

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf

FRANCHISING



Costi del Percorso di lettura:

€ 308,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 234,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 06/08 e supplementi

Rif: PL-0608-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia – Grocery non alimentare**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato Italia – Beni Durevoli**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Ristorazione commerciale - Codice PL-0508-004

Edizione: 5/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-004.pdf

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza 24 pagine

Tipologia: Documenti

Dossier Eire: lo scenario immobiliare, i format e l'impegno verso la shopping experience di tutta la filiera

Gli speciali Dossier: Dopo la "gelata" dei mesi scorsi, il real estate guarda al futuro, con rinnovato ottimismo. Anche il retail si candida a giocare un ruolo da protagonista per riqualificare il territorio italiano e far ripartire il mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I principali indicatori del franchising italiano

Nel 2006 il franchising italiano ha realizzato un giro di affari di .. miliardi di euro, conta ... insegne con un personale delle reti di .. mila unità in ... mila punti vendita diretti, ... mila in franchising e ... mila all'estero. In relazione ai dati del 2005 il franchising italiano ha evidenziato una variazione positiva del ..%. Info contenuta nell'articolo "Dettaglio alla riscossa".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: Pronto moda - Codice PL-0407-012

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-012.pdf



Titolo: Abbigliamento intimo- Codice PL-1006-002

Edizione: 10/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Assofranchising arriva a quota 200

A coronamento del processo di rilancio e riposizionamento avviato nel 2003 sotto la guida del presidente Graziano Fiorelli e del segretario generale Italo Bussoli, quest'anno Assofranchising, l'organizzazione di rappresentanza del franchising italiano fondata nel 1971 a Milano, ha tagliato il traguardo dei 200 iscritti rappresentati, grazie all'ingresso del gruppo Euronics, triplicando il numero dei soci rispetto a 5 anni fa. Uno sviluppo che sta avvenendo per incremento quantitativo e qualitativo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofranchising, Bussoli Italo, Eff European franchise federation, Euronics, Fiorelli Graziano

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 154, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Limoni

Limoni: Con ... negozi e oltre dipendenti, lo storico marchio bolognese è l'azienda leader in Italia nella distribuzione multibrand di prodotti per la profumeria. L'azienda ha aperto nel corso del nuovi punti di vendita (.. in Italia, .. in Croazia e .. in Slovenia), chiudendone .. considerati di scarsa marginalità. In particolare, il gruppo conta a fine una rete di vendita di ... negozi nel mercato domestico, e di .. negozi all'estero, di cui .. in Croazia e .. in Slovenia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico 2005-2011 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati 2007-2011 \(in mgl. Di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Limoni

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Risquote successo il franchising Bricocenter

Nel Bricocenter Italia srl (gruppo Adeo) si è impegnata a fondo nell'attività di sviluppo della rete: con .. nuovi punti di vendita e inoltre il trasferimento e l'ampliamento del negozio di Vicenza, supera il record delle .. aperture La scelta di rilanciare l'affiliazione è stata premiata anche quest'anno: la rete affiliata ha generato un giro d'affari di .. milioni di euro, il +..% rispetto all'esercizio precedente. L'attività della Divisione Franchising ha contribuito al successo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il franchising di Bricocenter](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adeo, Bricocenter italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 105, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'hi-fi come partnership

Franchising: L'affiliazione ha un futuro anche nel retail di elettronica di consumo. Il fatturato nel è cresciuto del ..% rispetto al ; le esportazioni sono aumentate del ..% e le importazioni del ..%. Insieme al bricolage, si conferma il comparto più dinamico in termini di vendite e sul piano delle aperture di punti di vendita ovvero nella riconversione di punti già attivi. I soci hanno un fatturato aggregato di ... miliardi di euro, detengono circa punti vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il trend dell'elettronica di consumo in Italia: 2006-2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)



Titolo: Calzetteria - Codice

PL-1007-003

Edizione: 10/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-003.pdf



Titolo: Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale - Codice PL-0507-001

Edizione: 5/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-001.pdf



Titolo:

Internazionalizzazione del retail - Codice PL-0507-004

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-004.pdf

Citati: Aires, Anie, Butali, Compy Superstore, Condina & Associati, Eldo, Elite, Euronics, Expert, Extra, Federdistribuzione, Gre (Grossisti Riuniti Elettrodomestici), McDonald´s, Mediamarket, Metro, Peccini Osvaldo, Polidori Alfonso, Rheinberg, Sinergy, Trony, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Grande affermazione per Calzedonia

Dai ... milioni del è passata ai ... del, con una crescita del ...,% per cento. E' Calzedonia, il gruppo di Dossobuono di Villafranca (Verona), che in .. anni ha assunto una posizione di leadership nel campo dell'intimo e della calzetteria. Particolari soddisfazioni giungono da Tezenis, il più giovane dei tre brand (gli altri due sono appunto Calzedonia e Intimissimi), creato per conquistare la fascia media del mercato dell'intimo con un ottimo rapporto qualità prezzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Victoria´s Secret

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 80, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il franchising è in tavola

Ristorazione: in franchising è spesso sinonimo di semplificazione dell'offerta e di fruizione veloce dello spazio/tempo a disposizione; servono invece competenze di marketing e la definizione di strumenti a supporto dell'avviamento. È un sistema complesso basato sulla sinergia fra casa-madre, affiliati e collaboratori. Gli operatori dichiarano di avere fiducia nel trend di crescita del comparto e le previsioni per il indicano una crescita della ristorazione commerciale in Italia del ...,%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I fattori critici di successo per la ristorazione in franchising
- [I numeri della ristorazione in franchising: 2006](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assofranchising, Autogrill, Brek, Chicken&Friends, Cibis, Cir Food, Còndina & Associati, Crazy Bull Cafè, Gira Foodservice, McDonald´s, Paolino italia, Passoni Mauro, Pastarito e Pizzarito, Quadrante

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 80, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Alcuni servizi di assistenza di Autogrill verso gli affiliati

I pdv in Italia sono .. e .. in franchising, con un piano di .. pdv aperture all'anno. In genere l'affiliato proviene dal settore ristorazione [...] dichiara l'azienda: "Il processo di formazione si articola in una fase iniziale e in un successivo aggiornamento presso un locale scuola Autogrill [...] le aree di formazione sono [...] Offriamo un'assistenza diretta con personale specializzato Autogrill per .. giorni prima e dopo l'apertura". Info contenuta nell'art "Il franchising è in tavola".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: Pelletteria e Valigeria- Codice PL-0307-016

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-016.pdf



Titolo: Profumeria e cosmesi - Codice PL-0608-005

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-005.pdf



Titolo: Dossier Eire: lo scenario immobiliare, i format e l'impegno verso la shopping experience di tutta la filiera

Edizione: 6/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062009/DOCEIRE2009-FieraRealEstateImmobiliare.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mapic premia "espressamente illy"

Illycaffè è tra i vincitori della tredicesima edizione del Premio Mapic che, nell'ambito dell'omonima manifestazione, da dodici anni premia le insegne che hanno saputo distinguersi per dinamismo e capacità di implementazione del concept all'estero. Tra le . vincitrici, a illycaffè con la sua catena di locali in franchising espressamente illy è andato il Premio nella categoria Ristorazione. L'insegna riflette l'immagine dell'Italia nel mondo, della sua cultura e professionalità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Biviano Giacomo, Emea Illycaffè, Espressamente illy, Illycaffè, Mapic

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Franchising in crescita

Assofranchising ha rilasciato in occasione della Fiera Franchising & Trade dello scorso ottobre i dati previsionali per il I dati prefigurano una forbice di incremento fra il .% e il .% del giro d'affari generato dalle reti in franchising italiane ed estere. I dati Assofranchising/Quadrante indicano una crescita delle insegne affilianti, che si attesta per il fra + .% e + ..%. Crescono allo stesso modo i punti vendita in franchising, con un incremento fra +il . e il .% .

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri del franchising in Italia: 2006-2007 \(in miliardi di euro, unità e %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofranchising, Franchising&Trade, Quadrante

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Una rete di negozi per Bialetti

Bialetti apre una rete di negozi: saranno una decina entro la fine dell'anno e a essi si aggiungeranno altri ... punti di vendita nel, tra cui uno a New York. Tuttavia il fiore all'occhiello del made in Italy firmato Bialetti rimarrà Brescia, dove sugli scaffali sarà possibile trovare l'alta gamma dei prodotti, tra cui Cuor di Moka, nato in collaborazione con Illy. Bialetti ha chiuso il primo semestre dell'anno con un utile netto di . milioni di euro e ricavi per milioni, +....%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti, Confindustria, Cordero di Montezemolo Luca, Cuor di Moka, Della Valle Andrea, Della Valle Diego, Illy, Mokona, Ranzoni

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il franchising in Italia: 2005-2006

Giro di affari, n. di franchisor, n. di affiliati, addetti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Assofranchising, Quadrante



Titolo: Infocommercio.it: le banche dati aggiornate dei FRANCHISOR selezionabili per regione e settore merceologico, contenenti informazioni anagrafiche e vincoli di adesione.

Edizione: 3/2008

Editore: Infocommercio.it

Link: www.infocommercio.it/pagine/banche-dati/gruppi-distributivi_franchisors.php?LG



Titolo: Il contratto di agenzia: la concessione di vendita, il franchising

Edizione: 4/2008

Editore: Giuffrè

Link: www.largoconsumo.info/042008/BRLC0408-Biblioidio.pdf



Awarded for quality, reliability and distinction

BUSINESS Superbrands



Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 9, lunghezza 1/20 di pagina

Tipologia: Breve

Douglas, Sephora, Marionnaud: informazioni sulla rete distributiva

In Italia sono presenti le tre maggiori catene europee, Douglas (... negozi), Sephora (...) e Marionnaud (...), con un giro d'affari complessivo di circa ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Douglas, Marionnaud, Sephora

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Orologi, oro, argento: Morellato

Morellato ha fatturato ... milioni (+..%), ed è arrivato a ... milioni dopo l'acquisizione del marchio Sector. Nel Morellato- Sector ha acquisito anche Dip (Diffusione italiana preziosi), ben nota per la sua catena di ... punti di vendita a insegna Bluespirit, di cui .. all'estero e per due terzi in franchising.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bluespirit, Dip, Morellato, Sector

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi dell'abbigliamento: Benetton

Nel il gruppo Benetton ha ripreso slancio. Le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+..%) e gli utili netti a ... milioni (+..%). Nel il ..% delle vendite è stato realizzato all'estero, in Europa (..%), in Asia (..%) e nelle Americhe (.%). Lo sviluppo è stato particolarmente forte nei Paesi emergenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton, Sisley, United Colors of Benetton

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In Cina una catena di negozi

Lubiam, brand delle confezioni maschili italiane ha optato per la Cina e per un partner locale per inaugurare la prima catena di negozi della sua storia. Sono già stati aperti .. punti di vendita, che diventeranno .. entro fine e .. in qualche mese. Tutto ciò nell'ambito di un piano di espansione estero: il marchio è già molto affermato negli Stati Uniti, con il ..% del fatturato e nell'Europa continentale (un altro ..% dei ricavi). In Italia invece il rapporto con il trade resta originale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: famiglia Bianchi, Lubiam

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I nuovi ristoranti di McDonald's

Erano .. nel .., e .. nel ..: ci riferiamo al numero di ristoranti McDonald's di prossima apertura nelle grandi e medie città. Insieme a Cina, India, Russia e Spagna, l'Italia appartiene al gruppo di mercati a grande potenziale di crescita. Soprattutto dopo il lancio di prodotti che si avvicinano alla tradizione della dieta mediterranea, come l'insalata caprese e di tonno. Anche le vendite di frutta di McDonald's in Italia sono triplicate, grazie all'introduzione dell'ananas e della mela.

Table, grafici e box a corredo:

- **I Big Mac in cifre: 2004-2006**

Allegati:

Citati: McCafè, McDonald's

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E. mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 33, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il food è servito

Franchising: negli ultimi anni le catene del comparto food hanno sempre più inserito il concetto di servizio quale fattore di competizione. L'innovazione sembra farsi spazio più nell'iper-specializzato e nelle piccole catene dirette piuttosto che nelle grandi metrature. I protagonisti del settore disegnano un quadro propositivo in termini di innovazione del format, con particolare riguardo ai servizi di sostegno e facilitazione della spesa, ma anche di offerta di facilitazione del quotidiano.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I trend dei consumi alimentari
- **Il franchising nella gdo alimentare**
- **La distribuzione dei PDV affiliati nell'alimentare specializzato (%)**

Allegati:

Citati: Assofranchising, Billa, Bocchiola Marco, Bonmercato, Borrelli Nicola, Camper, Comprabene, Còndina & associati, DìperDì, Eurospin Italia, Gambalò Stefano, Gs, Lillo, Md Discount, Merci Varie Basisco, Nicoletto Maurizio, Punto Sma, Selex, Simply, Sma, Vignali Andrea

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi del tessile moda per canale distributivo: 2006-2007

La quota % in sell out, in quantità e i prezzi nelle catene franchising, Grandi magazzini, Gdo, Outlet, dettaglio indipendente e ambulante in Italia. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Telefonia in franchising con Icn

La compagnia telefonica Icn che opera su tutto il territorio nazionale incrementa con il ... la propria attività di franchising. Nata nel ... contestualmente alla liberalizzazione delle telecomunicazioni, Icn offre tutti i servizi di alta qualità del settore, dalla telefonia fissa, alla trasmissione dati a Internet. L'esperienza maturata negli anni porta Icn a creare una propria rete di affiliazione commerciale e nell'ottobre del ... nasce Franchising Icn: attività alla portata di tutti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Faggioni Marco, Franchising Icn, Icn

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Trend al rialzo per il gruppo Teddy

Il gruppo riminese Teddy ha chiuso l'anno con un fatturato di .. euro e un incremento dell'..% rispetto all'anno precedente, mentre i capi fatturati sono stati .. contro i .. del .., con un aumento del ..,%. Dunque un .. davvero positivo per la Teddy Spa, network del pronto moda proprietario delle catene Terranova, Calliope e Calliope Kids e dei marchi all'ingrosso Rinascimento, Kitana e Hacienda Pubblica. I punti vendita delle tre catene hanno raggiunto quota ...

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Teddy: 2006**

Allegati:

Citati: Calliope, Calliope Kids, Chablis Lda, Hacienda Pubblica, Kitana, Marinelli Pierluigi, Rinascimento, T&M Holding, Tadei Vittorio, Teddy Bear, Terranova

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Imaginarium sbarca a Verona

La catena spagnola di negozi specializzati nell'infanzia Imaginarium ha chiuso il con ... milioni di euro di fatturato globale, continuando a espandersi in Italia. Ora approda a Verona in pieno centro storico poco distante dall'Arena, dopo aver recentemente aperto il centro commerciale Roma Est. Imaginarium ha inaugurato il . giugno il primo punto di vendita nella città scaligera, il secondo in Veneto dopo quello di Padova.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Club Imaginarium, FamilyCard, Imagicare, Imaginarium, ItsImagical

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Assofranchising

Graziano Fiorelli è stato confermato presidente di Assofranchising. Guiderà l'associazione anche per il prossimo triennio dopo i buoni risultati del periodo-.... che ha visto triplicare il numero degli aderenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assofranchising, Fiorelli Graziano

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

NaturaSi al traguardo dei 50 negozi

Franchisor & Franchisee: Con le due inaugurazioni di Roma e Bari salgono a .. i "Supermercati della natura" in franchising attivi sul territorio nazionale. NaturaSi è attualmente la principale catena italiana specializzata nella vendita di prodotti biologici e naturali il cui fatturato, pari a .. milioni di euro nel, dovrebbe aumentare del ..% nel, L'obiettivo sarà sostenuto da un piano di .. aperture nelle principali città italiane. L'espansione riguarderà anche il mercato spagnolo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: NaturaSi

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Bricocenter rafforza i servizi all'affiliato

Franchisor & Franchisee: La didattica finalizzata al trasferimento della padronanza del "mestiere". Questo il perno su cui ruota l'offerta di servizi che Bricocenter ha messo a punto per i propri franchisee. Il programma si articola in due gruppi di attività fondamentali: le prime vertono sulla formazione del personale; il secondo pacchetto comprende gli interventi di affiancamento per lo svolgimento dell'attività del punto di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

On The Go lancia il fai da te

Franchisor & Franchisee: Si chiama Shop .. il primo punto di vendita completamente automatizzato, aperto . giorni su . e .. ore su .., inaugurato a Bologna da NordiConad. Questo canale innovativo mette a disposizione dei consumatori più impegnati e con pochissimo tempo da dedicare gli acquisti un assortimento di oltre ... prodotti freschi e confezionati, food e non-food, pagabili in contanti, con bancomat e carta di credito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: NordiConad, On the go, Shop 24

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce il bussiness degli asili nido

Franchisor & Franchisee: Nonostante il calo demografico, l'offerta di asili nido risulta del tutto insufficiente rispetto alla domanda. La limitata ricettività delle strutture pubbliche sta incrementando le iniziative avviate da soggetti privati ai quali fanno capo, complessivamente, il ..% dei nidi per l'infanzia. In questo settore di attività il gruppo Matarazzo ha trasferito la sua esperienza pluriennale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Matarazzo, Università Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Bottega Verde investe nel retail

Franchisor & Franchisee: Bottega Verde sta progressivamente rafforzando la sua posizione nel retail dopo aver raggiunto risultati significativi nella vendita mediante catalogo. La società vanta attualmente una rete di ... negozi su tutto il territorio nazionale, metà dei quali gestiti direttamente e i restanti in franchising, attraverso la quale commercializza cosmetici e prodotti per la cura della persona realizzati con materie prime di origine naturale e principi attivi bio-ecologici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bottega Verde, Modafil

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Marchi in bella mostra

Le aziende franchisor ricorrono alle manifestazioni fieristiche specializzate per attivare contatti con potenziali affiliati: nonostante negli ultimi anni i risultati degli eventi siano stati altalenanti le manifestazioni dedicate al franchising rimangono uno strumento indispensabile per promuovere l'insegna. Parigi è all'avanguardia nei servizi che favoriscono l'incontro tra domanda e offerta: l'edizione della fiera parigina ha chiuso con un bilancio di visitatori e ... espositori.

Table, grafici e box a corredo:

- **I principali indicatori del franchising italiano**
- Le fiere del franchising in Italia
- Le fiere del franchising nel mondo

Allegati:

Citati: Cash Express, Essen, Expofranquicia, Feu Vert, Fiera di Milano, Fiera di Parigi, Fiera di Roma, FME (Dubai Franchising Middle East Exhibition), Franchising & Trade, Ifa (International Franchise Exhibition), La Brioche Dorée, Les Trohées de l'Excellence, Quadrante Assifanchising, Rapid Flore, RoFranchise international franchise fair, Salòn internacional de la franquicia, Shop Project, Sif & Co, Start, The british & international franchise exhibition, The british franchise exhibition, The franchise exhibition, The national franchise exhibition, Trade fair and franchising

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Affiliati e discenti

Formazione: La rete in franchising è uno straordinario laboratorio di apprendimento. All'interno della rete sono presenti attori con specifiche identità: la casa-madre con funzioni strategiche ed organizzative, gli affiliati specializzati nella vendita e nel servizio al cliente, oltre ad eventuali partner strategici; fare formazione in un tale contesto organizzativo significa innanzitutto creare e condividere un comune codice di comunicazione....

Table, grafici e box a corredo:

- Formazione, affiancamento e coaching
- Il percorso evolutivo

Allegati:

Citati: Assofranchising, Camera di Commercio di Milano, Còndina e associati, Confcommercio, Confimprese, Fif, Formaper

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Nasce 4G Holding

Diario della distribuzione: La fusione di Mit e Megatel ha creato 4GH Holding, il primo distributore specializzata di telefonia, con.. negozi diretti sul territorio nazionale, .. mq di area espositiva, .. insegne, .. mln di ricavi totali e .. mila al mq. L'aggregazione si inserisce in una fase di profondo cambiamento del comparto, dove la riduzione dei premi da parte dei gestori sta selezionando i retailer in grado di fornire un'offerta, merceologica e di servizio, realmente qualificata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri di 4G Holding**

Allegati:

Citati: 3, 4GH Holding, Bs private equity, Di Venazzo Gianluca, Gottero Claudio, Mit, Mit Megatel, Movimage, Sim, Vodafone Italia, Voice!, Wap, Wind

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Sartorie in catena

Franchisor & Franchisee: Xo' servizi rapidi di sartoria ha affidato a Reno, società di sviluppo e consulenza al retail, la pianificazione del suo sviluppo in franchising sul territorio nazionale, in particolare all'interno di centri commerciali e dei punti di vendita Oviesse. Attualmente sono 25 i laboratori Xo'. Il progetto concordato con Reno prevede una forte accelerazione dello sviluppo, soprattutto a Milano e Roma.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Oviesse, Reno, Xo'

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

I progetti di Frigerio

Franchisor & Franchisee: La catena di agenzie viaggi archivia il 2006 con un fatturato complessivo di 100 milioni di euro e si appresta a incrementare ulteriormente la rete affiliata a un ritmo di 8-10 aperture l'anno. Gli obiettivi comprendono: costante adattamento alle esigenze del mercato e dei partner; affermazione del web come canale di vendita; Frigerio Viaggi Network ha raggiunto i 60 punti di vendita sul territorio nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baradello Viaggi, Frigerio Viaggi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Dac System lancia easy point

Franchisor & franchisee: Da un'idea di Dac system, azienda veneta specializzata nella distribuzione automatica di bevande e snack, nasce un nuovo modo di fare shopping. Si tratta di Easy Point, uno store automatico aperto 24 ore su 24 che consente di acquistare le più diverse merceologie. Il primo punto di vendita di una catena in franchising che verrà sviluppata in tutta Italia è stato inaugurato a Conegliano (Tv).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dac System, Easy Point

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 69, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Come si esporta una franchise

Franchising: Internazionalizzare un sistema di franchising significa in primo luogo ridefinire la formula in modo da comprendere quali parti del modello mantenere "immutabili" nello spaziotempo e quali parti sono eventualmente riadattabili alla realtà locale. Occorre dunque in primo luogo ripensare il modello di business per individuarne gli elementi realmente in grado di creare valore.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le formule di internazionalizzazione del franchising
- Lo schema formula master franchising

Allegati:

- **Vedi anche: "Come sfruttare le potenzialità della rete e del marchio"**

Citati: Blockbuster, Bricocenter, Calzedonia, Leroy Merlin, Loi Dubin (disposizioni francesi), Mail Boxes Etc, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lo sviluppo di Ubik

Franchisor & Franchisee: Un obiettivo ambizioso quello lanciato da Alberto Ottieri. L'ad di Messaggerie libri intende infatti aprire ... librerie in tutta la Penisola nel prossimo triennio, utilizzando la formula del franchising.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fastbook, Messaggerie libri, Ottieri Alberto

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Auchan investe nell'affiliazione

Franchisor & Franchisee: In seguito all'intesa siglata con Az, società controllata al ...% da Noto spa, Auchan entra nel settore del franchising e sceglie, come area di intervento, il mercato calabrese. L'accordo ha una durata di 9 anni e riguarda ... ipermercati di circa ... mq ciascuno già esistenti e altri ... di ... mq che saranno aperti tra il 2007 e il 2008 all'interno di centri commerciali con ... negozi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Az, Noto

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce One Pr1ce World

Franchisor & Franchisee: La nuova società integra in modo sinergico la specializzazione nel canale non-food di Sms Distribution (presidiato con due format da ... a ... mq) e quella maturata nel settore alimentare da One Pr1ce, dove opera con tre tipologie commerciali, da a ... mq,

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bse, Coralis, NINETNINE Cent (catene non food), One Pr1ce (catene food), One Pr1ce Italia, One Pr1ce World, Sms Distribution

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mail Boxes inaugura a Isernia

Franchisor & Franchisee: Con la nuova apertura di Isernia salgono a ... i centri Mbe presenti in Abruzzo e Molise.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Direfarestampare, Mail Boxes Etc, Western Union-Money Transfer

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Valorizzare la "charity"

Etica e impresa: La corporate social responsibility è una leva importante di affermazione del brand. Uno dei canali di promozione del posizionamento desiderato del brand attraverso la charity diviene l'insegna dei punti di vendita a marchio, e tra le formule più potenti nel perseguire con coerenza la forza del progetto il franchising è il più adatto il sistema franchising si basa sulla definizione di un concept...

Tabella, grafici e box a corredo:

- Le sinergie tra responsabilità sociale e franchising

Allegati:

Citati: Camper, Còndina & associati, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 83, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Affiliazione e fai da te

Franchising: Nei Paesi industrializzati si fa strada un settore non nuovissimo, ma dalla veste rinnovata: il bricolage. Nel brico la tendenza è verso la preferenza per la distribuzione moderna, piuttosto che per le piccole metrature che risultano poco competitive sul piano del servizio di informazione e di formazione del cliente. Oggi, la spesa pro capite nel brico in Italia è pari al ...% di quella che si registra nel Regno Unito e addirittura un terzo di quella che si segnala in Germania

Tabella, grafici e box a corredo:

- Come il franchising favorisce la crescita del comparto brico
- I brand del comparto brico nel mondo
- **Il trend del fatturato della gds in Italia: 2004-2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Aki, Bauhaus, Brico Io, Bricocenter, Bricofer, Bricoman, Briko Ok, Còndina e associati, Coop Lombardia, Di Benedetto Alessandro, Diomedei Eugenio, Filoramo Paolo, Gancia Andrea, Home Depot, Kingfisher, Leroy Merlin, Lowe's, Marketing trend, Menard's, Miceli Matteo, Obi, Praktiker, Pulcinelli Aldo, Pulcinelli Massimo, Rinascente, Sib (Società italiana bricolage), Università Bocconi di Milano, Venturoli Luca, Weldom

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Imaginarium scommette sull'Italia

Franchisor & Franchisee: Imaginarium, l'insegna di prodotti per l'infanzia e la famiglia presente nella Penisola dal 2000, intende consolidare la strategia di espansione iniziata lo scorso anno avviando 6 nuove unità sul territorio. Imaginarium propone un approccio nuovo, creativo e stimolante al mondo dei bambini, che integra il tradizionale settore del giocattolo.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gusella, Imaginarium, Rinascente

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anno record per il franchising Bricocenter

Franchisor & Franchisee: Un ingente sforzo sull'attività di sviluppo della rete e le iniziative di espansione del network in affiliazione, hanno comportato un incremento della superficie di vendita di circa mq, accompagnato da una crescita dell'organico pari a ... addetti.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter, Progetto Franchising

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parte da Tokyo Illy Espresso

Franchisor & Franchisee: Il locale di Nihonbashi, il cuore commerciale della capitale nipponica, è il primo dei ... Espresso Illy che l'azienda triestina intende aprire nel mondo nell'arco dei prossimi 5 anni. Il progetto prevede un contratto di licenza con royalty annuale e offre, di contro, consulenza e sostegno nell'utilizzo e nella progettazione su misura di modelli architettonici distintivi per il bar, l'ambientazione e la formazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vedi anche: "I 'Campioni' italiani dell'internazionalizzazione"**

Citati: Illycaffè, Trazzi Luca

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 148, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Quali manager per il franchising

Professioni: Il franchise manager è una figura professionale che si sta definendo nel mercato, con una job description che gli deriva direttamente dai diversi obiettivi e dalle diverse esperienze che le aziende franchisor attivano per il ruolo: non coincide con il retail manager e non è un direttore commerciale, racchiude le competenze del business manager e del direttore vendite, ma deve anche saper formare e motivare le persone che tuttavia non riportano a lui ma sono figure indipendenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il franchise manager

Allegati:

Citati: Còndina & associati

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Griffe scontate nell'outlet

Franchisor & Franchisee: La formula dell'outlet entra nel mondo del franchising quale alternativa al tradizionale negozio monomarca. Griffe and Stock propone infatti prodotti di abbigliamento e accessori di marche affermate a prezzi scontati in quanto appartenenti alle collezioni precedenti

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Griffe and Stock

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce il retail del leader dell'ottica

Salmoiraghi & Viganò, leader del retail dell'ottica, ha chiuso l'esercizio 2005-2006 con risultati che consolidano quelli dello scorso bilancio, con un utile netto stimato in ... milioni di euro (... milioni ante imposte) rispetto al milione di euro dell'anno prima. Nonostante l'arresto dei consumi del comparto, le vendite hanno registrato il +...% passando dai ... ai ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Salmoiraghi & Viganò

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il circuito di Euroshop

Franchisor & Franchisee: l'insegna si sta affermando per la sua formula commerciale innovativa. Nei negozi Euroshop è possibile scegliere tra vari prodotti che spaziano dalla bigiotteria alla cosmetica, dai giocattoli agli articoli per la casa, tutti al prezzo unitario di .. euro. Un modo per rendere lo shopping divertente oltre che economicamente conveniente, in quanto permette al consumatore di concentrarsi sulla scelta degli oggetti senza preoccuparsi del loro costo, che resta invariato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euroshop

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lavazza investe in Italia

Franchisor & Franchisee: sulla scia del buon andamento registrato dall'affiliazione nel settore ristorazione rapida e delle caffetterie, Lavazza ha deciso di espandere i propri coffee shop sul mercato domestico. Lo sviluppo del network, iniziato nel 1999 con l'acquisizione della catena spagnola "Il caffè di Roma", ha portato a .. i locali in franchising in Francia, Singapore e, in particolare, sul territorio iberico, con .. unità in Spagna e .. in Portogallo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Catena spagnola "Il caffè di Roma", Lavazza

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Segue espande la rete

Franchisor & Franchisee: il marchio fiorentino di borse e accessori moda, nato nel 2001 per iniziativa della famiglia Zini, proprietaria del gruppo Abc (Accessories, bags and cosmetics, già produttore e distributore delle linee di accessori di United colors of Benetton e Sisley), ha chiuso il 2006 con .. nuove aperture sul territorio italiano, precisamente in Campania, Lazio, Piemonte, Sardegna, Sicilia e Toscana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abc, Sisley, United colors of Benetton, Zini

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Franchising è giovane

Età inferiore a ...anni, qualche soldo da parte (possono bastare ...euro), e tanta voglia di mettersi in proprio. Nel Nord-Ovest lombardo 7 nuovi franchisee corrispondono a questo identikit. Lo rilevano i dati di Erif aziende, divisione dell'immobiliare Erif real estate, che ha avviato un originale progetto per avvicinare chi propone i marchi e chi desidera intraprendere attività in franchising.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assofranchising, Erif aziende, Erif real estate, Piacentini Enrico, Sviluppo franchising

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Amplifon nei negozi Wal-Mart

Il mercato Usa apre le porte ad Amplifon, il marchio italiano che da oltre ...anni è il più noto in tutto il mondo degli apparecchi auricolari. L'azienda milanese, fondata nel 1950 dall'inglese Charles Holland, ha avviato negli States il re-branding dei ... negozi attivi presso la catena Wal- Mart che, dalla vecchia insegna National hearing center, passano alla nuova Amplifon hearing aid centers.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amplifon, Amplifon hearing aid center, Amplifon Miracle ear, Amplifon Somus, Holland Charles, National hearing center, Ultravox, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Non si arresta la corsa del franchising

Un comparto in salute quello del franchising italiano. Il Rapporto di Assofranchising, realizzato in collaborazione con Quadrante, relativo ai dati previsionali del 2006, conferma un trend ininterrotto di crescita che risale agli anni Settanta, grazie al quale il giro d'affari toccherà i ...miliardi di euro, in progresso dell' ...% sul 2005.

Table, grafici e box a corredo:

- **I principali indicatori del franchising in Italia: proiezioni 2005-2006**

Allegati:

Citati: Assofranchising, Quadrante

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La scommessa di botteghe campane

Franchisor & Franchisee: la catena commerciale specializzata nella vendita di prodotti tipici dell'agroalimentare e dell'artigianato campano aprirà .. punti di vendita entro il 2007 in centri commerciali, aeroporti e località turistiche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Botteghe campane

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sogegross incrementa la rete

Franchisor & Franchisee: l'ingresso di .. nuovi affiliati (.. supermercati Doro Centry e 11 discount Ekom) porta a .. il numero di punti di vendita del gruppo distributivo ligure, attivi in Liguria, Piemonte, Toscana, Emilia, Valle d'Aosta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Doro Centry, Ekom, Sogegross

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ubh entra nel capitale Grimaldi

Franchisor & Franchisee: Ubh, la holding a capo di Intermediazione immobiliare Professione- casa, ha acquisito il ..% del capitale di Grimaldi franchising. Con l'accordo nasce un nuovo gruppo nel settore immobiliare e dei servizi correlati, formato da oltre .. agenzie su tutto il territorio nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assirex, Grimaldi franchising, Intermediazione immobiliare Professionecasa, Multiplanet, Mutuistar, Mutuitime, Rexfin, Ubh

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il franchising "fa sistema"

Franchisor & Franchisee: organizzata da Assofranchising in collaborazione con la Camera di commercio di Milano e con il patrocinio della Rappresentanza della Commissione europea, la prima Conferenza nazionale del franchising ha posto al centro del dibattito l'esigenza di concentrare gli sforzi per consolidare la crescita del settore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assofranchising, Fiorelli Graziano

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 95, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Franchising: a che punto siamo?

Consuntivi: nel 2005 l'Italia ha superato la Germania, attestandosi leader in Europa con oltre .. punti vendita affiliati, cresciuti in un anno del ..%. Il comparto in Italia conta .. addetti. Tra .. insegne censite da Assofranchising i settori più rappresentativi sono: +..% nell'abbigliamento e +..% nel creditizio-immobiliare; la distribuzione organizzata con .. insegne conta più di .. punti vendita, e vale il +..% del fatturato totale. L'affiliazione commerciale si sviluppa nei Paesi asiatici.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: arrivederci in fiera
- **I numeri del franchising: 2005 (in % e in unità)**
- **Il franchising in varie nazioni europee: 2004-2005 (in unità e in miliardi di euro)**

Allegati:

Citati: Assofranchising, Athletes World, Autogrill, Barbieri Massimo, Bata, Bata city, Bata factory store, Bata superstore, Bimbus, Blockbuster, Bnl, Brums, Calliope, Calliope-Kids, Canino Giorgio, Carrefour, Castiglioni Paolo, Cii, Compar, Confimprese, Corti Massimo, DiperDi, Edicolé, Euronics, Expo Cts, Fif (Federazione italiana franchising), Fontana Casanova, Franchising&Trade, Fuser Giorgio, Game Rush, Gavazza, Get, Ghidelli Maurizio, Gs, H&M, Kasanova, Kipoint, Mail Boxes etc, Marinelli Pierluigi, McDonald´s, Mondadori franchising, Penati Paolo, Pirelli RE franchising, Preca Brummel, Rai Trade, Salmoiraghi&Viganò, Schinaia Pasquale, Shop Project, Sonato Albino, Sviluppo Italia, Teddy, Terranova, Unicredit, Vettore Bruno, Vistasi, Zara

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il comparto si consolida

Franchisor & Franchisee: Il 2005 si conclude con un ulteriore aumento del ...% del giro d'affari, pari a oltre ... miliardi di euro, dei franchisor (... , +...%), dei franchisee (... , +...%) e del personale occupato (... , +...%).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assofranchising, Quadrante

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Naracamicie cresce a Milano

Franchisor & Franchisee: Salgono a ... i punti di vendita in franchising dell'insegna, ... dei quali operativi in Italia e la quota residua nel resto del mondo. Il nuovo opening dà impulso alla strategia di espansione dell'insegna.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: NaraCamicie

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 70, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

La competitività va in rete

L'affiliazione ha grandi elementi strategici per conquistare il mercato: dal know-how, alla ricerca. Oggi più che mai questa formula commerciale deve essere attentamente studiata a priori. La vera forza del franchising è nel filo invisibile che lega franchisor e franchisee e gli stessi clienti, forza che solo parzialmente è attribuibile al brand, ma molto di più alla coerenza dell'offerta commerciale e al mantenimento delle promesse relative al prodotto/servizio.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il modello input-output di riferimento
- Una case-history del settore alimentare

Allegati:

Citati: Conad, Còndina & Associati, Coop, Illy, Sainbury´s

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Brico io più forte in Veneto

Franchisor & Franchisee: Marketing Trend, la catena di Coop Lombardia attiva nel settore del bricolage con l'insegna Brico Io, ha inaugurato un nuovo punto di vendita affiliato a Rubano, il secondo nella provincia di Padova e l'ottavo nella regione Veneto. La nuova unità si presenta con una superficie di .. mq e un assortimento di oltre .. referenze.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brico Io, Marketing Trend

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli obiettivi di Kipoint

Franchisor & Franchisee: è particolarmente ambizioso il progetto lanciato da Sda Express courier. La società del gruppo Poste Italiane intende infatti aprire .. negozi in franchising con insegna Kipoint, specializzata nella fornitura di servizi alle spedizioni, fotocopisteria, domiciliazione postale e nella rivendita di polizze assicurative, articoli di telefonia, cancelleria e cartoleria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Poste Italiane, Sda Express courier

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

New entry nel direttivo di Assofranchising

Il Consiglio direttivo di Assofranchising accoglie tre nuovi rappresentanti: Massimo Barbieri (responsabile franchising Italia di McDonald's development Italy), Filippo Cartareggia (amministratore delegato di Gabetti property solution agency spa), Fabio Guglielmi (amministratore delegato di Rexfin spa).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aif, Assofranchising, Barbieri Massimo, Boni Claudia, Bottega Verde, Bottelli Paolo Massimiliano, Calzedonia, Cartareggia Filippo, Coin, Coreve, De Palma Stefano, Fiorelli Graziano, Gabetti, Giordano Gabriele, Gs, Guglielmi Fabio, Lavino Paolo, Mbe, McDonald's, Mercatino, Nicollo Maurizio, Perbellini Gianni, Pirelli & C. real estate franchising, Preca Brummel, Raimondi Bruno, Rexfin, Tecnocasa, Veronesi Sandro

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 81, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Agenzie viaggi nella rete

Il comparto turistico conta oggi ...brand in franchising. Le reti presenti nel comparto dichiarano un investimento medio iniziale di ...euro, con un diritto di entrata (entry fee) medio di ...euro; il fatturato annuo dichiarato dalle reti ha valore medio di ...euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **Franchising e turismo (numero marchi, investimento, fatturato...)**

Allegati:

Citati: Assofranchising, Corso Como 10, Viaggi del Ventaglio

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Puntolegno presenta Bricosmall

Franchisor & Franchisee: Il consorzio italiano del bricolage ha lanciato il progetto BricoSmall, una nuova formula creata per sviluppare la rete con superfici comprese fra i ... e i ...metri quadrati. Puntolegno riunisce punti di vendita indipendenti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un sostegno da Confimprese e BNL

Franchisor & Franchisee: L'accordo siglato da Confimprese del lavoro consentirà di finanziare, fino all'...% dell'investimento, l'avvio di nuove attività commerciali o lo sviluppo di quelle esistenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BNL (Banca Nazionale del Lavoro), Confimprese

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 144, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Franchising: istruzioni per l'uso

Alcuni consigli pratici a chi intende sottoscrivere un contratto di affiliazione. Il titolare del marchio deve assicurare tutto l'appoggio necessario allo sviluppo di una sana attività di carattere imprenditoriale. L'adesione al sistema di franchising permette all'affiliato di usufruire della competenza e dell'esperienza del franchisor, che metterà a disposizione dell'affiliato tutto il suo patrimonio di conoscenze tecniche e commerciali relative alla gestione del punto di vendita.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Gli elementi da valutare da parte dell'affiliato
- I vantaggi del franchising per l'affiliato

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Emilia Romagna allo sportello

Franchisor & Franchisee: in collaborazione con Assofranchising, "Sportello franchising" offre assistenza e consulenza nell'avvio e nella gestione dei punti di vendita affiliati. In Emilia-Romagna opera infatti l'...% dei franchisor italiani, dato che posiziona la regione al terzo posto in Italia, alle spalle di Lombardia e Lazio.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ascom, Assofranchising, Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

McDonald's lancia il tfm

Franchisor & Franchisee: Il big del fast food e Pramerica life, la compagnia Ramo vita del gruppo statunitense Prudential financial inc, hanno sviluppato una soluzione assicurativo-previdenziale per i franchisee. La soluzione si basa sul tfm (trattamento di fine mandato).

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barbieri Massimo, Giuliana Massimo, McDonald's Italia, Pramerica life, Prudential financial inc.

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Mail Boxes Etc. e le sue regole

Franchisor & Franchisee: Il più grande network italiano specializzato nei servizi postali di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati ha aperto a Milano il suo ...° negozio, portando a ... il numero dei centri sul territorio nazionale.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fiorelli Graziano, Mbe (Mail boxes etc.), Mbe Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il franchising è su Monster.it

Monster.it, leader nel recruiting on-line (oltre ... milioni di pagine viste al mese, più di ... milioni di visite mensili, ... utenti registrati e ...curricula) lancia un nuovo canale interamente dedicato alle offerte di lavoro nel mondo del franchising.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BeTheBoss Italia, Monster.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 126, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

GE.FI - Le prospettive del real estate alla vigilia di EIRE 2009 che vedrà il retail tra i grandi protagonisti

Le interviste: Intervista ad Antonio Intiglietta, presidente della società che organizza la quinta edizione di EIRE- Expo Italia Real Estate, in programma dal 1 al 10 giugno nei nuovi padiglioni di Fieramilano, sulla manifestazione e sulle prospettive del mercato del retail real estate.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: City Life, Cncc, Confimprese, EIRE - Expo Italia Real Estate, Expo 2015, Fieramilano, Ge.Fi, Intiglietta Antonio, italiarealestate@gestionefiere.com, www.italiarealestate.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Inticom - I negozi Yamamay, un grande successo di qualità e marketing nell'underwear e beachwear

I profili: Lanciata nel 2001 da Inticom, società nata dall'incontro delle famiglie Garda e Cimmino, forit di una grande esperienza nel mercato della moda intima, la catena di negozi Yamamay si coferma secondo player del comparto intimo e mare in Italia. Merito di una strategia che coniuga qualità dell'offerta e di un efficace marketing mix.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: America´s Cup 2007, Doxa, Famiglia Cimmino, Famiglia Garda, Futura volley, Inticom, Jlo For Yamamay, Jlo Lifestyle Store, Lopez Jennifer, Naples Offshore, Original Marines, Palayamamay, Sweetface, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pentapolis - Sono aperte le iscrizioni al 3° Premio Consumabile

Spot: Sono aperte le iscrizioni alla terza edizione del Premio Consumabile, il riconoscimento assegnato alle migliori iniziative di responsabilità sociale e sostenibilità intraprese dalle aziende del trade.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Adm (Associazione distribuzione moderna), Forum Distribuzione Responsabile, Fregosi Paolo, Impronta Etica, Legambiente, Pentapolis, Premio Consumabile, Università degli Studi di Parma

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 83, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

EXPOCTS - Franchising & Trade rilancia il mondo dell'affiliazione commerciale

Focus: Franchising & Trade si svolgerà dal 19 al 22 ottobre in Fieramilano, in concomitanza e in sinergia con Host, la grande mostra specializzata dedicata alla ospitalità professionale, e Wellness World Exhibition. Tre mostre di successo per un'offerta al tempo stesso specializzata e integrata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Accessorize, Busatti, E´ arrivato Paolino, Fieramilano, Franchising & Trade, Guttadauro, Host, Liabel, Meeting, Naturallook, Orchestra, Rapid Flore, Wellness World Exhibition

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Profumerie Douglas - Una gamma ampia e di qualità, bellezza, raffinatezza, atmosfere di lusso e benessere: il segreto di un mix di successo

Le interviste: Daniela Guardigli è responsabile delle pubbliche relazioni della filiale italiana di Douglas. L'azienda, nata in Germania, conta oltre 1.000 filiali nel mondo, per un totale di oltre 500.000 mq di bellezza. L'ingresso nel nostro Paese risale al 1989. Oggi Douglas Italia conta oltre 1.200 dipendenti e un fatturato 2006 di 161 milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Baratti, Douglas, Douglas Premium Store, Guardigli Daniela, Hussel AG, Luxury Oriented Douglas, Piselli, Profumerie Douglas

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 70, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Furla, 80 anni di successo e di costante espansione della rete distributiva

Focus: Furla festeggia quest'anno i suoi ottant'anni: era il 1927, infatti, quando Aldo e Margherita Furlanetto mossero i primi passi nella dotta e sofisticata Bologna. Oggi la rete distributiva di Furla rappresenta per la società una delle sue più straordinarie risorse, garantendo una presenza capillare attraverso 255 negozi monomarca, di cui 47 diretti, in 73 Paesi. I prodotti Furla sono presenti inoltre in 1.000 punti di vendita sparsi in tutto il mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bloomingdales, Furla, Furlanetto Aldo, Furlanetto Carlo, Furlanetto Margherita, Furlanetto Paolo, Lane Crawford, Neiman Marcus, Selfridges

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 80, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Douglas Profumerie - Inaugurato a Milano in Corso Buenos Aires il Douglas Concept Store

Focus: Lo scorso 9 novembre 2006, inaugurato il Douglas Concept Store di corso Buenos Aires a Milano: un appuntamento molto importante per celebrare non solo la nuova iniziativa commerciale del Gruppo tedesco, dedicata alla bellezza tutta al femminile, ma anche la filosofia, la strategia vincente di Douglas. Attivo oggi in Italia in oltre 115 negozi specializzati nel settore, e leader di mercato sui principali mercati d'Europa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Carls Marc Andreas, Douglas Concept Store, Giorgio Armani, L'Oréal divisione Prestigé, Masotti Piero, Mingers Jorg

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Reno - Un punto di riferimento nel retail

Spot: Dal 1989 Reno assiste il retailer in ogni ambito di rilevanza strategica: ricerca location, franchising, in store operation, geomarketing, selezione/formazione risorse umane, visual merchandising, mystery shopper, operazioni finanziarie quali fusioni, acquisizioni, ristrutturazioni aziendali finanziarie e/o industriali attraverso fondi e merchant bank. E per i nuovi progetti, Reno supporta il cliente in ogni fase dello start-up.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cisalfa, Eldo, Exx, Gb Sportelli, Gioielli Franco, Happy Center, Klee Catherine, La Gardenia, Lane Sandy, Longoni, Mopic, Mondadori, Nau!, Nki, Obj, Q8, Reno, Sport Discount e Intersport, Stroili Oro

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 96, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Assofranchising - Le strategie di sviluppo al centro della prima Conferenza Nazionale del Franchising.

Gli eventi aziendali: Assofranchising ha promosso la Conferenza Nazionale del Franchising, in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano e la Rappresentanza della Commissione Europea a Milano. Il mondo delle istituzioni e gli attori del mercato sono stati informati e coinvolti per un comune percorso. Competizione, libertà di commercio, eliminazione dei vincoli, sostegno al settore sono le molle per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile e per la localizzazione delle imprese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: AG&P Immagine, Assofranchising, AZ Franchising, Barbieri Massimo, BeTheBoss.it, Blanc Luis, Bottega Verde, Bussoli Italo, Calzedonia, Camera di Commercio di Milano, Cartareggia Filippo, Chierchia Vincenzo, Confcommercio Emilia Romagna, Doorandwindow by Fsserramenti, F. Franchising Point, Fiera del Sud, Fiorelli Graziano, Gabetti Property Solutions Franchising Agency, Gs Insieme A, H3G, INDIS (Istituto Nazionale Distribuzione e Servizi), Infofranchising.it, Intimissimi, Ka International, Kiron, Legge 129/2004, Mail Boxes etc, McDonald's, Nevio Gabriele, Nicoletto Maurizio, Odeon, Pasquali Fabio, Pirelli RE franchising, Pramerica Financial, Prima Conferenza Nazionale del Franchising, Professionecasa, Quadrante Franchising& Management Services, Rappresentanza della Commissione Europea, Seritecno, Sigital, Sistemi, Storm open solutions, Tecnorete, Tezenis, UniCredit Banca, Uniprestit, Upim, Vertical Vision Network, WSC.net

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)