

INNOVAZIONE DI SUCCESSO

Il Sial d'Or 2008 ha i suoi vincitori: uno per ciascuna delle nove categorie nelle quali è stato suddiviso il food&beverage e uno per ciascuno dei 29 Paesi che hanno partecipato a una manifestazione sempre più internazionale. Quest'anno, infatti, il Sial d'Or ha accolto tre "new entry" del calibro di Cina, Russia e India, "colossi" economici in forte sviluppo. La Giuria del pre-

SIAL D'OR 2008

La Giuria riunita a Shanghai ha designato i vincitori: Santal 5 Colori si aggiudica il Sial d'Or per l'Italia

stigioso premio, emanazione del Salon International de l'Alimentation di Parigi, nella quale *Largo Consumo* rappresenta l'Italia, si è riunita lo scorso maggio a Shanghai, in occasione del Sial China. Al termine di due giorni di intenso lavoro, le votazioni hanno premiato i prodotti che illustriamo in basso. Nessun riconoscimento di Categoria è andato a prodotti italiani:



TUTTI I VINCITORI PER

Categoria GROCERY DOLCE
Paese OLANDA
Prodotto CHOCOMEL HOT
Azienda FRIESLAND FOODS

Un'eccellente bevanda al cioccolato, proposta in una confezione comprendente le cialde di Chocomel appositamente destinate alla macchina Senseo.



Categoria GROCERY SALATO
Paese CANADA
Prodotto PRECOOKED EXOTIC MEALS
Azienda INOVATA FOODS CORP.

Una gamma di sei antipasti esotici - pollo nelle varietà Tikka Masala, Thai Red Curry, Sesame Ginger, Chipotle, Butter e Thai Yellow Curry - precucinati, pronti da riscaldare e servire.



Categoria FRESCHI DAIRY
Paese AUSTRIA
Prodotto SCHÄRDINGER BRAUKÄSE
Azienda BERGLANDMILCH

Si tratta di una specialità casearia austriaca: un formaggio realizzato con latte vaccino, che grazie a una speciale lavorazione acquisisce l'aroma della famosa birra austriaca "Puntigamer".



Categoria FRESCHI NON DAIRY
Paese IRLANDA
Prodotto CULLY & SULLY SOUPS
Azienda CULLY & SULLY

Una gamma di zuppe di alta qualità dal pack originale, senza aromi artificiali, addensanti e glutine, servite in contenitori che il consumatore può utilizzare direttamente.



Categoria SURGELATI DOLCI
Paese INDIA
Prodotto ICE CREAM AMUL PROLIFE
Azienda GUJARAT CO-OP MILK MARKETING FEDERATION

Amul ha introdotto per la prima volta in India una gamma di gelati probiotici: Amul ProLife Probiotic Wellness Ice Cream e Amul Sugar Free Probiotic Frozen Food.



Categoria SURGELATI SALATI
Paese REPUBBLICA CECA
Prodotto POTENCE MIX, BABY MIX MOCHOV
Azienda ARDO MOCHOV

Due mix di verdure senza competitor nella Repubblica Ceca: Baby Mix è l'unico surgelato con un target bambini, Potence Mix è l'unico surgelato "ad hoc" per gli uomini.





merita comunque una sottolineatura il fatto che, per un'inezia, i "Sughetti di Quattro Salti in Padella Fin-dus" di Unilever Italia non ce l'hanno fatta a vincere il Sial d'Or per la Categoria Prodotti surgelati, andato alla Repubblica Ceca. A ottenere il Sial d'Or Italia, in quanto prodotto più votato tra i nove della "short list" tricolore, è stata Parmalat con "Santal 5 Colori". In ge-

70 av. du Général de Gaulle
92058 Paris la Défense Cedex - FRANCE
Tel. 0033(0)149685498 - Fax. 0033(0)153309515
www.sial.fr

Il Sial d'Or è uno degli eventi tradizionalmente più attesi del Sial - Salon International de l'Alimentation - di Parigi, appuntamento biennale con tutto il meglio dell'universo alimentare internazionale. I mercati, le novità, i protagonisti, le tendenze, gli scenari: il Sial offre ai professionisti del food - produttori, distributori, importatori, ecc. - un'eccezionale occasione di incontro e di confronto con l'innovazione e il business. L'edizione 2008 si terrà nella capitale francese dal 19 al 23 ottobre prossimi presso il Quartiere Fieristico di Paris Nord Villepinte. La cerimonia di consegna dei Sial d'Or si terrà in Fiera domenica 19 ottobre.

nerale, l'edizione 2008 ha visto in lizza sia le grandi multinazionali, sia molte aziende locali, non meno dinamiche e capaci di fare innovazione di successo. Un'ultima notazione la merita l'India, che alla prima partecipazione ha saputo vincere un Sial d'Or Categoria, confermando che anche l'industria alimentare di quella grande realtà sta marciando nella direzione giusta.

CATEGORIA

Categoria BEVANDE ALCOLICHE
Paese STATI UNITI
Prodotto BUDWEISER CHELADA
Azienda ANHEUSER-BUSCH

Una birra dal sapore speciale, che combina la classica Budweiser con il Clamato Tomato Cocktail, una bevanda Schweppes che contiene succo di pomodoro, spezie e lime.



Categoria BEVANDE NON ALCOLICHE
Paese BELGIO
Prodotto COCA-COLA LIGHT PLUS VITAMINES
Azienda COCA-COLA SERVICES

Il prodotto presenta un nuovo sapore fresco e fruttato, con l'aggiunta di vitamine e minerali, ed è stato sviluppato dal marketing team belga per il mercato europeo.



Categoria VINO
Paese FRANCIA
Prodotto TERROIR CATALAN
Azienda LES VIGNERONS CATALANS

Una gamma di quattro vini del Roussillon declinati per aroma e dotati di un tappo rivoluzionario, che permette una migliore conservazione e stoccaggio del prodotto.



IL VINCITORE DEL SIAL D'OR ITALIA

Categoria BEVANDE NON ALCOLICHE
Prodotto SANTAL 5 COLORI
Azienda PARMALAT

Si tratta di una linea innovativa di bevande a base di frutta nel segmento "succhi funzionali", ispirata al principio di educazione alimentare mondiale "Five colours a day".



Il Sial China, un salone in crescita

L'edizione 2008 del Sial China, svoltasi dal 14 al 16 maggio a Shanghai, ha confermato l'importanza di un appuntamento fieristico in costante sviluppo. Gli espositori sono stati 1.100, in rappresentanza di ben 58 Paesi e oltre 25.000 i visitatori (+12% sul



2007), il 15% dei quali internazionali. Il Sudafrica era l'ospite d'onore, mentre i "top country" sono stati Cina, Spagna, Francia e Stati Uniti. Anche l'Italia ha contribuito a rafforzare la qualità e il "peso specifico" della manifestazione, con un nutrito pool di aziende espositrici. Quanto ai settori merceologici, i riflettori erano puntati in particolare su vini e alcolici, drogheria e bevande. Tra i motivi di richiamo, vanno ricordati la "China Wine & Spirits Competition", che ha visto partecipare 450 campioni (300 nel 2007), con 43 medaglie d'oro e 11 Paesi premiati; lo spazio dedicato a "Tendenze e Innovazioni"; la "Cooking Trends Area" e "OlivAsia 2008", competizione internazionale dell'olio d'oliva con un'area di degustazione.