

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-007.pdf

ALIMENTAZIONE E SALUTE (Buone e cattive abitudini di consumo alimentare)



Costi del Percorso di lettura:

€ 189,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 189,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0607-007

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Giovanni Monastra, direttore generale Inran (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione)

L'Inran nel 2003 ha stilato le Linee guida per una sana alimentazione con lo scopo di contrastare l'aumento dell'obesità e delle malattie croniche. Come giudica l'apporto fornito – da allora fino a oggi – dal mondo dell'industria alimentare su questo delicato tema?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi l'intervista**

Citati: Inran (Ist Naz Ricerca per gli alimenti e nutrizione), Linee guida per una sana alimentazione italiana, Monastra Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Confida risponde ad Aidi in tema di obesità infantile e distribuzione automatica

Riceviamo e pubblichiamo: Non si risolve il problema dell'obesità infantile togliendo le merendine a insegnanti e bidelli. I distributori automatici nelle scuole elementari e medie inferiori sono solo in luoghi presidiati. Dopo anni di impegno sul fronte dell'educazione verso corretti stili di vi-ta, ora è sufficiente un annuncio che sa tanto di spot mediatico per far pensare di aver risolto il problema dell'obesità infantile. La strada – ci di-spiace dirlo – è ancora molto lunga. ..

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aidi (Ass. italiana industrie dolciarie), Cannella Carlo, Cnr, Confida (Ass. ita distribuzione automatica), Isa (Istituto di scienze dell'alimentazione), Moige (Movimento dei genitori), Scrigna Vincenzo, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Integratori alimentari in giudizio

Stili di vita: Gli integratori alimentari sono sempre più utilizzati e occupano uno spazio sempre crescente sugli scaffali dei negozi di alimenti salutistici, farmacie e supermercati. Il loro impiego ha lo scopo di ottimizzare gli apporti nutrizionali, fornire sostanze di interesse nutrizionale, migliorare il metabolismo e le funzioni fisiologiche dell'organismo. Il consumo si concentra nella fascia d'età tra i 30 e i 45 anni... Ecco le motivazioni all'utilizzo di integratori alimentari... (%)

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Vent'anni di qualità (Equilibra)
- La rappresentazione grafica dei cluster di consumatori (Intergratori alimentari)
- **Le motivazioni all'utilizzo di integratori alimentari**

Allegati:

Citati: Bianco Franco, Equilibra, FederSalus (Federazione nazionale aziende prodotti salutistici), Ims health, L'Oréal, Laboratoires Innéov, Ministero della Salute, Nestlé



Titolo: Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori - Codice PL-0507-016

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-016.pdf



Titolo: Biologico-Codice PL-0607-004

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-004.pdf



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Codice PL-0407-011

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-011.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assobibe toglie i distributori di bibite dalle scuole

Assobibe ha deciso di togliere i distributori automatici di bibite gassate dalle scuole elementari, per evitare un consumo eccessivo da parte dei bambini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assobibe (Associazione italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 120, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Bevande autoregolamentate

Strategie: Informazione trasparente sui contenuti nutrizionali e salutistici dei prodotti del settore, maggiore promozione di un consumo responsabile, attività commerciale rispettosa della scuola e del suo ruolo sociale, nessuna pubblicità diretta ai bambini in età inferiore ai 12 anni. Sono questi i principi su cui si fonda il "Codice per l'autoregolamentazione delle attività di promozione e commercializzazione dei prodotti del settore" L'Italia risulta tra i Paesi più colpiti dall'obesità....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Bambini e adolescenti con eccesso di peso in Italia: 2000 (in %)**

Allegati:

Citati: Assobibe (Associazione italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche), Confindustria, Iotf (International obesity task force), Istat, Istituto superiore di sanità, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Unesda (Union of european beverage association)

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una comunicazione migliore per migliori stili nutrizionali

Si è tenuto a Roma un talk show sul biobenessere, dal quale è emerso che alimentarsi con prodotti biologici significa attuare una scelta importante per la prevenzione e il controllo delle malattie cardiovascolari e cronico-degenerative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agea - Agenzia per le erogazioni in Agricoltura, Prober, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Noci ricche di Omega 3, essenziale per l'organismo

Le principali fonti alimentari di Omega 3 sono i vegetali a foglie verdi, il pesce, quello proveniente dai mari freddi, e soprattutto l'olio di colza e le noci, alimento tipico della dieta mediterranea, alla quale vengono attribuite proprietà benefiche soprattutto per il sistema cardiovascolare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ala, Epa, Facoltà di Farmacia di Milano, Nutrition Foundation of Italy, Omega 3

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consumo di frutta e verdura: funziona la promozione a colori

Il messaggio dei 5 colori, inoltre, stimola a mangiare più frutta e verdura: il ...% di coloro che hanno affermato di consumare meno di 5 porzioni al giorno, ha dichiarato di voler incrementarne il consumo per effetto delle informazioni ricevute dalla campagna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Unaproa (Unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli, agrumari)



Titolo: **Bambini e comunicazione alimentare**
Codice PL-0307-017
Edizione: 3/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-017.pdf



Titolo: **Distribuzione automatica - Codice PL-0607-009**
Edizione: 6/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-009.pdf



Titolo: **Snack e Fuori pasto - Codice PL-0407-010**
Edizione: 4/2007
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-010.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il caffè non fa male: è un alleato della salute

L'Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione (Inran) ha presentato "Caffè e salute", un lavoro di ricerca e sintesi, cui hanno contribuito l'Istituto farmacologico Mario Negri, la Fondazione per lo studio sugli alimenti e la nutrizione e Cosic.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cosic, Fondazione per lo studio sugli alimenti e la nutrizione, Inran (Istituto nazionale per la ricerca di alimenti e la nutrizione), Istituto farmacologico Mario Negri

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Attitudini nel bicchiere

Stili di vita: Il consumo di alcol resta nei parametri ammessi dall'Organizzazione mondiale della sanità. Gli italiani bevono meno di trent'anni fa (da .. litri pro capite il consumo è sceso a ..) e lo fanno con maggiore responsabilità. Lo rivelano due studi sugli stili di vita e il consumo di alcol in Italia, promossi dall'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **Gli alcolici consumati nei 3 mesi precedenti dai soggetti intervistati (in%)**
- **I consumi di alcolici degli adulti dai 15 anni in su negli ultimi 3 mesi (in %)**
- **Le cifre dell'attuale consumo di alcolici in Italia (in mln e in %)**

Allegati:

Citati: Allamani Allaman, Azienda sanitaria di Firenze, Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol (Doxa), Prina Franco, Tempesta Enrico, Università di Torino, Veronesi Umberto

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 41, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un brindisi salutare

Stili di vita: Fa bene o fa male? Ovviamente deve essere il medico a valutare caso per caso l'opportunità di bere vino, ma in linea generale uno o due bicchieri arrecano vantaggi. Oltre alle crisi commerciali che ciclicamente arrivano a interrompere periodi di grande euforia, il vino deve subire, altrettanto ciclicamente, gli attacchi di quanti vedono nell'antica bevanda un pericolosissimo killer della salute, alla stregua dei superalcolici o peggio ancora della droga.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barale Roberto, Bertelli Alberto, Castellucci Federico, Oiv (Organizzazione internazionale della vigna e del vino), Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Sartori Andrea, Scalabrelli Giancarlo, Uiv (Unione italiani vini), Università di Firenze, Università di Milano, Università di Pisa, Università di Siena, Vagaggini Paolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Conservatori in tavola

Opinioni sull'alimentazione: Un'indagine di Coldiretti dimostra che gli italiani sono molto propensi ad acquistare prodotti nostrani, genuini, tipici, privi di Ogm. Il made in Italy non ha prezzo: insomma la tradizione è difesa dagli scandali alimentari. In Italia sta crescendo la sensibilità, insieme all'attenzione per il commercio equo e solidale il cui circuito è stato scelto nel 2006 dal ...% per l'acquisto di svariati prodotti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **Le abitudini di consumo alimentare degli italiani: 2005-2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Bedoni Paolo, Coldiretti, Food & drug administration, Forum internazionale agricoltura e alimentazione, Indagine: Le opinioni degli italiani sull'aliment., Ispo



Titolo: Pasticceria e biscotteria - Codice PL-0307-002

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-002.pdf



Titolo: Ortofrutta - Codice PL-0207-010

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-010.pdf



Titolo: Barilla e la rilevanza

dell'alimentazione

Edizione: 5/2007

Editore: Barilla

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCBarillaDiettaMediterranea0507.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I progetti di Battaglio per promuovere la frutta

Battaglio è l'azienda torinese leader nella produzione e distribuzione di frutta in Italia, che nel 2005 ne ha movimentato ben ...tonnellate. Per diffondere la cultura dei cibi fra i più piccoli, insegnando l'importanza di un'alimentazione sana e corretta, l'azienda ha dato vita al progetto sperimentale di educazione alimentare FruttaParty, che coinvolge i bambini di alcune scuole per l'infanzia e di scuole primarie di Torino e Provincia

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Battaglio, FruttaParty

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nell'alimentazione corretta Bonduelle fa scuola

A Napoli, dove secondo i dati Istat l'obesità affligge il ...% dei bambini tra i ... e i ... anni, contro una media nazionale del ...%, la Fondazione L. Bonduelle ha realizzato il progetto di educazione alimentare "Amici per la tavola: alla scoperta della corretta alimentazione", coinvolgendo oltre 700 bambini delle scuole elementari del capoluogo campano.

Table, grafici e box a corredo:

- **I riscontri ottenuti dal progetto di educazione alimentare (in %)**

Allegati:

Citati: Bonduelle, Fondazione Bonduelle, Istat

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Cpc annuncia gli emergenti di De Coffea

Il Consorzio promozione caffè (Cpc), l'associazione tra i produttori e i torrefattori nata nel 1988 per promuovere, sviluppare e consolidare l'immagine del caffè divulgando informazioni corrette dal punto di vista medico-scientifico, ha premiato i vincitori della nona edizione del concorso giornalistico De Coffea "Caffè... le parole per dirlo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Colombo Stefani, Cpc (Consorzio promozione caffè), De Bac Margherita, Emanuele Elvira, La Pira Roberto, Quaglia Giovanni, Sciortino Luca

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mai più obesi

Notizie dal Biotech: Mai più obesi né malati di dismetabolie gravi dovute a assimilazioni errate dei grassi. Un laboratorio associato allo Scripps research institute (Usa) ha elaborato sostanze molecolari in grado di inibire i recettori che inducono forme di dipendenza dagli alimenti in soggetti affetti da un errato rapporto con il cibo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Scripps research institute , Zorrilla Eric P.

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Salubrità in macchina

Vending: Confida, Associazione italiana distribuzione automatica, che rappresenta l'..% del ventaglio distributivo, ha reso noti i punti salienti sul quadro della distribuzione automatica in Italia. Il primo obiettivo triennale, a decorrenza dal 2006, posto in essere dal Ministero della Salute risulta essere il controllo e la diminuzione del sovrappeso nelle giovani generazioni, tramite interventi che riguardino la casa, la famiglia e la scuola.

Table, grafici e box a corredo:

- **Cosa apprezza di più nei distributori automatici? (in %)**
- **Dove fa uso dei distributori automatici? (in %)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Argenta, Baronna Marco, Chilese Saverio, Cnr, Confida, D.rg Veneto 3883/2001, Eva (European vending association), Fas International, Fiori Annamaria, Istat, Lazzari Piero Angelo, Ministero della Salute, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Osservatorio agroalimentare "Frutta Snack", Regione Emilia Romagna, Regione Veneto, Regolamento Ce 91/2092

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 28, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Minerali alla carta

Beverage: Un'acqua minerale per chi fa sport, una per chi vuole perdere peso, un'altra per chi ha difficoltà a digerire o per chi ha la pressione alta, un'altra ancora per combattere i calcoli renali. E ancora: un'acqua particolarmente indicata per l'alimentazione dei neonati, una per facilitare le funzioni fisio-logiche degli anziani, un'altra per accompagnare un piatto a base di pesce e una per esaltare al mas-simo un secondo di carne. Esiste un'acqua per ogni occasione e per ogni palato

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I consumi pro capite di acque confezionate in Europa: 2003 (in litri)
- La classificazione delle acque minerali in base al residuo fisso
- **La produzione e il consumo di acque minerali in Italia: 2000-2004 (in milioni di litri)**

Allegati:

Citati: Adam (Associazione degustatori acque minerali), Bisceglia Mario, Buzzegoli Guido, Carta delle acque minerali, Fonti di Vinadio, Fortuna Ettore, Maltese Giuseppe, Mineracqua, Ministero della salute, Monticchio Gaudianello, Norda, Oms (Organizzazione mondiale dalla sanità), Pessina Carlo, Santa Croce

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Alimentare: piattaforma per il futuro

Il futuro dell'alimentazione è al centro delle ricerche condotte nell'ambito della nuova Piattaforma tecnologica nazionale "Italian food and life". Il progetto, sostenuto dall'analisi delle dinamiche demografiche, degli stili di vita, degli orientamenti emergenti dei consumatori, prospetta scenari ipotetici, tenendo conto di fattori quali il progressivo invecchiamento della popolazione in Europa e il moltiplicarsi di patologie a seguito di abitudini alimentari sbagliate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crui, Enea Biotech, Federalimentare, Piattaforma tecnologica nazionale "Italian food and life", Tecnoalimenti, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 103, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Obesità fuori controllo

Attitudini: Negli ultimi decenni sovrappeso e obesità sono divenuti un problema di salute pubblica. Un fenomeno che ha coinvolto enti e istituti preposti alla prevenzione e salvaguardia del benessere pubblico. Molte delle principali aziende e multinazionali dell'alimentare, hanno rivalutato i propri processi interni di ricerca e sviluppo e produzione. Il fenomeno non risparmia i bambini, con una percentuale che è tra le più alte in Europa...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'Obesità fra la popolazione mondiale: 1993-2001 (in %)**
- **La frequenza dell'attività fisica e sportiva a scuola o fuori dalla scuola (in %)**

Allegati:

Citati: Ccm (Centro nazionale per la prevenzione e il controllo delle malattie), Doxa, Federalimentare, Federazione medici sportivi, Gfk Nop, Heart care foundation, Iha Italia, Kraft, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Ministero della salute, Oms (Organizzazione mondiale dalla sanità)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Alcol più vicino agli obiettivi dell'Oms

Secondo la quinta indagine Doxa sugli stili di vita e sul consumo di alcol in Italia, promossa dell'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol, i consumi alcolici nel nostro Paese risultano in calo: se nel 1980 la media di alcol puro consumato in un anno da ogni italiano era intorno a .. litri e nel 1991 era scesa a .. litri a testa, nel 2005 siamo arrivati per la prima volta al disotto della soglia del .. litri (.. pro capite).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Montana promuove la ricerca alimentare

Montana alimentari, società del gruppo Cremonini, ha istituito il primo "Premio Montana alla ricerca alimentare" per promuovere e incoraggiare la ricerca scientifica sull'alimentazione e superare gli attuali confini delle conoscenze in questo campo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Montana alimentari, Premio Montana alla ricerca alimentare

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 119, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Presto obbligatori i profili nutrizionali

Alla fine del 2006 o all'inizio del 2007 entrerà in vigore il nuovo regolamento europeo sull'etichettatura dei cibi. Le etichette apposte sui prodotti alimentari e i messaggi pubblicitari dovranno essere chiari e veritieri e non essere ambigui, fuorvianti o sottintendere particolari proprietà benefiche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Food & School: progetti mirati

Food & School aggrega un pool di professionisti qualificati in diverse discipline (nutrizione, educazione alimentare, formazione, comunicazione, didattica) che hanno deciso di unire le proprie esperienze per offrire, ad aziende e istituzioni, un servizio di consulenza e progettazione di iniziative e programmi di educazione alimentare, rivolti in modo particolare alle famiglie e ai giovani consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Food & School

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Problemi di peso secondo l'Istat

Da un'indagine Istat appare che il ..% degli uomini e l'..% delle donne è obeso e che è in sovrappeso il ..% tra gli uomini e il ..% tra le donne. La percentuale di popolazione che ha problemi di peso è più alta nelle regioni del Mezzogiorno ed è più numerosa nei piccoli centri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I bambini a tavola a Milano e Napoli

La Fondazione L. Bonduelle ha realizzato una ricerca su un campione di .. bambini tra i .. e i .. anni, frequentanti le scuole elementari milanesi e napoletane, per analizzare e confrontare il comportamento alimentare. Dalla ricerca emerge che, almeno dalla prospettiva dell'alimentazione dei bambini, le distanze tra Milano e Napoli sembrano assottigliarsi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bonduelle

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Frutta secca senza colesterolo

Studi scientifici hanno rilevato che il consumo di frutta secca riduce del ..% il rischio di infarto del miocardio, del ..% l'insorgenza di patologie vascolari, del ..% quella di patologie coronariche; inoltre, la frutta secca agirebbe anche sul metabolismo, innescando un aumento nel consumo energetico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lst, Lst: Zero % colesterolo, Pennazzi Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La salute come stile di vita

Qualcosa di estremamente significativo sta accadendo nel mondo sia delle abitudini, sia delle motivazioni d'acquisto che vedono protagonisti i consumatori europei: secondo quanto osservato dai più attenti analisti di marketing di importanti aziende, si è ufficialmente aperta una nuova fase in cui dal concetto di "life style" si sta passando a quello di "health style" (uno stile di vita principalmente attento e orientato alla cura della propria salute).

Table, grafici e box a corredo:

- Prodotti e servizi per lo stile salutistico

Allegati:

Citati: Bosshart David, Emmi, Erich Kienle, GDI (Gottlieb Duttweiler Institute), Good Living, Health Style, life style, Muller Karl, Second european consumer trend conference, Sigrist Stephan, Swiss Masai

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Prevenire l'obesità: un progetto di Cir Food

L'obesità è paragonabile a una vera e propria epidemia che affligge circa l'...% della popolazione mondiale. In Italia, il ...% della popolazione è in sovrappeso, mentre il ...% degli uomini e il ...% delle donne sono affetti da obesità con una preoccupante crescita dei bambini obesi (...su ...). È da questi presupposti che è nato il progetto finanziato da Cir food, per la conoscenza delle basi biologiche dello sviluppo del sovrappeso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cir Food, Oms (Organizzazione Mondiale della Sanità), Progetto: Studio di un modello di obesità indotta da dieta), Università di Lione, Università di Yale

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Frutta promossa con Mr Fruitness

Per promuovere i consumi di frutta in Europa, da luglio sarà attivo il progetto Cso, cofinanziato dall'Unione europea, per un valore complessivo di ... milioni di euro in tre anni. Il programma si rivolge a bambini e adolescenti .

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mr Fruitness, Progetto Cso

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dal DNA dei gibboni addio all'obesità

Notizie dal biotech: Disattivare un segmento del Dna che controlla la quantità del grasso adiposo. Potrebbe essere l'applicazione di una ricerca di biologi dell'Università di Tokyo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asip (proteina), Università di Tokyo

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un bianchino pieno di virtù

Oltre al vino rosso, anche il bianco può avere importanti effetti benefici sulla nostra salute e addirittura nei confronti dell'influenza aviaria. A stabilirlo una ricerca promossa dall'Unione italiana vini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Enotria 2006, Ministero della Salute Europeo, Unione italiana vini

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un concentrato di salute

Mutti ha commissionato uno studio, con l'obiettivo di presentare le molteplici valenze nutrizionali nel concentrato di pomodoro. La ricerca ha evidenziato soprattutto l'importante quantitativo di licopene. Il licopene è un betacarotene, ritenuto dagli esperti un reale antiaging indispensabile per combattere i segni del tempo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mutti

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dal cioccolato un aiuto cardiovascolare

Il cioccolato ha effetti benefici sul sistema cardiovascolare. A sostenerlo è l'International cocoa organization, che raggruppa oltre l'...% dei Paesi produttori di cacao,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ico (International cocoa organization), Vingerhoets Ian

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 101, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Una tazzina di salute

Il caffè può generare ansia, nervosismo e insonnia solo se consumato in dosi eccessive (4-6 tazze al giorno) bevuto con moderazione (2-3/tazze giorno) è consigliato come coadiuvante di una corretta alimentazione. Le sostanze più importanti dal punto di vista sensoriale e nutrizionale si estraggono nelle prime frazioni e sono presenti nei 5 ml della tazzina classica che con i suoi 75 ml di caffeina, difficilmente interferisce con le dinamiche del sonno.

Table, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione delle importazioni italiane di caffè verde (in %)**

Allegati:

Citati: Cafè do Brasil, Caffè Mauro, Comitato italiano caffè, De Amicis Amleto, Ferretti Flavio, Fogliano Vincenzo, Illy, Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione (Inran), Kimbo, Kosè, Lavazza, Mery Mauro, Odello Luigi, Pellini, Pellini Bio, Rubino Michele, Scaccini Cristina, Suggi Liverani Furio, Università del caffè di Trieste, Università Napoli Federico II, Visintainer Mauro

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un settore in gran forma

La salute e il benessere (wellness: sport, alimentare, cosmesi & co.) sono diventati un vero e proprio business, che coinvolge tutte le età e tutte le fasce sociali. In Italia le dimensioni del mercato sono di circa ... miliardi di euro con ben ... milioni di clienti. Il tasso di crescita medio annuo dal 2000 a oggi è pari all'...% . Sono ... milioni gli italiani che praticano sport e poco meno della metà frequenta palestre e piscine.

Table, grafici e box a corredo:

- I modelli di consumo emergenti e le innovazioni di offerta
- Il wellness nel mondo

Allegati:

Citati: AcNielsen, Barilla, Barnes&Noble, Canadian Airlines, Chapters, Coca-Cola, Federterme, Howard Schultz, Hyatt, Istat, Jeunesse, Marriott, McDonald's, Net present value (Npv), Parmalat, Rodale International, Sheraton/Starwood, Starbucks, United Airlines, Vitasnella, Westin

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 140, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Il peso dello spot sull'obesità infantile

Pubblicità: Dal ... al 2005 i messaggi pubblicitari di tipo alimentare sono cresciuti del ...%, passando dal ... al ...% nella fascia oraria dalle ore ... alle I dati Auditel dicono che i bambini dai ... ai ... anni seduti davanti alla tv dopo cena, tra le ... e le ..., sono più del doppio di quelli seduti davanti allo schermo nel pomeriggio; quindi i piccoli guardano più la televisione rivolta agli adulti

Table, grafici e box a corredo:

- **Il tempo dedicato alla pubblicità in tv rispetto alla programmazione monitorata (in %)**

Allegati:

Citati: Altroconsumo, Ehn , European heart network, Food standards agency

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 63, lunghezza 4 Pagine

Tipologia: Articolo

Distribuzione automatica al bivio

Vending: In alcuni Paesi la sentenza è arrivata come una condanna a morte: via le macchinette dalle scuole, come corresponsabili dell'obesità. Eppure il settore ha grandi prospettive. La comunicazione è stato un elemento dirompente per favorire l'individuazione del distributore con gli alimenti salutari. La varietà e la sicurezza dei cibi offerti educa il consumatore a consumi alimentari variati e secondo le esigenze più diverse.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Venditalia (www.venditalia.com) dal 29 marzo all'1 aprile alla fiera di Milano
- **Gli acquirenti di SSP per luogo di acquisto (in %)**
- **Gli utilizzatori di SSP sul luogo di lavoro (in%)**
- **Il numero di distributori automatici venduti sul mercato europeo: 2003 (in migliaia)**
- **La variazione percentuale delle vendite tramite SSP per Paese (in%)**

Allegati:

Citati: Asl di Modena, Buonristoro Vending, Cannella Carlo, Commissione "Dieta e nutrizione", Confcommercio, Confida, Coop, Eva (European vending association), Fiera Milano, fiera: Venditalia, Fipe, Garulli Augusto, Gozzi Alex, Oms (Organizzazione mondiale della salute), Progetto Ortocircuito, Sicura di Modena , Storace Francesco, Trade Lab, Università "La Sapienza" di Roma, Vending Magazine

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Effetti antiossidanti del caffè in tazza

Fosan (Fondazione per lo studio degli alimenti e della nutrizione) ha promosso un incontro per discutere del caffè e dei suoi benefici effetti antiossidanti. Il caffè, infatti, consumato prevalentemente vicino a un pasto, può essere considerato organico in una dieta protettiva nei riguardi delle patologie croniche degenerative; inoltre, le melanoidine contenute nel caffè raggiungono l'intestino crasso, contribuendo allo sviluppo della microflora intestinale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: D´Amicis Amleto, Inran

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fogli d'alluminio: nessun pericolo per i cibi

L'Istituto superiore di sanità ha verificato se i fogli di alluminio con i quali si avvolgono i cibi, le vaschette e le teglie di alluminio che si usano nel forno, nonché le padelle, comprese quelle antiaderenti che sono a base di alluminio, possano cedere particelle di questo metallo ai cibi stessi. I risultati.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istituto superiore di sanità, Organizzazione mondiale della sanità

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 114, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un fenomeno planetario

L'obesità è un fenomeno globale. Secondo l'Oms, questa malattia interessa nel mondo oltre ... mln di adulti ed è in costante aumento tra i bambini (in Italia rappresentano il ...%). Secondo gli esperti, l'obesità è il risultato dell'interazione tra diversi fattori: fattori psicologici, ambientali e genetici, stile di vita. In Italia "i grandi obesi" sono ... e il loro numero è in rapida evoluzione. La spesa media annuale delle famiglie italiane con presenza di obesi è del ...% superiore ... continua..

Table, grafici e box a corredo:

- **Il consumo medio per fascia di peso (in %)**
- **L'obesità fra la popolazione mondiale (in %)**
- **Le categorie di peso nella popolazione italiana (in %)**
- **Lo sviluppo dell'obesità in prospettiva**

Allegati:

Citati: Department of Health, Gfk Iha Italia, Iha, Oms

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il caffè fa bene alla salute

Il ricercatore, Joe Vinson ha calcolato la presenza di antiossidanti in oltre cento alimenti e comparandola con la dieta dell'americano medio, ha scoperto che un individuo adulto consuma ... milligrammi di antiossidanti al giorno dal caffè contro ... milligrammi delle stesse sostanze nel tè, ... nella banana, ... nei fagioli e ... nel granoturco.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Università di Scranton, Vinson Joe

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 21, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Ogm: Coop non fa crociate

Coop Italia ha promosso due ricerche: una presso 1.500 soci, l'altra in collaborazione con il Cinsa per esplorare il vissuto popolare delle biotecnologie e i rischi di contaminazione delle piantagioni Ogm. Il ...% accetterebbe coltivazioni Ogm a patto di escludere i rischi di contaminazione. Al riguardo, lo studio Cinsa-Coop ha mostrato che migrazioni pollinari Ogm si rilevano fino a ... mt, e chicchi transgenici a ... mt. I fornitori di Private label sono avvertiti?

Table, grafici e box a corredo:

- **I pareri sulla coltivazione di sostanze ogm (in %)**

Allegati:

Citati: Cinsa, Coop, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Mon 810, Soldi Aldo, Università di Bologna, Università di Firenze, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un terzo degli italiani ha problemi di peso

In Italia gli individui obesi ammontano all'...% della popolazione oltre i 14 anni e il ...% ha problemi di peso. I dati emergono da una ricerca condotta da Iha su un campione rappresentativo della popolazione nazionale. Dall'indagine emerge inoltre che il ...% degli individui obesi è di sesso femminile...continua...

Table, grafici e box a corredo:

- **Le categorie di peso della popolazione italiana (in %)**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 92, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

A tavola e non, tra doveri piaceri

Tendenze: Mangiamo con gusto ma siamo attenti alla salute, e dunque privilegiamo alimenti e bevande senza coloranti, conservanti e Ogm. Un equilibrio che, sembra, manteniamo anche nei confronti della vita.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il comportamento degli italiani verso l'alimentazione (in %)**

Allegati:

Citati: Astra-Demoskopea , Finzi Enrico , Galbusera

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di Pagina

Tipologia: Breve

Panini più sani con la "vernice"

Per arginare le calorie in eccesso provenienti dai superpanini dei fast-food è in arrivo un sistema che promette di rallentare l'assorbimento di grassi e zuccheri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Provolone Valpadana promuove la dieta

Una corretta educazione alimentare inizia fin dall'infanzia: ecco perché il Consorzio per la Tutela del Provolone Valpadana dop ha deciso di collaborare con pediatri e farmacisti, su tutto il territorio nazionale, per trasmettere i valori presenti in una dieta sana ed equilibrata. L'iniziativa coinvolge più di 6.000 studi medici e farmacie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio per la Tutela del Provolone Valpadana

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Unilever con Bbh contro il colesterolo

Campagne pubblicitarie: Unilever Italia divisione foods si è affidata all'agenzia Bbh, che ha ideato una campagna pubblicitaria pianificata da Mindshare su stampa, radio e in televisione, per promuovere Maya Pro.Activ: una bevanda probiotica a base di latte addizionata di 2 grammi di steroli vegetali.. Oltre all'adv classico è prevista una corposa attività di Pop con personale specializzato che informerà sui rischi dell'elevato tasso di colesterolo...Continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bbh , Maya Pro.Activ, Mindshare, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alimentazione "in piccolo"

Il ... degli scolari milanesi fra ... e ... anni dichiara di consumare spesso, a cena, gli stessi piatti consumati a pranzo. Sul banco degli imputati il presunto abuso di merendine, snack e dolciumi nell'intervallo scolastico e fascia pomeridiana davanti all Tv. Resta sempre spinoso il rapporto dei bambini con la verdura. I piatti fotocopia che si avvicinano più spesso: pasta ...%, carne ...%, verdura ...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alberti Angela, Camera di commercio di Milano, Censis, Confcommercio, Fondazione Louis Bonduelle, Progetto "Amici per la tavola", Rutgers University

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 104, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fondazione Bonduelle contro le scorrettezze

Secondo dati Istat obesità e sovrappeso riguardano da vicino rispettivamente il .. e il ..% degli italiani, con una preoccupante espansione del fenomeno nella popolazione in età scolare (il ..% dei ragazzini è in sovrappeso) e con riflessi negativi a carico del sistema sanitario nazionale. Sensibile a queste problematiche, la Fondazione Louis Bonduelle si è fatta promotrice di una campagna d'informazione e sensibilizzazione per correggere i comportamenti alimentari scorretti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 99, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

L'insano mangiar giovane

Stili di vita: una ricerca sull'alimentazione negli adolescenti rivela che i nostri ragazzi si nutrono male, in modo disordinato: saltano la colazione e preferiscono snack e dolci a frutta e verdura

Table, grafici e box a corredo:

- **La frequenza di chi dichiara di essere a dieta (in % per età e genere)**

Allegati:

Citati: Hbsc, Università di Padova, Università di Torino

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 13, lunghezza -

Tipologia: Articolo

Comportamenti alimentari nell'era postmoderna

Nella società post-industriale vi sono forti bisogni d'identità, di cui i consumi alimentari rappresentano contrassegni visibili. La ricerca del gusto di un cibo, che può diventare uno strumento di costruzione di civiltà, contrasta con le previsioni che vanno verso un'omogenizzazione dei consumi... Vengono elencate 6 tendenze che influenzano il consumo alimentare, secondo l'antropologo Richard R. Wilk.

Table, grafici e box a corredo:

- Alcune tendenze che influenzano il consumo alimentare

Allegati:

Citati: AcNielsen, Bianco Finocchiaro Rosa, Di Nallo Egeria, Indiana University, Tirelli Daniele, Università di Bologna, Wilk Richard R.

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 91, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Tendenze in tavola

Vissuto dei prodotti: ogm free, biologici, ma soprattutto di provenienza nazionale: ecco il paniere della spesa degli italiani, che nell'ultima indagine Ispo-Coldiretti si dicono disposti anche a spendere di più.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Coldiretti, Fanfani Roberto, Fao, Federconsumatori, Garofali Gioacchino, Ispo, Lheureux Benoit, Oms, Sma, Trefiletti Rosario, Università dell'Insubria, Università di Bologna

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla e la rilevanza dell'alimentazione: la strada del benessere

Focus: I prodotti Barilla offrono alle persone momenti di benessere grazie alla loro bontà e salubrità, facilitando l'adozione quotidiana di stili alimentari salutari. Ispirandosi alla dieta mediterranea. come la pasta di semola, più ricca di fibre e di sali minerali, quali fosforo, ferro e magnesio: sono nate così le linee Barilla Integrali e Orizzonti. Ma non c'è solo la pasta: la linea di prodotti da forno Grancereale, composta da biscotti, cracker e cereali al cucchiaio.

Table, grafici e box a corredo:

- Evidenze a sostegno della dieta mediterranea

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Grancereale Mulino Bianco, Healthy Pasta Meal Conference, Liberi per Natura Mulino Bianco, Mulino Bianco

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Heineken Italia- La Birra Moretti Zero fa crescere il mercato

Spot: in soli 9 mesi dal lancio, Birra Moretti Zero ha guadagnato ...% di quota di mercato nel segmento analcoliche & light (fonte Iri), raggiungendo una distribuzione ponderata nella gdo di oltre ... punti a dicembre 2006 (fonte Iri) e facendo crescere un segmento poco presidiato dalle marche più note.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Armando Testa, Birra Moretti Zero, Filmaster, Heineken

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CIS-Compagnia Italiana Sali - Sostiene il sale iodato

Spot: Un pizzico di salute per tutti? Sale arricchito di iodio". Questo è lo slogan lanciato dal Ministero della Salute per promuovere la campagna sulla iodoprofilassi. Compagnia Italiana Sali partecipa attivamente a questo progetto salutistico, garantendo una qualità certificata del prodotto sale iodato e offrendo una vasta gamma di packaging.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: CIS-Compagnia Italiana Sali, Gemma, Gemma Iodio Mare

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 133, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Melinda - Melinda all'insegna del "Buono che fa Bene" anche nel vending

Focus: Con l'intento di avvicinarsi al meglio alla domanda di prodotti imposta dai nuovi stili alimentari, il Consorzio ha lanciato Melinda Fresh. Si tratta di una mela Melinda freschissima, confezionata in un pratico involucro monodose: un packaging nuovissimo, studiato appositamente per la distribuzione automatica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Cannella Carlo, Consorzio Melinda, Istituto per la frutticoltura e viticoltura, Mela Fuji, Mela Golden, Melinda Fresch, Università di Roma La Sapienza, Venturelli Maria Beniamina

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 14, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Montana Italia - guardiamo il futuro

Premio Montana alla ricerca. L'evoluzione delle esigenze alimentari e la consapevolezza di quanto l'alimentazione sia importante in tutti gli aspetti della vita umana ci ha portato ad istituire il Premio Montana per la migliore Ricerca Scientifica in campo alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 104, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Granarolo - Nuovo Yomo Equicol. Il colesterolo cattivo ha le ore contate, le vostre scorte anche.

Yomo lancia Equicol che, grazie agli steroli vegetali, aiuta a combattere il colesterolo cattivo. Sostenuto da una campagna pubblicitaria fortemente distintiva, Equicol diventerà subito un successo di vendita per la distribuzione. E un'arma vincente per rivolgersi a tutti i consumatori che vogliono combattere il colesterolo per la sicura efficacia del prodotto La garanzia del marchio Yomo Il posizionamento di prezzo competitivo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840