

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-009.pdf

DISTRIBUZIONE AUTOMATICA



Costi del Percorso di lettura:

€ 42,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 42,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0607-009

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ora anche nazionale il progetto Frutta Snack

Frutta Snack è il progetto pilota di educazione alimentare nato due anni fa iniziativa della Centrale sperimentazioni e servizi agro-ambientali di Cesena e delle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini. L'iniziativa, rivolta alle scuole medie superiori, prevede l'installazione di distributori automatici di frutta nei locali scolastici. La sperimentazione ha coinvolto .. scuole superiori, classi e ragazzi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centrale sperimentazioni agroambientali di Cesena Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, Frutta Snack, Ministero della Pubblica Istruzione, Ministero della Salute

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Confida risponde ad Aidi in tema di obesità infantile e distribuzione automatica

Riceviamo e pubblichiamo: Non si risolve il problema dell'obesità infantile togliendo le merendine a insegnanti e bidelli. I distributori automatici nelle scuole elementari e medie inferiori sono solo in luoghi presidiati. Dopo anni di impegno sul fronte dell'educazione verso corretti stili di vita, ora è sufficiente un annuncio che sa tanto di spot mediatico per far pensare di aver risolto il problema dell'obesità infantile. La strada – ci dispiace dirlo – è ancora molto lunga. ..

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aidi (Ass. italiana industrie dolciarie), Cannella Carlo, Cnr, Confida (Ass. ita distribuzione automatica), Isa (Istituto di scienze dell'alimentazione), Moige (Movimento dei genitori), Scrigna Vincenzo, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

On The Go lancia il fai da te

Franchisor & Franchisee: Si chiama Shop .. il primo punto di vendita completamente automatizzato, aperto . giorni su . e .. ore su .., inaugurato a Bologna da NordiConad. Questo canale innovativo mette a disposizione dei consumatori più impegnati e con pochissimo tempo da dedicare gli acquisti un assortimento di oltre ... prodotti freschi e confezionati, food e non-food, pagabili in contanti, con bancomat e carta di credito.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: NordiConad, On the go, Shop 24

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Dac System lancia easy point

Franchisor & franchisee: Da un'idea di Dac system, azienda veneta specializzata nella distribuzione automatica di bevande e snack, nasce un nuovo modo di fare shopping. Si tratta di Easy Point, uno store automatico aperto 24 ore su 24 che consente di acquistare le più diverse merceologie. Il primo punto di vendita di una catena in franchising che verrà sviluppata in tutta Italia è stato inaugurato a Conegliano (Tv).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dac System, Easy Point

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Caffè - Codice PL-0507-019

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-019.pdf



Titolo: Snack e Fuori pasto - Codice PL-0407-010

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-010.pdf



Titolo: Bevande analcoliche - Codice PL-0607-008

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-008.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Necta & Witteborg le macchine da caffè in capsula

I marchi Blue Lavazza ed Espresso Point, come dire il business delle macchine per caffè in capsula per casa, uffici e bar, passano sotto il controllo della bergamasca Necta & Wittenborg, l'ex Zanussi vending oggi leader europeo dei distributori automatici per caffè, bevande e snack.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Blue Lavazza, Espresso Point, Lavazza, Necta & Wittenborg, Sgl, Zanussi vending

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 91, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un consumo molto gettonato

Vending: Le macchinette che dispensano caffè, tè, alimenti e bibite sono sempre più popolari e il loro assortimento va arricchendosi, per assumere addirittura connotati salutisti. L'attenzione dimostrata nei confronti di questi macchinari giustifica, inoltre, un elevato interesse riscontrato nei confronti dell'idea di poter trovare prodotti freschi, genuini, con minori contenuti di calorie e conservanti nel vending,

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **Gli strumenti di pagamento attuale e potenziali (in %) - (distributori automatici)**
- **I motivi d'uso/non uso dei distributori automatici (in % risposte multiple)**
- **Il gradimento complessivo dell'offerta attuale (in %) - (distributori automatici)**
- **In quali luoghi ti è capitato di acquistare prodotti ai distributori automatici? (in %, risposte multiple)**
- **Ricordi quali prodotti alimentari ti è capitato di acquistare presso i distributori automatici? (in % risposte multiple)**

Allegati:

Citati: Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Argenta si unisce a Cafebon

Argenta porta il volume di erogazioni annue del gruppo a oltre 500 milioni, consolidando la sua leadership nel frammentato settore italiano della gestione di distributori automatici.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Advent International, Argenta, Bon Service, Cafebon, Cantel Refresh, Coffee Break, Frigoli, Gda

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Espresso System certifica la qualità

Tra le più importanti associazioni tecniche e scientifiche d'Europa a occuparsi di garantire la sicurezza di prodotti elettronici, sistemi e installazioni, Vde ha certificato la qualità di Espresso system, l'innovativa proposta di Hausbrandt per uffici, grandi e piccoli, luoghi di incontro o di relax, bar, ma anche per la casa.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Espresso System, Hausbrandt, Vde



Titolo: **Succhi di frutta e bevande a base di frutta - PL-0607-011**

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-011.pdf



Titolo: **Attrezzature e tecnologie per il commercio - Codice PL-0607-015**

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf



Titolo: **Visa-Wave and Play**

Edizione: 12/2006

Editore: VISA

Link:

www.largoconsumo.info/122006/DOCVisaWavePlay103-1206.pdf

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Salubrità in macchina

Vending: Confida, Associazione italiana distribuzione automatica, che rappresenta l'..% del ventaglio distributivo, ha reso noti i punti salienti sul quadro della distribuzione automatica in Italia. Il primo obiettivo triennale, a decorrenza dal 2006, posto in essere dal Ministero della Salute risulta essere il controllo e la diminuzione del soprappeso nelle giovani generazioni, tramite interventi che riguardino la casa, la famiglia e la scuola.

Table, grafici e box a corredo:

- **Cosa apprezza di più nei distributori automatici? (in %)**
- **Dove fa uso dei distributori automatici? (in %)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Argenta, Baronna Marco, Chilese Saverio, Cnr, Confida, D.rg Veneto 3883/2001, Eva (European vending association), Fas International, Fiori Annamaria, Istat, Lazzari Piero Angelo, Ministero della Salute, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Osservatorio agroalimentare "Frutta Snack", Regione Emilia Romagna, Regione Veneto, Regolamento Ce 91/2092

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Macchine a valore aggiunto

Un'offerta che attrae e rificilla regolarmente circa ... milioni di italiani. Si tratta di un settore che produce un fatturato di oltre ... miliardi di euro, grazie a circa ... mila distributori automatici in funzione sul territorio nazionale (1 ogni ... abitanti; ...% caffè e ...% snack) e all'operato di ... mila addetti. Siamo i maggiori produttori in Europa e tra i principali nel mondo grazie alle avanzate tecnologie adottate, con esportazioni pari al...% della produzione.

Table, grafici e box a corredo:

- **La tipologia dei consumi nella distribuzione automatica (in%)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Billè Sergio, Cannella Carlo, Confcommercio, Confida (Associazione italiana distribuzione automatica), Eva (European vending association), Fipe, Garulli Augusto, Ministero della Salute, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Advent/Carpine

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione del controllo esclusivo di Carpine da parte di Advent. il settore interessato è quello nazionale della somministrazione di bevande calde e fredde e cibi preconfezionati mediante apparecchi automatici e semiautomatici collocati in luoghi pubblici e privati. L'Autorità delibera....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Advent, Argenta, Carpine

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Debutta il distributore automatico dei freschi

Una interessante opportunità per una spesa veloce o per pranzare fuori casa. Il primo distributore automatico di prodotti freschi, come latte, formaggi, yogurt, frutta e insalate ecc. è stato installato nell'Ospedale "Pietro Cosmo" di Camposampiero, in provincia di Padova L'iniziativa rientra nell'opera di sensibilizzazione avviata da Coldiretti per aumentare la presenza delle tipicità locali sulle tavole degli italiani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti, Ospedale "Pietro Cosmo" di Camposampiero

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mcc Sofipa acquista Vending System

Mcc Sofipa, società del gruppo Capitalia, ha sottoscritto, per conto del fondo Sofipa Equity Fund, un contratto per l'acquisto di una partecipazione di maggioranza in Vending System Italia. La società, specializzata nella gestione dei distributori automatici di bevande e snack in Lombardia, Piemonte, Liguria, Emilia, Toscana, e Lazio, vanta ricavi per circa ... milioni di euro e un risultato operativo di ... euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Capitalia, Gastaldi Marco, Mcc Sofipa, Vending System Italia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 63, lunghezza 4 Pagine

Tipologia: Articolo

Distribuzione automatica al bivio

Vending: In alcuni Paesi la sentenza è arrivata come una condanna a morte: via le macchinette dalle scuole, come corresponsabili dell'obesità. Eppure il settore ha grandi prospettive. La comunicazione è stato un elemento dirompente per favorire l'individuazione del distributore con gli alimenti salutarissimi. La varietà e la sicurezza dei cibi offerti educa il consumatore a consumi alimentari variati e secondo le esigenze più diverse.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Venditalia (www.venditalia.com) dal 29 marzo all'1 aprile alla fiera di Milano
- **Gli acquirenti di SSP per luogo di acquisto (in %)**
- **Gli utilizzatori di SSP sul luogo di lavoro (in%)**
- **Il numero di distributori automatici venduti sul mercato europeo: 2003 (in migliaia)**
- **La variazione percentuale delle vendite tramite SSP per Paese (in%)**

Allegati:

Citati: Asl di Modena, Buonristoro Vending, Cannella Carlo, Commissione "Dieta e nutrizione", Confcommercio, Confida, Coop, Eva (European vending association), Fiera Milano, fiera: Venditalia, Fipe, Garulli Augusto, Gozzi Alex, Oms (Organizzazione mondiale della salute), Progetto Ortocircuito, Sicura di Modena, Storace Francesco, Trade Lab, Università "La Sapienza" di Roma, Vending Magazine

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Advent acquisisce gruppo Argenta

La società di private equity globale, affiancata da Pm & Partners, ha acquisito il gruppo Argenta, il principale operatore italiano nel settore della distribuzione automatica con il ...% di quota di mercato e un fatturato di ... milioni di euro. In seguito alla transazione, di cui non si conosce il valore, Advent controllerà il ...% del capitale....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Advent, Argenta, Pm & Partners, Quadrivio Sgr, San Paolo-Imi

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Distributori automatici in movimento

Vending: Passerà di mano N&W, numero uno europeo dei distributori automatici di bevande e snack con il ...% del mercato, grazie ai marchi Necta e Witteberg. Il mandato per la vendita è stato affidato dal fondo di private equity Compass partners di Londra all'advisor Goldman Sachs. Il gruppo N&W Global avrebbe un valore di mercato tra i ... e i ... mln, compresi ... mln di indebitamento. In Italia ricava il ...% del suo business, seguita da Francia (...%) e Spagna (...%)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Compass partners, Goldman Sachs, N&W, Necta, Witteberg, Zanussi vending

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il gruppo Argenta a una private equity

Vending: Con una operazione cui ha preso parte PM & partners per una quota di minoranza, Advent international, società globale di private equity, ha acquisito il leader della ristorazione automatica in Italia: il gruppo Argenta. Il gruppo Argenta ha oggi il ...% del mercato italiano della ristorazione automatica, per un fatturato stimato per il 2005 di ... milioni di euro, al termine di una crescita negli ultimi 4 anni a una media dell'...% annuo. Si tratta di performance superiori...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Advent, Argenta, Assofin, Banca d'Italia, Pm & Partners, Prometeia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bollino di qualità per i distributori automatici

Vending: La distribuzione automatica di alimenti e bevande avrà presto un marchio di qualità. L'iniziativa è stata promossa da Confida (l'associazione che riunisce 400 operatori del settore, recentemente entrata nell'orbita di Confcommercio) per dare ulteriori garanzie a un settore in continua espansione. In futuro, un bollino blu sarà il distintivo di...continua... (PL-0905-019.pdf)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confcommercio, Confida

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Distributori automatici di latte fresco

Il latte fresco appena munto può essere acquistato nei distributori automatici che un numero crescente di allevatori ha cominciato a installare per offrire, direttamente dalla stalla al consumatore, latte freschissimo genuino e a costi contenuti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nestlé Waters/Next Area

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autorità, per l'operazione di acquisto di Next Area da parte di Nestlé Waters. Il mercato rilevante è quello nazionale della fornitura di erogatori d'acqua a boccioni, dei relativi boccioni e delle colonnine per l'acqua purificata. Nestlé e Next Area detengono quote pari rispettivamente al...e al ...%.continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zicaffè - Un 2006 di successi grazie a prodotti eccellenti per tutti i canali distributivi

Focus: Zicaffè si propone sia al mercato domestico, sia al canale bar e ristorazione, con una gamma completa di miscele che hanno poche eguali per aroma, corpo e cremosità. L'azienda guarda con attenzione anche al settore vending, proponendo miscele di alta qualità, che restituiscono in tazza un espresso di elevato sapore e grande aroma. Confezionate in cialde monodose costituite da carta filtro, sono utilizzabili in macchine automatiche installabili sia nelle abitazioni che negli uffici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Iso 14001, Zicaffè, Zicaffè Cialda Bar in Casa, Zicaffè Cialda Blu, Zicaffè Cialda Zidec

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 131, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pago Italia - Per Pago un 2007 all'insegna dell'innovazione e dello sviluppo

Focus: Nel 2007 Pago continua il percorso intrapreso lo scorso anno, perseguendo la duplice strategia di sviluppo riassunta nel claim: "Pago. Everywhere" e "Pago. Everytime". Azioni di marketing consentiranno all'azienda di consolidare la propria presenza nei canali distributivi più tipicamente associati al consumo in movimento: chioschi, aree bar e market di stazioni di servizio stradali e autostradali, ferroviarie e aeroportuali, cinema, palestre, parchi divertimento e distributori automatici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Pago Italia, Pago linea Nutrienti, Pago Pera, Pago Pesca, Pago. Everytime, Pago. Everywhere, Pianeta Birra 2007

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 90, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Zummo - La vera novità nel mondo del vending

Zummo vending succo d'arancia fresco spremuto al momento

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 93, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dac System - Easy Point, il primo store automatico aperto 24 ore su 24

Focus: Nasce un nuovo modo di fare shopping. Easy Point il nuovo store, aperto 24 ore su 24, che offre la possibilità di soddisfare ogni esigenza d'acquisto durante tutto l'arco della giornata. Dal prodotto da banco (prodotti per l'infanzia, per l'igiene, per la casa e la cura del corpo), ai prodotti freschi (yogurt, panini, insalate) alle bevande e agli snack fino ai cd, alle batterie ricaricabili, alle macchine fotografiche usa e getta e ai prodotti per il fitness.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Dac System, Easy Point, Salvagnin Federico

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 110, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Bauli - La Buona Croissanteria di vera pasta sfogliata

La Buona Croissanteria Bauli, un'ampia gamma di prodotti di vera pasta sfogliata per una pausa naturalmente buona. Croissant... Sfogliatino... Treccina... Chiocciolina... offerti in pratiche confezioni adatte ai distributori automatici

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 133, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Consortio Melinda - Melinda all'insegna del "Buono che fa Bene" anche nel vending](#)

Focus: Con l'intento di avvicinarsi al meglio alla domanda di prodotti imposta dai nuovi stili alimentari, il Consortio ha lanciato Melinda Fresh. Si tratta di una mela Melinda freschissima, confezionata in un pratico involucro monodose: un packaging nuovissimo, studiato appositamente per la distribuzione automatica.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Cannella Carlo, Consortio Melinda, Istituto per la frutticoltura e viticoltura, Mela Fuji, Mela Golden, Melinda Fresch, Università di Roma La Sapienza, Venturelli Maria Beniamina

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[San Benedetto - lo specialista del vending](#)

San Benedetto, da sempre attenta all'innovazione, propone per il vending una gamma di prodotti incredibilmente ampia, adatta alle esigenze e ai gusti del consumatore moderno alla ricerca di bevande in grado di soddisfare la voglia di benessere nelle molteplici occasioni di consumo...con la garanzia di un marchio leader

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Visa Italia - Visa prefigura il successo anche in Europa per i pagamenti contactless](#)

Focus: lo scorso ottobre Visa ha illustrato, in una conferenza stampa a Milano, gli sviluppi della tecnologia contactless. I pagamenti contactless sono dunque un metodo di pagamento ideale nei ristoranti fast-food nel caso delle macchine distributrici di bevande e cibo, nel pagamento dei pedaggi autostradali

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica il documento associato](#)**
- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Mangiagalli Guido, Visa Europe

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 113, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Saiaice - Andros presenta Fruit Pocket, la prima mousse di frutta tascabile](#)

Focus: Fruit Pocket, il nuovissimo prodotto Andros, distribuito in Italia dalla filiale Saiaice, è una mousse di frutta tascabile shelf stable, in formato da ... grammi, con oltre il ...% di frutta, senza conservanti, coloranti e aromi artificiali e con solo 85 calorie. Rappresenta lo snacks alternativo, gustosa pausa...acquistato presso bar e distributori automatici. Occasione di vendita per grande distribuzione, dettaglio tradizionale, bar, vending....

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840