

LA DISTRIBUZIONE MODERNA NON ALIMENTARE IN ITALIA: le imprese rilevate nel 2005



note	vendite (mgl euro)			risultato esercizio (mgl euro)			pdv (n.)	superfici (mq)	addetti (n.)	vendite (mln euro)		vend. (mgl euro)		pdv mq
	2005	2004	'04/'03 var. %	2005	% su vendite	2004				per pdv	per mq	per addetto	2005	
GRANDI MAGAZZINI E PREZZO UNICO														
OVIESSE Italia														
RINASCENTE UPIM (9 mesi)														
COIN														
ABBIGLIAMENTO														
BENETTON														
GIORGIO ARMANI														
MAX MARA														
PRADA														
STEFANEL														
CALZEDONIA														
LOUIS VUITTON ITALIA														
GIANNI VERSACE														
CONBIPEL BIMA														
TERRANOVA														
ZARA ITALIA														
PRENATAL														
BERNARDI														
PRECA BRUMMEL														
PIAZZA ITALIA														
SORELLE RAMONDA														
FINDUCK														
H&M														
PRADA STORES														
FRETTE														
DISMI 92														
MY MARKET														
YOOX														
SANTINO														
CONTE OF FLORENCE														
RINO PRATESI														
MAX MODA														
LIOLÀ														
SPORT														
DECATHLON ITALIA														
CISALFA SPORT														
CALZATURE														
COMPAR BATA														
FOOT LOCKER ITALY														
SCARPE&SCARPE														
BRUNO MAGLI														
MAGAZZINI MONTELLO														
PROFUMERIA-FARMACIA														
LIMONI HOLDING														
PROFUMERIE DOUGLAS														
MARIONNAUD PARFUMERIES ITALIA														
F.LLI AMATO														
CENTRI DI BELLEZZA YVES ROCHER														
ARREDAMENTO-CASA														
IKEA ITALIA RETAIL														
MERCATONE UNO SERVICE														
CONFORAMA ITALIA														
GRANCASA														
CASAMERCATO														
SEMERARO														
EMMELUNGA														
COMMERCIALE ARREDO														
MARINO FA MERCATO														
IL MERCATONE DI DESENZANO														
LA MURRINA														
RICCI MOBILI														
PASHÀ DI.OR.														
BRICOLAGE														
S.I.B. SOCIETÀ ITALIANA BRICOLAGE														
CASTORAMA ITALIA														
OBI SYSTEMZENTRALE														

Tabella in versione valutativa scaricata da www.pianetadistribuzione.info.
 Una copia leggibile può essere richiesta a diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it





segue LA DISTRIBUZIONE MODERNA NON ALIMENTARE IN ITALIA: le imprese rilevate nel 2005

note	vendite (mgl euro)			risultato esercizio (mgl euro)			pdv (n.)	superfici (mq)	addetti (n.)	vendite (min euro)		vend. (mgl euro) per addetto	pdv mq
	2005	2004	'04/'03 var. %	2005	% su vendite	2004				per pdv	per mq		
PUNTO BRICO													
BRICO IO MARKETING TREND													
SELF													
EUROBRICO													
ELETTRODOMESTICI													
MEDIAMARKET (Metro)													
EURONICS													
EXPERT SERTA													
GRE													
UNIEURO (Dixons)													
COMET													
BUTALI													
D.E.R.T.A.													
MELCHIONI													
BRUNO DOMENICO E FIGLI													
IDROCENTRO													
ELETTROCASA													
CASTOLDI													
COMPUTER, OTTICA, GIOCATTOLE, MUSICA, LIBRI, HOME VIDEO													
ESPRINET													
GIOCHI PREZIOSI													
CDC POINT													
LIBRERIE FELTRINELLI													
MESSAGGERIE LIBRI													
GRUPPO BUFFETTI													
BLOCKBUSTER													
SALMOIRAGHI & VIGANO'													
FNAC													
ANGELO RANDAZZO													
MONDADORI RETAIL													
UNION FOTOMARKET													
THE DISNEY STORE (ITALIA)													
MESSAGGERIE MUSICALI													
GRANDOPTICAL ITALIA													

Tabella in versione valutativa scaricata da www.pianetadistribuzione.info.
La copia leggibile può essere richiesta a diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

note: 1. Iva non specificata; 2. Iva inclusa; 3. Iva esclusa

Fonti: **Largo Consumo** su dichiarazioni delle aziende, Bureau van Dijk