

## I PRINCIPALI INDICATORI DEL FRANCHISING ITALIANO



	2005	2006	var. % sul 2005
--	------	------	--------------------

---

Giro d'affari delle reti (*mld di euro*)

---

Insegne operative (*n.*)

---

Punti di vendita diretti

---

Punti di vendita in franchising

---

Punti di vendita all'estero

---

Addetti occupati nelle reti

---

Fonte: Quadrante Assofranchising

**Largo Consumo**