

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-004.pdf

PASTICCERIA E BISCOTTERIA



Costi del Percorso di lettura:

€ 220,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 171,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 6/2008 e supplementi

Rif: PL-0608-004

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Danone

Sta perseguendo le strategie dell'innovazione e dello sviluppo attraverso l'abbandono dei prodotti "maturi", a favore di quelli più dinamici e più redditizi. I prodotti derivati del latte avevano fatturato .. miliardi di euro (+..%), acqua e bevande .. miliardi (+..%), biscotti .. miliardi (-..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cademartori, Cow&Gate, Danone, Galbani, Invernizzi, Kraft, Lactalis, Locatelli, Mellin, Milupa, Numico, Nutricia, Saiwa

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Cadbury Schepes

Ha incrementato le vendite a ... miliardi di euro (+.%). I profitti prima delle tasse sono diminuiti a . miliardo (-.%). Lo sviluppo maggiore è stato realizzato dalle gomme e dal cioccolato. Le bevande negli Stati Uniti hanno fatturato .. miliardi di euro (+..% grazie alle acquisizioni, +.% a pari perimetro), con margine operativo del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adams Italia, Cadbury Schepes

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Kraft

Nel Kraft è uscita dal consolidamento del gruppo Altria (ex Philip Morris). Il fatturato è aumentato dell'..% in dollari, arrivando a ... miliardi di euro (a pari perimetro +.%). Gli utili netti sono stati di .. miliardi (-..%). I due terzi delle vendite sono stati realizzati in America del Nord, con un modesto incremento del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Altria, Danone, Kraft, Lu, Nabisco, Philip Morris, Saiwa, United Biscuits



Titolo: Barilla (cifre e accadimenti) - Codice PL-0508-006

Edizione: 5/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-006.pdf



Titolo: Distribuzione automatica - Codice PL-0508-002

Edizione: 5/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-002.pdf



Titolo: Snack e Fuori pasto - Codice PL-0407-010

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-010.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari in Italia: Barilla

Ha ritrovato la strada della redditività, con utili netti di .. milioni, a fronte di una perdita di ... milioni del, causata dalla svalutazione della partecipazione nella controllata Kamps. I prodotti da forno hanno rappresentato il ..% delle vendite totali e la pasta il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Gran Milano, Harry's, Il Forno della Rotonda, Kamps, Morato Pane

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 24, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Biscotteria: i risultati del comparto

Nella biscotteria (valore della produzione: .. miliardi di euro, -..%) la prima posizione è di Barilla. Segue Saiwa (fatturato di ... milioni di euro) con ... dipendenti. Colussi, che comprende anche pasta e riso, nel ha fatturato ... milioni di euro (+..%), con utili netti dell'%. Loacker nel ha fatturato ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Colussi, Elah Dufour, Galbusera, Mister Day, Novi, Parmalat, Saiwa

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 43, lunghezza 2 e 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Dolciario: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Euroring srl.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: A-27 spa, A. Gandola & C. spa, A. Loacker spa, Air Food srl, Albertengo Panettoni spa, Amaretti Virginia srl, Amedei srl, Artebianca Natura & Tradizione srl, Azienda Cerlacchia srl, Aziende Dolciarie Riunite spa, Babbi srl, Bag Snacks srl, Bahlsen srl a socio unico, Balconi Industria Dolciaria spa, Balocco - Industria Dolciaria spa, Baratti & Milano srl a socio unico, Barbero srl, Barry Callebaut Manufacturing Italia spa, Battistero spa, Bauli spa, Beniamino srl a socio unico, Biancoforno spa, Birko srl a socio unico, Biscotteria Tonon spa, Biscottificio Baroni spa, Biscottificio Grondona spa, Bonifanti srl, Bresciadolci spa, Buratti Confetti srl, Caffarel spa, Cameo spa, Campiello srl, Casa del Dolce srl, Cerbiatto Due srl, Chimab spa, Cleca spa, Colussi spa, Corsini Biscotti srl, Crastan spa, Cresco spa, Crispo srl, D + F srl, D. Lazzaroni & C. spa, Dal Colle Industria Dolciaria spa, Del Conte srl, Dino Corsini srl, Dolber spa, Dolcerie Veneziane srl, Dolcezze Savini srl, Dolciaria Acquaviva srl, Dolciaria Cidneo spa, Dolciaria Gadeschi spa, Dolciaria Val D'Enza spa, Dolphin spa, Doria spa, Elah Dufour spa, Elledi spa, Euro Cakes spa, Eurosnack srl, F.B.F. spa, Fabbrica Biscotti P. Gentilini srl, Fabbriche Riunite Torrone di Benevento spa, Feletti 1882 srl, Ferrero spa, Fiore di Puglia spa, Foodco spa, Foodinvest Bakery srl a socio unico, Forneria Gaetano srl, Forneria Galbusera srl a socio unico, Forneria Gusparo spa, Forno D'Asolo spa, Freddi Dolciaria srl, Fresystem spa, G.M. Piccoli srl, Galbusera Dolciaria spa, Galup spa, Gandola Biscotti spa, Gelco srl, Ghiott Dolciaria spa, Gial srl a socio unico, Giampaoli Industria Dolciaria spa, Gilardi Italia - in liquidazione spa, Gitoma srl, Gramm spa, Granmilano spa, Grissin Bon spa, Gruppo Buondi Bistefani spa, Gum Base Company spa, I.D.B. Industria Dolciaria Belpasso spa, I.D.P. Industria Dolciaria srl, I.D.P. srl, I.P.A.M. - Industrie Prodotti Alimentari Manenti srl, Icam spa, Idb srl Industria Dolciaria Borsari srl, Il Mangiar Sano spa, Il Vecchio Forno Artigiano srl a socio unico, In.Do.R. - Industria Dolciaria Romana srl a socio unico, Industria Dolciaria Alimentare Vesuviana I.D.A. V. srl, Industria Dolciaria Fraccaro - Spumadoro spa, Industria Dolciaria Quaranta srl, Irca srl, Istituto Biochimico Farmaceutico Fassi spa, Italcoral srl, Italmill srl, Jesol Dolce srl, La Donatella srl, La Gastronomica srl, La



Titolo: Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1107-010

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf



Titolo: L'industria dolciaria italiana: andamento economico del settore nel 2006

Edizione: 5/2007

Editore: AIDI

Link:

194.187.255.53/aidinforma.asp?id=41



Titolo: Siti web: www.doria.it

Edizione: 4/2008

Editore: Doria

Link:

www.doria.it

Giulia Ind. spa, La Pizza+1 srl, La Svizzera srl, La Torinese spa, Le Gourmand Pâtisseries di Cirio Ezio srl, Leaf Italia srl a socio unico, Liking spa, Lindt & Sprüngli spa, Linea Alimentare Aresu srl a socio unico, Lizzi srl, Lucky Dolciaria srl, Luigi Zaini spa, Maina Panettoni spa, Mangini spa, Martellato srl, Marzigold srl, Melegatti spa, Misterday srl a socio unico, Mongelo srl a socio unico, Montebianco spa, Montebovi Industrie Roma srl, Montebovi Industrie Torino srl, Muzzi srl, Nutkao srl, Paluani spa, Partner srl, Pasticceria Bindi spa, Pasticceria Quadrifoglio srl, Pasticceria Torino srl, Pasticceria Veneta srl, Pastiglie Leone srl, Perfetti Van Melle spa, Pernigotti spa, Piovesana Biscotti spa, Quality Food Group spa, Real Frutta srl, S.I.R.E.A. srl a socio unico, Salla spa, Saiwa spa, Saltari srl a socio unico, San Carlo Snacks spa, San Giorgio srl, Sapori Veri srl, Sebaste spa, Secondo Vergani spa, Sila - Gum srl, Socado srl, Società Italiana Grissini srl, Soremartec Italia srl, Sorini spa, Stabinger srl, Streglio Maestri del Cioccolato spa, Sweet spa, The Lorenz Bahlsen Snack-World. Italy srl a socio unico, Tortora Nicola srl, Valledoro spa, Valpizza srl, Venchi spa, Veneta Alimenti Innovativi srl, Vicenzi Biscotti spa, Vmm Finanziaria spa, Witor's srl, Zaghis spa



Titolo: Siti web: Saiwa
Edizione: 11/2007
Editore: Saiwa
Link:
www.saiwa.it

**Spazio pubblicitario
 disponibile**

**Per la segnalazione
 di Report, Studi, Documenti
 d'impresa e Comunicazioni
 aziendali di prodotto in
 questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
 Comunicazione di impresa**
 E.mail:
[pubblicita@largoconsu
 mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 3, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I mercati a maggiore crescita: agosto 2007 in mln di euro

Relativamente: Energy drink e integratori alimentari/Formaggi a fette/Latte fresco lunga durata, Yogurt salute e Creme-Budini/Birre analcoliche/Cioccolato in bocconcini/Cereali prima colazione/Primi piatti e minestrone surgelati/Affettati e Wurstel di pollame/Snack e biscotti per cani/Creme speciali e colluttori e Pannolini per incontinenti/Deodoranti per ambiente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Marca e innovazione contro la maturità

Biscotteria: È un mercato che dà senz'altro dei segnali di maturità: nel è cresciuto a volume dello ..% e a valore del ..% Bisogna però fare una distinzione: se i biscotti secchi calano a volume del ..% e dell'..% a valore, il segmento dei frollini è più dinamico con incrementi rispettivamente dell'.. e del ...%. Ne parliamo con Paolo Isolati, direttore marketing del gruppo Bauli.

Table, grafici e box a corredo:

- Biscotti a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Dimensione/Trend del mercato - Biscotti frollini - Totale Italia
- Dimensione/Trend del mercato - Biscotti secchi - Totale Italia
- Produzione 2006
- Profilo dei consumatori di biscotti

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Aidi, Bauli, Doria, Fiera Plma, Gfk Iha, Isolati Paolo, La Buona Croissanteria, Nielsen, Nielsen TradeMis

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 47, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Mulino Bianco alla conquista d'Europa

Barilla pronta a cedere la controllata Gran Milano e i suoi marchi Sanson (gelati) e Tre Marie (panettoni). Un mandato esplorativo sarebbe stato affidato a Goldman Sachs, banca d'affari statunitense: il secondo peraltro, dopo che la famiglia sembrava sul punto di vendere un anno e mezzo fa, per fare poi marcia indietro. In questo caso tra gli aspiranti è spuntato, per Tre Marie, il nome di Sanmontana, mentre una manifestazione di interesse era già venuta dal fondo californiano Oaktree.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Bella Easo, Doo Wapp, Goldman Sachs, Gran Milano, Harry´s, Mulino Bianco, Oaktree, Tre Marie

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Da Nestlé parte la ricerca sul cioccolato

Nestlé darà vita a una struttura per la ricerca e sviluppo del cioccolato. E' il Centro di eccellenza destinato a operare dalla prima metà del nello stabilimento elvetico di Broc con un team internazionale dei migliori fra i maestri cioccolatieri, esperti sensoriali e creativi del design delle confezioni e in più con la collaborazione del celebre maître chocolatier belga Pierre Marcolini, che metterà a disposizione il suo estro per creare future varietà inedite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baci, Broc, Cailler, Marcolini Pierre, Nestlé, Nestlé Noir, Perugia

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Tra vero e falso vince Rocher

Ferrero è riuscita infine ad avere la meglio nella partita legale ingaggiata contro i concorrenti Montresor: un contenzioso che si trascinava ormai da circa tre anni, intorno all'originalità delle confezioni delle celebri praline Rocher, uno dei prodotti più apprezzati. È stata una sentenza della Suprema Corte di Pechino a sancire, in maniera inappellabile, che i cioccolatini prodotti ad Alba sono stati copiati dai concorrenti cinesi Tresòr Dorè della rivale francese e non il contrario.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ambasciata Italiana a Pechino, Bo Xilai, Bonino Emma, Ferrero, Fulci Paolo, Ministero per il Commercio Estero, Montresor, Montresor-Zhanjiagang Food, Rocher, Suprema Corte di Pechino, Tresòr Dorè

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 85, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La dolcezza del trend

Pasticceria industriale: L'Italia è al terzo posto nel mondo per consumi di prodotti dolciari dopo Stati Uniti e Germania e il trend è in progressione. Il consumo in volume complessivo di prodotti da forno è stabile nel, mentre, il segmento della pasticceria industriale ha fatto registrare un +.,.% con un + .,.% del fatturato. E' una categoria merceologica caratterizzata da un'alta penetrazione nelle famiglie (.,.% nel) e un acquisto medio annuo per famiglia di circa ... chili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **Gli investimenti pubblicitari per mezzo: 2007 (in %)**
- **I fattori di successo: 2007 (indice 1-100)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2007 (in %)**
- **La struttura distributiva 2007 (in %)**

• **Le motivazioni di acquisto: 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Afrika, Alemagna, Amaretti di Saronno di Lazzaroni, Antico Borgo, Atene, Bahlsen, Balconi, Balocco, Bambù, Barbero, Baroni, Bauli, Bea, Belli, Beza, Biffi, Bisconova, Bistefani, Bonomi, Bucaneve, Campiello, Candita, Carrefour, Choco, Cida, Colussi, Consulmarketing, Coop, Corona, Corsini, Crich, Cuba, Deco, Doria, Dorian, Doricrem, Frollini Rustica, Gran pasticceria Loacker, Grasbi, Krumiri, Lazzaroni, Linea Supreme, Loacker, Loacker Sticks, Matin, Messino, Mikado, Minivoglie, Minivoglie Licenzi, Misterday, Montebovi, Mulino Bianco, Ore Liete, Oscar, Papà Barzetti, Parmalat, Pastry, Pavesi, Perugia, Petite Fleur, Piovesana, Prealpi, Pronto Forno, Reffatelle, Roy-Dor, Saiwa, Saponi, Tettamanti, Ti Voglio, Togo, Vicenzi, Viero, Vincenzi, Virginia, Walde, Zaghis

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 110, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sigep negli Usa grazie a Rimini Fiera

Frozen Desserts Usa, organizzatore fieristico globale che presidia negli Usa il segmento delle esposizioni dedicate alla panificazione e al dolciario artigianale, e Rimini Fiera, leader mondiale nel ramo con Sigep, hanno costituito una newco (partecipata al ..% da entrambi i soci) per dare vita a Sigep Usa. La nuova manifestazione annuale si svolgerà alternativamente a Atlantic City e Las Vegas. La partenza nel è a Atlantic City dove il salone è in programma al Convention Center.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cagnoni Lorenzo, Frozen Dessert Usa, Rimini Fiera, Sigep, Sigep Usa

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Ciocolatini turchi

Sono passati in mano ai turchi di Yildiz i cioccolatini Godiva, prodotti dalla società belga finora parte del gruppo Campbell Soup. Insieme a Godiva, gli statunitensi hanno ceduto anche l'intera rete di punti di vendita, ... in totale che da soli realizzano i due terzi dell'intero fatturato di ... milioni di dollari. Il prezzo fissato per la transazione è di ... milioni di dollari, cifra, ha sottolineato Douglas R. Conant, numero uno di Campbell, che riflette la forza delle attività di Godiva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Campbell Soup, Conant Douglas R., Godiva, Yildiz

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dai Pocket Coffee all'elettricità

La Ferrero si sta ricavando un suo spazio di visibilità anche nell'ambito delle energie rinnovabili. L'ultimo passo è la nuova centrale elettrica a metano avviata dal gruppo piemontese insieme alla utility locale Egea ad Alba, la città che ha dato i natali alla Ferrero e che da anche nome all'impianto: Alba Power. Dieci milioni di investimenti, una potenza di .. megawatt, un'efficienza intorno all'..%: questi i numeri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alba Power, Egea, Ferrero, Pocket Coffee

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Fairtrade Italia: più 35% nel 2007 le vendite a volume di prodotti certificati

Notizie in corso: il caffè cresce del 23%, il tè del 36%, il cacao del 23% mentre il cioccolato del 9%. Con la raccolta dati dell'ultimo trimestre 2007, sono stati completati le cifre relative alle vendite a volume dei prodotti certificati Fairtrade dello scorso anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Nasce la Fine Chocolate Organization

Notizie in corso: Valorizzare il cioccolato italiano di qualità e sviluppare una filiera corta del cioccolato: sono questi i principali obiettivi della Fine Chocolate Organization, la nuova realtà associativa che riunisce i cioccolatieri italiani di qualità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bauli consolida a bilancio Doria

Il bilancio Bauli consolida per la prima volta i risultati della new entry Doria Spa, entrata nella compagine del leader italiano dei dolci da ricorrenza nel Nove mesi di attività finiti in bilancio che hanno consentito a Bauli di ridurre le produzioni stagionali sotto il ..% e di gestire meglio i rischi tipici di questo mercato. I ricavi consolidati sono cresciuti a ... milioni di euro, .. in più (il +..%), mentre l'ebitda segna quasi .. milioni (+,..%) e l'utile netto .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bauli, Doria

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Gaetano Giannetto

Gaetano Giannetto è stato nominato presidente del consiglio d'amministrazione della D. Lazzaroni & C. Spa. A lui è stato affidato il rilancio commerciale e l'attuazione del piano di sviluppo della storica azienda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: D. Lazzaroni&C., Giannetto Gaetano

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n°pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari europee: Danone

Risultati 2005-2006: Nel il fatturato del gruppo francese Danone è aumentato a .. miliardi di euro (+.% , a pari perimetro +.,.%). Le vendite di prodotti freschi lattierocaseari sono state di .. miliardi (.%) , quelle di bevande di .. miliardi (+..%) e quelle di biscotti di .. miliardi (+ .%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

Citati: Danone

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n°pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari europee: United Biscuits

Risultati 2005-2006: United Biscuits nel aveva fatturato .. miliardi di euro, con una perdita di ... milioni di euro, per il secondo anno consecutivo. In settembre United Biscuits ha ceduto a Kraft le attività spagnole e italiane ex Nabisco.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

Citati: Blackstone Group, Chips Ahoi, Kraft, Nabisco, Oreo, Pai, Ritz, United Biscuits

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n°pagina 15, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari statunitensi: Archer Daniels Midland

Risultati 2005-2006: Il gruppo Archer Daniels Midland, specializzato nella produzione e lavorazione di mais, soia, frumento e cacao, sta investendo nello sviluppo del biodiesel in Brasile. Nel-.... ha fatturato .., miliardi di euro (+.%), con profitti netti di oltre . miliardo di euro (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

Citati: Archer Daniels Midland

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n°pagina 22, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Biscotteria: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)

La biscotteria nel ha fatturato .. miliardi di euro (+.% e in quantità +.,.%). Nel Colussi [...], Saiwa (gruppo Danone) nel ha fatturato ... milioni di euro (+.%), e ha aumentato gli utili netti a .. milioni. [...] il fatturato di Vicenzi, dopo l'acquisizione dei biscotti Mister Day dalla Parmalat è raddoppiato...

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati delle principali imprese di settore**

Allegati:

Citati: Colussi, Danone, Kraft, Mister Day, Parmalat, Ritz, Saiwa, Vicenzi

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cioccolato: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)

I prodotti di cioccolato stanno vivendo una fase di sviluppo: nel il fatturato del settore è aumentato a quasi . miliardi di euro (+.% , in quantità +.,.%). In prima posizione Lindt & Sprungli, con un giro d'affari in Italia di ... milioni di euro (+.,.%), con utili netti di ., . milioni. Controlla al ...% Caffarel [...]. L'italiana Icam nel ha aumentato il fatturato a .. milioni di euro (+..%), con utili netti del .. %...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I risultati delle principali imprese di settore**

Allegati:

Citati: Caffarel, Icam, Lind & Sprungli

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande: 1996-2005 (valori a prezzi correnti)

Relativamente a Pane e cereali, Carne, Pesce, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi, Frutta, Vegetali incluse le patate, Zucchero, marmellata,, miele, sciroppi, cioccolato, e pasticceria, Generi alimentari n.a.c., Caffè, tè e cacao, Acque minerali, bevande, gassate e succhi, Bevande alcoliche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nel settore alimentare: 2003-2006

Sui mezzi (tv, radio, newspapers, magazines, outdoor, cinema), Top spender (Ferrero, Barilla, Unilever, Perfetti Van Melle, Danone, Nestlé, Kraft, Kellogg, Cameo, Granarolo), Classi di prodotto (brioche/merendine, snacks dolci, yogurt, chewing gum, biscotti, cioccolatini, gelati impulso, bevande base latte fermentato, formaggi altri, cereali prima, colazione)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Barilla, Cameo, Danone, Ferrero, Granarolo, Kellogg, Kraft Foods Italia, Nestlé, Nielsen Media, Perfetti Van Melle, Unilever

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande: 1996-2005 (a valori concatenati)

Relativamente a Pane e cereali, Carne, Pesce, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi, Frutta, Vegetali incluse le patate, Zucchero, marmellata,, miele, sciroppi, cioccolato, e pasticceria, Generi alimentari n.a.c., Caffè, tè e cacao, Acque minerali, bevande, gassate e succhi, Bevande alcoliche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n°pagina 32, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1998- 2005 (var. % su volumi anno precedente)

Gruppi di prodotti considerati: Acqua, Birra, Biscotteria, Burro Oli e grassi vegetanim, Carne e derivati, Carni , Farine e semole, Gelati, Ind. Lattiero-casearia, Ittici, Ortofrutticoli, Pasticceria industriale, Salumi, Soft drink, Succhi di frutta, Superalcolici, Vino, Zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n°pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore agroalimentare: 2005 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n°pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n°pagina 2, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le principali tendenze in atto: cioccolato

Il mercato del cioccolato nel 2006 presenta una sostanziale stabilità a volume (-...%) a fronte di una crescita a valore (+...%). L'aumento delle temperature rispetto al 2005 non ha favorito la crescita del mercato, che ha chiuso con poco più di ... milioni di kg venduti per un fatturato di quasi ...milioni di euro

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza l' articolo](#)

Citati: Ferrero, Iri-Information Resources, Masterfoods, Regano Filomena

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 22, lunghezza 1,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Affermare identità e posizionamento

Cioccolato: L'andamento del comparto, l'identità della marca e i valori aziendali trasmessi attraverso di essa, il ruolo della tecnologia. Questi i principali temi toccati in questa intervista a tutto campo ad Angelo Agostoni, presidente e amministratore delegato di Icam

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Cioccolato a marchio del distributore - quote % di mercato
- Dimensione / Trend del mercato - Cioccolato - iper+super+superette
- Produzione prodotti cioccolato: 2005
- Profilo dei consumatori di tavolette di cioccolato

Allegati:

- **Scarica l'articolo**

Citati: AcNielsen, Agostoni Angelo, Aidi (Ass. industrie Dolciarie italiane), Ferrero, GfK-Iha Italia, Icam, Iri-Information Resources, Mars, Nestlé, Plma, Suchard

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Elah-Dufour guarda all'estero

L'estero e in particolare i Paesi dell'Est Europeo al centro dei progetti Elah-Dufour-Novi: una strategia di ampio respiro che vede il gruppo dolciario cercare nuovi sbocchi dopo essere riuscito a consolidare le proprie posizioni di leadership in alcuni comparti del mercato domestico. Così i prodotti dello stabilimento di Novi Ligure sono cominciati a arrivare in Romania e Ungheria ed è ormai prossima a giungere a termine una trattativa che interessa la Russia e in primo luogo l'area moscovita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Elah-Dufour, Novi France

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 29, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Freddi da tradizione

Pasticceria: Surgelazione e ricette classiche. E' il segreto di una produzione che, tra gelati e dolci gelati industriali, oscilla tra le e le tonnellate annue. Il ...-% è destinato al mercato retail, il resto al catering che negli ultimi . anni mostra una tendenza all'aumento. In questo segmento di pasticceria rientrano torte (da forno e cremose), croissant e altra pasticceria. Il consumo è di circa . kg per abitante. Non si può che essere ottimisti per la crescita del segmento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I consumi di surgelati in Italia: 2006**
- **La pasticceria surgelata: 2006**

Allegati:

Citati: AirportElite, Autogrill, Bakemark Italia, Bennet, Bosatra Rossana, Brc, Carippo Walter, Cremonini, D'Amico Massimo, Dolciaria Acquaviva, Dovo Luca, Fresystem, Gagliardi Vittorio, GranMilano, Ifs, Iiae (Istituto italiano alimenti surgelati), Le Tre Marie, Nestlé, New Cold, Pizzini Paolo, Sanson, Sigel, Simioli Eugenio, Tonitto 1939, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mister day di Como pronto a vendere o chiudere

Ristrutturazione per lo stabilimento Mister Day di Lurate, in provincia di Como. Rilevato da Vicenzi Biscotti di Verona . anni fa da Parmalat, quando il gruppo emiliano si trovava nel pieno del periodo di amministrazione straordinaria [...]

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mister day, Parmalat, Vicenzi Biscotti

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'estero abusa dei brand Ferrero

A seguito della richiesta al tribunale di Karlsruhe per impedire l'uso del termine "kinder" (brand di Ferrero anche in terra tedesca) da parte di player attivi nel mercato dei dolciari, l'azienda di Alba si è sentita rispondere [...]

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ferrero, Nutella

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 151, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Bistefani, dopo i 100 milioni Piazza Affari

Non esclude un possibile ingresso in Borsa Bistefani eventualità che dipende anzitutto dalle prospettive di crescita. Per questo l'obiettivo per i prossimi due-tre anni è portare il fatturato ai ... milioni di euro, sia puntando sui prodotti in commercio, sia tramite acquisizioni da realizzare comunque nell'ambito dei prodotti da forno. Intanto l'azienda ha ottenuto la proroga del prestito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bistefani, famiglia Viale

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 4 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Sfornati per le feste

Dolci stagionali: Dai segreti delle lievitazione ai sistemi per rendere più veloci i cicli di lavoro. Una produzione che impone di gestire in pochi mesi elevati picchi produttivi. Nella scelta dei fornitori di materie prime, oltre agli aspetti tecnologici, vengono tenuti in considerazione anche quelli di natura igienico-sanitaria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Rincari però quasi inevitabili
- **I numeri dei prodotti da forno da ricorrenza: 2005**
- **La propensione all'acquisto da parte dei consumatori: 2005**

Allegati:

Citati: Aidi (Associazione delle industrie dolciarie italiane), Ballarini Massimo, Balocco, Bauli, Di Gennaro Roberto, Gallo Laura, GranMilano, Iezzi Rocco, Ireks Italiana, Maina, Maltinti Paolo, Miolino Alimonti, Tre Marie

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Burro, uova e farine per l'industria: Rincari quasi inevitabili

Impennata dei listini fino al ..% per panettone, pandoro e biscotti, a causa dei rincari fino al .. per il burro da pasticceria e al ..% per farina e uova. Una minaccia per l'industria dolciaria che impiega, .. mila ton. di farine di grano tenero, ..mila ton. di burro + ..%) nel 2006 e .. mila ton. di uova. Info contenuta nell'art. "Sfornati per le feste" su Lc 11/07.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Variazione di ragione sociale: Foodinvest Group

La società Foodinvest Group srl ha una nuova ragione sociale: Foodinvest Bakery srl. Ogni comunicazione all'azienda va indirizzata in via Ruscitti, s.n. in Zona Industriale a Teramo utilizzando la nuova denominazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Foodinvest Bakery, Foodinvest Group

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Dalle pastiglie Leone al cioccolato

Le pastiglie Leone hanno lasciato lo stabilimento torinese attivo da .. anni per insediarsi a Collegno, nell'hinterland cittadino. Trasferimento determinato dalla crescita dei volumi prodotti, vicini alle ... tonnellate annue, cui Collegno assicura la disponibilità di mq, oltre a mq di magazzino e per gli uffici: area sufficiente per introdurre i nuovi macchinari compreso un reparto per produrre cioccolato, in commercio a partire dall'autunno

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato Leone suddiviso per aree: 2006 (mgl di euro)**

Allegati:

Citati: Leone, Leone Luigi

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Private equity per dolci di qualità

L'ingresso in Dolciaria Val d'Enza, specialista delle crostate e torte, dei fondi Cape Natexis che ne hanno rilevato il ..% quotando la dolciaria di Canossa per .. milioni dopo l'accertamento immobiliare delle proprietà compreso lo stabilimento, imprime un impulso alla strategia di creare un polo italiano dei prodotti di qualità e di nicchia da vendere non più solo alla grande distribuzione ma anche al dettaglio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cape Natexis, Dolciaria Val d'Enza

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Una tavoletta equo solidale

Cioccolato: Tra il e il la vendita dei prodotti equo solidali è passata dal ..% al ..%. Il ..% degli italiani preferisce cioccolato equo solidale. Raddoppiate tra il e il le vendite di prodotti equo solidali della categoria cioccolato e cacao. Le importazioni dei prodotti si sono impennate nel quando il settore è uscito dalla sua storica configurazione incentrata sul caffè, per basarsi su un numero crescente di referenze trasformate tra cui succhi di frutta e cioccolato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il prezzo accettabile dai consumatori rispetto a un equivalente prodotto di marca**

Allegati:

Citati: Cioccoshow, Csr, Fairtrade Italia News, Spaziolibero, Transfair, Università di Harvard, Università di Tor Vergata

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'estero salva i dolci italiani

Il dolciario in Italia in sostanziale tenuta usufruendo della forte ripresa nel dell'export. Lo segnala Aidi, l'associazione cui aderiscono le piccole, medie e grandi imprese rappresentative dell'..% della produzione nazionale, quest'ultima cresciuta sul dello ..% in volume e dell'..% a valore per un complessivo dato di tonnellate corrispondenti a .. miliardi di euro. Ancora una volta traino del comparto è risultato il cioccolato con il +,.,% in volume e il ..% in valore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aidi (associazione industrie dolciarie italiane)

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un giorno dedicato al cioccolato

Il .. ottobre torna il Chocoday, la giornata del cacao e del cioccolato, che celebra in ogni angolo del pianeta il "cioccolato puro" cioè il prodotto ottenuto esclusivamente con l'utilizzo di burro e massa di cacao. Ideata e promossa da Eurochocolate questa giornata e il suo Manifesto intendono diffondere la cultura del "Buon Cioccolato" e vuole promuovere il controllo della filiera produttiva del cacao privilegiando i concetti di tracciabilità e biodiversità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chocoday, Cna Alimentare, Confartigianato Alimentazione, Eurochocolate, Ministeri delle Politiche agricole e forestali, Ministero dello Sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 19, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Offerta miliardaria ai biscotti Danone

Danone si dichiara pronta a cedere a Kraft Food la propria divisione biscotti, compreso lo storico marchio Saiwa della controllata italiana. La decisione segue l'offerta avanzata agli inizi di luglio dalla multinazionale americana, leader delle sottilette, disposta a spendere per l'operazione .. miliardi di dollari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli obiettivi programmati per il 2007 (in %)**
- **I numeri di Danone nel 2006**

Allegati:

Citati: Actimel, Activia, Casala George, Cowes & Gate, Dan´Up, Danacol, Danette, Danone, Essensis, Gerber Food, Kraft, Nestlè, Novartis, Numico, Nutricia, Saiwa, Vanito, Vitasnella, Wahaha, Wimm-BillDann

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Verrà da Orsenigo il cioccolato Icam

Avviata a marzo la costruzione del nuovo stabilimento Icam nel territorio di Orsenigo. La nuova fabbrica per la produzione di cioccolato sorgerà su mq, disponendo di spazi adeguati per ottimizzare i processi produttivi, grazie ai mq di strutture di fabbricato, la cui progettazione segue criteri di risparmio energetico, di qualità della vita dei dipendenti e di sicurezza ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Icam

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 64, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Quotazioni delle materie prime

Indice generale delle quotazioni delle materie prime: prodotti alimentari (bevande, cereali, frumento, riso, carni, grassi, burro, cacao, caffè, zucchero), non alimentari (lana, cotone, gomma, legno cellulosa), fonti energetiche (petrolio greggio, gasolio, benzina, olio combustibile).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati alcune materie prime "non food" aventi mercato internazionale 06-07 (euro correnti. 1977=100)
- Indici ponderati principali fonti energia aventi mercato internazionale 06-07 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale: 2006-2007 (euro correnti, 1977 = 100)
- Variazione % aprile 2007/aprile 2006

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Lindt Italia produrrà il cioccolato per l'Europa

Il cioccolato Lindt destinato a circuiti europei avrà un cuore produttivo anche in Italia. Lindt & Sprüngli ha deciso infatti di potenziare i propri impianti di Induno Olona (VA) portandoli dalle attuali ... alle ... tonnellate entro i prossimi ...-... anni: quantitativi sufficienti a coprire la domanda del mercato italiano e, per una buona metà, in grado di assolvere alle necessità della distribuzione in tutta Europa. Sono già partiti gli stanziamenti per la realizzazione dei nuovi reparti ...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bulgheroni, Lindt & Sprüngli

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 50, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Tutti i segreti di una buona sfoglia

La tecnologia industriale per i prodotti dolciari a lievitazione chimica, come biscotti, pasticceria e torte non è molto diversa da quella artigianale. Cambia la quantità di materia prima e il fatto che le fasi produttive sono automatizzate anziché manuali. La maggiore automatizzazione impone l'utilizzo di materie prime dalle caratteristiche tecnologiche costanti. La tendenza è poi quella di realizzare packaging accattivanti ma capaci anche di proteggere il prodotto garantendone la freschezza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri principali dei comparti: 2005**
- **L'industria dolciaria italiana: 2005**
- Le fasi della produzione nella pasticceria industriale

Allegati:

Citati: Ballarini Massimo, Bauli, Brc, Cavanna, Franzosi Laura, Grandi Molini Italiani, Graziosi Ennio, Ifs (International Food Standard), Italia Zuccheri, Le specialità Artigianali di Italia Zuccheri, Lucano Roberto, Mungherli Erika, Negri Pier Giorgio, New Food Industry, Nonnato Raimondo, Quality Food, Uni En Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Risultati positivi per Ferrero

Ferrero ha messo a segno, tra il primo settembre e il .. agosto, un fatturato consolidato di .. miliardi di euro, registrando ricavi del ...% in più rispetto all'anno prima, corrispondenti a ... milioni di euro. La sola Ferrero spa, ha raggiunto nello stesso intervallo di tempo i milioni di giro di affari pari al ..% di incremento. L'utile netto è ammontato a ... milioni, con ricavi che hanno inciso per il ..% e un cash flow di ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Estathè, Ferrero, Kinder Cioccolato, Kinder Sorpresa, Nutella, Rocher, Tic Tac

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il colosso elvetico ancora in crescita

Diario della finanza: Boom, dei ricavi per Nestlè, che ha registrato .. mld di franchi di utile netto, il +..% rispetto al 2005, raggiungendo un fatturato di .. mld corrispondenti a una crescita del..% sull'anno precedente. La crescita mediante acquisizioni è valso il ..% di incremento complessivo. Obiettivi tra il .. e il ..% come crescita organica programmati anche per il 2007, puntando inoltre a migliorare il margine operativo a tassi costanti che è stato del ..% nel 2006.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le cifre della crescita di Nestlè: 2006**

Allegati:

Citati: Nestlé, Novartis

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova immagine per il Siab di Verona

Prosegue il processo di riposizionamento di Siab presso il quartiere fieristico di Verona. Il nuovo corso della manifestazione si manifesta nel restyling del logo – a vocazione ancora più marcatamente internazionale – e nel nuovo sottotitolo rigorosamente in inglese "Techno-bake exhibition", che sostituisce il precedente "Salone internazionale dell'arte bianca, panificazione, pasticceria, dolciario, pasta fresca e pizza"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coó'ee Italia, Siab, Techno-bake Exhibition, VeronaFiere

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Acquisti in dolcezza

Pasticceria: Con circa ... addetti e una produzione annua intorno a ...tonnellate, pari a un fatturato di oltre ... miliardi di euro (dati 2005) il settore dolciario si pone al secondo posto, dopo il lattiero-caseario, fra i comparti agroalimentari italiani. Inoltre la sua propensione all'export, pari al ...% del totale, ne fa uno dei fiori all'occhiello del made in Italy alimentare oltre confine. Nei primi ... mesi del 2006 le esportazioni hanno toccato un valore di ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Segmenti & segmenti. 6 grandi comparti: gelato, merendine, biscotti, lievitati da ricorrenza, confetteria, cioccolato
- **I numeri dei principali comparti: 2005 (in tonnellate e in milioni di euro)**

- **L'industria dolciaria in cifre (2005)**

Allegati:

Citati: Aidi (Associazione delle industrie dolciarie italiane), Alinari, Ambrosoli, Bacio Perugina, Biscotti Gentilini, Colomba Alemagna, Dolce Italia, Gastreghini, Gastreghini Luca, Gastreghini Paolo, Gianduiotto Caffarel, Ice, Internationale Susswaren Messe (Fiera internazionale dei prodotti dolciari), Madeleine, Mon Chéri di Ferrero, Mulino Bianco, Nutella, Panettoni Bauli, Panforte Saponi

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 160, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Vicenzi biscotti

Valutazione: I risultati ottenuti dal gruppo nel corso del 2005 sono particolarmente significativi, in quanto ottenuti in una situazione di mercato caratterizzata dal comportamento dei consumatori, ispirato a un contenimento degli acquisti e dalla pressione delle grandi insegne della gdo, sia nel mercato nazionale che in quello europeo, che tendono a implementare i prodotti a proprio marchio (private label), riservandogli maggiori spazi sugli scaffali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico di Vicenzi biscotti Spa (in migliaia di euro)**
- **Valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati di Vicenzi biscotti Spa (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Amaretto d'Italia, Iso 9002, Parmalat, Savoiaro Vicenzovo, Vicenzi Biscotti, Vision 2000

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 111, lunghezza 3 pagine e 1 colonna

Tipologia: Articolo

Fragranza in confezione

Analisi del packaging: I biscotti per la prima colazione presentano numerose suggestioni, che variano però da marca a marca: dalla naturalità, al contenuto energetico, dalla rassicurazione, all'allegria per l'analisi del packaging è stata scelta la biscotteria: un segmento sempre più articolato e caratterizzato da recenti riposizionamenti sia di immagine sia di prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

Citati: Barilla, Bistefani, Buoni così (Galbusera), Galbusera, Goccioline (Pavesi), Krumiri della colazione (Bistefani), Mulino Bianco, Pavesi, Spicchi di sole (Mulino Bianco di Barilla)

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Aidi premia i 100 anni di Vicenzi Biscotti

A Vicenzi Biscotti di San Giovanni Lupatoto (Vr) è andato il riconoscimento dell'Associazione industrie dolciarie italiane (Aidi) per aver raggiunto nel 2005 l'importante traguardo del secolo di vita e aver contribuito con la sua attività al successo, anche internazionale, dell'industria dolciaria italiana, secondo settore per fatturato dell'industria alimentare del nostro Paese.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

Citati: Aidi, Amarelli, Ambrosoli, Bindi, Caffarel, Confindustria, Cordero di Montezemolo Luca, Dufour, Ferrero, Icam, Majani, Mulino Bianco Barilla, Oro Saiwa, Pastiglie Leone, Perfetti, Perugina, Vicenzi Biscotti

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Punta al rilancio il cioccolato Streglio

A un anno dall'acquisizione di Streglio, Borsci, il produttore di liquori tra cui il celebre Elisir di S. Marzano, intende mantenere gli impegni per il rilancio dello storico marchio piemontese dei cioccolatini. Significativa in questo senso è l'intesa raggiunta per l'acquisto dell'opificio industriale di None, in provincia di Torino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Borsci, Elisir di S. Marzano, Streglio

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vicenzi sistema i conti delle ex-Parmalat

Vicenzi è riuscito a far quadrare i conti dei prodotti da forno ex Parmalat: da una perdita di .. milioni su circa .. di fatturato al pareggio in un anno, da quando cioè ha acquisito .. stabilimenti con .. dipendenti in totale e i marchi Mister Day, Grisby e Pronto Forno. Operazione importante per Vicenzi, che di addetti ne contava .. e aveva chiuso l'esercizio precedente con .. milioni di fatturato e terminerà invece quest'anno con un fatturato globale superiore ai .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Grisby, Mister Day, Parmalat, Pronto Forno, Vicenzi

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 23, lunghezza 1,8 di Pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Biscotti

Tra i prodotti da forno quelli della biscotteria hanno raggiunto ricavi di ... miliardi (+...% e in volumi +...%)

Tabelle, grafici e box a corredo:

- gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- la competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- la dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000
- la produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 38, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Dolciario

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.865 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A. Loacker spa, Akellas srl, Amaretti Virginia srl, Artebianca Natura & Tradizione srl, Babbi srl, Bag Snacks srl, Balconi spa, Barbero srl, Barry Callebaut Manuf. Italia spa, Battistero Parma scarl, Bauli spa, Beniamino srl, Biscotteria Tonon spa, Biscottificio Baroni spa, Biscottificio Grondona spa, Bistefani spa, Brioche Pasquier Brescia spa, C.R.M. srl, Cabrioni Biscotti srl, Caffarel srl, Cameo srl, Campiello srl, Casa del Dolce srl, Chimab spa, Cleca spa, Colussi Perugia spa, Corsini Biscotti srl, Crispo srl, D+F srl, D. Lazzaroni & C. spa, D.I. Industria Dolciaria Italiana srl, Dal Colle spa, Debora srl, Delgrossi srl, Dileo Pietro srl, Dino Corsini srl, Dolber spa, Dolcezze Savini srl, Dolciaria Acquaviva srl, Dolciaria Val D'Enza srl, Dolcissimo srl, Doria spa, Elahdufour spa, Euro Cakes spa, Fabbr. Riunite Torrone Benevento spa, Ferrero spa, Fida srl, Foodco srl, Forneria Gaetano srl, Forneria Galbusera srl, Forneria Gusparo spa, Forno D'Asolo srl, Freddi Dolciaria srl, Fresystem spa, Galbusera Dolciaria srl, Galup spa, Gelco srl, Ghiott Dolciaria spa, Giampaoli Industria Dolciaria spa, Gilardi Italia spa, Granmilano srl, Grissin Bon spa, Gruppo Buondi spa, Gruppo Saltari srl, Gum Base Company srl, I.D.B. Industria Dolciaria Belpasso srl, I.D.P. srl, I.D.U. Piselli Junior srl, Icam spa, Il Vecchio Forno Artigiano srl, In.Do.R. - Ind. Dolciaria Romana srl, Ind. Dolc. Fraccaro - Spumadoro spa, Ind. Dolciaria Alim. Vesuviana srl, Ind. Riunite Panforte di Siena spa, Irca srl, Ist. Biochimico Farmaceutico Fassi srl, Kellogg Italia srl, Kerry srl, La Donatella srl, La Giulia Ind. srl, La Suissa srl, La.For. In Liquidazione srl, Laica spa, Le Gourmand Patisserie di Cirio Ezio srl, Leaf Italia srl, Liking spa, Lindt & Sprungli srl, Linea Alimentare Aresu srl, Lucky Dolciaria srl, Luigi Zaini spa, Magus spa, Maina Panettoni spa, Majani spa, Margara Chiari & Forti spa, Mangiar Sano spa, Mangini srl, Melegatti spa, Mongelo srl, Montebianco srl, Montebovi Industrie Roma srl, Nestlé Italiana srl, Nord Dolciaria srl, Nuova Industria Biscotti Crich spa, Nuova Santa Rosa srl, Nutkao srl, Oscar Industria Dolciaria spa, Paluani spa, Pasticceria Leonardo srl, Pasticceria Torino srl, Pastiglie Leone srl, Pata spa, Perfetti Van Melle spa, Pernigotti spa, Piovesana Biscotti spa, Prodotti Stella spa, Prontofoods spa, Quality Food Group spa, Real Frutta srl, S.I.R.E.A. srl, Saiwa spa, San Carlo Mantova srl, Sapori Veri srl, Sebaste spa, Secondo Vergani spa, Socado srl, Solo Italia srl, Soremartec Italia srl, Stabinger srl, Sweet spa, The Lorenz Bahlsen Snack-World Italy, Valledoro spa, Venchi spa, Veneta Alimenti Innovativi srl, Vicenzi Biscotti spa, Witor's srl

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Galbusera cresce e innova

Si avvicina il momento di decidere la futura governance per Galbusera, prossima al quarto avvicendamento generazionale. Intanto, mentre si affacciano idee per altri progetti strategici, come una linea studiata per i problemi dell'obesità infantile, non destano preoccupazioni le prospettive dei prodotti tradizionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Galbusera, Galbusera Enea, Galbusera Linea Salute, Galbusera Mario

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 61, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La guerra dei biscotti

Private label: Questo non è un settore facile per le marche private: c'è una fortissima richiesta di qualità, che si abbina come sempre alla domanda di un prezzo equo. Un ritratto del fornitore ideale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I consumatori e le private label in Europa: 2005 (in %)**
- **Le quote di mercato della marca privata in Europa: 2005 (in % sul volume)**

Allegati:

Citati: Auchan, Barilla, Casadio Silvia, Conad, Coop Italia, Deco industrie, Despar, Furlanetto Luciano, Marchio Lorian, Marchio Pineta, Mulino Bianco, Nuova industria biscotti Crich, Selex

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 47, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cioccolato alla riscossa

Dolciario: uno dei dolci più amati si è preso la rivincita e, anche sotto il profilo nutrizionale, presenta oggi un volto amichevole e con un ottimo trend. La produzione totale per il consumo finale e semilavorati a base di cioccolato ha mostrato nel 2005 un incremento in valore del ..% rispetto all'anno precedente, sfiorando i .. miliardi di euro, e un aumento in volume del %. Il...% circa del mercato italiano del cioccolato è controllato da società di capitale straniero: Nestlé e Mars.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I consumi di cioccolato e prodotti a base di cacao: 1997-2005 (migliaia di tonnellate)**
- **La produzione di cioccolato e prodotti a base di cacao (in tonnellate e milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Addeo Alessandra, Aidi (Associazione industrie dolciarie italiane), Caffarel, Chocolats de Domaine, Eurochocolate, Marchisio Eric, Mars, Montuori Vincenzo, Nestlé, Pernigotti, Perugia, Valrhona

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Bauli si mangia i Bucaneve

Bauli ha acquistato Doria, la storica azienda titolare dei biscotti Bucaneve al centro di fortunate campagne pubblicitarie nel "Carosello" degli anni Sessanta. Doria, che impiega circa .. dipendenti, si avvia quest'anno a sfiorare i .. milioni di euro di fatturato e, almeno inizialmente, continuerà a operare con una sua gestione indipendente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri dei Bucaneve**

Allegati:

Citati: Bauli, Bucaneve, Doria

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Illy con il cioccolato ritorna alle origini

Illy caffè ritorna ad interessarsi di uno dei settori alle origini dell'attività dell'azienda che negli anni Trenta commercializzava, insieme al caffè, anche altri coloniali come tè e cioccolato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Domori, Illy Caffè

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un anno all'insegna del dolce

L'industria dolciaria italiana archivia un positivo 2005 con una produzione cresciuta dell'...% in volume e dell'1,8% in valore corrispondenti a ... tonnellate e a ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 119, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sul web Buitoni stimola la fantasia

È sufficiente andare sul sito e registrarsi per partecipare da casa a vere e proprie lezioni di cucina e imparare a realizzare tante ricette.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Buitoni

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nestlé entra nell'equo-solidale

Nestlé punta sul commercio equo-solidale decidendo di diventare azionista di una società britannica indipendente che opera nel comparto distribuendo cioccolato, la Day chocolate company, che produce anche snack e dolci. Il mercato etico, in crescita, comincia a far gola ai grandi gruppi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Body Shop International, Cadbury-Schweppes, Day chocolate company, FairTrade, Green & Black, L'Oréal, Maya Gold, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Merendine d'insegna

Il mercato delle merendine è fortemente presidiato dalle marche: le prime due aziende detengono oltre il ..% del mercato e con le private label si arriva a oltre il ..%. Con una quota di mercato inferiore al ..%, il discount non ha ancora portato a sconvolgimenti epocali negli stili di consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La segmentazione del mercato: fine 2005 (in %)**
- **Le referenze di merendine**

Allegati:

Citati: Antonelli, Bauli, Bellotti Flavio, Casalini, Conad, D'Andrea Raffaele, Dal Colle, Di Fabio Giusto, Dolciaria Val d'Enza, Gallotto Giorgio, Giusto Di Fabio & Partners, Key Solution, Mercadona, Montebovi, Mulino Bianco, Nordiconad, Pasquier, Selex GC, Vicenzi

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cappuccino e brioche: la colazione più amata

Quasi il ...% degli italiani ama fare colazione al bar. Il dato emerge da una ricerca che ha rilevato l'abitudine di ...milioni di italiani di fare colazione al bar almeno due volte la settimana. Cappuccino e brioche sono in testa alle preferenze, seguiti da tè (...%) e spremute (...%). A casa, invece, consumano in prevalenza i biscotti (...%), le fette biscottate (...) e i cereali (...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le preferenze degli italiani a proposito di latte: 2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Astra Demoskopea

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 11, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

A tavola tra dovere e piacere

Lo studio di AcNielsen ha evidenziato un incremento del ...% nel 2005 dei consumi extradomestici. La ricerca ha evidenziato due tipologie contrapposte di alimentarsi fuori casa: il cibo diurno ispirato ai criteri della dieta equilibrata ("Apollo" ...milioni di italiani narcisisti e ansiosi) e i cibi notturni ("Dionisio", 27 milioni, gaudenti e ondivaghi) che cedono alle lusinghe e ai piaceri della tavola e della trasgressione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I nuovi cluster alimentari (in %)**
- **Il numero dei pasti fuori casa (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, fiera: Mia Rimini

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bauli-Doria

Le schede aziendali: Bauli intende consolidare l'identità del marchio Doria e contemporaneamente attualizzarlo: a questo scopo il restyling dell'intera gamma ha scelto il bianco come codice cromatico che richiama i valori di purezza, genuinità, semplicità e la realizzazione di nuovi formati, più funzionali, è un avvicinamento alle esigenze del consumatore moderno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il peso dei mercati Doria a valore (in %)

Allegati:

- **Scarica questo articolo**

Citati: Bauli, Bauli Alberto, Bucaneve, Caprini Gastone, Chiarucci Corrado, Doria, Doriano, Doricrem, Gruppo Bauli, Isolati Paolo, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 4, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Prealpi: vincitore Oscar dell'Imballaggio 2008

Le premiazioni e i riconoscimenti: La scatola per cioccolatini manifesta una notevole cura estetica nella presentazione del prodotto, proposto senza incarto primario. Il bigliettino inserito in un semplice taglio nella parte superiore del contenitore coniuga essenzialità e cura del dettaglio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Oscar dell'Imballaggio 2008, Prealpi

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Chocomel Hot: vincitore del Sial d'Or 2008

Premiazioni e riconoscimenti: Un'eccellente bevanda al cioccolato, proposta in una confezione comprendente le cialde di Chocomel appositamente destinate alla macchina Senseo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Chocomel Hot, Friesland Foods, Senseo, Sial d'Or 2008

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial d'Or 2008: Nero Perugina, Nestlé

Premiazioni e Riconoscimenti: Lo stecco Nero Perugina Gelato unisce al gusto del cioccolato la freschezza del sorbetto all'arancia, la copertura in puro cioccolato fondente e la sorpresa finale del cacao con granella di nocciole caramellate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Nero Perugina Gelato, Nestlé Italiana

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Di Co - Kambly. I maestri svizzeri della pasticceria industriale di qualità alla "conquista" del trade moderno italiano

I Profili: Dal, Kambly è sinonimo di pasticceria industriale svizzera di alta qualità, frutto di un eccezionale mix di tradizione, innovazione, creatività e tecnologia. DiCo Group ne cura la commercializzazione e il coordinamento dell'attività di trade marketing in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Di Co group, distributore esclusivo Kambly per l'Italia

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Di Co, Kambly, Kambly Oscar A.

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrero: il nuovo "effetto demetallizzato"

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: il consumatore potrà vedere il prodotto attraverso una finestra trasparente sul pack, che manterrà l'accattivante effetto metallizzato. Qui è stata realizzata una banda demetallizzata per Ferrero Canada.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Ferrero, Ferrero Canada, Gruppo Gerosa

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Caffarel: un originale corpo cavo di cioccolato

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Dopo il successo ottenuto con un uovo di Pasqua presente sul mercato nel 2007, vale a dire un uovo contenente un modulo sonoro nella coppetta, Caffarel ha pensato di "applicare" lo stesso concetto su dei corpi cavi in cioccolato destinati ai bambini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Caffarel, Carcano

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrero: Confezioni moderne e accattivanti

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: ogni anno, a Natale Ferrero propone sul mercato nuove confezioni per soddisfare le esigenze del consumatore. L'azienda ha sviluppato una gamma di confezioni per Mon Cheri che l'utilizzo di materiali cartotecnici e plastici rende moderne e accattivanti. Le confezioni sono composte da un fondo in cartoncino di pura cellulosa da 300 g/m² e da una fascia in pvc trasparente con spessore 300 micron, con un effetto satinato conferito dalla stampa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goglio: una busta stand up per cioccolatini

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: I Baci Perugina si vestono di nuovo con una confezione moderna, distintiva e accattivante. Goglio è partner di Nestlé-Perugina in questa nuova sfida: la realizzazione di una confezione che rappresenti una valida alternativa a quelle esistenti sul mercato, distinguendosi da queste pur mantenendone il successo storico e il forte impatto comunicativo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Baci perugina, Goglio, Nestlé Perugina

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Kraft: un nuovo pack per il cioccolato

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Dalla primavera del le tavolette di cioccolato Milka da ... grammi hanno una nuova confezione: il progetto di modifica nasce dall'esigenza di dare un servizio in più ai consumatori, volto a preservare la qualità e la freschezza del cioccolato. L'attuale confezione – avvolgimento in alluminio e sovrainballo in carta – verrà sostituita con un flow-pack richiudibile in polipropilene orientato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Kraft, Milka

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Prealpi: una creativa confezione per cioccolato

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Una coppia vincente per una linea artigianale di cioccolatini, che si propone come lusso goloso, dedicata a chi sa scegliere istintivamente solo il meglio. Comprendere la strategia del cliente e farne propri gli obiettivi, identificarsi con il ruolo del prodotto, e trasferire tutto questo in un progetto di successo. Lo staff di Prealpi è partito da questi principi, lavorando su soluzioni innovative nel design e nelle strutture.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Prealpi

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 160, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saiwa - Gestire meglio il business con Infor PM 10, una moderna applicazione di Performance Management

I casi aziendali: Saiwa ha affidato a Infor, società specializzata nelle soluzioni software specifiche per le aziende orientate all'innovazione, un progetto di Performance Management finalizzato a una più efficace gestione del business.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Brainware, Cipster, Consumer Good, Erp, Fonzie, Infor, Infor PM10, Mikado, Premium, Saiwa, Serra Roberto, Tuc, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 132, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gunnebo Italia - Dolcezze in sicurezza: Gunnebo per Lindt

Spot: Lindt & Sprungli ha recentemente inaugurato una nuova sede logistica a agenta (Milano). Per questa installazione ha scelto tornelli prodotti da Gunnebo, azienda leader nel settore della sicurezza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Gunnebo Italia, Lindt & Sprungli, Service Red, Simplex ATT

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dais - Dolciaria industriale siciliana

Le schede aziendali: È sulle ricorrenze che la creatività di Dais si esprime ai massimi livelli, come dimostrano il Pandoro cassata, il Crema agrumi ricoperto di cioccolato, il Pandoro con crema al pistacchio, il Pandoro Etna con crema di arancia rossa e la novità del prossimo Natale, ovvero il Nero Siciliano (pandoro al cacao, con gocce di cioccolato, crema gianduia, con copertura al peperoncino e canditi di arancia). Oltre alle merendine e prodotti per la prima colazione...

Table, grafici e box a corredo:

- L'incidenza della produzione sul fatturato 2006 di Dais

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Andronico Giorgio, Bolton, Crema Agrumi, DAIS, Daisino, Girotondo, Mandorlat, Mensa Carlo, Mensa Paolo, Nero Siciliano, Pandoro Cassata, Pandoro Etna, Saccuzzo Francesco, Spina Alberto

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 95, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Icam

Le schede aziendali: Icam fattura oltre 75 milioni di euro, producendo 15.000 tonnellate di prodotti finiti, di cui il 45% di cioccolato biologico. La produzione è ampia e diversificata, spaziando dai semilavorati di base del cacao convenzionali e da agricoltura biologica alle tavolette di cioccolato, dai cioccolatini alle coperture di cioccolato per uso professionale, dai semilavorati sempre per il settore professionale, fino alle uova e alle caramelle.

Table, grafici e box a corredo:

- La segmentazione della produzione di Icam

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Agostoni Angelo, Agostoni Silvio, Crippa Adelio, FairTrade-TransFair (equosolidale), Icam, Vanini

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 114, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Icam Industria Dolciaria - Il presidio della filiera, l'expertise nella produzione, la passione per la qualità: gli ingredienti per eccellere

I profili: Grazie a un rigido controllo di tutta la filiera produttiva, alla profonda conoscenza del mercato del cacao, a una grande specializzazione e versatilità produttiva – dai prodotti di nicchia alle private label – e a una dinamica politica commerciale, Icam si conferma tra i protagonisti del mercato. Non solo in Italia.

Table, grafici e box a corredo:

- Il trend del fatturato

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Agostoni Silvio, Brc Food, Choco Scuola, Extra Light, Icam, Ifs (international food standard), Industria Cioccolato Affini Morbegno, Intercoop, Juventus, Magni Pierpaolo, Milan, Nero Speziato, Superior Taste Award 2007, Vanini Carolina, Vanini Giancarlo, Vanini Urbano

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 152, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Melegatti - Le grandi sorprese del Natale Melegatti

Spot: Quest'anno il Natale Melegatti si preannuncia straordinario: infatti, oltre al vasto assortimento di prodotti tradizionali, verrà presentata una nuovissima linea light che rivoluzionerà il mercato delle specialità da ricorrenza. A sostegno del grande successo dell'azienda, che proviene da tre campagne vendita consecutive vincenti, saranno realizzati cospicui investimenti in comunicazione, azzeccate strategie promozionali e studiati restyling di pack.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Concorso Melegatti, Melegatti, Zabaciok

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guillin Italia - Actipack: straordinario risalto alla pasticceria

Spot: Guillin Italia lancia nuove forme rettangolari e quadrate nella gamma Actipack. Questa serie di vassoi e vaschette a campana super- trasparenti permette la presentazione di qualsiasi assortimento di pasticceria per le feste di fine anno e consente di adornare gli scaffali, estendendo al massimo l'offerta quantitativa per ciascuna ricetta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Actipack, Guillin Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di focus

Tipologia: Com. d'impresa

Quality Food Group - I wafer tiVoglio cambiano look

Spot: Quality Food rinnova la confezione dei Wafer tiVoglio: il sacchetto viene sostituito da un pratico e comodo astuccio. Il nuovo pack in cartoncino semirigido facilita il trasporto e l'integrità del prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Quality Food Group, Wafer tiVoglio

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Crich Nuova Industria Biscotti

Le schede aziendali: Gli stabilimenti produttivi, suddivisi in tre settori autonomi per la produzione di cracker, wafer, biscotti secchi, frollini e pasticceria, sorgono su un'area di ...mq. La qualità dei prodotti Crich è certificata da importanti enti e da uffici europei di controllo qualità; l'azienda si è, inoltre, certificata per la produzione da agricoltura biologica Crich è anche autorizzata dal Ministero della Sanità per la produzione di biscotti per la prima infanzia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Crich in sintesi

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Crich, famiglia Rossetto, Furlanetto Luciano, Ministero della Sanità, Nuova Industria Biscotti Crich, Rossetto Bruno, Rossetto Franco

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

DS Food

Le schede aziendali: DS Food nasce nel 2002 in seno all'azienda leader europea nel mercato dei generi alimentari dietetici privi di glutine, la Dr. Schär. I prodotti DS Foods si suddividono tra surgelati, con i piatti pronti, e secchi con una ricca varietà di snack e dolci.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- DS foods in sintesi

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: As you like it, Creative Cooking, Dr. Schar, DS Food, Fresh From the Oven, Ministero della Sanità, Pellegrini Giuseppe, Prast Hansjorg, Ready to Eat, Salone del Gusto di Torino, Tocca Elisabeth

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Probios

Le schede aziendali: Probios è una delle aziende leader sul mercato italiano degli alimenti biologici che propone circa ... prodotti. Di questi, molti sono alimenti adatti per chi soffre di intolleranze e allergie. Le Merendine di riso 100% senza glutine sono una novità assoluta per l'Italia. La pasta di riso e di riso e mais senza glutine è un prodotto davvero speciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La segmentazione del fatturato di Probios per linee di prodotto

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bartolozzi Rossella, Biofach Norimberga, Biostock, Favilli Fernando, Il Nutrimento, Leitner Elisabeth, Mayorice, Probios, Probios Deutschland, Sana Bologna, Tiseo Vincenzo, Tonini Lorenzo, Viva Mais

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CRM Award 2006 - Barilla-Interdis: le azioni di Crm vera e propria leva di marketing

Gli speciali tematici: Barilla e Interdis hanno strutturato una serie di iniziative di CRM per trasferire l'innovazione di mercato ai cluster più sensibili e reattivi con il duplice scopo di migliorare la conoscenza del prodotto e gratificare il target dei migliori clienti Interdis. Diversi sono stati i prodotti Barilla coinvolti in queste attività di CRM con Interdis: Cornetti del Mulino Bianco, Crearicette Barilla, Caserecce Emiliane Barilla, Crostata Due Bontà.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Barilla - "Caserecce Emiliane", Barilla - "Cornetti del Mulino Bianco", Barilla - "Crearicette", Barilla - "Crostata Due Bontà", Crm (Customer relationship management), Interdis

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dolcitalia - Dinamismo, efficienza, consulenza personalizzata per il mercato dolciario. E non solo

I casi aziendali: Dolcitalia è oggi leader nella distribuzione dolciaria nel normal trade. Con un fatturato 2005 di circa 400 milioni di fatturato, vanta 204 affiliati e una presenza capillare su tutto il territorio nazionale di circa 200.000 esercizi commerciali serviti, tra cui 100.000 bar e 40.000 negozi alimentari e 120 fornitori. Ha rafforzato la propria struttura con 4 area manager tra la sede di Agrate Brianza e gli affiliati, raccogliendo una mole di preziose informazioni sul campo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Dolcitalia, Ferrero, Kraft, Lindt, Nestlé, Panini Modena, Perfetti, Saiwa

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial D'Or - Nero Perugina, una tentazione irresistibile

Gli Speciali tematici: Nero racchiude tutto il mondo del fondente ed è l'espressione dell'intensità e della purezza del migliore cioccolato per intenditori. Un universo di gusti e accostamenti unici: dalla freschezza del pompelmo e della ciliegia all'intensità del peperoncino e del caffè, dalla purezza del cacao e dei suoi semi fino alla golosità della frutta secca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

Citati: I Frutti delle Americhe, Le Sfoglie delle Americhe, Nero Perugina, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Colussi- Un modello di sviluppo coraggioso e vincente che conferma il valore dell'imprenditoria italiana

Gli eventi aziendali: L'ultima acquisizione della società Albea 90 (panificazione) risponde alla strategia del Gruppo di raggiungere il fatturato di ... milioni di euro entro il 2008. La crescita del Gruppo ha permesso di penetrare nuovi mercati, creando un polo di altissimo livello nel made in Italy. Più coraggio, più innovazione e più volontà di confrontarsi con i mercati internazionali. Attualmente il ... del fatturato del Gruppo Colussi è già collocato sui mercati esteri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AGM Colussi, Agnesi, Albea 90, Audisio, Biscolussi, Biscuiterie chabane sa, Bjorg, Colussi, Colussi Angelo, Colussi Milano, CSM, Efficance, Festaiola, Flora, Foodco, Gran Turchese, Heinz, Liebig, Maltagliati, Margherita, Misura, Paesanella, Pancolussi, Panzani, Pepi, Pesce Gianluca, Pizzolotto, Ponte, Rigonat, Riserie Gariboldi, Sapori, Serenissima srl, Tinti, Vergani

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Galbusera Dolciaria/Konsum - Due nuove linee per incrementare la produzione e l'innovazione

Gli incontri in azienda: Galbusera ha inaugurato nel proprio stabilimento di Cosio Valtellino (So) due nuove linee dedicate alla lavorazione dei biscotti, che porta così a nove il numero complessivo delle unità produttive attive in stabilimento. Lo stabilimento Galbusera, costruito negli anni Sessanta, produce cracker, wafer, frollini e biscotti. Il progetto rientra in un più ampio piano di espansione e consolidamento dell'azienda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Galbusera, Galbusera Paolo, Speciale Salute

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 134, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrero - Struttura manageriale per affrontare le nuove sfide del mercato globale

Il management aziendale: La riorganizzazione manageriale dello scorso autunno ha segnato l'uscita da incarichi operativi di Delio Fabbri e Roberto Dorigo, che mantengono comunque una collaborazione sul fronte dei progetti speciali. Allo stesso tempo, nella struttura si è registrato il potenziamento di funzioni per alcuni manager e diversi nuovi ingressi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Addezio Giuseppe, Capurso Marco, Cardelus Arturo, Do Antonio, Dorigo Roberto, Fabbri Delio, Fassinotti Antonello, Ferrero, Ferrero Giovanni, Ferrero International, Ferrero Maria Franca, Ferrero Michele, Ferrero Pietro, Ferrua Magliani Filippo, Fulci Francesco Paolo, Lugli Gino, Marano Giuseppe, Maza Stefano, Moncada Lino, Paesi dell'area Nafta, Sony, Soremartec sa, Vanoli Antonio

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Guardini - Qualità, tecnologia, assortimento, versalità per stampi da forno sempre più leader

I profili: Guardini è market leader in Italia e tra i protagonisti in Europa nella produzione di articoli da forno e, in particolare, degli stampi in acciaio con rivestimento antiaderente. Il canale moderno e l'ingrosso si dividono anch'essi al ... % il giro d'affari nel nostro Paese. Dalla fine degli anni Novanta, Guardini è andata specializzandosi anche nella produzione di private label.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: DuPont, Eva teglia, Giotto teglia, Guardini, Mr.Chips teglia, SA8000

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840