



LA DIMENSIONE E IL TREND DEL MERCATO TOTALE PROFUMERIA: 2001-2006 (in mgl di euro)

var. %

2001

2002

2003

2004

2005 (1)

2005 (2)*

2006

* Npd Group per i dati relativi alla seconda parte del 2005 e al 2006

Fonte: Tns

Largo Consumo