



LE TIPOLOGIE DI ARTICOLI PROMOZIONALI E OGGETTI PUBBLICITARI ACQUISTATI (in %; risposte multiple)

industria commercio servizi altri totale
finanziari

Generi alim.

Articoli per
l'ufficio

Articoli per la
scrittura

Abbigliamento

Elettronica
di consumo

Articoli per il
tempo libero

Casalinghi e art.
per la casa

Altro

Fonte: Assoprom

Largo Consumo