

Jetix Europe: il meglio dell'intrattenimento per bambini e teenager

Jetix Europe srl è la controllata italiana di Jetix Europe N.V., società partecipata al 75,7% dal Gruppo Disney, leader nell'intrattenimento per ragazzi con canali tv e siti web distribuiti in tutto il mondo. In Italia, Jetix Europe è editore dei canali a target "Kids" e "Teens" Jetix e Gxt, distribuiti 24 ore al giorno da Sky rispettivamente a 4,3 e 4,4 milioni di famiglie (canali 616, 617, 146 e 147).

Jetix è il canale n. 1 dell'offerta bambini di Sky e offre puro divertimento con un palinsesto improntato su azione, avventura e umorismo impertinente. Gxt, dall'1 giugno affiancato dal multiplex Gxt+1, è l'unico canale di intrattenimento tutto dedicato ai teenager maschi, con una programmazione improntata ad azione, comicità e follia. In Italia Jetix Europe è editrice anche del contenitore di programmi a target kids K-2, distribuito per 3 ore e un quarto al giorno da una syndacation di 19 emittenti regionali, con una copertura del 74% della popolazione italiana.

Jcp è la Divisione Consumer Products di Jetix Europe, che gestisce tutte le attività di merchandising, licensing e home video dei canali Jetix e Gxt, di popolari character quali Pucca, Totally Spies, Principessa Sissi, Sonic X, oltre ai diritti home video di tutte le serie dei Power Rangers e delle serie animate dei personaggi Marvel.

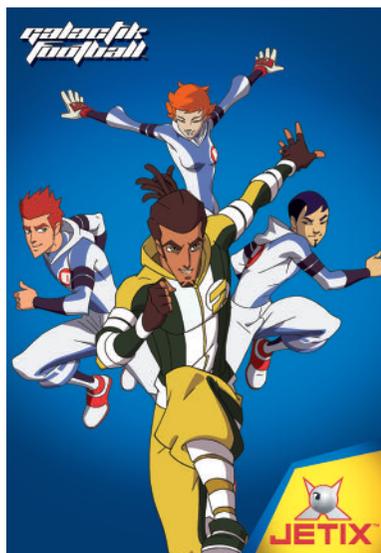
Jcp, una realtà molto dinamica

Jcp è una delle realtà più vivaci del licensing italiano e più "vici-

ne" ai target cui può rivolgersi con le proprie licenze. Tra le property su cui Jcp sta concentrando, al top di gradimento per il target maschile, vi è Galactik Football, la serie dedicata al calcio il cui secondo capitolo parte su Jetix l'11 giugno. L'obiettivo è costruire un marchio con forti connotazioni sportivo-tecnologiche, che segua i giovani

lungo i maggiori appuntamenti sportivi internazionali. Le vicende degli Snow Kids, la squadra composta da ragazze e ragazzi, campioni di calcio che affrontano le più bizzarre creature dell'universo in stadi megagalattici, racchiudono in sé le caratteristiche ideali per far gola alle aziende che si rivolgono al target dei ragazzi maschi appassionati di sport, videogame e fantascienza: l'amore per il calcio, l'emozione della sfida e il fasci-

no di galassie e mondi sconosciuti. Gli accordi a oggi già siglati vanno in questa direzione: Jcp ha finalizzato con la 505 Games di Digital Bros. per il videogame ufficiale di Galactik Football e con Rcs Quotidiani per la collana di dvd sviluppata da Bigberry che sarà distribuita con la Gazzetta dello Sport. Altre categorie in linea per la costruzione di partnership sono Publishing, Abbigliamento, Articoli sportivi, Cartoleria/Scuola. Con Galactik Football si conferma la qualità dell'offerta di Jcp che, grazie alla sinergia tra canali satellitari, tv in chiaro, siti web, può far leva sulla forte identificazione con character e brand di prestigio che, intrattenendo i ragazzi durante tutta la giornata, vengono più volentieri "scelti" anche nelle loro attività outdoor.



Jetix Europe srl

Via Salaria, 222 – 00198 Roma

Tel. 06 84408701 – Fax 06 85800119 – www.jetix.it – www.jetix.net