



## LE TIPOLOGIE DI ARTICOLI PROMOZIONALI E OGGETTI PUBBLICITARI ACQUISTATI (in %; risposte multiple)

industria commercio servizi altri totale  
finanziari

Generi alim.

Articoli per  
l'ufficio

Articoli per la  
scrittura

Abbigliamento

Elettronica  
di consumo

Articoli per il  
tempo libero

Casalinghi e art.  
per la casa

Altro

Fonte: Assoprom

**Largo Consumo**