

Il nuovo centro commerciale Porte di Moncalieri: protagonista dello shopping

Il centro commerciale Porte di Moncalieri, la cui inaugurazione è prevista per fine 2008, rappresenta un progetto importante e al tempo stesso una grande opportunità da cogliere in una zona – quella di Moncalieri e del sud torinese – commercialmente molto sviluppata e di grande notorietà, grazie alla presenza di diverse insegne nazionali e internazionali. Realizzato secondo i più moderni canoni della grande distribuzione, il nuovo centro comprende un ipermercato Carrefour di 7.500 mq di vendita e 30 negozi e una media superficie specializzata per un totale di oltre 8.000 metri quadrati. Completa

l'offerta una Food Court con 5 bar e ristoranti. Si tratta di un progetto che rappresenta al meglio un nuovo modo di

“vivere” lo shopping, come una vera immersione nel lifestyle tra design innovativi e atmosfere accoglienti. Comfort, un mix merceologico completo ed equilibrato, un'ampia zona ristorazione, ben 8.000 mq di curatissimi giardini, accessi veloci ai parcheggi, ben 1.800, rendono Porte di Moncalieri il perfetto simbolo dello shopping moderno e di qualità.

Il bacino d'utenza conta circa 310.000 abitanti entro 20 minuti d'auto, in un'area con un reddito pro capite superiore alla media nazionale. Il centro inoltre è situato in una zona strategica, vicino all'autostrada Torino-Savona, ed è com-

damente raggiungibile da Nord e da Sud attraverso numerose arterie stradali in cui transitano ogni anno milioni di automobilisti.

Le società protagoniste: una garanzia in più

Tanti plus, insomma, con una garanzia in più: l'esperienza e la professionalità delle due società protagoniste del progetto: Sanda Vadò srl (promotore e costruttore) e CBRE Richard Ellis (commercializzazione e gestione).

Sanda Vadò srl fa parte della lattoni



Costruzioni, affermato operatore della zona di Torino che ha maturato importanti esperienze in operazioni immo-

biliari di diverse tipologie: residenziale, commerciale (anche con la grande distribuzione) e terziario. CBRE Richard Ellis opera in Italia dal 1989 ed è leader mondiale nella commercializzazione e gestione di shopping centre, con una struttura costituita da più di 400 uffici in 58 Paesi. Per questi e tanti altri motivi hanno già scelto Porte di Moncalieri grandi marchi del commercio internazionale, come Celio, Jennifer, De Blasio e OroFino. Insieme a Carrefour, sono tutti nomi di grande attrattività e richiamo, che apriranno la strada a tante altre insegne prestigiose.

È un'iniziativa:
Sanda Vadò srl

Commercializzazione e Gestione

CBRE
CB RICHARD ELLIS

CBRE Retail Department

Via del Lauro, 5/7 – 20121 Milano

Tel. 02.3037771 – Fax 02.30377730 – www.cbre.com – retail.italy@cbre.com