

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-014.pdf

CANALE DISCOUNT



Costi del Percorso di lettura:

€ 98,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 54,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0607-014

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 2, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 100 imprese distributive nel mondo: 2005

Gruppo, Paese di origine, attività prevalente, fatturato 2005 e variazione %, n. di pdv, n. dipendenti, % vendite sul mercato internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A&P, Aeon, Ahold, Albertson's, Aldi, Alime Couche-Tard, Amazon.com, AS Watson, Auchan, Best Buy, BJ's Wholesale, Boots, C&A, Carrefour, Casino, Circuit City Stores, Coles Myer, Conad, Coop, Coop Italia, Coop Norden, CoopGroup Cws, Costco, Cvs, Daiei, Delhaize, Dillard's, Dixons, Dollar General, E. Leclerc, Edeka, El Corte Inglés, Federated Dep Stores, Gap, Great Universal Store, Grupo Eroski, H&M Hennes & Mauritz, HE Butt Grocery, Home Depot, Ica, Ikea, Inditex, ITM Enterprises, J.C.Penney, Jean Coutu Group, John Lewis, Karstadt Quelle, Kesa Electricals, Kesko, Kingfisher, Kohl's Department Stores, Leroy Merlin, Lidl & Schwarz, Limited Brands, Loblaw, Lotte Shopping, Louis Delhaize, Lowe's Cos, Marks & Spencer, Meijer, Menard's, Mercadona, Metro, Metro Inc, Migros, Mitsukoshi, Nordstrom, Office Depot, Office Max, Otto Versand, Ppr, Publix Super Markets, QVC, Rewe, Rile Aid, Safeway, Sainsbury's Supermarkets, Schlecker, Sears Holding, Seiyu, Seven & I Holdings (ex Ito-Yokado), Shinsegae, Sobey's, Somerfield, Staples, Super Valu, Systeme U, Target, Tengelmann, Tesco, The Big Food Group, The Kroger Co, Tjx, Toys 'R Us, Uny, Wal-Mart, Walgreen, Winn-Dixie, Wm Morrison, Woolworths

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 90, lunghezza 2,5 Pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali imprese della distribuzione alimentare in Europa Occidentale: 2004-2005

Paese di fondazione, vendite e variaz %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A Moxel Aktiengesellschaft, AFBlakemore And Son, Agrial, Alcampo Auchan, Aldeasa, Aldi, Alfesca Hf, Alko Oy, Alliance Agro Alimentaire Union Des Coop Agricoles, Anton Schlecker, Armajaro Trading, Asda, Asko Øst, Atac, Auchan, Auchan France, Baa, Bama Gruppen, Batleys, Beam Global Espana, Bergendahls, Bestway, Beverley House, Bfs Group, Bier-Hovelmann&CoK, Bofrost Vertrieb International&Co, Booker, Brake Bros Holding, Bridel, Budgens Stores, BV Sperwer Holding, Bwg Holdings, Caprabo, Carrefour, Carrefour Belgium, Carrefour Hipermarket (F), Casino Guichard Perrachon, Central Lecheraturiana, Companhia Portuguesa De Hipermercados, Condis Supermercats, Consum S Coop V, Continent 2001, Continent Carrefour, Conway, Coop Danmark, Coop Norden, Coop Norge, Coop Schweiz, Coop Sverige, Cooperateurs Normandie Picardie Point Coop Maxicoop Viking, Cooperatieve Inkoopvereniging Superunie, Cora, Csf, Dagab, Dagrofa, Dansk Supermarked, Davigel, De Danske Mejeriers Maelkeudvalg, De Eik Beheer, Denner, Dia Portugal-Supermercados, Distribuidora Internacional De Alimentacion, Distribution Casino France, Distributis, E. Leclerc, Edeka, Edeka Danmark, Edeka Markt Minde, Effem Holdings, El Corte Inglés, Enterprise Inns, Eroski, Erosmer Iberica, Etablissements Colruyt, Etablissements Delhaize Freres Et Cie, Fakta, Farmfoods, Feira Nova-Hipermercados, Fenaco, First Quench Retailing, Fyffes Public Company, Gallaher, Gallega De Distribuidores De

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Canale cash and carry - Codice PL-0207-013**
Edizione: 2/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
<http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-013.pdf>



Titolo: **Attrezzature e tecnologie per il commercio - Codice PL-0607-015**
Edizione: 6/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf



Titolo: **Internazionalizzazione del retail - Codice PL-0507-004**
Edizione: 5/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-004.pdf

Alimentacion, Genedis, Genossenschaft Migros, Gerber Emig Group, Groothandel Lekker Van Der Laan Dekker, Grupo Corporativo Teype SL, Grupo El Arbol Distribucion Y Supermercados, Hagar Hf, Hemkopskedjan, Hilton Food Group, Hofer Kommanditgesellschaft, Hok-Elanto Liiketoiminta Oy, Hoogwegt Groep, Hoogwegt International, Hyparlo, Ica Detalj, Ica Norge, Ica Sverige, Iceland Foods, Interspar, Itm Group, Itochu Europe, J Sainsbury, Jeronimo Martins, Jt International, Jumbo Groep Holding, Kesko, Kespro, Koninklijke Ahold, L Batley Holdings, Laurus Casino, Lekkerland & Co, Logidis Comptoirs Modernes Anc Covilog, Londis, Louis Delhaize, Lyfra, Makro Cash & Carry Belgium, Makro Cash & Carry Portugal, Marine Harvest, Marinopoulos Carrefour, Marktkauf Handelsgesellschaft Mbh & Co, Matthew Clark Wholesale, Mercadona, Merkur, Metro, Metro Cash & Carry, Metro Distributie Nederland, Mgl Metro Group Logistics Warehousing & Co, Michael Brucken, Migros, Modelo Continente, Musgrave Group, Netto Foodstores, Netto Marken, Neukauf Sudbayern Edeka, Norgesgruppena, Offene Handelsgesellschaft Netto Supermarkt & Co, Osuuskunta Tradeka-Yhtyma, Pescanova Sa , Pingo-Doce, Plus Tengelmann, Pomona, Princes, Recheio Cash And Carry, Reitan Handel, Reitangruppen, Rema 1000 Norge, Rewe, Rewe Dortmund, Sa Mazagran Service, Safeway Stores Morrisons, Schiever Distribution, Schuitema, Schwarz Group, Servi Plus Getranke Und Versorgungsautomaten, Sligro Food Group, Smiths News 2006, Snp, Sociedad De Compras Modernas, Société Coopérative Migros, Société De Diffusion Internationale Agro-Alimentaire, Sogara France, Somerfield, Spal Boissons, Spar Handels, Ste Des Caves Et Des Producteurs Reunis De Roquefort, Ste Picard Surgeles, Sucre Union, Sucres Et Denrees, Sudfleisch, Sudwestgetranke Plus, Supergros, Supermarches Match , Supermercados Sabeco, Systembolaget, Systeme U, Tegut Gutberlet Stiftung & Co, Tengelmann, Tesco, The Greenery, Thistledove, Tkz Tiefkuhlkost Zentrale, Tradeka, Transgourmet Holding, Tuko Logistics, Union Des Cooperateurs D   alsace (Uca), Van Eerd Beheer, Vinmonopolet, Waitrose, Wm Morrison, Zielpunkt Warenhandel & Co

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n   pagina 8, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La ripartizione per canale di vendita degli acquisti alimentari domestici in volume: 2006 (in %)

Carni, salumi e uova, derivati dei cereali, latte e derivati, ittici, ortofrutta, oli e grassi, zucchero, sale e caff   e bevande nei canali: super, iper, libero servizio, discount, alim. freschi, ingrosso e altri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n   pagina 162, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Magazzini Gabrielli

Valutazione: Magazzini Gabrielli spa opera da protagonista nel settore della grande distribuzione ed effettua commercio all'ingrosso e al dettaglio con prevalenza assoluta delle merceologie di tipo alimentare e articoli per l'igiene della persona e della casa. La presenza nelle varie tipologie di vendita    identificata da diversi marchi-insegne: Tigre (superette e piccoli supermercati), MaxiTigre (supermercati e supermercati integrati) e Dis (soft discount).

Table, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico di Magazzini Gabrielli: 2005-2011 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati di Magazzini Gabrielli: 2005-2011 \(in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Dis, Intermedia, Magazzini Gabrielli, MaxiTigre, Tigre



Titolo: Grandi magazzini -

Codice PL-0507-007

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-007.pdf



Titolo: Infocommercio.it: le banche dati aggiornate dei DISCOUNT italiani selezionabili per l'insegna e indirizzo.

Edizione: 3/2008

Editore: Infocommercio.it

Link:

www.infocommercio.it/pagine/banche-dati/di-scount.php?LG

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicit   e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 9, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Le dinamiche della distribuzione: settore alimentare

I processi in atto nell'alimentare potrebbero essere schematicamente riassunti in tre grandi linee: l'internazionalizzazione, la concentrazione che si rafforza e la diversificazione delle varie formule: cash and carry, discount, superette, iper, super...

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen Worldwide Consumer Confidence Survey, Albertson's, Alidis, Asda, Brico E. Leclerc, Carrefour Italia, Cerberus, Champion, Colruyt, Conad, Coop Suisse, Coopernic, Cvs, Delhaize, E. Leclerc, Edeka, Eroski, Espaces Culturels, Géant Discount, Gruppo Tesco, Intermarché, K-mart, Kaufland, L'Auto, L'Jeans, La Parapharmacie, Leclerc Express, Leclerc Vêtements, Lidl, Manèges à bijoux, Marks & Spencer, Metro, Monop, Monoprix, Rewe, Sainsbury, Sears, Seiyu, Supervalu, Wal-Mart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'evoluzione della distribuzione in Italia (discount)

In base a dati AcNielsen nel 2005 i discount in Italia sono arrivati a ... punti di vendita (+...%) con una quota di mercato del ...% (per Federdistribuzione il solo hard discount ha una quota nell'alimentare del ...%), quasi un punto in più rispetto a quella dell'anno precedente.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, In's Mercato, Lidl, Pam, Penny Market, Rewe, Selex

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi in Italia: Pam

Il giro d'affari di Pam nel 2005 è aumentato a .. miliardi di euro (+.%), mentre nel 2004 era aumentato del .%. Alla fine del 2005 ha acquisito ... supermercati Dimeglio e ... discount Lidl ceduti da Ronzat, con un giro d'affari di ... milioni di euro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dimeglio, In's, Lidl, Nuance, Pam, Ronzat, Stefanel

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli investimenti in pubblicità della distribuzione

Nel 2005 le imprese della distribuzione in Italia, hanno ridotto i loro investimenti netti in pubblicità a ... milioni di euro (-...%). Tra i primi ... spender nel 2005 di tutti i settori figurano soltanto sei imprese della distribuzione: Lidl (spesa netta di ... milioni di euro, -...% rispetto al 2004), Media Market (... milioni, +...%), Coop Italia (... milioni, -...%), Euronics (... milioni, +...%), Conalec (... milioni, +...%), Expert (... milioni, -...%).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conalec, Coop Italia, Euronics, Expert, Lidl, Media Market

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi distributivi tedeschi: Aldi-Lidl-Schwartz

Aldi e Lidl hanno lo stesso giro d'affari di oltre ... miliardi ciascuno. Entrambi i gruppi hanno realizzato il ...% dei ricavi al di fuori della Germania. Aldi opera con ... punti di vendita in ... Paesi, tra cui Australia (... unità) e Stati Uniti (... unità). Lidl (gruppo Schwartz) è presente con ...punti di vendita in ... Paesi europei. Il gruppo Schwartz opera anche con l'insegna Kaufland, una catena di ipermercati presente in Germania e in ... Paesi dell'Est europeo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Edeka, Gruppo Aldi, Lidl, Schwartz

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi distributivi tedeschi: Rewe

Il giro d'affari lordo del gruppo cooperativo Rewe nel 2004 è stato di... miliardi di euro (+...%). La rete di vendita è composta da un totale di ... unità, di cui ... discount. Le vendite lorde del dettaglio alimentare sono state di... miliardi (+...%), di cui ... in Germania (+...%), e in ... Paesi europei (+...%).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Rewe

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una politica per la distribuzione

L'Ancd ha studiato gli effetti sulla liberalizzazione del commercio introdotta con il dl ... e con la lg cost. Salvo qualche eccezione, il documento conferma la propensione delle Regioni alla pianificazione commerciale. Un dato appare chiaro: se il federalismo commerciale non è più un'ipotesi da verificare ma una realtà sancita a livello legislativo, a oggi tale mutamento non ha prodotto sul sistema distributivo quell'effetto rivoluzionario che era logico aspettarsi...

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I più recenti provvedimenti delle singole Regioni concernenti le medie strutture di vendita
- Il quadro normativo regionale sulle vendite promozionali
- il ruolo del commercio nel mercato unico europeo
- Il sistema distributivo dei farmaci
- L'evoluzione della disciplina della distribuzione del carburante
- La disciplina della distribuzione della stampa quotidiana e periodica
- Le caratteristiche strutturali della distribuzione commerciale italiana
- Rassegna comparata dei provvedimenti regionali di disciplina del commercio
- Trend delle aperture per tipologia di negozio: 1996-2005(iper, super, discount, libero servizio)

Allegati:

Citati: 6° edizione Rapporto annuale Ancd, AcNielsen, Ancd (Associazione delle cooperative tra dettaglianti), Conad, Decreto Bersani, Legge 426/71, Legge costituzionale 3/2001, Otc (farmaci over the counter)

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 166, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

In's Mercato/Lidl

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di In's (gruppo Pam), di un ramo d'azienda, costituito da ... esercizi commerciali, attivi nella vendita al dettaglio di prodotti alimentari e beni di largo consumo, a insegna Lidl, L'Autorità delibera...

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 126, lunghezza 1,3 di pagina

Tipologia: Breve

Lidl Italia fa partire un progetto di formazione

Lidl Italia, leader nel settore dei discount, ha avviato un importante programma rivolto a ... giovani diplomati. Al termine del periodo di formazione ... mesi), l'azienda offre l'opportunità di un contratto di lavoro a tempo indeterminato, con l'incarico di gerente del punto di vendita. I corsisti riceveranno un insegnamento a 360 gradi

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **Lidl Italia in cifre**

Allegati:

Citati: Lidl Italia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sviluppo Discount/Ge.Ma.

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisto, da parte di Sviluppo discount, del ...% delle quote societarie di Ge.ma. Le quote maggiori di Coop (cui fa capo Sviluppo discount) si registrano relativamente al mercato delle superette e a quello dei supermercati della provincia di Pordenone (rispettivamente ...% circa e ...% circa)... L'Authority delibera...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coop, Ge.Ma., Sviluppo Discount

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n° pagina 32, lunghezza 2,5 pagine

Tipologia: Articolo

Lo stato del settore distributivo: Le 10 tendenze globali in atto

1-Internazionalizzazione selettiva e molto attenta al conto economico.2-La crescita organica e le acquisizioni mirate accrescono la dimensione media dei leader .3-Il non-food assume un ruolo di primo piano.4- L'ipermercato appare in difficoltà.5- Emergono competitivi modelli di soft-discount. 6-Focus generalizzato sul core business.7-Concentrazioni nel settore non-food.8-I discount nel non food.9-Modernizzazione di profumerie e farmacie.10- Ripensamento distributivo anche nei mercati del lusso

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Interdis amplia la rete

Prosegue l'espansione della rete associata a Interdis. A Mugnano, in provincia di Napoli, Alvi Discount ha inaugurato il suo ...° punto di vendita, un discount di ... mq di nuova concezione

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abate Roberto, Alvi Discount, Interdis

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Metro Inc - A&P Canada

Importante acquisizione nella grande distribuzione canadese: a metà agosto, Metro Inc ha annunciato la conclusione dell'acquisto per ... mld di \$ della società di distribuzione alimentare A&P. Grazie a tale operazione, Metro arriverà a disporre di ... tra grandi superfici alimentari e discount (insegne Metro, Metro Plus, Super C, A&P, Dominion, Loeb, Food Basics e Ultra Food & Drug) e di oltre ... farmacie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A&P Canada, Dominion, Food Basics, Loeb, Metro Inc., Metro Plus, Super C, Ultra Food & Drug

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 62, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Il discount sfonda nel non alimentare

Tipologie: Non solo food: in giro per il mondo sono parecchie le formule che assicurano forte convenienza e assortimenti spartani, dal bricolage all'abbigliamento, al bazar.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le principali insegne dei discount di abbigliamento (in milioni di euro e di unità)**
- **Le regole fondamentali del discount brico**

Allegati:

Citati: Asda , Dia Mart , Electro Depot , Euromonitor , Foir Fouille , GiFi , H&M, Kik , Kingfisher , Leroy Merlin , Matalan , Tengelmann , Tesco, TJ Hughes , TK Maxx , Vet Affaires

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n° pagina 87, lunghezza 3,3 pagine

Tipologia: Articolo

Chi ha paura del discount?

Canali: Super, Iper industria: tutti temono le sue strategie vincenti, basate sui prezzi bassi, sull'offerta discretamente ampia, su una legislazione favorevole. Ma anche sugli errori della concorrenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La quota di mercato dei discount nei paesi europei: 2002 (in % sul valore)**
- **Le prime imprese italiane nel settore del discount: 2003 (in unità)**

Allegati:

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 158, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Lidl Italia - Lidl Servizi Immobiliari

Gruppo internazionale leader nel settore discount RICERCA Per realizzare i propri punti vendita, aree edificabili od immobili commerciali, o comunque trasformabili, in comuni con almeno 10.000 abitanti, che abbiano i seguenti requisiti...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 140, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Lidl Italia - Eccezionale opportunità su tutto il territorio nazionale

I nostri giovani aspiranti sono la base per il successo del nostro concetto in tutt'Europa. Aspettiamo da Voi che siate curiosi, pragmatici, tenaci nel percorrere la Vostra strada entusiasmando gli altri, coscienti di quello che sapete fare. Per il potenziamento dei nostri attuali uffici in tutta Italia, siamo alla ricerca di Responsabili di Sviluppo, Responsabili Tecnici, Assistenti D.G. Sviluppo, Segretarie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840