

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-008.pdf

BEVANDE ANALCOLICHE



Costi del Percorso di lettura:

€ 115,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 85,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0607-008

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 5, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La variazione dei prezzi alla produzione dei comparti alimentari italiani: nov. 2005-2006 (in %)

Carne e derivati, pesce e derivati, conserve vegetali, oli e grassi, lattiero caseari, granaglie, alimentazione animale e bevande

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 8, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La ripartizione per canale di vendita degli acquisti alimentari domestici in volume: 2006 (in %)

Carni, salumi e uova, derivati dei cereali, latte e derivati, ittici, ortofrutta, oli e grassi, zucchero, sale e caffè e bevande nei canali: super, iper, libero servizio, discount, alim. freschi, ingrosso e altri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari europee: Cadbury Schweppes

Risultati 2005-2006: Il gruppo Cadbury Schweppes nel ha fatturato ... miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +.%), con utili lordi aumentati dell'..%. Il fatturato delle bevande in America ha rappresentato il ..% del totale (+..%), grazie all'acquisizione di due imbottiglieri statunitensi di Dr Pepper e Seven Up.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005](#)

Citati: Cadbury Schweppes, Dr Pepper, Seven Up

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari statunitensi: Pepsico

Risultati 2005-2006: Il per Pepsico è stato un anno di eccellente sviluppo. Il fatturato è aumentato a .. miliardi di euro (+.%) e i profitti operativi del .%. Sono state le vendite della divisione internazionale ad aumentare di più, registrando un aumento del ..%, e un incremento dei profitti operativi del ..%. Anche gli snacks Frito Lay sono aumentati in Nord America del .%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005](#)

Citati: Frito Lay, Pepsico

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Superalcolici -

Codice PL-1206-011

Edizione: 12/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-011.pdf



Titolo: Succhi di frutta- PL-0607-011

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-011.pdf



Titolo: Acque: produzione e consumo - Codice PL-0407-008

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-008.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari statunitensi: The Coca-Cola Company

Risultati 2005-2006: Nel The Coca-Cola Company ha fatturato ... miliardi di euro (+.% in dollari), con utili netti di ... miliardi (+.%). Le vendite in Nord America hanno rappresentato il ..% del totale, con un aumento del .% in valore e nessun aumento in quantità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

Citati: Apollinaris, Beverage Partners Worldwide, Coca-Cola, Enviga, Nestlé, Traficante

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese in Italia per numero di addetti: 2005 (in unità e mgl di euro)

Relativamente: Parmalat, Perfetti Van Melle, Barilla G. e R. Fratelli, Ferrero, Amadori, Agricola Tre Valli, Nestlé Italiana, Conserve Italia, Agricole, Gruppo Galbani, Coca-Cola Hbc Italia, Sanpellegrino, Avi.Coop, Granarolo, Luigi Lavazza, Apofruit Italia, Davide Campari Milano, Arena Holding, S. Benedetto, Consorzio Melinda, Bolton Alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Acqua Minerale, Agricola Tre Valli, Amadori, Apofruit, Arena Holding, AviCoop, Barilla, Bolton Alimentari, Coca-Cola, Conserve Italia, Consorzio Melinda, Davide Campari-, Ferrero, Granarolo, Gruppo Galbani, Luigi Lavazza, Nestlé, Parmalat, Perfetti Van Melle, San Benedetto, San Pellegrino

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese in Italia per risultato netto d'esercizio: 2005 (in mgl di euro e in %)

Relativamente: Perfetti Van Melle, Barilla, Ferrero, Davide Campari-Milano, Luigi Lavazza, Star, Sanpellegrino, Fincen, Acqua Minerale S. Benedetto, Kraft Foods Italia, Danone, Centrale del Latte di Roma, Roquette Italia, Marchesi Antinori srl, Martini & Rossi, Nestlé Italiana, Cargill srl, Nestlé Purina Petcare Italia, F.lli De Cecco, Ilva Saronno Holding.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vedi anche: Le prime 20 imprese alimentari per numero di addetti**

Citati: Acqua Minerale S Benedetto, Barilla, Cargill, Centrale del Latte di Roma, Danone, Davide Campari-Milano, Ferrero, Fincen, Flli De Cecco, Ilva Saronno Holding, Kraft Foods Italia, Luigi Lavazza, Marchesi Antinori, Martini & Rossi, Nestlé, Nestlé Purina Petcare Italia, Perfetti Van Melle, Roquette Italia, San Pellegrino, Star

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore della produzione e fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia e all'estero e numero di addetti: 1997-2004

Indici in valore e in percentuale relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -



Titolo: Canale Bar - Codice PL-0207-005

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf



Titolo: Distribuzione automatica - Codice PL-0607-009

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-009.pdf



Titolo: Ristorazione commerciale - Codice PL-0307-001

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-001.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a David Dabiankov Lorini, direttore Assobibe (Ass. italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche)

L'iniziativa dell'industria delle bevande analcoliche di ridurre le attività promozionali e di comunicazione nei confronti dei bambini potrà far diminuire i consumi? In quale misura? E come potranno essere compensati?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi l'intervista](#)

Citati: Assobibe (Ass It Industriali delle bevande analcoliche), Codice di autoregolamentazione Assobibe, Dabiankov Lorini David, Unione europea

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nel settore bevande: 2003-2006

Sui mezzi (tv, radio, newspapers, magazines, outdoor, cinema), Top spender (Cogedi International, Campari Davide, Coca-Cola, Lavazza Luigi, Heineken Italia, Nestlé Div. Acque, San Benedetto, Soc. Gen. Acque Min. Birra Peroni, Montenegro), Classi di prodotto (acqua min. naturale/gassata, birre alcoliche, caffè normale, acqua min. linea, liquori brown-altri, liquori dolci, bevande piatte-base tè, aperitivi alcolici, bevande gassate-cole)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Campari Davide, Coca-Cola, Cogedi International, Heineken Italia, Lavazza Luigi, Montenegro, Nestlé, Peroni, San Benedetto, Società generale acque minerali

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Ettore Fortuna, presidente Mineracqua (Federazione italiana delle industrie delle acque minerali naturali, delle acque di sorgente e delle bevande analcoliche)

Anche nel settore delle acque minerali è in aumento la presenza di imprese multinazionali. Quali sono le possibili risposte delle imprese italiane?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi l'intervista](#)

Citati: Danone, Fortuna Ettore, Mineracqua

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bevande gassate: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)

Hanno registrato un leggero calo a ... mld di euro. Le imprese aderenti ad Assobibe hanno anticipato l'orientamento a livello europeo sulla tutela dei minori di .. anni decidendo di limitare l'introduzione di distributori automatici nelle scuole medie e superiori e regolamentare la pubblicità delle bevande gassate. Anche in Italia le aziende leader sono Coca-Cola (ricavi di ... mld di euro) e Pepsico (... mld).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I risultati delle principali imprese di settore](#)

Allegati:

Citati: Assobibe, Coca-Cola, Pepsico



Titolo: Commercio di transito - PL-0207-012

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-012.pdf



Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore agroalimentare: 2005 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zuccheri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2005 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Acetificio Marcello De Nigris, Acetum, Agri-Nuts, Amaro Lucano, Ambrosio, Azienda Agricola Coppini Arte Olearia, Aziende Dolciarie Riunite, Casa Vinicola Bennati, Casa Vinicola Botter Carlo e C, Caseificio Ghidetti, Cav Pasquale Vena & Figli, Centro Sperimentale del Latte, Claire, Distillerie Fratelli Ramazzotti, Esca, Ferrari Mangimi, Forneria Galbusera, Fratelli Bolla, Gelati Stocchi, Inpa, Italpizza, La Centrale del Latte di Alessandria e Asti, La Parmense Prosciutti, Lacto Siero Italia, Liking, Monge & C, Nova Funghi, Nuova Martignana, Nuova Santa Rosa, Nuova Tort Uovo, Oleificio di Ponte San Marco, Padania Alimenti, Panealba, Pasticceria Torino, Pastificio di Chiavenna, Prodotti Stella, Raviolificio Lo Scoiattolo, Real Aromi, Righi, Riso Principe, Roquette Italia, Saccaria Caffè, Sagest, Salvo, Santi Flli, SaRe Salumificio Reggiano, Sibil, Società Trentina Lieviti, SoFA, Vini SCIC, Zini Prodotti Alimentari

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 37, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Bevande analcoliche: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 751 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: ALB - Acque Leggere e Bibite di Tempio Pausania, CISPACentro Imbott Siciliano Prod Alimentari, Coca-Cola, General Fruit, IBG Sud, Naegele K & A, Pepsico, Quaker, Sarbe, Servizi Imbottigliamento, Società Capua Group Imbottigliamento Bevande, Società Imbottigliam Bevande Gassate SIBeG, Società Italiana Bevande In Lattina - Sibil

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La destinazione della paghetta dei bambini italiani (in %)

Risparmio, Giocattoli, Dolci e bibite, Videogiochi, Vestiti, Musica, Telefonia, Riviste e Sport. Informazione contenuta nell'articolo "Quando i bambini entrano in gioco" pubblicata su LARGO consumo 7/2007 a pg 87.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Distributori di bevande schierati contro Coca-Cola

Con la prima udienza del .. marzo è iniziata la battaglia legale che vede schierarsi l'intera federazione italiana dei grossisti e distributori di bevande Italgrob a fianco di uno dei propri associati, Bernabei Liquori, nel corso della causa da questi intentata contro Coca Cola Hbc Italia per concorrenza sleale e abuso di dipendenza economica una contestazione nei confronti delle recenti politiche commerciali assunte dalla multinazionale americana

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bernabei Liquori, Coca-Cola, Italgrob

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le previsioni 2007 per i principali settori di investimento pubblicitario (var. %)

Informazione contenuta nell'articolo "Fino all'ultimo spot" su LC 6/2007, relativamente i settori: Abbigliamento, Automobili, Bevande/Bibite/Soft drink, Editoria, Farmaci, Medicinali e Farmacie, Igiene persona o Toiletries, Pubblicità o Advertising, Pulizia e igiene casa, Superalcolici, Spiriti e Amari, Telefoni/Cellulari/Telefonia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Visualizza questo elemento**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 41, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

A qualcuno piace freddo

Il tè freddo è preferito in Italia alle bevande gassate e i consumi pro-capite appaiono molto più elevati della media europea (11-12 litri/anno). Il prodotto è cresciuto del 27% negli ultimi 3 anni e nel 2006 del 7,9%. Gli attuali consumi sono supportati da un'offerta variegata di prodotti: tè aromatizzato alla frutta, tè verde, tè freddo light, tè freddo decaffeinato. Una performance legata alla crescente attenzione dei consumatori italiani verso prodotti naturali, che aiutino il loro benessere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli investimenti pubblicitari: 2005-2006 (in migliaia di euro)**
- **Le aziende top spender: 2006**

Allegati:

Citati: Beltè, Belteo, Beverfood, Coca-Cola, Cogedi, De Caro Antonio, Dsm Nutritional Program, Eraclea, Estathè, Ferrarelle, Ferrero, Ferrero P & C, Iri-Infoscan, Matè, Murelli Daniela, Nave Pier Paolo, Nestea Light, Nestlè, Nielsen Media Research, Piccioni Fabio, Portioli Caleppio Settala, Rauch, Riosa Annamaria, San Benedetto, San Pellegrino, Santucci Cristina, Sibat Tomarchio Acireale, Tè Botanic, Unilever, Vera, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 78, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'ingrosso sfida la grande distribuzione

Il bere analcolico supera in Italia l'..% del totale bevande fredde; i grossisti gestiscono il ..% del volume e il ..% del fatturato. Nel comparto l'ingrosso ha un ruolo ormai consolidato ma dovrà differenziarsi puntando sulla qualità del servizio per ottenere la fidelizzazione della clientela e contrastare la concorrenza della gdo che gioca soprattutto sul prezzo. I grossisti devono proporre un maggior mix di prodotti, estremizzare la qualità del servizio e fare sistema con i fornitori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L' Italia analcolica
- **Il trend delle bevande: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Beverfood, Bocci Marco, Brogi Dino, Carini Marco, Carlsberg, Cbf (Consorzio bottiglierie fiorentine), Cda (Consorzio distributori alimentari), Codit (Consorzio Distributori Italiani), Consorzio Adat, Consorzio Distributori Alimentari, Consorzio Sicilgrob, Cuzziol Giuseppe, Doreca Società Unipersonale, Federconsumatori, Fipe Confcommercio, Fortuna Ettore, Grimaldi Francesca, Heineken, Italgrob, Mazzocchi Antonio, Mineracqua, Morri Enzo, Partesa, Peroni, Pianeta Birra, Roncoroni Lucio, Sbf, Sommariva Edi, T&C, Tcc, Tuborg, Turconi Cesare, Udial (Unione distributori alimentari, Bari), Veroli Sergio, Working European Tour

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Meglio energy, che drink tradizionali

È quanto ha rilevato Zenith International, le cui valutazioni indicano un mercato in sviluppo continuo negli ultimi 5 anni con un incremento del ...% equivalenti a ... di litri e a un valore di oltre ... di euro. Un ulteriore + ...% e ... di litri è la stima prevista per fine 2006. Oltre la metà del consumo europeo si concentra in Gran Bretagna, Germania e Spagna. In Italia è in aumento, con ... di lattine bevute nel 2005 prevalentemente al Nord (...%) e al Centro (...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Beverfood, Zenith International

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 41, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Una competizione frizzante

Beverage: Nel prossimi ... anni le bibite gassate, dovrebbero essere superate nei consumi a quantità dalle acque confezionate che mostrano un tasso di sviluppo molto più deciso. nel Nord America e nell'Europa occidentale i consumi sono entrati ormai in fase di maturità. Il mercato italiano delle bibite gassate si presenta molto concentrato intorno a pochi grandi gruppi multinazionali e nazionali: i primi 6 ... assorbono circa i ... del totale volumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I consumi di bibite carbonatate in Europa: 2000-2006**
- **I consumi di bibite gassate in Europa Occidentale: 2006**
- **I consumi di bibite gassate in Europa Orientale: 2006**
- **Le quote di mercato delle bibite analcoliche in Italia: 2006**

Allegati:

Citati: 7 Up, Acqua Brillante, Ambev/Inbev, Apollinaris, Aquarius, Aranciate Sanpellegrino, Arnone, Atlanta, Barr, Beverfood, Blackstone, Bradham Caleb, Britvic, Burns, Busi, Cadbury, Cadbury Schweppes, Campari, Canadean, Capua, Carlsberg, Casera, Cedrata Tassoni, Chawa, Cherry Coke, Chin8neri, Chinò, Coca-Cola, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola blak al caffè, Coca-Cola bottles Philippines, Coca-Cola Femsa, Coca-Cola Hbc Atene, Coca-Cola Hbc Italia, Coca-Cola Hellenic bottling company, Crodino, Crush, Dasani, Diet, Diet Coke, Dr.Pepper, Efes, Enervit, Enviga, European beverage, European drinks, Fanta, Fanta klare zitronen, Far Coast, Fava, Femsa, Fonti Paradiso, Fruitopisa, Galvani Laura, Gatorade, GeeBee, Ginger Ale, Gingerino, Gold Peak, Guizza, Inca Kola, Irn-Bru, Kinley, Kofola-Hoop, Kraft Foods, Krombacher, Kvas, Lehman brothers, Lemon line Sierra mist, Lemonsoda, Lion Capital, Lipton, Lipton Ice Tea, Lockwoods, Micula, Minute Maid, Mirinda, Mountain dew, Naked juice, Neri, Nestea, Nestlé, Norda, Oasis, Orangina, Orangina group, Orangina-Schweppes, Oransoda, Pelmosoda, Pemberton John Stith, Pepsi boom, Pepsi bottling group, Pepsi Cola, Pepsi jazz, Pepsi lime, Pepsi max, Pepsi one, Pepsi twist, Pepsico, Pepsico/Gatorade, Powerade, Princes, Prines Finest, Quaker foods+Frito-lay, Robinson, Sab Miller, San Benedetto, San Benedetto/Schweppes, Sanbitter, Sancarolo, Sanpellegrino, Schweppe Johann Jacob, Schweppes, Seven Up, Siberg, Sicilberga, Slam, Snapple, Socib, Sprite, Spumador, Starbucks, Sumol, Sunkist, Suntory, Tango, Tassoni, The Coca-Cola Company, Tomarchio, Tonicsoda, Trina, Tropicana, Uniroyal Brewers, Vanilla Coke, Vera, Verga, Virgin Cola, VitaMine-dor, Wild cherry Pepsi, Zenith International

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 120, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Bevande autoregolamentate

Strategie: Informazione trasparente sui contenuti nutrizionali e salutistici dei prodotti del settore, maggiore promozione di un consumo responsabile, attività commerciale rispettosa della scuola e del suo ruolo sociale, nessuna pubblicità diretta ai bambini in età inferiore ai 12 anni. Sono questi i principi su cui si fonda il "Codice per l'autoregolamentazione delle attività di promozione e commercializzazione dei prodotti del settore" L'Italia risulta tra i Paesi più colpiti dall'obesità....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Bambini e adolescenti con eccesso di peso in Italia: 2000 (in %)**

Allegati:

Citati: Assobibe (Associazione italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche), Confindustria, Iotf (International obesity task force), Istat, Istituto superiore di sanità, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Unesda (Union of european beverage association)

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il centro operativo Kraft Food a Zurigo

Diario della produzione: La multinazionale americana installerà il proprio quartier generale concentrando le molte centinaia di mansioni oggi decentrate tra le due centrali europee di Vienna e di Londra. I motivi sono diversi e soprattutto di un fisco più leggero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I risultati Kraft Food per segmenti: 2006 (in % sul 2005)**

Allegati:

Citati: Allreal, General Motors, Hewlett-Packard, Jacob Suchard, Kraft Foods, Nestlé, Pfizer, Philip Morris, Procter&Gamble

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 15, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Sfida all'ultima azione tra Coca e Pepsi

Diario della finanza: Questa volta la partita si svolge a Wall Street, dove i due marchi cercano di convincere operatori e analisti della validità delle proprie rispettive strategie commerciali. Sui risultati di entrambe le multinazionali pesano peraltro alcune incognite: la campagna contro l'obesità, ma anche il rincaro delle materie prime

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le valutazioni finanziarie di Coca-Cola e Pepsi Cola (in %)**

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Coke, Dow Jones, Flat Earth, Frito-Lay, Merrill Lynch, Morningstar, Pepsi, Reilly Matthew, SmartMoney

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Due nuove nomine in Coca-Cola Hbc Italia

Profili e carriere: Maurizio Pettorino ha assunto la carica di direttore commerciale di Coca-Cola Hbc Italia. Nell'ambito del nuovo ruolo, guiderà l'area commerciale, all'interno della quale saranno integrate le funzioni sales e marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Guarnieri Giorgio, Kraft Jacobs Suchard, Pettorino Maurizio, Procter&Gamble, Reckitt & Colman, Univeristà di Napoli

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Ricordi quali prodotti alimentari ti è capitato di acquistare presso distributori automatici?

Informazione contenuta nell'articolo "Un consumo molto gettonato": prodotti alimentari acquistati presso distributori automatici (in % - risposte multiple)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo elemento](#)

Citati: Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Coca-Cola a rapporto

Per quanto riguarda in particolare la tutela dell'ambiente, l'azienda, certificata Iso ... come impresa multisito, dal 2003 al 2005 ha ridotto i consumi di acqua del ...%, mentre parallelamente c'è stato un aumento del ...% del suo riciclo

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola Hbc Italia, Iso 14001, Rapporto socio-ambientale 2005 relativo alle attività svolte (Coca-Cola)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I soft drink conquistano la Penisola

Cda, Consorzio distributori alimentari, ha reso noto i dati delle proprie vendite nel canale horeca tra gennaio e giugno: un bilancio completo dei primi risultati della stagione estiva. Ne risulta che i consumatori nazionali, oltre che i maggiori in Europa di acqua minerale, bevono fuori casa birra e vino, quest'ultimo in crescita anche al bar con un +..% in .. anni, mentre i soft drink sono in espansione per tutte le categorie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cda (Consorzio distributori alimentari), Coca-Cola

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 176, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Lehman brothers / Spumador

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisizione da parte di LB del ..% del capitale di Spumador. La società e le sue controllate detengono, complessivamente, nei tre mercati quote del ..% (acque minerali), del ..% e del ..% (bevande analcoliche piatte). L'autorità delibera....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: LB, Spumador

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Arriva la conferma sull'aspartame sicuro

La conferma della sicurezza di questo elemento importante nella lotta contro l'obesità arriva dall'Efsa (Autorità europea di sicurezza dell'alimento), che ha confermato i risultati dello studio della Fondazione europea Ramazzini di Bologna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assobibe (Associazione degli industriali delle bevande analcoliche), Dabiankov David, Efsa (Autorità europea garante per la sicurezza alimentare), Fondazione europea Ramazzini di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Horeca Distech: l'appuntamento si rinnova

Si rinnova, per l'ottavo anno consecutivo, l'appuntamento con Horeca Distech, l'innovativo corso di perfezionamento post laurea proposto dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Parma nel settore della distribuzione di bevande.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Afdb (Associazione per la formazione nella distribuzione beverage), Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Cuzziol Giuseppe, Ferrarelle, GIV Gruppo Italiano Vini, Heineken, Horeca Distech, Iri Infoscan, Italgrob, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università degli Studi di Parma

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 151, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Doreca / Dial

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Doreca di un ramo di azienda di Dial attivo nel commercio all'ingrosso di bevande alcoliche e analcoliche nelle province di Modena e Reggio Emilia. L'Autorità delibera.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dial, Doreca, Sab Miller

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 39, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'ora felice degli aperitivi

Dopo il vino, anche il settore delle bevande alcoliche e analcoliche, in particolare quelle destinate a essere consumate come aperitivo, sta dando leggeri segnali di ripresa sui mercati, a cominciare da quello italiano. Il rito dell'aperitivo, consumato principalmente fuori casa, non è venuto meno in questi ultimi anni, tuttavia sono in parte cambiati i gusti anche degli habitués di bar e caffè, a vantaggio soprattutto di spumanti, vini e bevande a basso tenore calorico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aperol Rosso, Averna, Bellini, Beverly, Bosca, Campari, Canella, Canella Nicoletta, Coca-Cola, Cora, Famiglia Canella, Fanta Chinotto, Gancia, Gingerino, Graf Adrian, Lanfranco Antonello, Martini & Rossi, Martini Pleasure, Mimosa, Philips, Rossini, Ruozzo Paolo, San Pellegrino, Sanbittèr, Socib, Società Capua group imbottigliamento bevande gassate, Trocciola Gaetano, Vallarino Gancia Lamberto

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cadbury cede Schweppes e Orangina

Schweppes e Orangina sono state cedute da Cadbury con tutta la divisione bevande europea a Blackstone e Lion Capital, fondi di private equity che ne hanno assunto il controllo a nome di un consorzio di investitori, sborsando ... miliardi di sterline (circa ... miliardi di euro). L'intenzione di vendere la divisione, che ha un giro di affari annuo di un miliardo di euro, era stata annunciata a settembre da Cadbury che ha necessità di ripianare debiti per ... miliardi di sterline.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Blackstone, Cadbury, Lion Capital, Orangina, Pai, Permira, Schweppes

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 116, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Cifre in lattina

Imballaggi in alluminio: costituiscono un'importante realtà del mondo dell'alimentare. Ecco le cifre, le principali innovazioni e i risultati raggiunti, con un occhio di riguardo per il riciclo. La storia della lattina in alluminio: molti pregi nessun difetto, e nelle bevande il suo ricorso è in aumento in Italia. In Europa nel 2004 si è recuperato e riciclato il ...% delle lattine immesse al consumo, in Italia siamo al ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio del mercato italiano delle lattine in alluminio per bevande: 2004 (in milioni di unità)**
- **L'Utilizzo delle lattine metalliche in Europa: 2004 (in milioni di unità)**
- **Posizionamento lattina metallica nei settori birra e bevande gassate, principali Paesi europei: 2004**

Allegati:

Citati: Appert Nicolas, Cial, Consorzio imballaggi alluminio, Crown Cork Co, Dunkin Bryan, European aluminium association, Istituto Italiano Imballaggio, Rexam, Tubettificio Europeo

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

E' Inbev la nuova identità Interbrew

Da Interbrew a Inbev. Così cambia la ragione sociale del maggiore produttore di birra del mondo, con oltre ... marchi tra cui La nuova denominazione di gruppo riguarda anche il nostro Paese dove, dal 30 settembre, Interbrew Italia con una quota di mercato globale del ...% e vendite, l'anno scorso, per ... milioni di ettolitri di birra e ... milioni di ettolitri di soft drink.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Beck's, Brahma, Companhia de Bebidas das Américas, Inbev, Interbrew, Skol, Stella Artois

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Lehman acque minerali e bibite Spumador

Rileverà il ...% del capitale, lasciando il ...% come quota rimanente di possesso della famiglia fondatrice, che continuerà ad avere comunque un ruolo rilevante anche nella nuova gestione. Spumador, oggi con circa ...milioni di euro di fatturato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lehman brothers merchant banking , San Carlo, Spumador

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bremer Erfrischungsgetränke - Coca Cola-Ag

A fine luglio InBev Sa ha annunciato la vendita del ...% delle azioni di Bremer Erfrischungsgetränke GmbH a Coca-Cola Ag sulla base di un valore di ... milioni di euro. InBev è oggi il leader mondiale nel settore birra a livello di volumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bass, Beck & Co., Beck's, Brama, Bremer Erfrischungsgetränke, Coca-Cola Ag, InBev Sa, Leffe, Skol, Stella Artois

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Limitate le attività di Coca-Cola

La Comunità europea ha sottoscritto una serie di impegni vincolanti con Coca-Cola all'insegna della motivazione "libertà di scelta a prezzi più competitivi per i consumatori e maggiore regolarità per il mercato". Il provvedimento, che avrà validità fino al 31 dicembre 2010, è destinato a limitare le attività della multinazionale americana e dei tre principali imbottiglieri europei, e si estende.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bevande light anche con zucchero

Il dpr n. ... ha cancellato la norma del 1958 che imponeva nelle bibite un "residuo secco" minimo (un livello minimo di sostanze solide, che si misura facendo evaporare tutta l'acqua della bibita). Dopo che la legge n. ... ha liberalizzato l'impiego degli edulcoranti artificiali nei prodotti alimentari, è cresciuto il numero di bibite light con dolcificanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 56, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Ferrarelle, da marchio a impresa

Dopo il passaggio di Italcacque da Danone a Lgr Holding, si è costituita Ferrarelle spa, con l'obiettivo di rilanciarne i marchi storici ed entrare in nuovi segmenti del mercato delle bevande. Sui programmi di investimento incidono i ... milioni di euro di fatturato netto del 2004 per volumi pari a ... milioni di litri. E' prevista la brand extension di Vitasnella a nuove aree del beverage salutistico, e si preannuncia l'entrata nei mercati delle bevande da frutta e tè freddi... (PL-0705-17)

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il mercato delle bevande in Italia: 2004**

Allegati:

Citati: Danone , Ferrarelle , Iri Infoscan , Italcacque , Lgr Holding

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 127, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

Un modello per il food & beverage

Strategie: Ecco i vari passaggi e i vari nodi che consentono di limitare i costi e aumentare l'efficienza della catena di fornitura del prodotto alimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I principali parametri di costo e di volume
- Le leve per riorganizzare il network logistico distributivo

Allegati:

Citati: Deloitte Consulting

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Partesa / Ghione F.Ili

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autorità, per l'operazione di acquisizione da parte di Heineken/Partesa del ramo di azienda della F.Ili Ghione esercente in alcune province piemontesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italgrob contro Coca-Cola

Italgrob definisce inammissibile l'improvvisa decisione di Coca-Cola di attivare una rete distributiva diretta nelle città campione di Milano, Roma, e Torino. I .. associati a Italgrob rappresentano oltre il ..% della distribuzione indipendente horeca italiana con un giro d'affari superiore al ..% del mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Italgrob

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

The Coca-Cola Company - Gusto Coca-Cola, zero zucchero

Spot: Con questo importante ampliamento di gamma, Coca-Cola conferma la sua volontà di perseguire l'obiettivo dello sviluppo di prodotti light, per mettere in grado i propri consumatori di scegliere la bevanda più adatta al proprio stile di vita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa comunicazione di Impresa**](#)

Citati: Coca-Cola, Coca-Cola Zero

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 157, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Uni Parma Horeca Distech - Horeca Distech, per i nuovi manager della distribuzione di bevande "fuori casa"

Focus: l'Horeca Distech è un progetto unico in Italia, che si rivolge a un massimo di 25 giovani laureati (laurea triennale o specialistica), laureandi o diplomati con esperienza lavorativa biennale nel food&beverage, che desiderino implementare le proprie competenze.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa comunicazione di Impresa**](#)

Citati: Afdm (Ass. per la Formazione nella Distribuzione Beverage), Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Ferrarelle, Gruppo Italiano Vini Giv, Heineken, Horeca Distech, Institut Commercial de Nancy, Iri-Infoscan, Italgrob, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 42, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

San Pellegrino - Recoaro Acqua Brillante Tonica

10 e lode in mixabilità! E' arrivata Acqua Brillante nella nuova versione Tonica, ottima per qualsiasi mix! Tutta la qualità di Recoaro con il gusto ideale per i tuoi cocktail

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 44, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Sanpellegrino - L'Aranciata. Ringrazio tutti, soprattutto mia matri!

...And de winner is... L'Aranciata Sanpellegrino. L'Aranciata Sanpellegrino prodotto dell'anno 2007. L'Aranciata Sanpellegrino è stata scelta dai consumatori come prodotto dell'anno 2007 perché è Sanpellegrino, l'originale, la più buona, quella fatta solo con le migliori arance siciliane, garanzia di qualità superiore. I consumatori hanno già scelto, non farti trovare impreparato e scegli anche tu Aranciata Sanpellegrino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 72, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Red Bull - Una gestione più efficace nei pdv del trade moderno per fare degli energy drink un business davvero grande

Le interviste: La società, che punta quest'anno ai 100 milioni di pezzi in Italia, è leader assoluta della categoria degli energy drink con l'81,5% del canale iper +super+libero servizio (fonte Ac-Nielsen, a.t. 15 aprile 2007). Presente in oltre 130 Paesi, Red Bull nel 2006 ha venduto nel mondo oltre 3 miliardi di lattine. Sugli obiettivi dell'azienda abbiamo intervistato Pierpaolo Pozzi, sales manager off-premise della filiale italiana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: AcNielsen, Carrefour, Pozzi Pierpaolo, Red Bull

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 133, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Red Bull - Il successo di Red Bull si rafforza anche nel canale retail

Focus: Red Bull continua la sua inarrestabile crescita nel panorama internazionale del beverage. Oggi Red Bull è presente in oltre 130 Paesi. Nel 2006 sono state vendute nel mondo oltre 3 miliardi di lattine, pari a un incremento del 26% sul 2005. In Italia, il 2006 ha fatto registrare circa 70 milioni di lattine, con un +47% rispetto all'anno precedente. Si conferma forte l'attenzione dell'azienda per il canale retail. Il progetto coolers continua con performance eccellenti:

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Mateschlit Dietrich, Red Bull, Red Bull 6-pack, Red Bull Flugtag, Red Bull Sugarfree, Soft Drink Funzionale

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 4, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Red Bull - Sugarfree. Niente zucchero, solo ali

Red Bull ti mette le ali

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fiera Milano - Tuttofood Milano world food exhibition

Fieramilano 5-8 may 2007 - Food Business as you've never tasted it before.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

San Benedetto - lo specialista del vending

San Benedetto, da sempre attenta all'innovazione, propone per il vending una gamma di prodotti incredibilmente ampia, adatta alle esigenze e ai gusti del consumatore moderno alla ricerca di bevande in grado di soddisfare la voglia di benessere nelle molteplici occasioni di consumo...con la garanzia di un marchio leader

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

San Benedetto - Acqua Minerale San Benedetto il primato della qualità e dell'innovazione

Focus: Acqua Minerale San Benedetto è il primo Gruppo italiano operante nel mercato delle bevande analcoliche, caratterizzato da sempre dalla ricerca di innovazione e qualità. Tra i principali protagonisti nel settore degli integratori salini con il marchio Energade, il Gruppo veneto è presente nel mercato delle acque aromatizzate con Ice, nel settore succhi di frutta con la linea Batik Succoso e nelle bibite gassate. Produce e distribuisce, su licenza di Schweppes International Ltd.,

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Batik Succoso, Easy, Energade, Oasis, Schweppes

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Università di Parma - Master Ho.re.ca. Distech: un prezioso strumento per i futuri manager della distribuzione beverage

I profili: Ha preso il via da alcune settimane per concludersi nel settembre 2007, presso l'Università di Parma, l'ottava edizione del corso "Ho.re.ca. Distech". Si tratta di un master destinato a laureati o laureandi e a diplomati con almeno due anni di esperienza nel settore, il cui obiettivo è formare imprenditori, manager e tecnici per un comparto – quello della distribuzione di bevande nel canale horeca – in forte trasformazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AFDB (Associazione per la Formazione della distribuzione beverage), Bari Christian, Barone Magnana Eleonora, Bertocchi Davide, Biscaldi, Bottazzi Giada, Briante Emanuele, Campari, Coconcelli Chiara, Conserve Italia, Cuccurullo Dario, Foffoli Fabio, Gavazzi Sara, GIV (Gruppo Italiano Vini), Heineken Italia, Ho.re.ca. Distech, ICN, Institut Commercial de nancy, Iri Infoscan, Italgrob, Lupi Chiara, Manzelli Valentina, Mazza Sara, Merli Federica, Morgese Michele, Pago Italia, Pedrazzini Valeria, Pepsi International, Peroni, Roose Philip, San Pellegrino-Nestlè, Scarpantonio Spaldi Daniele, Sillipo Cesare, Università di Parma, Università Nancy2, Valentina Sansone, Vecchione Gelsomino, Vitondo Valerio

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola HBC Italia - È operativo l'ampliamento dello stabilimento di Nogara (Vr)

Gli incontri in azienda: Opera in 14 regioni italiane, con un fatturato nel 2005, di un miliardo di euro, confermandosi il più importante produttore e distributore di prodotti The Coca-Cola oggi in Italia. Impiega 2.800 dipendenti, 6 stabilimenti, 4 centri logistici e una rete commerciale di 1.300 persone. Con il nuovo magazzino, che consente lo stoccaggio di oltre 35.000 pallet di prodotto finito, diviene il più importante snodo logistico in Italia, nei 27 Paesi in cui Coca-Cola è presente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Avanzini Fabrizio, Coca-Cola HBS Italia, Dario Rinero, ISO 14001, ISO 9001, Nestea, OHSAS 18001, Powerade, Progetto aragoN, The Coca-Cola Company

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 5, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial D'Or – Bevande Jeunesse, la formula anti-tà all'insegna di gusto e innovazione

Gli Speciali tematici: Il Sial d'Or Italia, assegnato al finalista tricolore cui la giuria internazionale ha attribuito il punteggio più alto, è andato quest'anno alle Bevande Jeunesse Parmalat. Il prodotto a base di frutta arricchita con Coenzima Q10 e Vitamina E. le Bevande Jeunesse si configurano come una linea decisamente distintiva sia per l'innovativo benefit salutistico anti-tà, sia per la combinazione unica di gusti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La gamma Jeunesse Parmalat

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione d'Impresa**](#)

Citati: Bevande Jeunesse, La bontà anti-tà, Parmalat, Publicis, Sial D'Or, Università di Parma, Università Politecnica delle Marche - Ancona

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial D'Or – Ferrarelle Vitasnella, leggerezza naturale

Gli Speciali tematici: Ferrarelle ha deciso di diversificare, entrando nel segmento delle bibite piatte salutistiche con "Vitasnella Vitamine e Magnesio". La nuova linea comprende una bevanda alla frutta con puro succo di pesca e arancia e un tè freddo al limone con estratti naturali di matè. Le due bevande sono arricchite con vitamine e magnesio e sono senza zuccheri aggiunti né conservanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione d'Impresa**](#)

Citati: Boario, Danone, Ferrarelle, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pepsico Beverages Italia - Con My Chef, Pepsico "conquista" anche il turismo aeroportuale

Focus: PepsiCo fa il tris: dopo Tirrenia Navigazione e Cremonini (treni), da aprile anche i clienti dei punti ristoro My Chef si dissetano bevendo Pepsi. L'operazione prevede la copertura dei 143 punti ristoro My Chef suddivisi nelle tre aree di business del Gruppo: aeroportuale (14 aeroporti), autostradale (10 aree di servizio) e commerciale (21 centri commerciali).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione d'impresa**](#)

Citati: Castelli Sergio, Cremonini, Ferrini Roberto, Gatorade, My Chef, Nielsen Retail, Pepsi Regular, Pepsi Twist, PepsiCo, PepsiCo Beverages Italia, Pepsi Boom, Seven Up, Tirrenia Navigazione

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 94, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Ferrarelle - Le nuove bevande Vitasnella profumano d'oro.

I consumatori hanno premiato le bevande Vitasnella con il titolo "Prodotto dell'anno" nella categoria beverage. Grazie al loro unico mix di vitamine e magnesio, senza zuccheri aggiunti né conservanti, hanno subito conquistato il pubblico. Leggere e dissetanti, gustose e ipocaloriche, dalla grande esperienza Vitasnella due nuove referenze fruttate.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 96, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Luigi & Figli - Esperienza, tecnologia, specializzazione per un co-packing di alta qualità

I profili: Boschi Luigi & Figli è pronta a riaffermare, con rinnovata energia e una nuova strategia di sviluppo, il proprio ruolo di protagonista in Italia e in Europa nella produzione di conserve rosse, succhi di frutta, minestre, tè e bevande. Gli stabilimenti Boschi sono certificati Uni En Iso 9001:2000 dall'organismo di certificazione BVQI; vi si applicano, inoltre, le procedure Haccp.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione di impresa**](#)

Citati: Boschi Luigi & Figli, BVQI Italia, Combibloc, Gruppo Parmalat, Tpm (Total Productive Maintenance), Uni En Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Corkap di Saint Gobain Vetri

Motivazione della giuria: Idea assolutamente innovativa e funzionale: 3 servizi al consumatore, condensati in un unico dispositivo: apertura, funzione salvagoccia e richiusura semplificate e sicure.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione di impresa**](#)

Citati: Corkap, Saint Gobain Vetri

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrero - Packaging innovativo per Esta-Sport

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Un packaging tecnologico per la nuova bevanda Ferrero Esta-Sport: la bottiglia contiene 500 ml di prodotto, è stata ideata con design e materiali barriera specifici ed è idonea a essere manipolata su una linea asettica di riempimento veloce.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione di impresa**](#)

Citati: Colormatrix, Constar, Esta-Sport, Ferrero, Kortec

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

[**diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it**](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840