

IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI PER TIPOLOGIA E GENERE (in %)



Totale famiglie italiane
RA prodotti alimentare

Famiglie con almeno 2 componenti
maggioresni (esclusi i monocomponenti)



RA prodotti pulizia della casa



RA prodotti pulizia della persona



□ Femmine □ Maschi

□ Femmine □ Maschi

Fonte: Cra

Largo Consumo