



LA STIMA DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI: gennaio 2007 (in migliaia di euro e in %)

	genn. '06	genn. '07	var.%
Abbigliamento			
<i>Totale pubblicità</i>			
<i>Totale tv</i>			
<i>Totale stampa</i>			
Quotidiani			
Comm. nazionale			
Comm. locale			
Rubricata e di servizio			
Periodici			
Radio*			
Affissioni			
Cinema**			
Internet			

*da gennaio 2006 è rilevato il Circuito Italia5

**il numero di schermi monitorati nel 2007 non è confrontabile con quello degli schermi rilevati nel 2006

Fonte: Nielsen Media Research. Elaborazioni effettuate con il contributo delle concessionarie sulla base dell'universo di riferimento rappresentato dai mezzi rilevati da Nmr. Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di Fcp - Audiposter - Osservatorio lab Italia/Fcp-AssolInternet **Largo Consumo**