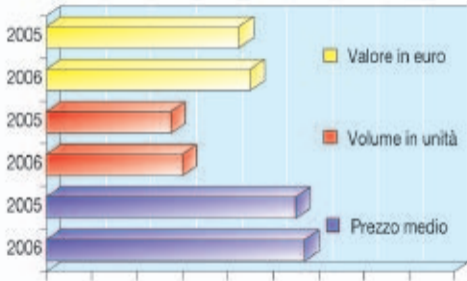


## LA DIMENSIONE E IL TREND DELLE MARCHE SELETTIVE: 2006



Fonte: "La Profumeria nel 2006"  
di Npd Beauty - Npd Group

**Largo  
Consumo**

