



LE PREVISIONI 2007 PER I PRINCIPALI SETTORI DI INVESTIMENTO PUBBLICITARIO (var. %)

Alimentari

Automobili

Telecomunicazioni

Media/Editoria

Abbigliamento

Bevande/Alcolici

Finanza/Assicurazioni

Cura persona

Distribuzione

Toiletries

Abitazione

Gestione casa

Farmaceutici/Sanitari

Oggetti personali

Enti/istituzioni

**Fonte: Nielsen
Media Research**

**Largo
Consumo**