

Lo scorso 17 aprile si è tenuta, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano, la cerimonia di assegnazione degli Oscar dell'Imballaggio 2008. La 51ª edizione della prestigiosa iniziativa – promossa dall'Istituto Italiano Imballaggio insieme con la Facoltà del Design dell'Ateneo milanese e con il supporto di Basf Italia – ha inteso premiare per la prima volta le imprese italiane che hanno adottato soluzioni di packaging progettate secondo i criteri del quality design.

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO

Assegnati gli Oscar 2008 che in questa edizione ponevano l'accento sul quality design

La giuria ha decretato i vincitori, tra 29 imballi finalisti, valutando l'equilibrio tra dimensioni grafiche, strutturali e funzio-

nali dei packaging a concorso. Il Politecnico ha espresso anche il presidente della giuria nella persona di Alberto Seas-

saro, preside della Facoltà del Design, con il supporto di Valeria Bucchetti, che da molte edizioni partecipa ai lavori della giuria. Va sottolineato che la premiazione dei vincitori dell'Oscar 2008 ha trovato la propria naturale collocazione in occasione della settimana milanese del design, tanto più che proprio questa edizione ha visto il quality design nel packaging quale "leit motiv" di tutte le soluzioni finaliste. La collaborazione sull'Oscar dell'Imballaggio è stata anche l'occasione

TUTTI I VINCITORI

LA SEZIONE PRINCIPALE: QUALITY DESIGN

PRODOTTI ALIMENTARI

Azienda COOPBOX ITALIA
Prodotto Vaschetta con sacchetto incorporato staccabile per congelare i cibi



Motivazione della Giuria

Il packaging esprime una serie di vantaggi importanti: contenuto di servizio, attenzione al consumatore, praticità d'uso e sicurezza igienica.

BEVANDE E LIQUIDI ALIMENTARI

Azienda SEDA ITALY
Prodotto Bicchiere effetto thermos



Motivazione della Giuria

La realizzazione racchiude in sé due caratteristiche importanti: un aspetto funzionale e uno di comunicazione. Sfrutta la struttura stessa come supporto comunicativo e nel contempo offre un miglioramento funzionale a vantaggio dei consumatori.

COSMETICI E IGIENE PERSONALE

Azienda BB LAMEPLAST E EASYPACK SOLUTIONS
Prodotto Bustina monodose apribile con una sola mano



Motivazione della Giuria

La bustina monodose rappresenta un'innovazione nel formato, coniugata alla praticità d'uso, alla funzionalità e alla facilità di erogazione, in tutte le condizioni di utilizzo.

BENI DUREVOLI, MOVIMENTAZIONE E B2B

Azienda DELES IMBALLAGGI SPECIALI
Prodotto Imballo per moto



Motivazione della Giuria

L'imballo studiato per la movimentazione di moto è stato progettato con particolare attenzione alla sicurezza e alla riduzione dei tempi di lavorazione, altrimenti necessari per montaggio e smontaggio del mezzo trasportato. Il plus è legato alla semplificazione del processo logistico.

PRODOTTI REGALO E RICORRENZA

Azienda PREALPI
Prodotto Scatola per cioccolatini con biglietto



Motivazione della Giuria

La scatola per cioccolatini manifesta una notevole cura estetica nella presentazione del prodotto, proposto senza incarto primario. Il bigliettino inserito in un semplice taglio nella parte superiore del contenitore coniuga essenzialità e cura del dettaglio.

OSCAR
dell'Imballaggio
2008



per mettere a fuoco gli interessi comuni tra la Facoltà del Design e l'Istituto Italiano Imballaggio, che hanno entrambi come mission la diffusione della cultura tecnico-scientifica. Tale volontà di trovare un terreno comune di cooperazione è stata sottolineata da Alberto Seassarò nel dare il benvenuto ai presenti alla cerimonia di consegna degli Oscar, a nome dell'Università. E Vermondo Busnelli, appena confermato presidente dell'Istituto, ha confermato l'interesse a individuare pro-

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING

Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano
Tel. 02.58319624 - fax 02. 58319677
www.istitutoimballaggio.it - istituto@istitutoimballaggio.it

L'Istituto Italiano Imballaggio rappresenta il punto di incontro, informazione, formazione e scambio tra chi produce e chi utilizza packaging in Italia. La mission dell'Associazione è quindi quella di diffondere la cultura del packaging. Per fornire ai propri soci un'assistenza sempre puntuale, l'Istituto ha costituito quattro "sportelli": Area Giuridica, Marketing, Ambiente e Tecnica, a cui rispondono esperti qualificati, in grado di supportare i soci nella risoluzione di problematiche aziendali. L'Istituto, inoltre, ha il suo punto di forza nella formazione universitaria e professionale. Dal 1957 l'Istituto organizza l'Oscar dell'Imballaggio.

getti comuni in grado di aprire nuovi orizzonti al settore. La politica delle alleanze, infatti, è uno dei capisaldi della presi-

denza di Busnelli, che ha avviato nel suo primo biennio progetti di ampio respiro, in ambito tecnico, che presuppou-

gono proprio una fitta rete di collaborazioni tra gli enti del settore.

Infine, durante la premiazione è stato annunciato il primo esperimento di collaborazione con un progetto di ricerca, in sinergia tra Istituto e Politecnico, per la formulazione di un glossario tecnico ragionato di packaging design. La ricerca sarà affidata a un gruppo di ricercatori dell'Università e il progetto sarà curato da Valeria Bucchetti. La ricerca dovrebbe essere pubblicata all'inizio del prossimo anno.

DELL'OSCAR 2008

LE SEZIONI SPECIALI

COMUNICAZIONE

Azienda **CARTOGRAFICA PUSTERLA**
Prodotto **Confezione cilindrica in foglio per vini con chiusura decoro**

Motivazione della Giuria
La confezione per vini Duca di Salaparuta esprime la cura e l'attenzione dedicata al prodotto, l'eleganza e il prestigio del prodotto artigianale e la sua corrispondenza con i valori tradizionali.



AMBIENTE

Azienda **CCM COOPERATIVA CARTAI MODENESI**
Prodotto **Vaschetta per alimenti in cellulosa derivata da canna da zucchero**

Motivazione della Giuria
Le vaschette Più UNAXTUTTE proposte da CCM vengono commercializzate per usi industriali e anche nella versione per uso domestico. Il focus di interesse rilevato dalla giuria è dato dalle fonti rinnovabili della materia prima, proveniente dallo scarto di lavorazione della canna da zucchero.



TECNOLOGIA

Azienda **DELES IMBALLAGGI SPECIALI E FINLOGIC**
Prodotto **Etichette su unico supporto**

Motivazione della Giuria
Il sistema di stampa di etichette su unico supporto migliora il processo di produzione, ne ottimizza i tempi e riduce le potenzialità di errore. Il plus si traduce in un miglioramento della produttività.



Azienda **GRANAROLO**
Prodotto **Bottiglia latte Uht**

Motivazione della Giuria
Grazie all'impiego del carbon black si riesce a intervenire sul processo produttivo della bottiglia, con positivo influsso sull'aspetto della logistica delle preforme. L'applicazione consente un aumento della shelf life del prodotto.



Vermondo Busnelli riconfermato presidente dell'Istituto

Proprio nel giorno della premiazione degli Oscar 2008, Vermondo Busnelli è stato rieletto per il secondo mandato alla presidenza dell'Istituto Italiano Imballaggio. Busnelli, primo esponente di un'azienda utilizzatrice a ricoprire la carica di presidente, in mezzo secolo di vita dell'Associazione milanese, raccoglie l'approvazione dell'assemblea dei soci e si prepara a una nuova sfida, con la squadra eletta alla guida dell'Istituto. In assemblea, il presidente ha voluto fare il punto sul recente passato e riportare l'attenzione dei soci sulle strategie adottate e sui progetti avviati, ricordando i punti programmatici su cui aveva impostato il proprio mandato: la svolta tecnologica, la comunicazione e la politica delle sinergie. "Portare l'Istituto al riconoscimento come il centro di eccellenza delle competenze sul packaging" è, nelle parole di Busnelli, la ricetta per il futuro sviluppo dell'associazione.