

## GLI INVESTIMENTI NEI MEDIA TRA CUI INTERNET: 2006



	<b>advertiser (n.)</b>	<b>investimento medio (mgl euro)</b>
Periodici		
Quotidiani		
Internet		
Tv		
Radio		
Affissioni		
Cinema		

Fonte: elaborazioni Nielsen-Comm.  
Nazionale 2006

**Largo  
Consumo**