

Scaricato da



[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)

**Spot**

## Il Palmanova Outlet Village ha un bacino di quattro Stati

**P**romos, società bresciana attiva nella promozione, commercializzazione e gestione di interventi immobiliari commerciali, presenta l'apertura del Palmanova Outlet Village, il primo factory outlet village di confine in Italia, con quattro Paesi nel proprio bacino d'utenza: Italia, Slovenia, Austria e Croazia. La nuova struttura ha aperto i battenti lo scorso 8 maggio 2008, nei pressi della "città stellata" da cui ha preso il nome. Il progetto,



che si sviluppa su una superficie totale di 110.000 mq, di cui 24.000 di Gross Leasable Area, per un totale di oltre 90 negozi e 2.500 posti auto, impiega direttamente 500 persone, mentre altri 200 addetti sono coinvolti nell'indotto.

Il factory outlet è ubicato in posizione strategica, alla confluenza di tre direttrici autostradali provenienti da Austria, Slovenia e da Venezia, all'uscita del casello di Palmanova sull'A4 Venezia-Trieste, e gode di un affaccio diretto di circa un chilometro su un'asse che registra ogni anno un flusso di oltre 40 milioni di veicoli. Si stima che la struttura richiamerà oltre 3 milioni di visitatori l'anno, contando su un bacino d'utenza pari a 1,2 milioni di potenziali clienti nel raggio di mezz'ora di macchina.

Promos srl  
c/o Crystal Palace  
Via Cefalonia, 70  
25124 Brescia  
Tel. 030.2422862  
Fax 030.2422870  
[www.promosbrescia.it](http://www.promosbrescia.it)  
[info@promosbrescia.it](mailto:info@promosbrescia.it)

Largo Consumo 6/2008

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl