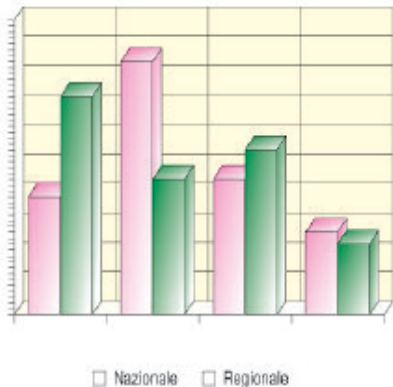




# LA DURATA DELL'INFLUENZA DELLE GUIDE ENOLOGICHE SU CONSUMATORI E BUYER NAZIONALI E REGIONALI \* (in %)



\* Friuli Venezia Giulia

Fonte: elaborazione degli autori **Largo Consumo**