minerali: canali distributivi 2008 (in % in volume)
- **Le acque minerali: fattori influenti sull'acquisto di marca: 2008 (indice 0-100)**
- **Le acque minerali: gli investimenti pubblicitari per medium: 2008 (in%)**
- Le acque minerali: la conoscenza di famiglie e trade: 2008

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 65, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[La colazione ideale secondo Mulino Bianco](#)

Mulino Bianco ha realizzato il modello della colazione all'italiana, l'insieme degli alimenti per iniziare al meglio la giornata: prodotti da forno, in tutte le loro varietà, latte e yogurt, frutta, bevande (tè, caffè, orzo, cacao), zucchero, miele, marmellata e burro. La colazione, fatta consumando questi alimenti, circondati dal calore della casa e dagli affetti, è un modo molto più caldo ed equilibrato per iniziare la giornata; un rito che dà il via alle attività,

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mulino Bianco, Perrier Eugenio

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 65, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Nielsen Company spiega il segreto della felicità](#)

Nielsen Company ha realizzato un'indagine globale sulla felicità dalla quale emerge che essa è determinata da tre fattori principali: situazione finanziaria, salute mentale e lavoro/carriera. Gli uomini sono più felici se dispongono di denaro, mentre le donne se possono contare su amicizie e buone relazioni. Globalmente, le donne sono più felici degli uomini in .. Paesi su .. (solo in Brasile, Sudafrica e Vietnam gli uomini sono più felici). Le donne, inoltre, sono più ottimiste verso il futuro

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 65, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Eismann punta sulla dieta](#)

Eismann Italia ha lanciato la linea "Pronti in forma", entrando così nel mercato, da . miliardi di euro, degli alimentari destinati a chi segue una dieta bilanciata. La linea Eismann comprende . primi, . secondi e . piatti unici, confezionati in vaschette monodose, da passare qualche minuto nel forno a microonde. Le calorie vanno dalle ... del merluzzo con carciofi alle ... dei bocconcini di manzo alla pizzaiola con riso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Eismann Italia, Paolino Giovanni, Pronti in forma

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 65, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Coop vieta l'alcol ai minori](#)

Il consumo di alcol in Italia è attestato intorno ai . litri pro capite ma, ogni ... ricoveri per intossicazione da alcol, .. sono a carico di giovani al di sotto dei .. anni e oltre ... minori adottano abitualmente comportamenti considerati a rischio. Secondo i dati dell'Istituto Superiore di Sanità, tra i ragazzi fra gli .. e .. anni, uno su cinque è a rischio; tra i ..-..enni il ..% beve secondo modalità e abitudini giudicate rischiose, mentre consumatrici a rischio è il ...% delle ragazze

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Istituto superiore di sanità, Zucchi Mario

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Provincia di Novara: progetto contro le stragi del sabato sera

L'Assessorato alle politiche giovanili della Provincia di Novara (in collaborazione con l'Ospedale maggiore di Novara, la Prefettura, le Forze dell'ordine e con l'Asl ..) ha realizzato "Nontuttoinunanotte", un progetto triennale per la sensibilizzazione contro gli effetti della guida in stato di ebbrezza. Affidato a Vedogiovane, il progetto prevede una serie di interventi non solo per prevenire gli incidenti, ma anche per informare sulla pericolosità della guida dopo aver assunto alcol.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assessorato alle politiche giovanili della Provincia, Nontuttoinunanotte, Ospedale Maggiore di Novara, Vedogiovane

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Mercato del vino: il futuro è la Russia

La Russia è un mercato di primaria importanza per i produttori italiani di vino: oltre un miliardo di litri consumati nel, una crescita del ..% in dieci anni, un consumo medio pro capite di . litri l'anno in costante ascesa. Secondo la Research agency for federal and regional alcohol markets, il consumo di vino in Russia crescerà a ritmi tali da raggiungere in pochi anni i livelli dell'Europa occidentale. La maggior parte delle vendite riguarda i vini più economici

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Research agency for federal and regional alcohol markets, Veronafiere, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Documenti

McDonald's vuole far conoscere la qualità dei propri prodotti e lo fa con il lancio di un sito Internet:

Siti web: www.persapernedipiu.info attraverso il quale è possibile ricevere tutte le informazioni che riguardano la qualità e l'origine degli ingredienti utilizzati nei suoi ristoranti, effettuare tour virtuali dei fornitori e delle cucine di un ristorante McDonald's per scoprire come avviene la preparazione dei panini, delle patatine, delle insalate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: McDonald's, www.persapernedipiu.info

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

Nato nel 2007, il sito di Leerdammer, www.leerdammer.it

Siti web: assume ora un nuovo volto grazie a un innovativo restyling. Obiettivo: essere ancora più user friendly, comunicando in modo ironico ed efficace il mondo dello storico formaggio nato in Olanda nel 1976 grazie all'inventiva di Cees Baars, lungimirante uomo d'affari olandese che pensò di far sposare i buchi dell'Emmental con il sapore dolce del Gouda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Cees Baars, Dolce-Koibuchi, Emmental, Gouda, Leerdammer, Mediattiva, www.leerdammer.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 70, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Spettacoli di marca

Affissioni: L'evoluzione della pubblicità esterna sui muri o sui mezzi pubblici. La tecnologia ne sta facendo uno strumento di grande impatto mass mediatico. La decodinamica è considerata sempre più importante dalle aziende. Ha un forte impatto sul target, è sicuramente eclettica, offre un perfetto sostegno alle attività di below the line. Negli ultimi anni in Italia ha registrato una crescita qualitativa, sulla spinta dell'evoluzione tecnologica, acceleratore naturale dello sviluppo del mezzo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Decodinamica in circuito

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: 3M Scotchprint, Amidani Roberta, CréAction, Durst, Hp, Igp Decaux, Masserdotti, Masserdotti Alberto, Muovo, Promoving, Scotchprint Graphics

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nielsen con Telesia per rilevare l'out of home Tv

L'out of home tv ha sviluppato nel un fatturato complessivo di ... milioni di euro, di cui il ..% negli aeroporti e il ..% nelle metropolitane. Le aziende che hanno comunicato nell'anno con questa modalità sono state ... con un investimento medio di circa euro. Di fronte a questi dati importanti, Nielsen Media ha inserito nelle sue rilevazioni gli investimenti pubblicitari dell'out of home tv, le televisioni degli aeroporti e della metropolitana di Telesia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alberto Dal Sasso, Class Editori, Nielsen, Nielsen Media, Telesia

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Despar lancia i nuovi spot di Goettsche

Despar è tornato alla comunicazione pubblicitaria con la campagna "Despar, che prezzi ti fa!", ideata dall'agenzia Goettsche, che pone in primo piano il prodotto, evidenziandone la convenienza e la qualità. Per questo è stato messo a punto uno story board composto da una parte centrale, che cambia ogni settimana, dedicata ai prodotti che, di volta in volta, vengono messi in promozione. L'introduzione e la chiusura, , rimangono invece uguali per tutta la durata della messa in onda dello spot

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Despar, Gianluca di Venanzo, Goettsche, La7, Mediaset

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Chiude "24 minuti", quotidiano del Gruppo 24 Ore

Dopo due anni e mezzo dall'uscita del primo numero, il gruppo .. Ore ha interrotto le pubblicazioni di "...minuti", il quotidiano gratuito diffuso al pomeriggio a Roma e Milano, in relazione all'andamento negativo del mercato pubblicitario italiano, acuitosi notevolmente nei primi mesi del La decisione è stata presa, nonostante l'apprezzamento riscontrato dalla formula editoriale: pochi fogli, notizie scritte in modo chiaro, l'uscita al pomeriggio senza, in pratica, alcuna concorrenza.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 24 Ore, City, E-Polis, Giancarlo Cerutti, Leggo, Metro

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

lab: advertising on line 2009 in forte crescita

Secondo Iab Italia, nel, gli investimenti pubblicitari su internet cresceranno del ...% rispetto al, determinando un valore complessivo del mercato di milioni di euro. Rispetto al, si stima una crescita del settore display del ..% e del ..% per il search, raggiungerà un fatturato di ... milioni di euro. La previsione per classified/directories è +..%, per un valore totale di oltre milioni di euro, mentre per l'e-mail marketing si stima un +.%

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La previsione degli investimenti pubblicitari on-line: 2006-2009 (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Iab Italia, Isobar, Layla Pavone

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Le videoconferenze riducono costi e inquinamento

Secondo Regus (fornitrice di numerosi servizi di video conference di lavoro, che conta oltre sedi in .. paesi in tutto il mondo e è presente in Italia a Roma, Milano e Torino con .. business center), nell'ultimo anno in tutto il mondo la richiesta di sale per videoconferenze è aumentata del ..%; solo in Italia, l'aumento è stato del ..%. La crescita di questo servizio è ormai costante: la stretta economica costringe le aziende a porre un freno ai viaggi di affari

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Regus

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Casta Diva: nuova sede a Buenos Aires

Casta Diva Pictures, la casa di produzione milanese guidata da Andrea De Micheli e Luca Oddo, specializzata in spot pubblicitari, con un giro d'affari nel di .. milioni di euro, ha aperto una nuova sede est-e-ra a Buenos Aires. «La scelta di aprire una sede nella capitale dell'Argentina - ha dichiarato Andrea De Micheli - ha una doppia valenza strategica: da un lato ci permette di girare scene estive anche in inver-no, dall'altro, soprattutto, è la porta d'ingresso per tutto il Sud America

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Andrea De Micheli, Casta Diva Pictures, Luca Oddo

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/12 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il business dell'e-mail marketing e della pubblicità su cellulari: 2006-2009 (in mln e in %)

La variazione anno su anno su dati Iab Italia. Informazione contenuta nell'articolo "lab: Advertising on-line 2009 in forte crescita".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Iab Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

Manuale di psicologia dei consumi

Biblioteca: nonostante la crescente concorrenzialità dei mercati, un approccio di marketing volto alla mera promozione del marchio, della sua qualità o della sua convenienza risulta inefficace. Soprattutto in un'ottica di fidelizzazione del cliente, di creazione di una relazione durevole nel tempo occorre quindi conoscere il consumatore, la sua psicologia e i meccanismi che trasformano un bisogno in una concreta scelta d'acquisto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: McGraw-Hill

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

Prodotti tipici e turismo. La domanda, i canali e le opportunità per le imprese

Biblioteca: due grandi forze dell'economia nazionale risiedono nel settore agroalimentare e nel settore turistico italiano. E in un clima di demassificazione dei consumi sono tanti i tentativi posti in atto per valorizzare i prodotti tipici e per riuscire a connotare specifiche destinazioni turistiche non soltanto per le bellezze paesaggistiche ma anche per le produzioni locali, in modo da offrire percorsi conoscitivi

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Egea

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

Marketing. La rivoluzione del marketing ambiguo

Biblioteca: Le brand sono morte. La pubblicità non funziona più. Così recita la presentazione di questo libro, con il quale l'autore affronta le problematiche che gli esperti di marketing si trovano di fronte nella società dominata dalla rete, da consumatori giovani e meno inclini ad assorbire messaggi pubblicitari. Il rigetto verso le modalità tradizionali di comunicazione e di promozione non significa però rigetto totale dei prodotti dotati di un marchio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Etas, i-Pod

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

Brunellopolis. Il lato oscuro del vino più famoso d'Italia raccontato dai media:

Biblioteca: Brunellopolis come Tangentopoli? Il volume, una " rassegna stampa anomala e ragionata " come recita il sottotitolo, vuole essere un racconto che illustra la vicenda giudiziaria che ha investito uno dei più famosi ed apprezzati prodotti della terra italiana, il Brunello di Montalcino, attraverso la riproposizione delle diverse voci che si sono levate per spiegare e giudicare quanto è effettivamente successo

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Brunello di Montalcino

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Il perfetto marketing al computer](#)

Biblioteca: tutti parlano di marketing, ogni giorno, ma ben pochi, al di là degli addetti ai lavori, conoscono i significati ed i contenuti che si celano dietro questa parola. Il marketing in tutte le sue valenze viene raccontato illustrando le tecniche che vengono usate per promuovere una marca o un prodotto, sui mercati dove si rivolge e sugli scaffali dove viene venduto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Lupetti

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Il piano strategico degli acquisti. Strategie e tattiche per la riduzione dei costi totali d'acquisto](#)

Biblioteca: una corretta gestione d'impresa non può prescindere da una attenta gestione degli elementi di costo, che impattano inevitabilmente sui risultati finali di esercizio. La gestione degli acquisti, in quest'ottica, riveste un'importanza altamente strategica e non può essere lasciata al caso, tanto che diventa necessario predisporre e mettere in pratica concreti progetti di miglioramento

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Franco Angeli

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 78, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[Pack a prova di contaminazione](#)

Sicurezza: Il nostro Paese è tra i .. maggiori produttori di packaging, soprattutto per uso alimentare. Il settore è regolato da norme scrupolose che garantiscono l'igiene. Nonostante spesso siano messi sotto accusa da parte dell'opinione pubblica perché annoverati tra i principali responsabili della produzione di rifiuti, in una società evoluta gli imballaggi sono indispensabili per prolungare la shelf-life degli alimenti.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'andamento del settore dell'imballaggio in Italia: 2004-2007 \(in mln di euro e in mgl di tonn.\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bormioli Rocco e Figlio, Bruni Glass, Cristian Preiata, Cryovac, Food and Drug Administration, Giovanni Saudati, Giusi Cremonesi, GRaS Generally Recognized as Safe, Istituto Italiano Imballaggio, Marco Bergaglio, Maria Grazia Malatesta, Maurizio Rossi, Michael J. Owens, O-I Sales and Distribution Italy, Piberplast, Rossana Del Bon, Saeled Air, Saint Gobain Vetri

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuovo look per i prodotti Carli](#)

Prossima al centenario, la Fratelli Carli di Imperia rinnova il packaging dei suoi prodotti in un'ottica di evoluzione nel rispetto della tradizione. Le bottiglie, i vasetti e le etichette dell'intera gamma dei prodotti saranno gradualmente sostituiti in un percorso di innovazione che si completerà nel, anno del centenario della storica azienda ligure. Il progetto del nuovo packaging riguarderà forme, formati e naturalmente la veste grafica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fratelli Carli

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tetra Pak premiata per l'eccellenza produttiva

La nota azienda svedese ha ricevuto sette riconoscimenti Tpm per l'elevato livello di eccellenza raggiunto nei propri siti produttivi da parte dell'Istituto Giapponese di manutenzione impianti. Il riconoscimento Tpm viene conferito agli impianti che soddisfano i requisiti del programma Jipm di miglioramento continuo. Il sistema Tpm ha lo scopo di ridurre rotture, incidenti e difetti delle macchine.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consistency Awards Tpm 2008, Excellence Awards Tpm 2008, Il premio Jipm, Il sistema Tpm, Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dall'Easy peel all'Easip

In fatto di chiusure la tecnologia è in continua evoluzione: sono oggi disponibili chiusure pelabili di nuova generazione, dette Easip, impiegabili in processi di sterilizzazione continua. Si tratta di un'evoluzione tecnica che apporta benefici nella fase del processo produttivo, a differenza del noto sistema Easy Peel che ha introdotto facilitazioni nelle operazioni di apertura. Lanciata da Impress, questa nuova gamma di chiusure è stata progettata e testata in operazioni industriali

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bonduelle, Easip, Easy Peel, Impress

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

"Bottle Fly" superleggera e resistente

P.E.T. Engineering, società specializzata nell'ingegnerizzazione dei contenitori in Pet per il settore del beverage, ha messo a punto una bottiglia da mezzo litro che pesa solo .,. grammi. Il nuovo contenitore, denominato "Bottle Fly" e attualmente in fase di test a livello industriale, è stato pensato per rispondere agli standard di imbottigliamento, imballaggio, palettizzazione trasporto e commercializzazione anche nei distributori automatici di bevande.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bottle Fly, P.E.T. Engineering

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pallet verdi da CprSystem

CprSystem, specializzata nella produzione di cassette in plastica riutilizzabili a sponde abbattibili dedicate al settore dell'ortofrutta, ha ideato e lanciato sul mercato il sistema Pallet Verde con l'obiettivo di offrire ai propri soci un sistema di movimentazione competitivo, efficiente e a basso impatto ambientale. Il pallet, supporto base per la movimentazione delle merci, è realizzato in legno verde marchiato a fuoco e verrà gestito attraverso un sistema di affitto

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: CprSystem, Pallet Verde

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Packaging in vetro anticontraffazione

O-I, azienda specializzata nel packaging in vetro per il food e il beverage, realizzerà per la Federazione Ungherese degli Apicoltori (HBF) un vasetto in vetro identificativo del miele ungherese, con caratteristiche da rendere certa la sua autenticità sia sul mercato interno che per l'export. Il problema della contraffazione alimentare è comune a molti Paesi che hanno produzioni di eccellenza e il packaging si sta rivelando un strumento efficiente per combattere la contraffazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: HBF - Federazione ungherese degli apicoltori, O-I

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 86, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Smaltire senza inquinare

Rifiuti: Anche il recupero e il trattamento dei rifiuti è causa di inquinamento: ottimizzare i trasporti significa risparmiare energia e limitare lo smog. Considerando il numero di viaggi effettuati dai compattatori che trasportano i rifiuti urbani direttamente dalla strada agli impianti, e dei camion che trasferiscono i rifiuti dalle stazioni di trasferimento agli impianti, sono quindi svariati i milioni di viaggi che ogni anno vengono effettuati per lo smaltimento dei soli rifiuti urbani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il trend della produzione dei rifiuti urbani: 2001-2009 \(in tonnellate\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Apat

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dhl tutela i lavoratori

Dhl Exel Supply Chain, società del gruppo Deutsche Post World Net specializzata nella gestione dei servizi di logistica integrata, ha raggiunto un importante accordo con Filt-Cgl, Filt-Cisl e Ultrasporti in merito alla tutela dei dipendenti. La multinazionale della logistica si è, infatti, impegnata, entro quest'anno, a stringere accordi solo con consorzi e cooperative "in regola" ossia che applicano ai loro soci lavoratori il contratto collettivo nazionale riservato alla categoria

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: contratto di lavoro "Logistica trasporto merci spedizioni", Deutsche Post World Net, Dhl Exel Supply Chain, Filt-Cgl, Filt-Cisl, legge 142/2001, Ultrasporti

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo maxipolo per Avon Cosmetics

Avon Cosmetics conferma il ruolo strategico del nostro mercato aprendo una nuova struttura ad Anagni (Frosinone): ospiterà il polo logistico italiano della multinazionale americana la cui direzione e sede commerciale in Italia si trovano da più di quaranta anni a Olgiate Comasco (Como). Il polo, è situato su un'area di metri quadri ed è in grado di gestire ordini al giorno avvalendosi, spiega la società in una nota, dei sistemi d'avanguardia di prelievo automatico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Avon Cosmetics

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il web 2.0 serve gli Acquisti](#)

Procurement Channel è il primo "business social network" per i manager degli approvvigionamenti cui offre servizi innovativi di informazione, formazione e networking. La nuova società nasce dalla joint venture fra Strateghia – lo scorso gennaio i-Faber (UniCredit Group) le ha infatti ceduto le attività editoriali relative a Procurement Executive Circle – e Whydotcom. Si presenta come un'iniziativa multicanale interamente dedicata al mondo degli approvvigionamenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: i - Faber, Procurement Channel, Procurement Executive Circle, Strateghia, Strategie et Procurement, UniCredit Group, Whydotcom

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Anche le merci viaggiano di meno](#)

La crisi dell'economia che si riflette su molti comparti della produzione industriale non poteva non coinvolgere anche il trasporto delle merci. La nota congiunturale elaborata da Confetra sui risultati del riporta dati significativi a proposito: «I trasporti nazionali a carico completo hanno registrato su base annua una flessione del .% corrispondente a una flessione del .% circa nel secondo semestre mentre quelli internazionali sono diminuiti dell' .%»

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il trasporto merci: 2008/2007](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confetra

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Teradata è di nuovo al top](#)

Teradata, la più grande società del mondo che fornisce unicamente soluzioni di data warehousing e applicazioni analitiche per il miglioramento dei processi decisionali delle aziende, ha ricevuto due prestigiosi riconoscimenti per l'eccellenza tecnica e la soddisfazione dei clienti in materia di business intelligence da due importanti riviste di settore. Si è, infatti, posizionata per il terzo anno consecutivo nella "Top .. List" dei fornitori di business intelligence

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Annual Consumer Goods Technology Reader´s Choice, FL100, Food Logistics FL100, Teradata

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il calo degli immobili commerciali](#)

Secondo l'ultima ricerca pubblicata da Jones Lang LaSalle, il volume degli investimenti diretti in immobili commerciali in Europa nel primo trimestre del ammonta a .. miliardi di euro, registrando un calo del ..% rispetto al trimestre precedente, e del ..% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. I mercati dell'Europa Occidentale hanno suscitato il maggior interesse degli investitori, aggiudicandosi il ..% del volume totale investito.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: European Capital Markets, Jones Lang LaSalle, Tony Horrel

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Piero Lazzeri, Fedespedi](#)

Piero Lazzeri è stato nominato nuovo presidente di Fedespedi, la federazione nazionale delle aziende di spedizione, un mondo che raccoglie oltre 2.200 aziende di spedizione e logistica in Italia, con 80.000 addetti e un fatturato annuo del comparto di oltre 20 miliardi di euro. Piero Lazzeri, oggi alla guida di una media azienda di spedizioni genovese, la Gimax International spa, dal 2004 al 2008 è stato presidente della Spediporto, l'associazione territoriale degli spedizionieri genovesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Fedespedi, Gimax International spa, Piero Lazzeri, Spediporto

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Luca Rossi, Asus](#)

Asus annuncia la nomina di Luca Rossi a general manager europe per l'area Sistemi (che include le linee di prodotto Notebook, Eee-Family e Desktop), nell'ambito di una riorganizzazione globale dell'azienda in tre principali divisioni. Luca Rossi, .. anni, già country manager per l'Italia e la Grecia e regional director eastern Europe, direttamente a Eric Chen, direttore della Divisione Sistemi a livello worldwide per l'area Sales & Marketing.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Asus, Desktop, Eee- Family, Eric Chen, Luca Rossi, Notebook

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 90, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il manager del web

Professioni: Un professionista che progetta e gestisce l'attività di promozione on line dei siti web con tutti gli strumenti di web marketing sia interni che esterni all'azienda e che opera a stretto contatto con le figure tecniche che realizzano concretamente il sito. Sono i compiti del web marketing manager, una figura che gestisce quindi la comunicazione pubblicitaria del progetto web, sovrintende le scelte per il conseguimento degli obiettivi commerciali programmati.

Table, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche del web marketing manager

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Accenture, Accenture Media Agency, Giorgio Brugo, Michael Page, Tomaso Mainini

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un'esperienza nei modelli di rete

Professioni: Lo sviluppo di soluzioni It richiede un tramite tra conoscenza delle tecnologie e management. E' il ruolo di uno specialista oggi sempre più ricercato. E' l'anello di congiunzione tra il management e l'Information technology; ha una visione che gli permette di capire le esigenze dell'azienda e di progettare le soluzioni più adatte; deve essere in grado di valutare la soluzione che più si addice alle necessità dell'It del cliente.

Table, grafici e box a corredo:

- L'identikit dell'It Architect

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Amadeus Italia, Andrea Vincenzoni, Caterina Tortorella, Francesco Rossi, Giovanni Giuliani, Hewlett Packard Italia, Hudson Italia, Kartula, Linux, Maurizio Quarta, Microsoft, Mirko Gatto, New Technology Engineering, Temporary Management & Capital Advisors, Unix, Yarix

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Un corso da re-tailer](#)

Mida, nota società di consulenza nel campo della formazione, in particolare nel settore retail, propone un percorso formativo all'avanguardia improntato alla massima flessibilità. Si tratta di M.A.L.L. on the job, un insieme di attività, di facile realizzazione, rivolte a tutta la filiera retail (area manager, store manager e sales assistant) individuali, di coppia e di gruppo, realizzabili durante le ore di lavoro nel negozio e condotte da un referente del negozio stesso

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Mall, Mida

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Licenziati da un video](#)

Tra i settori più destabilizzati dalla crisi economica c'è quello del lavoro interinale: le aziende ne hanno ridimensionato la domanda mettendo in difficoltà, oltre ai lavoratori, anche le agenzie che prima glielo fornivano. È il caso della Metis dove il licenziamento di ... dipendenti (su ...) ha fatto parlare molto di sé anche per lo strumento utilizzato per comunicare un video pubblicato su Intranet dove l'amministratore delegato della agenzia per il lavoro comunicava la necessità dei tagli

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Cgl, Metis

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Varta Italia rinnova i vertici](#)

Varta Italia, filiale di Varta AG, uno dei principali player mondiali nel campo delle batterie monouso e ricaricabili ad alte prestazioni e delle torce elettriche per uso professionale e consumer, integra l'organigramma del management con l'ingresso di due figure professionali individuate per supportare la crescita. Roberto Morandi è il nuovo key account manager per il canale mass retail mentre il nuovo incarico di business developer manager è stato affidato a Elio Garbetta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Alpine Italia, Elio Garbetta, Roberto Morandi, Varta AG, Varta Italia, Wind

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il Vending crea occupazione](#)

Il Vending è un'ottima cartina di tornasole della salute delle aziende italiane: dato che è presente per oltre il ..% negli uffici, la crisi del settore industriale si ripercuote sui consumi alla macchinetta. Ciononostante, come rileva uno studio di Confida – Associazione italiana della distribuzione automatica – nel c'è stata una compensazione: a fronte cioè di una riduzione del numero delle persone occupate e quindi dei consumatori, c'è stato un aumento del consumo pro-capite

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Confida, Vending

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Si amplia la rete del lavoro

Nasce on-line Jobbing News (www.jobbingnews.it) un nuovo magazine digitale telematico che si propone come un punto di riferimento per chi vuole trovare subito lavoro o affrontare percorsi paralleli; progetto che è stato promosso da Jobbing Centre, società di servizi la cui missione è quella di fare incontrare in modo rapido, efficace e mirato domanda e offerta. Jobbing News informa, con aggiornamenti costanti, sugli aspetti legislativi, politici e sociali del mondo del lavoro

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Jobbing Centre, Jobbing News

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A scuola di qualità nell'agro-alimentare

È ormai giunta alla sua ventesima edizione la Summer school di Smea, il corso estivo che l'Alta Scuola in Economia del Sistema Agro-alimentare dell'Università Cattolica del Sacro Cuore ha organizzato per questo mese e che si è svolto nelle prime due settimane. Il corso, quest'anno intitolato "Quality differentiated markets in the food system" si propone di illustrare i cambiamenti nella competizione di mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Richard Sexton, Smea - Alta scuola in economia agroalimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università di California

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 94, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Leroy Merlin-Castorama

Fusioni e acquisizioni: Giunta finalmente al perfezionamento (dopo i controlli di rito delle autorità e dell'Antitrust) l'acquisizione di Castorama Italia spa da parte di Adeo SA, già proprietaria della catena Leroy Merlin.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni \(in % e in valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 94, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Amv-De Fonseca

Fusioni e acquisizioni: Sembra che sia stato raggiunto un accordo per il passaggio di mano del 51% di De Fonseca dal fondo Efibanca Palladio a un altro fondo, AVM Private Equity.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni \(in % e in valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 94, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Campari-Wild Turkey

Fusioni e acquisizioni: Campari compra il whisky numero uno negli Usa, Wild Turkey, dai francesi di Pernod Ricard e mette a segno la più grande acquisizione della sua storia e la quinta da sempre per dimensioni di un'azienda italiana negli Usa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Kelkoo-Jamplant Ltd

Fusioni e acquisizioni: Il fondo di private equity inglese Jamplant Limited ha acquistato Kelkoo dall'americana Yahoo Inc. Kelkoo è la società francese nota per essere uno dei più noti motori di ricerca per la comparazione dei prezzi per gli acquisti on-line.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Edeka Group-Tengelmann

Fusioni e acquisizioni: Il colosso tedesco dei supermercati: Edeka Group ha acquistato dal concorrente Tengelmann la catena di grocery discount denominata Plus. L'operazione vede la fusione della controllata di Edeka, Netto Market Discount, catena di retail dedicata al food che opera con 1.300 negozi, con la divisione Plus di Tengelmann.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Aksia-Alcedo Gimi

Fusioni e acquisizioni: I fondi Aksia e Alcedo hanno acquisito la maggioranza (80%) dell'italiana Gimi, leader nel settore degli articoli per la cura della casa e del vestirario, per un corrispettivo che sembra aggirarsi sui 28 milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Molinos Rio De La Plata-Delverde Alimentari

Fusioni e acquisizioni: Molinos Rio De La Plata, uno dei più importanti gruppi del settore agroalimentare sudamericano, ha rilevato dal fondo di investimento italiano Faro un ulteriore 34% circa del capitale di Delverde, noto pastificio abruzzese, raggiungendo così il 68% della stessa.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Barclays-Cartorama

Fusioni e acquisizioni: Barclays Private Equity ha rilevato il 78% di Cartorama da Arner Private Equity per una cifra totale che si aggira sui 130 milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Motier-Galeries La Fayette

Fusioni e acquisizioni: Bnp Paribas ha ceduto circa il 37% del capitale di Galeries La Fayette, nota catena retail francese, alla società Motier SA, già proprietaria delle restanti azioni delle stesse Galeries.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 97, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Una strategia per gli zaini Invicta

Seven, il gruppo leader degli zaini per la scuola e il tempo libero, titolare del marchio Invicta, ha incrementato del .% il fatturato e addirittura del ..% l'ebitda rispetto al precedente esercizio, con la sola capogruppo che ha conseguito .. milioni di giro di affari. Consolidamento che il dovrebbe confermare anche grazie ai forti investimenti in comunicazione stimati intorno al . % del fatturato e all'accentramento delle attività commerciali e marketing nei nuovi uffici di Leini

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Invicta, Seven

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 97, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria punta a crescere

La Doria ha un piano per i prossimi . anni. Articola un insieme di obiettivi strategici: anzitutto lo sviluppo delle private label per quanto riguarda pomodori e legumi e succhi di frutta, nel primo caso in particolare con la conquista di una posizione di primato nel mercato nazionale dei derivati, nel secondo con un consolidamento della leadership italiana nel campo dei marchi privati; inoltre il miglioramento della redditività e il contenimento del debito

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Doria

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mezzacorona, un anno di utili

Bilancio particolarmente positivo per le cantine Mezzacorona. L'azienda ha consolidato ... milioni di giro di affari per un +.% sull'anno precedente e una remunerazione complessiva ai soci di oltre .. milioni di euro con cui si riconferma primo produttore vitivinicolo italiano. L'utile nello stesso periodo è passato da .. a circa . milioni e da .. a .. milioni di euro il patrimonio netto consolidato di gruppo generando un cash flow superiore ai .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mezzacorona, Nosio spa

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Richard Ginori rilancia dalla Borsa

Torna dopo . anni a Piazza Affari il titolo Richard Ginori mettendo subito a segno un rialzo record del +.%. E' il frutto della svolta impressa dalla nuova proprietà che ne sta rilanciando il marchio a livello mondiale con un piano impegnativo per i prossimi . anni. Si tratta in realtà, secondo il management, di tornare ai livelli pre-crisi, che tuttavia impongono una crescita media del giro di affari del ..% in un mercato delle porcellane che ha oggi tassi di sviluppo del .%

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Piazza Affari, Richard Ginori

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Giovanni Da Pozzo, Federacomfidi- Confcommercio](#)

Giovanni Da Pozzo, rappresentante Federacomfidi-Confcommercio, è il nuovo presidente di Assoconfidi Italia, l'associazione che riunisce le federazioni dei confidi operanti nei settori agricoltura, artigianato, commercio e industria, con circa 400 associati. Assoconfidi Italia, attraverso le stesse federazioni, rappresenta più di 1,2 milioni di imprese con un volume di finanziamenti garantiti di oltre 45 miliardi di euro alle piccole e medie imprese di tutti i comparti produttivi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Assoconfidi Italia, Federacomfidi-Confcommercio, Giovanni Da Pozzo

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Wilfried Verstraete, Euler Hermes Siac spa](#)

L'assemblea dei soci di Euler Hermes Siac spa ha nominato presidente del consiglio di amministrazione Wilfried Verstraete. Il neopresidente, di nazionalità belga, dal 2004 al 2006 ha maturato una solida esperienza nel ramo del credito. Dal 2007 è stato direttore finanziario di Allianz Global Corporate & Speciality. Attualmente è presidente del Directoire del Gruppo Euler Hermes.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Allianz Global Corporate & Speciality, Euler Hermes Siac spa, Wilfried Verstraete

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

E' on line www.unicard.it **il nuovo sito Internet di Unicard**

Siti web: la carta di credito di Ugf (Unipol Gruppo Finanziario), realizzato da Mwr Ww Italia, la società digital, Crm e Emerging Media guidata da Michele Sternai. Si completa così il restyling dei siti Internet di Ugf Assicurazioni, ovvero l'area di Unipol dedicata alle assicurazioni, che comprende Unipol Assicurazioni e Aurora assicurazioni, e di Ugf Banca, con le appendici merchant e leasing.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Aurora assicurazioni, Crm, Emerging Media, Michele Sternai, Mwr Ww Italia, Ugf, Unicard, Unipol assicurazioni

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 98, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La sostenibilità dei polli

Avicolo: Basso impatto ambientale, garanzia di tracciabilità ed economicità dei prodotti rispetto ad altri tipi di carne sono i punti di forza del settore. A prima vista, parlare il settore avicolo di sostenibilità ambientale e di sicurezza alimentare potrebbe sembrare simile all'evocare la corda in casa dell'impiccato. Nel nostro scorso intervento, infatti, citavamo le numerose polemiche contro l'"insostenibilità ambientale" dell'industria della carne tout court.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'evoluzione dei prezzi di alcuni prodotti di origine animale: 1986-2007](#)
- [La ripartizione dei consumi di pollo per la tipologia di prodotto: 1986-2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aia, Aldo Muraro, Amadori, Annual Report 2008 Avec, Avec, Carlo Cannella, Doxa, Garbini Consulting, GfK Eurisko, Giuseppe Minoia, Inran, Istat, Regolamento CE 2295 del 2003, Una, Unione Nazionale dell'avicoltura

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Activo Park, il parco eco-compatibile

In ambito turistico, il settore naturalistico-sportivo è quello che ha registrato il maggior incremento (..) negli ultimi anni. Per consolidare questa tendenza, è sorto Activo Park (in Umbria, nella Valnerina), un parco multiattività, primo in Italia sia per il numero di attività proposte sia per estensione: .. ettari attrezzati che garantiscono il massimo dell'accoglienza e dello svago. «Il parco - ha affermato Massimo Laschi ideatore di Activo Park - è completamente eco-compatibile,

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Activo Park, Coni, Massimo Laschi

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Certificazione forestale: crescono aziende e superficie

Pefc (Programme for endorsement of forest certification schemes) Italia, il sistema di certificazione della gestione forestale sostenibile, ha superato a febbraio i ettari certificati di foresta (+.% rispetto a dodici mesi prima), di cui ettari sono di pioppeti. La regione leader resta il Trentino Alto Adige con complessivi ettari certificati, seguito dal Friuli Venezia Giulia (oltre) e dal Veneto (..... ettari).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pefc

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Meno fosforo nei detersivi italiani

Con il decreto legislativo n. ../.... (Gazzetta Ufficiale del .. marzo), è entrato in vigore il nuovo regolamento sui detersivi, che allinea le disposizioni italiane in materia a quelle contenute nel regolamento (CE) n. ../.... Si tratta di un insieme di regole che riguardano l'etichettatura, i livelli di fosforo consentiti, le informazioni che i produttori devono fornire all'Istituto superiore di sanità e ai medici, le richieste di autorizzazioni e deroghe e la vigilanza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gazzetta Ufficiale, Istituto superiore di sanità

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Costituito dai produttori il Centro di coordinamento pile

In adempimento all'obbligo previsto dal Decreto Legislativo ../../.... n...., i produttori di pile e accumulatori (organizzati in sistemi individuali o collettivi per la gestione dei relativi rifiuti) hanno costituito il consorzio Ccnpa (Centro di coordinamento nazionale pile e accumulatori) e ne hanno nominato presidente Guidalberto Guidi, presidente di Confindustria Anie (che rappresenta le aziende produttrici di pile e accumulatori, espressione di oltre il ..% dei relativi mercati).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ccnpa, Confindustria Anie, Guidalberto Guidi

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[I biocombustibili al test della seconda generazione](#)

Fonti: Nuove sperimentazioni le agroenergie ottenute da materiali cellulosici, che non hanno impatto sulle produzioni alimentari. In Italia nasce un ente ad hoc. Che le bioenergie siano una delle maggiori scommesse per il futuro energetico mondiale non è certo una novità. Che rappresentino anche una delle sfide scientifiche più interessanti per agronomi e demografi non è invece cosa nota a tutti. Sulle "agroenergie" si stanno infatti concentrando da qualche anno le aziende.

Table, grafici e box a corredo:

- **[La valutazione del rischio di invasività delle specie vegetali](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Acacia saligna, Ailanthus altissima, Assocostieri, AssoDistil, Biotechnology and Biological Sciences Research Council, Cobalt Biofuels, Crambe abyssinica, European Biodiesel Board, Fondo Opec, General Motors, Heliantus tuberosus, Hibiscus cannabinus, Icrisat, Ispra, Jatropa curcus, Kochia scoparia, Melia azedarach, Miscanthus sinensis, National Renewable Energy Lab, Panicum virgatum, Paulownia tomentosa, Petrobas, Robinia pseudoacacia, Sandia National Labs, Sorghum bicolor, Unione Biocarburanti, Zea mays

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Un posto al sole alla Fiera di Milano](#)

Mentre si prepara a ospitare l'Expo, Milano investe ancora sulle fonti rinnovabili. E lo fa con un'iniziativa che sembra ispirarsi ad altre fiere di settore già collaudate come SolarExpo e che sarà ospitata dal .. novembre al .. novembre nei padiglioni di Fieramilano a Rho. Si tratta di EnerSolar+, un nuovo salone interamente dedicato all'energia solare fotovoltaica e termica, organizzato da Fiera Milano Tech, società del Gruppo Fiera Milano, e da Artenergy Publishing.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Artenergy Publishing, Expo 2015, Fiera Milano, SolarExpo

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Più biogas dall'agricoltura](#)

Il biogas può dare una mano, a soddisfare la domanda energetica con energia italiana: è emerso nel corso della seconda edizione di Mostra Convegno Agroenergia svoltasi lo scorso marzo a Tortona. Un settore che a tutt'oggi non dispone ancora in Italia di una propria organizzazione professionale. Eppure le iniziative imprenditoriali, agricole e industriali, non mancano, a partire proprio dal Piemonte e dalla Lombardia dove si sta sviluppando un vero e proprio distretto delle agro energie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Mostra Convegno Agroenergia, Oxem

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Casei Gerola: dallo zucchero alle biomasse

Non più produzione di bioetanolo, come previsto nel progetto originario, bensì di biomasse: si aprono nuove prospettive per la riconversione dell'ex zuccherificio di Casei Gerola, in provincia di Pavia, e per i suoi lavoratori. È questo il risultato dell'accordo fra Finbieticola spa, che rappresenta l'industria, le Regione Lombardia, il Ministero delle Politiche Agricole e i produttori agricoli in cerca di rassicurazioni dopo il fallimento del vecchio progetto a Zinasco

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Casei Gerola, Finbieticola, Ministero delle Politiche Agricole, Zinasco

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Siemens investe nel solare termodinamico

Nuova intesa all'insegna dell'energia solare più precisamente della tecnologia solare termodinamica sviluppata dall'Enea: il gruppo tedesco Siemens, colosso dell'elettronica nonché leader di mercato nelle turbine a vapore per centrali solari a concentrazione, ha infatti acquisito il ..% del capitale di Archimede Solar Energy, la società umbra del gruppo Angelantoni che è l'unico produttore al mondo di tubi ricevitori solari a sali fusi per le centrali del solare termodinamico

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Angelantoni, Archimede Solar Energy, Enea, Gianluigi Angelantoni, Luigi Paganetto, Rene Umlauf, Siemens

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Via alla nuova etichetta energetica

È stata approvata dalla Commissione Europea la nuova etichetta energetica per gli elettrodomestici: garantisce chiarezza e trasparenza dell'informazione ai consumatori e soddisfa i produttori, associati in Ceced (Comitato Europeo Produttori Apparecchi Domestici). La nuova etichetta mette in evidenza i prodotti che hanno un'efficienza energetica superiore all'attuale classe A, la migliore su una scala di . livelli. Saranno infatti aggiunti nuovi livelli sopra l'attuale A

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ceced, EuP

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I primi passi di Ceva nel fotovoltaico

È ben avviata la realizzazione del piano fotovoltaico progettato nel da Ceva Logistics – leader nella gestione della catena logistica per le aziende e molto attenta alla sostenibilità ambientale – ovvero quattro impianti che forniranno energia elettrica pulita per i nuovi magazzini dell'azienda a San Pietro Mosezzo (Novara), Pognano e Martinengo (Bergamo). Per la prima località, nel novarese, il piano prevede due impianti per una superficie complessiva di metri quadrati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ceva Logistics

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 104, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Federalimentare: Anche a marzo si conferma la risalita delle quotazioni delle materie prime che proseguono la ripresa emersa nel bimestre precedente. Il rimbalzo quindi si consolida e anticipa in parte i segnali ripresa delle economie attesi a fine, ma il passo è lento e la risalita delle quotazioni è ben lontana dal riportarsi al livello di inizio L'aumento di marzo si collega inoltre alla crescita di una sola grande area di prodotto: i combustibili.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale - anni 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % Marzo 2009/Marzo 2008 (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 104, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Federalimentare: Anche a marzo si conferma la risalita delle quotazioni delle materie prime che proseguono la ripresa emersa nel bimestre precedente. Il rimbalzo quindi si consolida e anticipa in parte i segnali ripresa delle economie attesi a fine, ma il passo è lento e la risalita delle quotazioni è ben lontana dal riportarsi al livello di inizio L'aumento di marzo si collega inoltre alla crescita di una sola grande area di prodotto: i combustibili.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale - anni 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % Marzo 2009/Marzo 2008 (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Vendite GDO

Unioncamere: Osservatorio bimestrale sulle vendite dei beni di largo consumo nella Gdo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il costo della spesa nella gdo per reparti (in %)
- Il costo della spesa nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Le vendite di largo consumo confezionato nella gdo per area geografica (var % sul corrispondente periodo dell'anno precedente)
- Vendite della gdo: iper e super. Fatturato di vendita a rete corrente, dati destagionalizzati (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Volumi a rete omogenea nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Centro Studi Unioncamere-REF, Confindustria, Ict, Indicatore dei Consumi Confcommercio (Icc), Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: [Vendite GDO](#)

Osservatorio bimestrale in collaborazione con Unioncamere.

Table, grafici e box a corredo:

- Il costo della spesa nella gdo per reparti (in %)
- Il costo della spesa nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Le vendite di largo consumo confezionato nella gdo per area geografica (var % sul corrispondente periodo dell'anno precedente)
- Vendite della gdo: iper e super. Fatturato di vendita a rete corrente, dati destagionalizzati (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Volumi a rete omogenea nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 108, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: [Prezzi e Consumi](#)

Confcommercio: Anche a febbraio è continuata la riduzione del livello dei consumi, il -.% in quantità: è il dato che emerge dall'Indicatore dei Consumi Confcommercio. Il dato Icc di febbraio rappresenta la sintesi di una flessione particolarmente accentuata della domanda relativa ai beni (il -.,.%) cui ha continuato a associarsi una diminuzione di quella relativa ai servizi (giunta a -.,.%). Quanto alla dinamica dei prezzi al consumo si rileva una contenuta tendenza all'aumento (+.,.%).

Table, grafici e box a corredo:

- L' Icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica Icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- La dinamica prezzi dell' Icc: gennaio-febbraio 2009 (variazioni tendenziali %)
- Valori tendenziali dell' Icc: gennaio-febbraio 2009 (var. %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 154, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: [Prezzi e Consumi](#)

Confcommercio: Anche a febbraio è continuata la riduzione del livello dei consumi, il -.% in quantità: è il dato che emerge dall'Indicatore dei Consumi Confcommercio. Il dato Icc di febbraio rappresenta la sintesi di una flessione particolarmente accentuata della domanda relativa ai beni (il -.,.%) cui ha continuato a associarsi una diminuzione di quella relativa ai servizi (giunta a -.,.%). Quanto alla dinamica dei prezzi al consumo si rileva una contenuta tendenza all'aumento (+.,.%).

Table, grafici e box a corredo:

- L' Icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica Icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- La dinamica prezzi dell' Icc: gennaio-febbraio 2009 (variazioni tendenziali %)
- Valori tendenziali dell' Icc: gennaio-febbraio 2009 (var. %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Idc Italia - Strategie, modelli e tecnologie anticrisi per il mercato retail e gdo

I Convegni: Resoconto sul convegno "Global Retail Summit", dedicato alle strategie, ai modelli e alle tecnologie anticrisi per il mercato retail e gdo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Axis, tecnologie video innovative
- Box: Come evolvere lo shopping experience
- Box: La ristrutturazione dell'It di Autogrill
- Box: Le opportunità del web 2.0
- Box: Qlikview, innovativa business intelligence
- Box: Razionalizzare l'It e innovare nel retail
- Box: Skeye, l'evoluzione del self-checkout

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Alessi, Autogrill, Axis Communications, Banco Posta, Carissimi Dario, Carrefour, Castillettì Sergio, Cocchi Bruno, Costa Maurizio, Da Cortà Alessandro, Decathlon, Global Retail Summit - Strategie, modelli e tecnologie anticrisi per il mercato retail e gdo, Gruppo Coin, Gruppo Pam, Hoeft&Wessel AG, IDC Global Retail Insights, Kingfisher, Luxottica Group, Macy's, Marchi Renato, Metro, Ortis Ivano, Pignatelli Luigi, Poste Shop, Pro Antonello, Qlikview, Rizzo Daniele, Sara Lee Italy, Skeye Italia, Skeye.quickpay, Sorri Andrea, Tesco, Woolworths

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Warsteiner Italia - Warsteiner Italia si conferma protagonista in qualità e in attività di marketing

Focus: Warsteiner Italia. Nata a metà del Settecento in Germania, Warsteiner è una delle più grandi, antiche e note aziende private tedesche, specializzata nella produzione di birra.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: 1000 Miglia, Benetton Group, Bolton Group, Coca-Cola, Dal Gallo Paolo, Famiglia Cramer, Gruppo Lego, Gruppo Warsteiner, Isenbeck, König Ludwig, L'Oréal, Stock Spirits Group, Thwaites, Warsteiner Italia, Warsteiner Premium Fresh 0,0%, Warsteiner Premium Lemon, Warsteiner Premium Verum, Weissenburger

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Kraft Mayonnaise Leggera a fianco del trade per la crescita del valore

Focus: Kraft Foods Italia. Kraft lancia una maionese con il 60% in meno di grassi e nel nuovo formato squeeze.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: Iso 9000, Kraft Foods Italia, Kraft Mayonnaise Leggera, Kraft Mayonnaise Leggera...e gustosa, Legeresse Kraft, Mayonnaise Kraft, Senza Colesterolo Kraft

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 42, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Müller Thurgau, Chardonnay, Teroldego ...le "STORIE DI VITE" di La Vis

Focus: Ethica - Gruppo La-Vis. Storie di Vite, la proposta storica del Gruppo La-Vis per il canale moderno, è a tutti gli effetti una selezione di 9 vini ottenuti dagli oltre 1.400 ettari di giardino vitato che compongono la realtà cooperativa di La-Vis.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Aldrighetti Corrado, Cabernet, Chardonnay, Chardonnay Trentino, Ethica, Gruppo La Vis, Marzemino, Merlot, Müller Thurgau, Nosiola, Pinot Grigio, Rosato, STORIE DI VITE, Teroldego

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 43, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Noberasco arricchisce la sua gamma Bio con due sfiziose novità

Focus: Noberasco. La linea Bio di Noberasco propone tutta una serie di vere e proprie prelibatezze. Tra queste, spiccano i pomodori e il Wellness Mix., che completano un assortimento vasto e caratterizzato da alta qualità e contenuto di servizio per un consumatore moderno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Linea Bio Noberasco, Noberasco, Pomodori San Marzano Bio, Wellness Mix Bio

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 44, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

SIGMA - "Il grande salto": presentate a Bologna e strategie di sviluppo della marca privata

Gli eventi aziendali: Resoconto della convention nazionale sul prodotto a marchio e sulle strategie del retailer, svoltasi lo scorso 7 marzo a Bologna nella prestigiosa cornice di Palazzo Re Enzo e intitolata "Il grande salto".

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il 2008, un anno di "rottura" per la private label
- Box: Proclamati i vincitori del concorso "Scatto Scelto"
- Box: Un grande progetto per rafforzare la private label
- Box: Un'area di collaborazione trade/industria

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aesse, Bnonsolosogni, Brescia Rossella, Cellino, Cellino Alberto, Centrale Italiana, Cermes Bocconi, Concorso Scatto Scelto, Coop Italia, Facebook, Fiammenghi Roberto, Fornari Daniele, Grandi Salumifici Italiani, I Campagnoli, Istinti di Conservazione, Lanzoni Roberto & C., Le frontiere del branding distributivo, Palomba Paolo, Puccini Aldo, Ranadi Claudio, Realco, Realco-Re.al, Realco-Sigma Canalina, Sigma, Superday, Università di Parma, Vellani Alcide

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Lipton Green Ice Tea: arriva in Italia un'ondata di gustoso benessere

Focus: Pepsico Beverages Italia. Arriva in Italia per la prima volta il nuovo Tè Freddo Verde Lipton, una bevanda dissetante che combina l'eccezionale sapore del tè verde con la freschezza del limone. Ideale per l'estate e adatta anche per l'autunno perché offre al corpo l'idratazione di cui ha bisogno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Lipton Green Ice Tea, Pepsico Beverage Italia, Regina Vittoria, Sir Thomas Lipton, Tè Freddo Verde al limone, Tè Freddo Verde Lipton

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sant'Anna BioBottle vince il Sodalitas Social Award

Spot: Fonti di Vinadio. Sant'Anna BioBottle, la prima bottiglia di acqua minerale imbottigliata in un packaging 100% naturale, ha ricevuto il premio della VII Edizione del Sodalitas Social Award, in occasione del convegno "Sostenibilità: il punto di svolta" a Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bertone Alberto, Fonti di Vinadio, Sant'Anna BioBottle, Sodalitas Social Award, Sostenibilità: il punto di svolta

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Grangusto, marchio top di Finagricola, è arrivato in tv

Spot: Grangusto, marchio d'eccellenza di Finagricola, ha deciso di comunicare direttamente al consumatore. Per tutto giugno e luglio, con recall in settembre, è infatti il protagonista di una forte campagna televisiva.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Canale5, Finagricola Coop, Grangusto, Italia1, La7, Rete4

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 67, lunghezza -

Tipologia: Com. d'impresa

Pesca del tonno sostenibile: prima partnership tra scienziati, ambientalisti e industria

Focus: Bolton Alimentari. Con i suoi marchi Rio Mare, Palmera e Alco, l'azienda è tra i fondatori di ISSF, Fondazione Internazionale per la Sostenibilità della Pesca: un'organizzazione globale non-profit che raggruppa primari esponenti della comunità scientifica, le aziende leader e associazioni ambientaliste non governative quali il WWF.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alco, Bolton Alimentari, ISSF - International Seafood Sustainability Foundation, Organizzazioni Regionali di Gestione della Pesca (RFMOs), Palmera, Rio Mare, WWF

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 69, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Vogliazzi arricchisce con numerose novità la linea di sughi freschi

Focus: Fres.co è il secondo produttore in Italia di sughi freschi per condimento. La società agisce con cinque marchi: Vogliazzi presidia la fascia di prezzo e qualità elevata, Fres.co quella media. Per coprire la fascia dei primi prezzi vengono utilizzati i marchi Arte Gastronomica, Valle Più e Antichi Portici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Antichi Portici, Arte Gastronomica, Basilico Ligure, Fres.co, Grana Padano, Nielsen, Valle Più, Vogliazzi

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Uniposta media - Gli strumenti e il know-how per ottimizzare e rendere efficaci gli investimenti promozionali del door-to-door

Uomini e strategie: Gruppo uniposta Media Intervista ad Andrea Adamo, marketing intelligence manager della società specializzata in one-to-one marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Adamo Andrea Francesco, Decathlon, Pam, Panorama, Planet, Standa, UniEuro, Uniposta Media

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Yakult - Ai mondiali di nuoto di Roma, dal 18 luglio al 2 agosto, il Foro Italice sarà al centro di "un mondo di salute"

Sponsorizzazioni: Yakult Italia. Prosegue in occasione dei Mondiali di nuoto in programma il prossimo luglio a Roma, con tutta una serie di iniziative, la partnership tra Yakult, la bevanda probiotica che favorisce la salute dell'intestino, e FINA, la Federnuoto Internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bonati Mauro, Cagnotto, Fédération Internationale de Natation, FINA Federnuoto Internazionale, Foro Italice, Gianpietro Michelangelo, Malagò Giovanni, Mondiali di nuoto, Operating Company italiana, Phelps, Rosolino Massimiliano, Tempesti, Università Cattolica "Agostino Gemelli", Watertainment, www.yakult.it, Yakult Honsha Co. Ltd, Yakult Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Disney Consumer Products - Forte trasversalità merceologica, massima integrazione e flessibilità con i licenziatari e il retail: ecco i "segreti" del successo

Donne e strategie: Disney Consumer Products. Francesca Romana Gianesin, Vice-President Retail Sales e Marketing di Disney Consumer Products – il segmento di Walt Disney Company attivo nel merchandising e licensing – ci aiuta a scoprire la filosofia, i tratti distintivi, l'approccio del leader del mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Apparel, Accessories & Footwear, Auchan, Back t School, Carrefour, Crowne Plaza Hotel, Disney Consumer Products, Disney Fashion, Disney Food, Disney Home, Disney Stationery, Disney Toys, Gianesin Francesca Romana, Giocheria, HamCotto, Hannah Montana, Health & Beauty, Natale, Ovieste, PAD, Pasqua, Raspini, Summer Campaign, Topolino, Toy Center, Walt Disney Company, Winnie the Pooh

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Disney perfeziona le sue linee guida per il suo licensing sugli alimenti

Sin dall'ottobre, abbiamo presentato linee guida nutrizionali, basate sulle porzioni giornaliere raccomandate (GDA) per l'alimentazione dei bambini. Tra le più recenti, citerei Raspini con il suo Ham-Cotto e PAD, che produce ravioli con la forma di Winnie the Pooh in tre diversi gusti. Info contenuta nella comunicazione di impresa "Disney Consumer Products - Forte trasversalità merceologica, massima integrazione e flessibilità con i licenziatari e il retail: ecco i "segreti" del successo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Accessories & Footwear, Apparel, Auchan, Back to School, Carrefour, Crowne Plaza Hotel, Disney Consumer Products, Disney Fashion, Disney Food, Disney Home, Disney Stationery, Disney Toys, Francesca Romana Gianesis, Giocheria, HamCotto, Hannah Montana, Health & Beauty, iper Auchan, Natale, Oviessa, PAD, Pasqua, Raspini, Summer Campaign, Topolino, Toy Center, Walt Disney Company, Winnie the Pooh

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 80, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goglio: laminati performanti che garantiscono un'elevata produttività

Focus: Goglio Leader di mercato nella produzione del Fres-co System®, Goglio offre un sistema integrato di materiali e linee per il confezionamento di prodotti specifici in polvere, in granuli o in pezzi, prevalentemente per il settore alimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Fres.co System, Goglio

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 83, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Esseoquattro declina il suo pack salvafreschezza

Ogni settore merceologico, panetteria, gastronomia, macelleria, pescheria, salumeria, pasticceria, ortofrutta, ha esigenze particolari e specifiche.

Salvafreschezza, perchè mantiene il profumo e le caratteristiche dei prodotti freschi per almeno tre/quattro giorni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa pubblicità](#)

Citati: Esseoquattro, Ideabrill, Mara Ortolani, Renata Chilò, Roberta Ortolani, Silvia Ortolani, unioncart, Valeria Ortolani

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Il packaging in plastica per uso alimentare: una scelta responsabile ed eco-friendly

Alcuni dati, anche sorprendenti, dimostrano l'efficienza della plastica. Nei Paesi meno sviluppati, il .% dei prodotti alimentari si deteriora tra raccolta e consumo: una percentuale che precipita al .% in una società "packaging oriented". Gli imballaggi in plastica riducono il peso trasportato e, di conseguenza, concorrono a diminuire le emissioni e quindi l'impatto ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il peso degli imballaggi in plastica
- La crescita mondiale delle materie plastiche 1950-2008
- La plastica è presente in ogni momento del nostro quotidiano

Allegati:

- [Scarica questa pubblicità](#)

Citati: Federchimica, PlasticsEurope Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

HUMAN LAB - Forte specializzazione, respiro internazionale, velocità e proattività per il moderno recruitment

Uomini e strategie: Human Lab. Quale ruolo possono svolgere, in questo periodo difficile, gli specialisti del recruitment, alle prese con un tessuto economico in costante trasformazione e sempre più globalizzato? Ne abbiamo parlato con Marco Menghini, amministratore delegato della società.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Human Lab, Marco Menghini

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Tecnocupole Pancaldi garantisce "Carosello"

Spot: TECNOCUPOLE PANCALDI. La società, leader nella produzione e commercializzazione di lucernari ed evacuatori di fumo e calore, è stata scelta da CESI, Cooperativa Edil-Strade Imolese, per la fornitura e installazione di evacuatori di fumo e calore presso il centro commerciale Carosello di Carugate (Mi).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Carosello, Cesi, Free Smoke Light, Tecnocupole Pancaldi

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840