

**DISTRIBUZIONE RESPONSABILE**

**L**o scorso venerdì 9 marzo è stato assegnato a Catania, nella cornice del 10° Salone del Franchising, il secondo Premio Consumabile alla distribuzione responsabile, promosso dall'Associazione Pentapolis e da Sda Bocconi Milano, Cedoc Università di Catania e Impronta Etica di Bologna. Il premio è stato assegnato nell'ambito della II Convention della Distribuzione Responsabile, svoltasi al Centro Congressi Le Ciminiere di Catania proprio nel corso del Salone

# PENTAPOLIS

## Il progetto di NordiConad "Mangiando s'impara" vince la seconda edizione del Premio Consumabile

del Franchising. La giuria, presieduta da Sandro Castaldo, direttore marketing Sda Bocconi, aveva il compito di

selezionare i progetti che meglio rispondessero ai criteri ispiratori del premio, ovvero eticità, trasparenza, correttezza,

sensibilità. Ne sono emersi un vincitore assoluto e quattro premi di categoria. Il primo premio è stato assegnato a NordiConad per il progetto "Mangiando s'impara", che ha vinto anche il premio per la categoria "Attività culturali". Il premio è stato ritirato da Mario Cicero, responsabile marketing operativo di Conad Sicilia.

### Quale ruolo per il trade moderno

Premi a parte, si è rivelata molto interessante la II

**SEZIONE: ATTIVITÀ CULTURALI**  
**VINCITORE: NORDICONAD SCARL - MODENA**  
**PROGETTO: MANGIANDO S'IMPARA**

### Educazione alimentare per i bambini

Il progetto "Mangiando s'impara" nasce dall'esigenza di promuovere nei bambini comportamenti alimentari corretti e consapevoli, attraverso la conoscenza dell'agricoltura biologica, la riscoperta dei prodotti tipici locali, l'approfondimento del legame tra cibo, salute e ambiente. Si tratta quindi di un'iniziativa di educazione alimentare rivolta ai bambini delle scuole elementari. Attraverso un percorso ludico-formativo, che prevede diverse attività in aula, fornitura della frutta a ricreazione per tre mesi (due volte a settimana, frutta di stagione), visite guidate alle fattorie didattiche, al punto di vendita, i bambini sono guidati da esperti in un percorso alla scoperta dei sapori sani e genuini. L'idea è im-



Un esempio del materiale prodotto per il progetto.

parare giocando. Assaggiando, scoprendo, attraverso le esperienze sensoriali che i bambini sviluppano nel corso dei laboratori di "animazione".

Il progetto è ideato e promosso da Nordiconad, che si avvale di un'équipe di docenti composta da professionisti che hanno maturato una significativa esperienza nel settore e hanno creato appositi materiali didattici per i laboratori d'aula e per i bambini. A oggi, i bambini coinvolti sono oltre 9.000 nelle aree in cui la società opera: Emilia Romagna, Liguria e Piemonte.



Foto di gruppo per i vincitori: da sinistra, Mario Cicero (Conad Sicilia), Valeria Franzetti (Atm), Marisa Pecere (Coop Adriatica) e Marco Rossi (Gam Edit).

**SEZIONE: RAPPORTO CON I PORTATORI DI INTERESSE**  
**VINCITORE: ATM SPA - MILANO**  
**PROGETTO: ASILI NIDO AZIENDALI "BIMBO POINT"**

### Un concreto sostegno ai dipendenti Atm

Da sempre l'Azienda Trasporti Milanesi (Atm) ha fatto coesistere la propria attività di trasporto pubblico per il cittadino, con la creazione di servizi offerti ai propri dipendenti e alle loro famiglie. Così, a partire dal mese di settembre 2005, l'azienda ha realizzato due asili nido, gli Atm Bimbo Point. Prima di porre in essere il progetto, che risponde a una concreta esigenza dei dipendenti, Atm ha svolto un'indagine conoscitiva interna. La realizzazione degli asili nido è stata curata in ogni fase direttamente dall'azienda (non in outsourcing, come accade nella maggior parte dei casi). Le rette a carico dei dipendenti sono state definite di concerto con le rap-



Uno scorcio di uno degli asili nido.

presentanze sindacali. Gli orari degli asili sono stati studiati per favorire anche i dipendenti che lavorano su turni: l'iniziativa di Atm volta a creare nidi aziendali, infatti, ha creduto e investito sulla paternità dei propri dipendenti, riconoscendo questo ruolo come determinante nella crescita dei piccoli. All'interno degli asili nido opera personale qualificato: coordinatori, educatori, cuochi, ecc. Le famiglie beneficiano gratuitamente della fornitura dei prodotti necessari alla cura del bambino, durante la sua permanenza nell'asilo.



**Pentapolis c/o Epipoli spa**  
Viale Jenner, 64 - 20159 Milano  
Tel. 02.45495135 - Fax 02.68967826  
www.pentapolis.it - info@pentapolis.it

**P**entapolis è un'associazione che promuove la diffusione della responsabilità sociale tra tutti gli attori operanti nella società civile. Si impegna nel creare una nuova cultura d'impresa, capace di coniugare l'etica e il profitto, il raggiungimento di interessi individuali e la creazione di un benessere collettivo. Incentiva le imprese alla cooperazione, al coinvolgimento e al rispetto del territorio e degli stakeholder. Favorisce la coesione sociale. Contribuisce alla tutela dell'ambiente e a uno sviluppo economico sostenibile. Orienta l'azienda a un comportamento trasparente e rispettoso dei diritti dei lavoratori. Intende collegare in un'azione sinergica le imprese alle istituzioni e al terzo settore. È il primo sistema multicanale che nasce come aggregazione di strumenti di informazione, comunicazione e divulgazione rivolti sia alla business community, sia ai consumatori.

Convention della Distribuzione Responsabile, che ha fatto da cornice all'evento. È stata l'occasione per un confronto franco e vivace su temi quali la competitività, la capacità di innovare, la correttezza gestionale, la costante attenzione alle esigenze dei consumatori e, in particolare, il ruolo svolto dalla distribuzione moderna nel sistema Paese, alla ricerca di modalità sempre più avanzate di gestione e sviluppo in grado di coniugare le esigenze di business con quelle insite nel ruolo so-

ziale dell'impresa. Alla Convention, coordinata da Enzo Argante e Angelo Cianciullo, inviato di *Repubblica*, sono inter-

venuti: Francesco Bizzini (Api Catania); Angelo Russo (SDA Bocconi); Renato D'Amico (Cedoc/Università di Catania); Valeria

Fazio (Impronta Etica), Massimo De Luca (CSRwire.com/Greenplanet.net); Veronica Marica (Gruppo Mercurio); Antonio Pogliese (Etnapolis); Francesco Sorbello (ConfCommercio di Catania); Alberto Sozzi (Confesercenti Catania); Gaetano Vittonne (Università di Catania); Raffaele Mazzeo e Pierpaolo Pagliarini (KPMG); Gaetano Giannetto (Epipoli Group); Antonio Valente (Lorien Consulting); Sebastiano Renna (Granarolo); Francesca Montemagno (Corepla).

**SEZIONE: RISPETTO DELL'AMBIENTE E DEL SISTEMA URBANISTICO**  
**VINCITORE: GAM EDIT SRL - CURNO (BG)**  
**PROGETTO: ECO OFFSET: LO STAMPATO A BASSO IMPATTO AMBIENTALE**

### Eco-Offset coniuga qualità ed ecosostenibilità

Gam Edit ha trasformato il ciclo produttivo tradizionale di stampa offset in un ciclo ecosostenibile, da cui si ottiene un prodotto con un più basso impatto ambientale, ma con il medesimo costo e la stessa qualità. Frutto di una riconfigurazione completa del processo produttivo e delle dotazioni tecnico-impiantistiche, insieme a tutta una serie di azioni che coinvolgono tutti i livelli dell'azienda e dei suoi partner: Gam Edit è la prima litografia ad aver aderito a "Impatto Zero", il progetto di Lifegate che permette la compensazione delle emissioni di anidride carbonica; privilegia e promuove l'utilizzo di



materie prime ecologiche o riciclate, anche nella scelta degli inchiostri e nella realizzazione degli imballaggi.

Gli impianti stampa, pre stampa e rilegatura sono riconfigurati in modo da ridurre il consumo energetico e la produzione di scarti. Il parco veicoli è composto da mezzi ecologici di nuova concezione, al fine di ridurre anche nella fase di consegna l'impatto ambientale dell'azienda.

**SEZIONE: ATTIVITÀ DI SOLIDARIETÀ**  
**VINCITORE: COOP ADRIATICA SCARL - VILLANOVA DI CASTENASO (BO)**  
**PROGETTO: "C'ENTRO ANCH'IO"**

### Un aiuto alle comunità in cui Coop Adriatica opera

Coop Adriatica, cooperativa di consumatori che opera in Veneto, Emilia Romagna, Marche e Abruzzo, propone ogni anno un bando di selezione rivolto ad associazioni di volontariato e cooperative sociali, al fine di individuare, e poi sostenere, progetti interessanti.



In cinque anni l'iniziativa ha consentito l'erogazione di contributi per circa 1,5 milioni di euro, a sostegno di 148 progetti. È ora in corso la sesta edizione, che si concluderà a gennaio 2008. "Centro anch'io" è una delle molteplici iniziative di "mutualità esterna" (in questo caso a beneficio dei bambini e

sempre nei confronti delle comunità in cui opera. Coop Adriatica intende proseguire e far crescere il progetto "C'entro anch'io", apportando gradualmente modifiche per conservarne l'effettiva utilità per le comunità di riferimento e cogliendo gli spunti di miglioramento che emergono dal rapporto di collaborazione con le realtà con cui entra in contatto.

Un momento della convention: da sinistra, Francesco Bizzini (Api Catania) e Enzo Argante (presidente Pentapolis).

