

Milano, 13 dicembre 2007

Congiuntura,  
trend e investimenti  
nel settore cosmetico

*relatore:*

Dr. Fabio Franchina  
Presidente Unipro

Scaricato da



# Gli scenari dell'indagine

---

## NEL MONDO

- Economia mondiale in ripresa
- Tensione sui prezzi per la crisi del dollaro e del prezzo del petrolio
- Crescita dell'export italiano dopo la fase di ristrutturazione organizzativa

## IN ITALIA

- Scarsa propensione al consumo
- Tensione sui prezzi e polarizzazione dei consumi
- Aumento prezzi materie prime
- Diminuzione marginalità
- Pagamenti lunghi

# Evoluzione Industria Cosmetica

	2005	2006	% 06/05	Preconsuntivi 2007/2006
<b>Fatturato Mercato Italia</b>	<b>5.721,5</b>	<b>5.835,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,9</b>
Canali Tradizionali	4.944,1	5.044,9	2,0	3,1
Canali Professionali	777,4	790,5	1,7	1,0
<b>Esportazione</b>	<b>2.143,7</b>	<b>2.257,1</b>	<b>5,3</b>	<b>4,0</b>
<b>Fatturato globale settore cosmetico</b>	<b>7.865,2</b>	<b>8.092,5</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>

• Valori in milioni di Euro

# Mercato Italia e mercato estero 2007

---

## Previsione

---

2° Semestre 2007/2° Semestre 2006	Italia	3,1
	Estero	4,1
1° Semestre 2008/1° Semestre 2007	Italia	2,2
	Estero	4,5

---

- Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente

# Previsioni mercato Italia

	Chiusura 2006	Preconsuntivi	Previsioni
		II° Sem 2007	I° Sem 2008
<b>Acconciatori</b>	+1,5%	+1,5%	+1,5%
<b>Erboristeria</b>	+6,0%	+8,0%	+6,0%
<b>Estetiste</b>	+3,5%	+1,0%	+1,0%
<b>Farmacia</b>	+6,0%	+8,5%	+7,0%
<b>Grande Distribuzione</b>	+0,9%	+2,2%	+2,0%
<b>Profumeria</b>	2,5%	+2,7%	+2,0%

<b>Terzisti</b>	+4,5%	+5,5%	+5,0%
-----------------	-------	-------	-------

• Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente

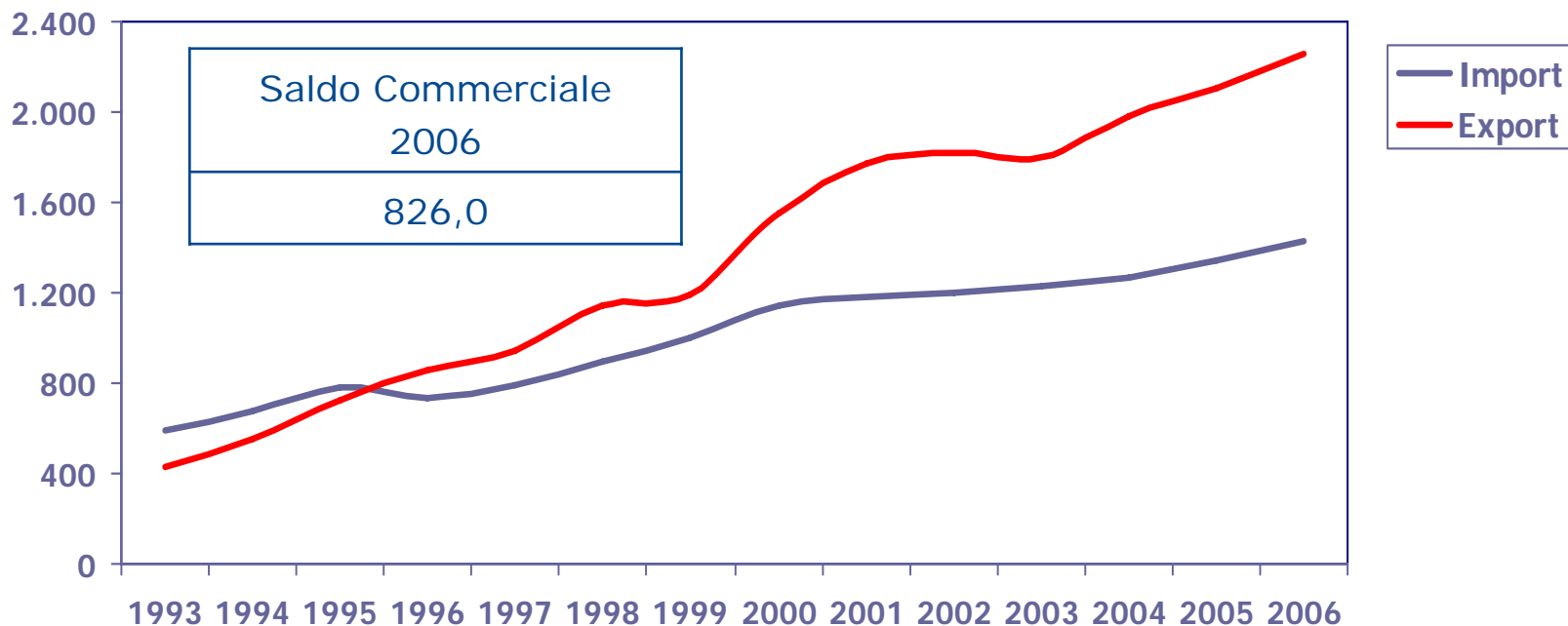
# Commercio estero

	<b>Gen-Dic 2005</b>	<b>Gen-Dic 2006</b>	<b>% 2005/2006</b>	<b>Previsione 2007/2006</b>
<b>Import</b>	1.369,1	1.431,2	4,5%	4,1%
<b>Export</b>	2.143,8	2.257,1	5,3%	4,0%

	<b>Gen-Ago 2006</b>	<b>Gen-Ago 2007</b>	<b>2006/2007</b>
<b>Import</b>	900,7	952,0	5,7%
<b>Export</b>	1.418,1	1.460,9	3,0%

• Valori in milioni di Euro

# La Bilancia Commerciale Cosmetica



• Milioni di Euro

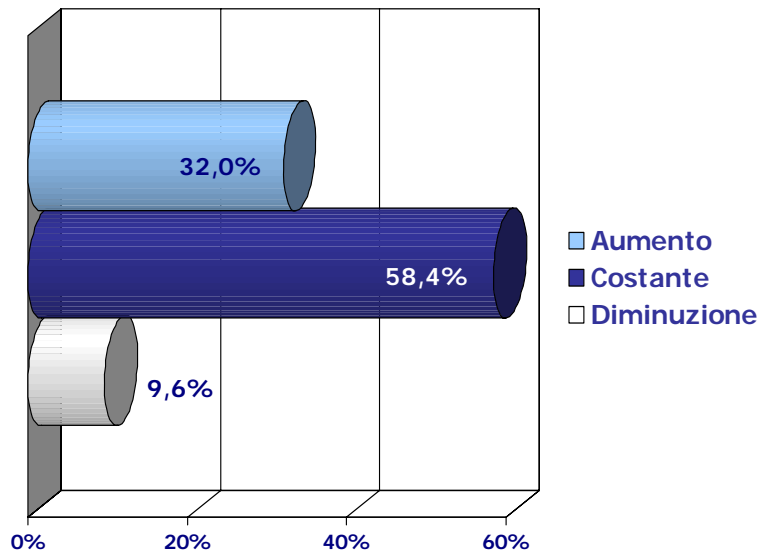
	Gen-Dic 2005	Gen-Dic 2006
Import	1.369,1	1.431,2
Export	2.143,8	2.257,1

# Previsioni industria per il 2007

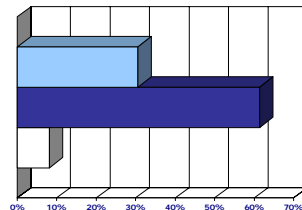
(1/4)

## Occupazione

Andamento del livello occupazionale

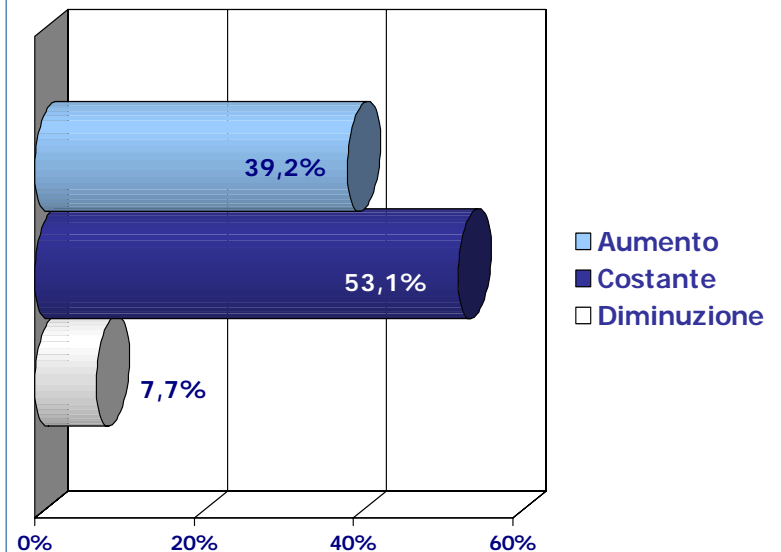


PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	30,5%
COSTANTE	61,3%
DIMINUZIONE	8,1%

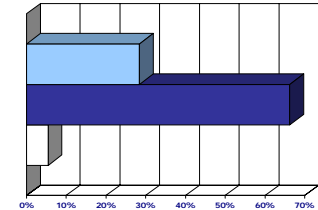


## Investimenti in macchinari e impianti

Previsione di ampliamento della capacità produttiva



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	28,4%
COSTANTE	66,2%
DIMINUZIONE	5,4%



- Dati in percentuale sulle risposte

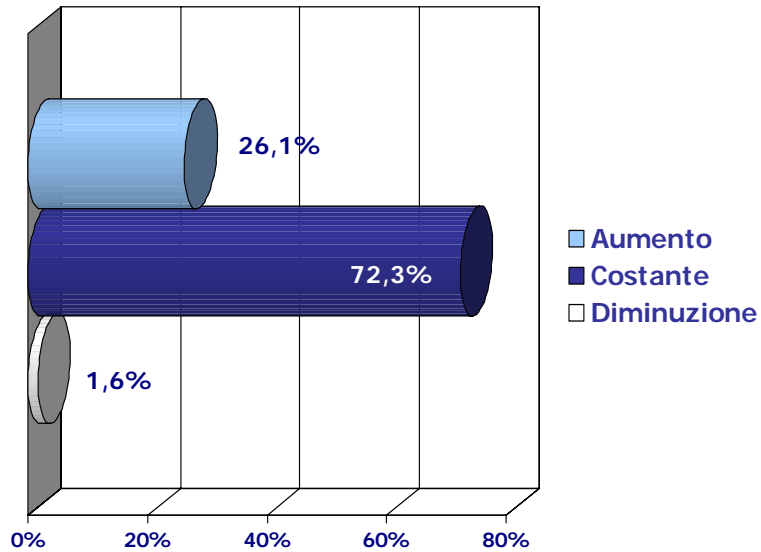


# Previsioni industria per il 2007

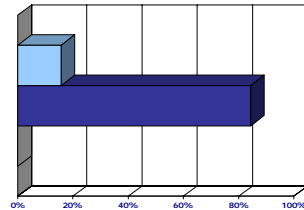
(2/4)

## Investimenti in manutenzione

Previsione di ottimizzazione della capacità produttiva

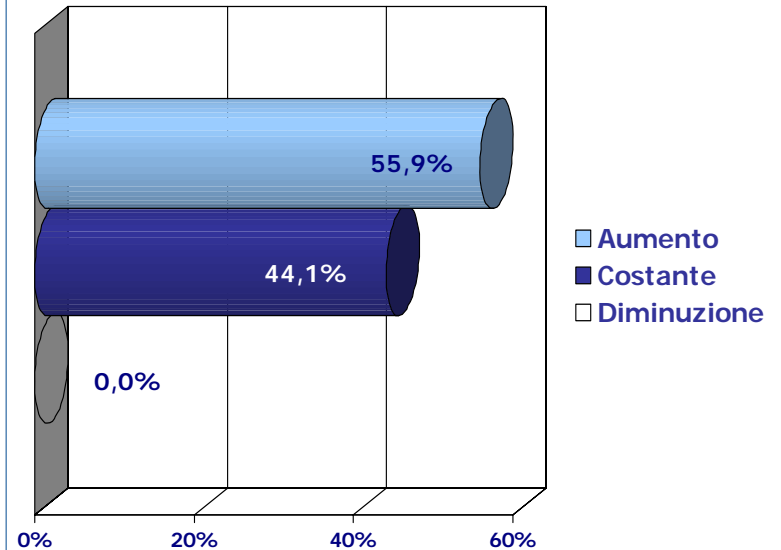


PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	15,7%
COSTANTE	84,3%
DIMINUZIONE	0%

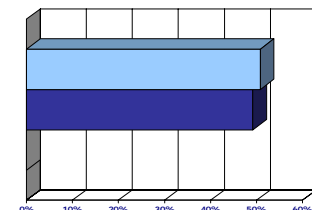


## Investimenti in ricerca e sviluppo

Evoluzione nella qualità di prodotto e servizio



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	50,8%
COSTANTE	49,2%
DIMINUZIONE	0%



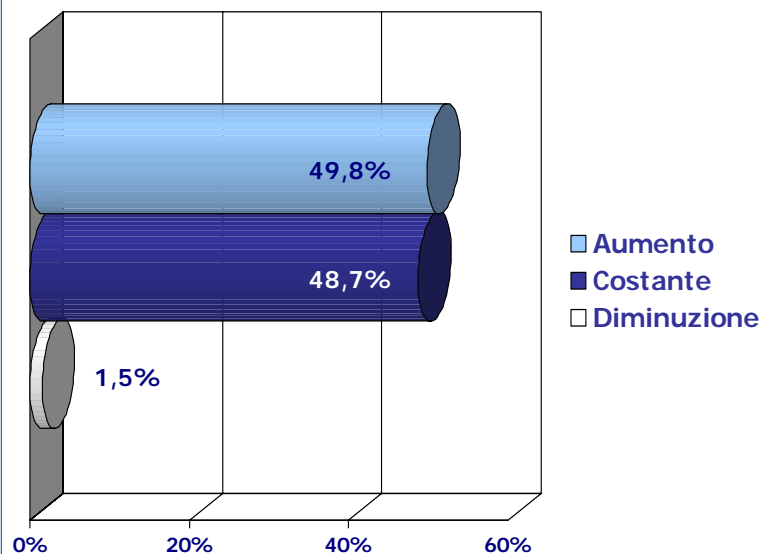
- Dati in percentuale sulle risposte

# Previsioni industria per il 2007

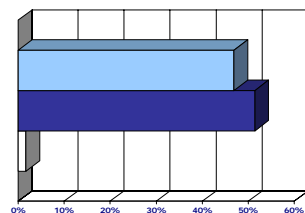
(3/4)

## Investimenti in comunicazione

### Evoluzione dell'approccio al mercato

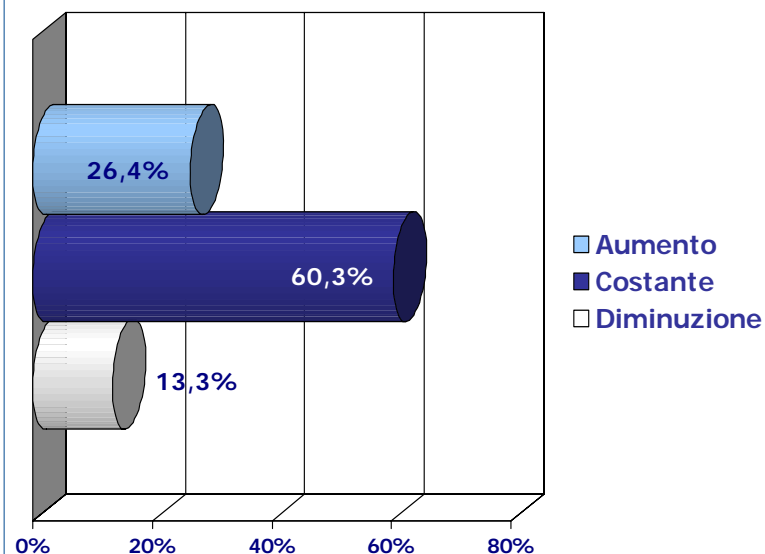


PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	46,9%
COSTANTE	51,4%
DIMINUZIONE	1,7%

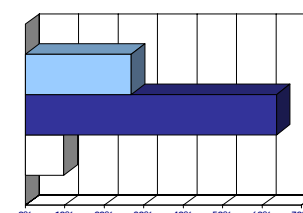


## Grado utilizzo impianti

### Indicatore di flessibilità



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	26,8%
COSTANTE	63,6%
DIMINUZIONE	9,7%

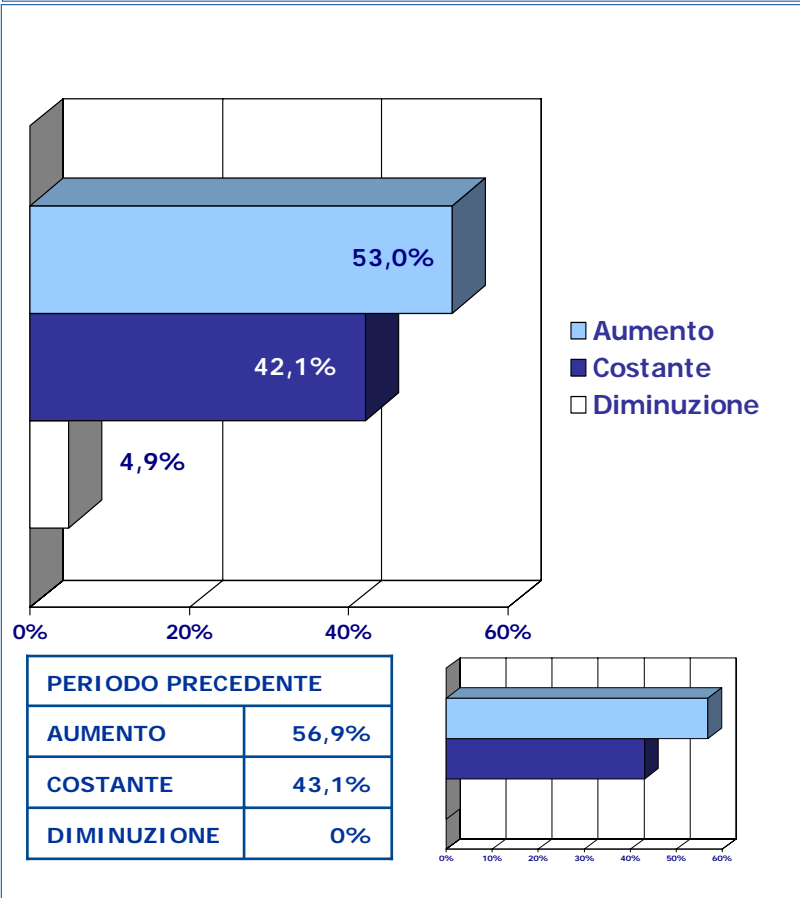


- Dati in percentuale sulle risposte

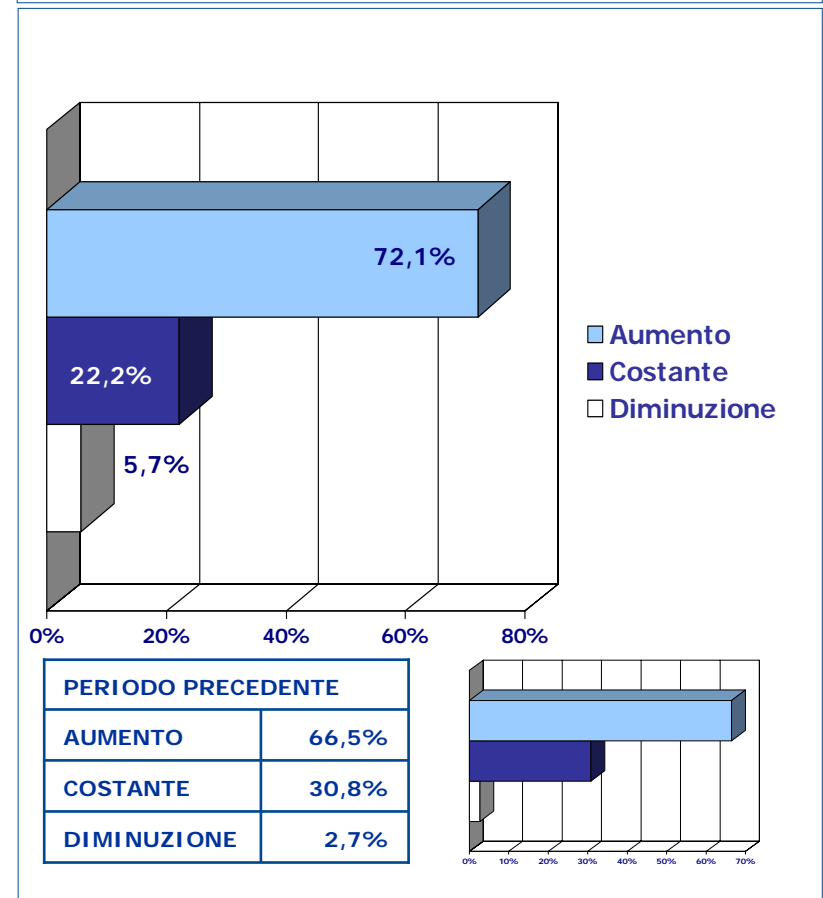
# Previsioni industria per il 2007

(4/4)

## Costi di produzione



## Prezzi materie prime



• Dati in percentuale sulle risposte

# Destinazione fatturati

<b>Totale fatturato 2007 (preconsuntivi)</b>	<b>Italia 70,1%</b>	<b>Eestero 29,9%</b>
--	-------------------------	--------------------------

