

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf)

## ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER IL COMMERCIO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 73,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
€ 73,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0607-015

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### **Pianeta Distribuzione**

##### **Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### **Largo Consumo**

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### **Mercato Italia - Agroalimentare**

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

## Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 85, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

#### Informatica e commercio si danno la mano

Tecnologie: Una vera e propria battaglia su più fronti, sulla riduzione dei costi, il miglioramento dei processi, l'aumento dei servizi, la fidelizzazione, la tracciabilità dei prodotti e altri ancora. In questo scenario, la tecnologia svolge l'oneroso compito di fornire risposte sempre più avanzate e sofisticate, attraverso un'evoluzione che non conosce sosta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: I protagonisti del Wincor World
- Box: Indicod-Ecr traccia il futuro dell' Rfid italiano
- Il mercato italiano dell' It (in milioni di euro)

**Allegati:**

**Citati:** Adt Italy, Apriletti Luca, Atos Origin, Bizerba, Caprini Fausto, Carrefour, Checkpoint System, Cibis, Confcommercio, Crippa Gianluigi, Datalogic, De Maria Cosimo, Di.Tech, Finiper, Fire & Security, Fujitsu Service, Gervasutti Romano, Gianfiori Cinzia, Guadagnini Marco, Ibm Italia, IcTeam, IIR (Istituto internazionale di ricerca), Ikea, Indicod-Ecr, JetVersion, Loyalty Activator, Market Activator, Microsoft, Nextvalue, Pam, Qpay4G.D.O., Quercia Software, Renne Francesco, Sas, School of Management del Politecnico di Milano, Sunopsis, The Nuance Group, Tuleda Mariano, Tyco, Unicoop Firenze, Unicredit, Università di Parma, Value Lab, VcsTimeless, Vmi (Visual merchandising initiative), Winkor Nixdorf

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### Carrefour ricarica alla cassa

In tutti i punti di vendita del gruppo, cioè ipermercati Carrefour, supermercati Gs e superette DiperDi, è stata introdotta una innovativa modalità per la vendita delle ricariche telefoniche.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, DiperDi, Gs

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### Accordo Epta-La Fortezza

Con il contributo professionale di Mediobanca, Epta ha trasferito le attività "mobiliere", la relativa forza lavoro e lo stabilimento di Romorantin di Alser Innovation sa al gruppo La Fortezza con cui stabilisce un rapporto di collaborazione continuativa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alser Innovation, Epta, Epta Rack, La fortezza, Mediobanca



**Titolo:** **Distribuzione automatica - Codice PL-0607-009**  
**Edizione:** 6/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-009.pdf)



**Titolo:** **Tecnologie per la supply chain - Codice PL-0507-015**  
**Edizione:** 5/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-015.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-015.pdf)



**Titolo:** **Differenze inventariali - Codice PL-0606-001**  
**Edizione:** 6/2006  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-001.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Coop Lombardia lancia Visa resto-cash**

È stata installata nell'Ipercoop di corso Lodi a Milano la soluzione Visa resto-cash, realizzata da Ncr Corporation, e Unicard-Visa Europe. Il servizio consente ai titolari di Unicard-Visa (la carta di credito emessa per i soci Coop) di pagare alla cassa e, contemporaneamente, di prelevare del contante.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coop Lombardia, Ncr Corporation, Unicard-Visa Europe

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**All'Ipercoop di Savona il freddo si rinnova**

Georg Fischer spa, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di sistemi per tubazioni ad alto contenuto tecnologico, ha realizzato in collaborazione con Arneg, azienda di riferimento nel settore della refrigerazione commerciale, un importante progetto nell'ambito dei lavori di ristrutturazione dell'ipermercato Ipercoop di Savona.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arneg, Fisher Georg, Ipercoop

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 165, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ingenico per la norma Rohs**

In conformità con la nuova normativa Rohs sulla riduzione dei componenti elettronici potenzialmente dannosi per l'ambiente, Ingenico si è impegnata per rendere tutti i propri prodotti idonei ed è il primo produttore del settore a distribuire terminali di pagamento conformi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ingenico

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Pagamenti via cellulare**

Il cellulare come strumento di pagamento: è l'ipotesi proposta da un sondaggio Poll Nextplora con l'obiettivo di rilevare il sentimento generale di accoglienza o rifiuto nei confronti di un utilizzo innovativo del popolare apparecchio che presto servirà a stabilire un rapporto diretto tra cittadini e istituzioni anche per il pagamento di alcuni servizi pubblici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il cellulare come strumento di pagamento (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Pool Nextplora

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Audit AcNielsen con software Xtel**

Accordo strategico di partnership tra la software house bolognese Xtel, da anni esperta in soluzioni informatiche per il commercio e il marketing al largo consumo, e AcNielsen store audit che fornisce rilevazioni costantemente aggiornate fin nel minimo dettaglio di prodotto per punto di vendita a oltre ... aziende presenti nella grande distribuzione organizzata, tra produttori e distributori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Xtel, Xtel: Suite master one



**Titolo:** Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Codice PL-0507-010

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-010.pdf)



**Titolo:** Innovation to "free the consumer"

**Edizione:** 7/2006

**Editore:** Checkpoint Systems

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072006/DOCCheckPointGfKRFID.pdf](http://www.largoconsumo.info/072006/DOCCheckPointGfKRFID.pdf)



BUSINESS  
Superbrands



*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 107, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Self-checkout alle porte**

Scansire, imbustare e pagare i prodotti da sé. Spese più veloci e convenienti, privacy garantita e maggiore controllo. La nuova tecnologia prende piede. La propensione alla tecnologia trova spiegazione nel modello di spesa che si sta affermando in Italia, sempre più caratterizzato da acquisti frequenti e di pochi prodotti. Il ...% dei consumatori si reca a fare shopping due o più volte alla settimana per piccoli acquisti: in queste occasioni, l'...% di loro compra non più di ... prodotti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I punti di vendita analizzati nella ricerca
- **Le classi di motivazioni per non scegliere il self-checkout: 2005 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Bennet, Camuri Alberto, Coop Italia, Demoskopea, Finiper, Ncr Corporation, Sma

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sono legali le casse riservate?**

Da un punto di vista legale, non c'è una norma precisa che vieti ai punti di vendita di riservare casse solo per i clienti in possesso della carta di credito specifica del gruppo. Lo stesso vale per le casse veloci.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Disturbi da antitaccheggio**

La società di ricerca Gfk custom research, in collaborazione con Checkpoint systems, ha realizzato una ricerca tra .. consumatori europei per valutare le opinioni sulle soluzioni antitaccheggio per 5 categorie di prodotti sensibili (cosmetici, abbigliamento, scarpe, alcolici, e cellulari).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Checkpoint systems, Gfk

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 118, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Punti di vendita hi-tech**

Aprire il punto di vendita a nuove tecnologie vuole necessariamente dire pensare in termini di sistema integrato. Solo così, infatti, l'ultimo anello della catena distributiva potrà comunicare con il resto della supply chain. Il fine ultimo è e resta quello di potere ottimizzare la raccolta di informazioni sul punto di vendita e trasformare questo materiale grezzo in una risorsa per la competitività sul mercato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: codifica elettronica

**Allegati:**

**Citati:** ActValue consulting & solutions, Caprini Fausto, Casulini Michela, Coop, Crm on demand, Di Venanzo Gianluca, Edilio Garfagnoli, Epc (electronic product code), Epcenable, Gagliardi Monica, Gci (global commerce initiative), Ibm, Inres, Interdis, Metro, Microsoft Dynamics, Mit di Boston, Mosconi Paolo, Ncr, Ncr FastLane, Oracle, Salvatempo Coop, Saponaro Paola, Store activation, Unilever Italia home & personal care, Voice, Wincor Nixdorf



**Titolo:** **Linde AS&S - Un nuovo mondo di servizi e soluzioni**

**Edizione:** 9/2007

**Editore:** Linde

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092007/DOCLindeAfterSale165-0907.pdf](http://www.largoconsumo.info/092007/DOCLindeAfterSale165-0907.pdf)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sulla progettazione dei porta pallet**

Nel settore delle scaffalature, per la prima volta, gli enti di normazione hanno raggiunto un accordo.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acai, Calzolari Stefano, Cen TC344 WG1, Cisi, Cmc (Cen managemnt center), pr-EN15512

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cina: diventano obbligatori i registratori di cassa**

Lo sviluppo commerciale in Cina si rivela una grande opportunità di business per le attrezzature per la gestione fiscale degli esercizi commerciali. Obbligatori con una legge varata a settembre 2005, i registratori di cassa hanno fatto il loro ingresso ufficiale anche in Cina, aprendo così di fatto le porte ai costruttori italiani in grado di proporre modelli con caratteristiche di design ultramoderno.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ailime electronics limited, Carrefour, Rch, Rch Asia limited, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il futuro è micro**

Oltre la metà delle famiglie acquirenti della gdo possiede e utilizza almeno ... carte nell'arco dell'ultimo anno... Sperimentazione di ... settimane (Conad) basata sull'utilizzo del self scanning e improntata sulla comunicazione delle promozioni...I risultati hanno evidenziato elevata la sensibilità della domanda alla comunicazione nel punto di vendita. Il tasso di redemption per gli utilizzatori dello scanner è stato del ...%, con un picco del ...% nel primo periodo del piano di comunicazione.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Il piano di comunicazione legato all'utilizzo del self scanning**
- **La privacy e la tutela dei dati personali**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Carta insieme più, Conad, Datalogic, Epipoli, Gordio, Le Querce di Reggio Emilia, Tesco, Università di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aumenta l'esperienza nella business intelligence**

Una ricerca, realizzata da Retail system alert group, fornitore leader di ricerche oggettive di alto livello per il mercato retail ha, tra l'altro, identificato le aree in cui i retailer potrebbero trarre maggior beneficio dai dati di business intelligence.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- La business intelligence e il retail

**Allegati:**

**Citati:** Business Object, Hill Russ, Kilcourse Brian, Retail system alert group

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Più carte di credito e Bancomat clonati**

A livello nazionale il danno economico derivante dalle frodi dei sistemi elettronici di pagamento è stimato, per il solo 2005, in almeno ... milioni di euro.

L'espansione della moneta elettronica (rispettivamente oltre ... milioni e quasi ... milioni le carte di credito e di debito in circolazione nel nostro Paese. Nella sola città di Milano, dal 2004 a oggi sono cresciute del ...% le denunce effettuate dai titolari di carte di credito clonate: dalle ... denunce del 2004 alle ... del 2005.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Banca d'Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 119, lunghezza 1,5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Metalsistem rafforza la partnership con Euronics**

Metalsistem Group, leader nel material handling, ma con referenze nella domotica e nel settore information technology, ha chiuso il 2004 con un turnover aggregato di ... milioni di euro. Tramite la controllata Sidac, il gruppo ha curato l'allestimento anche del nuovo centro Euronics di Verona, commessa grazie alla quale oggi il ...% dei nuovi punti di vendita appartenenti alla catena nazionale guidata da Albino Sonato, utilizza l'arredamento del gruppo trentino.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Briosi Antonello, Euronics, Metalsistem, Sidac, Sonato Albino

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Altri sei impianti installati da Epta**

Epta ha inaugurato l'installazione di sei nuovi impianti "Hfc free" che riducono al minimo l'impatto sull'ozono: ... in Svezia, ... in Belgio e ... in Lussemburgo. Si tratta di un'operazione .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coop, Epta, Iceland, impianti Epta: "Hfc free"

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 98, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Preferenza alle casse self-service**

Un sondaggio sui clienti del gruppo Metro (889 interviste primavera 2005, presso gli supermercati Real di Magonza, Monaco e Ratingen e in un supermercato Extra di Tostedt) ha dimostrato come i consumatori tedeschi preferiscano utilizzare la cassa self-service. (vedi tabella allegata)

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Utilizzo della cassa self-service (in %) clienti gruppo Metro**

**Allegati:**

**Citati:** Extra, Metro, Real

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 117, lunghezza 3,6 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Informazioni: un patrimonio da gestire**

Venduto, consegne, sicurezza, antitaccheggio, Rfid, Crm, un universo di dati da governare. A queste esigenze rispondono numerose soluzioni tecnologiche e informatiche che stanno trovando sempre maggiore visibilità sul palcoscenico internazionale, ma che ancora registrano un livello di penetrazione piuttosto basso, in particolare nel nostro mercato nazionale, oggi diviso tra clienti con parco installato di sistemi informativi centrali vecchio e alcune realtà pioniere.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: in collaborazione con i fornitori (la strategia di Tesi)
- **Le barriere all'adozione dell'RFID**

**Allegati:**

**Citati:** Apacs, Bramwell Mark, Carrefour, Clump Carl, Epson, Ford Roy, Hoeft & Wassel AG, Metro, Microsoft, Müller Andreas, Pacotto Giuseppe, Retail decision, Rewe, Roberts Gary, Spar, Stephenson Brown Alan, Tesco, Tesi, Torex Retail, Transaction network services, WHSmith, Winstanley Attila, Zebra Technologies

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuove norme Uni-En per scale mobili sicure**

Mobili ma sicure: la scale meccaniche che ci aiutano ad accedere alle stazioni ferroviarie e a quelle della metropolitana, agli aeroporti; a muoverci tra i vari piani dei grandi magazzini e degli uffici privati, devono garantire [...]. L'Uni ricorda che la norma che stabilisce i criteri di sicurezza di queste attrezzature è la Uni-En... continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Uni-En: 115:2005

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 164, lunghezza 3,3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Aria fresca per lo shopping**

Strumenti: Regolare il clima nelle grandi superfici richiede impianti idonei. Occorre anticipare le problematiche, e se è il caso, risolverle insieme a chi può coordinare il progetto fino all'esecuzione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il trend di sviluppo dell'azienda commerciale: 1999-2002 (in mc)**
- **L'attività dello studio di ingegneria impiantistica**
- **Le esigenze di riscaldamento e condizionamento**

**Allegati:**

**Citati:** Aerferrisi, Bartoli Alberto, Carrier, Climaveneta, Coarco Progetti, Coop, Dall'Osedale Giuseppe, Inres, Riello-Aermec, Saind, Uniflair, Zoppoli & Pulcher

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 18, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il nuovo Crm di Interdis**

Politiche e strategie: Interdis è una insegna che insiste sul ricorso sistematico delle diverse leve di loyalty marketing. In quest'ottica Interdis ha recentemente innovato le logiche e modalità di implementazione delle attività di C-Crm ampliando le opportunità di interazione con i propri clienti e partner industriali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il gruppo Interdis in cifre: marzo 2005**

**Allegati:**

**Citati:** Abate Superstore, AcNielsen, Alis, Altasfera, Alvi, Cashville, Coal, Deamarket, Decò, Dimeglio, Dugan, Euroesse, Gagliardi Monica, Interdis, Iperledune, Maxi, Migross, Nonna Isa, Pantamarket, Santambrogio Giorgio, Sidis, Sosty, Super M, Superdi

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 121, lunghezza Art. Pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Bilance in cura dimagrante**

Strumenti di pesatura: Un mercato stagnante, a partire dal 2002, al quale neppure fatti importanti, come il varo della tracciabilità, hanno dato il necessario alimento per decretare una ripresa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **L'import-export di bilance: 2003**
- **La produzione di bilance in Italia: 2002-2005**

**Allegati:**

**Citati:** Avery Berkel, Baldi Vincenzo, Bennet, Bizerba, Brevetti Van Berkel, Cashmaster, Ceriani Maurizio, Ceriani Roberto, Coop Liguria, Coop Tirreno, Cooperativa bilanciai, Diacci Luciano, Italiana Macchi, Leto Salvatore, Mwcr, Narducci Massimo, Omega, Sipi, Suprema, Ucisip, Unione costruttori italiani strumenti pesatura, Weigh-Tronix

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Epta - Costan refrigeration - Il progresso è una sottile innovazione.**

Jaguar, il mobile più "slim" sul mercato. La sua profondità unica tra i mobili remoti, soli 75,5 cm, permette uno sfruttamento ottimale dello spazio occupato, garantendo un'eccellente presentazione della merce esposta e una visuale completa dei prodotti. Pur occupando meno spazio, ha lo stesso display dei refrigeratori di dimensione standard. Unico anche dal punto di vista della convenienza, Jaguar permette una notevole riduzione di consumi energetici.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gunnebo - sicurezza per i punti di vendita**

Spot: La Business Line Retail di Gunnebo, creata per rispondere a tutte le esigenze della moderna distribuzione e delle catene di negozi, offre sistemi e servizi per minimizzare costi e rischi di gestione: dai più tradizionali – impianti di allarme, TVCC e controllo accessi, casseforti e varchi di sicurezza – fino ai più innovativi sistemi antitaccheggio e alle rivoluzionarie soluzioni automatizzate di gestione sicura del contante.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Antitaccheggio Gateway, Business Line Retail di Gunnebo, Gunnebo, Safe Pay TM

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 178, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bennet - Le valvole elettroniche e le centraline Danfoss per ottimizzare la gestione di banchi e celle frigo**

I casi aziendali: Retailer con profonde radici nel passato, ma con una grande attenzione all'innovazione e alla qualità del layout e dell'offerta merceologica, Bennet pone particolare cura all'assortimento dei freschi. Il che significa dotare i propri pdv di banchi frigo ad alte prestazioni: un'esigenza fondamentale, che richiede una gestione sofisticata e finalizzata a coniugare performance e ottimizzazione dei consumi energetici.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Il trend di temperatura nei banchi frigo

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bennet, Bennet Ditexal, Centraline EKC414A, Centraline EKC414C, Costan, Danfoss, Nani Adriano, S12S1 (sonda di temperatura)



*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 77, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Eureka - Smartfreeze: la tecnologia Rfid al servizio delle esigenze di controllo e gestione nell'area del "freddo"**

I casi aziendali: Eureka Servizi Integrati per l'e-business, costituita nel 1993, opera nella progettazione, realizzazione e gestione di servizi e applicazioni IT. Dall'incontro con Desmon, azienda produttrice di frigoriferi professionali è nato Smartfreeze: tecnologia messa a punto, protetta da brevetto, è in grado di "connettere" i dispositivi operanti in regime di freddo a un sistema informativo condiviso o esclusivo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Eureka, Eureka Servizi Integrati, Smartfreezer (Eureka)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 28, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Danfoss - ADAP-KOOL è la vostra soluzione!!!**

Avete un'idea di quanto incidano sul vostro bilancio le spese di gestione? E di quanto si possano ridurre, semplicemente migliorando l'ottimizzazione dei vostri impianti esistenti e futuri? Ne sarete sicuramente sorpresi! Danfoss, impegnata da decenni nel settore del freddo alimentare, si propone di agire sui vostri costi variabili, che incidono pesantemente sul profitto aziendale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 2, lunghezza 1

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Baron Termodinamica - Il clima ideale dalla produzione alla confezione**

Fondata nel 1854, la Baron Termodinamica S.p.A. si è specializzata nella refrigerazione alimentare di alto livello igienico, ottenendo la Certificazione di Qualità ISO UNI EN 9001-2000 nel 1997 con il Lloyd's Register. Baron Termodinamica S.p.A. ha al suo attivo oltre mille impianti con un significativo elenco di referenze in Italia e nel Mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Plastimark - Gli strumenti per la spesa "firmati" Plastimark conquistano l'Europa**

Focus: Plastimark, azienda torinese fondata nel 1998 e specializzata nello studio, progettazione e realizzazione di una gamma completa di carrelli in materiale plastico e strumenti per la spesa, continua a riscuotere notevole successo sui mercati europei. Importanti forniture realizzate nel primo semestre di quest'anno: in particolare, Continente (Gruppo Sonae) in Portogallo (a Colombo, Covilha, Loures, Seixal e Coimbra) e Carrefour in Francia (a Pamiers, Argeles s/Mer e Avranches).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Basic, Bindawood Superstores, Carrefour, Continente, Duka, Gruppo Sonae, Hieber Frische, Kary, Leclerc Conad, Plastimark, Plus Van Limbeek, Rewe, Sistema Furbo, Tegut, Tengelman, Twiga, Tyko

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 100, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Totobit - Lottomatica Italia Servizi. Si apre al canale moderno l'erogazione di servizi tramite Pos: a cominciare dalle ricariche telefoniche**

Le interviste: Bruno Di Nunzio è il responsabile vendite di LIS, leader in Italia nell'erogazione di servizi nel canale bar e presidia capillarmente il territorio nazionale. Punta al canale moderno per incrementare il proprio business, basato soprattutto sulla vendita di ricariche telefoniche. Il target sono i negozi di vicinato. Il Gruppo Lottomatica, tramite la sua Divisione Servizi si propone come operatore leader nei giochi, ma anche nell'erogazione di servizi al cittadino

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Di Nunzio Bruno, La7 Cartapiù, Lottomatica, Mediaset Permium, Tim, Totobit Informatica

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Totobit - Diventare rivenditori Lottomatica Italia Servizi: un'opportunità per la d.o.**

Focus: La rete di LIS-Lottomatica Italia Servizi, Divisione Servizi del Gruppo Lottomatica, si è allargata al canale della distribuzione organizzata. L'opportunità che viene offerta a supermercati e superette è di fornire alla clientela il servizio di poter ricaricare il telefono cellulare durante lo svolgimento della spesa, per creare una rete di punti di vendita di facile accessibilità e di utilizzo quotidiano da parte dei cittadini. Tutto questo semplicemente tramite un terminale Pos,

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** La7 Cartapiù, LIS (Lottomatica Italia Servizi), Lottomatica, Mediaset Permium, Tim, Wind

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n°pagina 75, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**ExpoCts - Nasce Shop Project: tutto su prodotti e servizi per arredare e gestire il pdv**

Focus: Si svolgerà dal 20 al 23 ottobre 2006 in Fieramilano la prima edizione di una nuova mostra denominata Shop Project, Salone internazionale di progettazione e arredo per punti di vendita (World Shopfitting Exhibition) dedicata all'universo dei prodotti, servizi e sistemi che servono per arredare, gestire e promuovere il punto di vendita. Vi prenderanno parte circa 400 espositori su un'area di circa 10.500 mq netti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Assarredo/Federlegno-Arredo, ExpoCts, Fiera Milano, Franchising & Trade, Majocchi Fabio, Shop Project, Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni della provincia di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Società Cooperativa Bilanciai - Peso/prezzatrici ed etichettatrici a marchio Cigiemme: il top per il settore salumi**

Focus: I reparti di confezionamento di salumi sono in costante sviluppo. Le tecniche di lavorazione e di confezionamento sono in costante evoluzione, aumentando la vita media dei prodotti, curandone la presentazione e riducendo i costi di lavorazione. Soc. Coop. Bilanciai, si colloca al top dei prodotti offerti a questo comparto produttivo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cigiemme, Cigiemme MX500, Cigiemme MX500 BL, Cigiemme MX500 TB, Cigiemme serie Venus, CTRL (sistema di controllo statistico del peso), Dpr 391/80, legge 690/78, Mercury Plus, Società Cooperativa Bilanciai, Terminale D430

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 84, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Filomarket - Una nuova sede per implementare e ottimizzare la crescita sui mercati internazionali**

I profili: E' operativo dall'1 settembre 2006 il nuovo stabilimento di Filomarket, che riunirà tutte le attività finora dislocate in diverse sedi. Filomarket è andata sviluppandosi senza sosta, fino a imporsi come un sicuro punto di riferimento – in Italia (dove è leader con una quota vicina al ...%) e nel mondo – nel mercato della produzione di carrelli spesa e di attrezzature in filo metallico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** CEN/TC 291, Fiera: Euroshop di Dusseldorf, Filomarket, Filomarket: Carrello Fuso, Filomarket: Ruota Stratos, Iso 9001, Iso 9002, Linea Food Italia, Linea Plus, Rivi Roberto, Tabanelli Ezio, Università di Ancona, Università di Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 116, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Oracle Retail - Al fianco dei retailer per ottimizzare i loro processi e servizi aziendali**

I profili: Nel 2006 entra nella piena operatività in tutto il mondo Oracle Retail, nuovo brand che mette l'esperienza, le soluzioni tecnologiche, le professionalità di Oracle, Retek, ProfitLogic e 360 Commerce, al servizio delle aziende retail. L'obiettivo della nuova business unit è assicurare alle aziende del trade vantaggi di business concreti a livello finanziario, operativo e strategico. Tra le applicazioni di successo nell'area merchandising, forecasting e Crm.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** 360 Commerce, America's Cup, Angrove Duncan, Argos, Bmw Oracle Racing Team, EMEA Oracle Retail, Giorgio Armani, J Sainsbury, Louis Vuitton Cup di Vela, Nordstrom, Office Depot, Oracle, Oracle Retail Business Unit, ProfitLogic, Progetto Magellano, Retek, Taman Tarik, Tesco

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 120, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Checkpoint Systems Italia - Prodotti senza barriere: li richiede l'83% dei consumatori europei**

Focus: Checkpoint Systems, leader mondiale nelle soluzioni per la gestione delle differenze inventariali basate sulla tecnologia, rende noti i risultati di uno studio condotto con la società di ricerca GfK Custom Research.. Questo studio rivelando che l'...% dei consumatori europei desiderano avere libero accesso ai prodotti prima della scelta dell'acquisto, provando che le vetrinette espositive chiuse impediscono il loro acquisto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Checkpoint Systems Italia, GfK Custom Research, Tecnologia RF

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 122, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**LIS-Lottomatica Servizi Italia - Arrivano i servizi LIS, una grande novità per supermercati e superette**

Focus: Tramite il terminale, che può essere posizionato alle casse oppure all'infopoint, possono essere offerte le ricariche telefoniche dei gestori di telefonia mobile Tim, Wind e 3, in tutti i tagli e senza problemi di scorte di magazzino.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Carte servizi Tim, La7 Cartapiù, Lis (Lottomatica Italia Servizi), Mediaset Premium, Tim, Wind

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Di.Tech - Wi-Fi Store: la nuova frontiera del punto di vendita senza fili**

Gli eventi aziendali: la tecnologia wireless è ormai disponibile da tempo. Tuttavia, sino a oggi le sue applicazioni si sono prevalentemente fermate sulla soglia dei punti di vendita. La sfida di Di.Tech, società specializzata nelle soluzioni It per il retail moderno, è portarla all'interno dei negozi, a prescindere dalle loro dimensioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Benini Stefano, Borsari Massimo, Cavrini Vio, Di.Tech, GD, Leclerc Conad, Nordiconad, Rigobello Elisabetta, Tamburini Davide, Wi-Fi Store, Zanhotel & Meeting Centergross

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Expects - Ottobre 2006: l'eccellenza italiana a Fieramilano per Shop Project**

I profili: Nasce una nuova mostra specializzata per l'arredamento del punto di vendita: parliamo di Shop Project, la nuova fiera ideata e organizzata da EXPOCTS in collaborazione con Assarredo/ Federlegno-Arredo, che avrà luogo in Fieramilano dal 20 al 23 ottobre 2006. Shop Project avrà cadenza triennale. Si rivolge ai produttori di arredamenti, allestimenti e illuminazione per negozi, ai costruttori di impianti frigoriferi.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Assarredo, Confindustria, Expects, Federlegno-Arredo, Fiera Milano, Franchising & Trade, Gruppo Produttori Arredi Commerciale, Host, Majocchi Fabio, Pedroni Ratti Fabio, Shop Project, Unione del Commercio Turismo e Servizi della Provincia di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 156, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Epta - Le più moderne, efficienti e versatili soluzioni per la refrigerazione e il retail equipment**

Le interviste: Paolo Monticelli, è il marketing director di Epta. Sorta nel 2003 riunendo sette aziende protagoniste nei propri mercati, Epta è leader europeo (con una quota del 25% nel core business, banchi frigoriferi) nella refrigerazione commerciale e nella fornitura di scaffalature per il trade moderno. Un fatturato 2005 di circa 400 milioni di euro, una capacità produttiva annua di 100.000 unità, 2.500 dipendenti e una presenza.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alser Innovation, BKT, Bonnet Névé, Costan Market, Costan Refrigerazione, Epta, George Barker, Intercold, Monticelli Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 186, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Nilfisk Advance - BR 601 è la più piccola lavasciuga "uomo a bordo" della gamma Nilfisk-Advance**

Focus: Nilfisk-Advance, colosso danese che ha festeggiato lo scorso febbraio i cento anni di attività nel mercato del cleaning, ha lanciato la serie BR 601, la nuova gamma di lavasciuga in grado di lavare fino a 9.000 mq di pavimento con una sola carica di batterie, rappresenta la soluzione più efficace per aree particolarmente congestionate.... supermercati, palestre, ospedali, case di cura: tutte realtà che richiedono l'utilizzo di una macchina compatta.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BR 601, Nilfisk-Advance

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 187, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**ADT - lancia un nuovo sistema di gestione videodigitale basato sul protocollo IP**

Focus: ADT, primo fornitore europeo di soluzioni elettroniche di sicurezza e antincendio, annuncia il lancio di un sistema di gestione video digitale all'avanguardia, che supporta dispositivi di videosorveglianza basati sul protocollo IP (Internet Protocol). In Italia può contare sull'esperienza pluriennale e multisettoriale delle sedi di Milano, Padova e Roma, con oltre 30.000 installazioni realizzate nei mercati retail, industriale, dei servizi e dell'amministrazione pubblica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** ADT, Baldo Florindo, Intellex IP, Network Client, Sensormatic, Tyco Fire & Security

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 70, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ibm - A Expo Trade 2005 presentate le soluzioni più innovative per il retail del futuro**

I profili: La multinazionale dell'IT ha presentato a Milano, in occasione dell'Expo Trade 2005, le sue più innovative e recenti soluzioni per il commercio del futuro, confermando la propria attenzione alle esigenze del canale moderno e del consumatore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Area Nemo Next Shop, Fiera di Milano, Future Store Metro di Rheinberg, Ibm, Loda Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 75, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ncr Italia - EasyPoint 62 di NCR, il Bancomat studiato per piccole superfici**

Focus: L'ATM EasyPoint 62 è l'ultimo nato della gamma EasyPoint di NCR, pensato specificamente per filiali bancarie di piccole dimensioni e per gli ambienti retail. Questo Bancomat da interno è un piccolo ATM dedicato all'erogazione di contante a un costo di gestione molto basso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ballarini Flavio, Easy Point 62, NCR Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 115, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Lips Vago - presenta i nuovi prodotti Gunnebo per la Cash Automation a "Sicurezza 2006"**

Focus: Nel mondo della sicurezza fisica il nome Lips Vago ha una notorietà indiscussa: l'azienda è attiva da oltre due secoli e le sue casseforti sono installate in banche, caveaux, aziende e altre prestigiose sedi in tutto il mondo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gunnebo, Lips Vago, SafePay, Sicurezza 2006

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**FootFall: l'information technology è valore aggiunto**

E' uno dei 19 finalisti del CNCC Awards 2005 nella categoria "Excellence Awards-Area tecnica". FootFall nasce in Uk nel 1991 come precursore nell'uso del conteggio dall'alto con videocamere e oggi è leader mondiale nei sistemi di monitoraggio del flusso di visitatori presente in 23 Paesi. Per aiutare la propria clientela nella gestione del centro e confrontarne le performance rispetto alla media nazionale, FootFall produce specifici Indici per nazione, regione, settori individuali e retail.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** FootFall

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 87, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Filomarket è protagonista nell'attività di normazione per i carrelli spesa**

Focus: Filomarket è da sempre molto attiva nell'ambito del gruppo di lavoro istituito a livello europeo e denominato CEN/TC291, impegnato nella redazione di una serie di norme atte a definire i requisiti minimi di sicurezza per la costruzione dei carrelli spesa per supermercati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Afnor, Bsi, CEN/TC291, Din, En 1929-1, Filomarket, Nati Maurizio, Rivi Roberto, TC 291, Uni En 1926-7, Uni En 1929-2, Uni En 1929-3, Uni En 1929-4

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 156, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Clivet propone innovative soluzioni di climatizzazione per il terziario e i servizi**

Focus: Il sistema di climatizzazione LIGHTCom di Clivet trasforma gli esercizi in cui viene installato in oasi di benessere, dove la cortesia, la qualità, la competenza offerta vengono valorizzati da un clima sempre perfetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Clivet, LIGHTCom System di Clivet, Tecnologia del Freecooling

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 168, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Lambda - Fixing. I partner specializzati per condizionare le superfici, ristrutturare a pdv aperto, gestire la manutenzione.**

I Profili: Da sempre, la società opera per qualificarsi come il punto di riferimento della distribuzione moderna nel campo della progettazione, costruzione e manutenzione di superfici commerciali, a partire dagli impianti di condizionamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** certificazione PED (Sistemi Frigoriferi Commerciali), Fixing, Lambda, Rina Iso 9001:2000

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 151, lunghezza 2/3 di Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Gunnebo Entrance Control - EuroBrico sceglie le barriere all'ingresso "firmate" da Gunnebo](#)**

Focus: In numerosi pdv della catena EuroBrico - a Rovereto, per esempio, come pure nel nuovo negozio di Bolzano - sono state utilizzate le barriere Pass-O-Mat, prodotto di punta della linea Italdis, la gamma di barriere disegnate per il pdv.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Barriere Pass-O-Mat Gunnebo, EuroBrico, Gunnebo Entrance Control, Italdis

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 79, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[La sicurezza secondo Gunnebo a Euroshop 2005](#)**

Focus: In occasione di Euroshop 2005, l'azienda ha presentato numerosi prodotti: in particolare, una collocazione di primo piano è stata riservata a Pass-O-Mat, portello motorizzato progettato appositamente per il punto di vendita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Euroshop 2005, Girello, Gunnebo Entrance Control, Italdis Points of sale access control, Pass-O-mat, Portello

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 125, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Salerno Grandi Impianti - specialisti nell'impiantistica al servizio del trade moderno.](#)**

Focus: La società svolge attività di progettazione, installazione, manutenzione e teleassistenza di impianti frigo-clima-elettrico per le catene della grande distribuzione, puntando al raggiungimento della massima soddisfazione del cliente.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Abate Superstore, Alis, Arena Supermercati, Arneg, Auchan, Cityper, Detroit, Eurospin, Frigovell, Isa Tasselli, Koxka, Linde, Panorama, Salerno Grandi Impianti, Salerno Tony, Sma Supermercati

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840