

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-006.pdf

PASTA SECCA



Costi del Percorso di lettura:

€ 84,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 54,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0607-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 8, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La ripartizione per canale di vendita degli acquisti alimentari domestici in volume: 2006 (in %)

Carni, salumi e uova, derivati dei cereali, latte e derivati, ittici, ortofrutta, oli e grassi, zucchero, sale e caffè e bevande nei canali: super, iper, libero servizio, discount, alim. freschi, ingrosso e altri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Indice della propensione settoriale a investire: 2005-2006 (in %)

Trasf. vinicola, ortofrutticola, pomodoro, olio di oliva, cereali, risi, mangimi, mac. bovina, suina e avicola, trasf. latte bovino e ovicaprino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese in Italia per numero di addetti: 2005 (in unità e mgl di euro)

Relativamente: Parmalat, Perfetti Van Melle, Barilla G. e R. Fratelli, Ferrero, Amadori, Agricola Tre Valli, Nestlé Italiana, Conserve Italia, Agricole, Gruppo Galbani, Coca-Cola Hbc Italia, Sanpellegrino, Avi.Coop, Granarolo, Luigi Lavazza, Apofruit Italia, Davide Campari Milano, Arena Holding, S. Benedetto, Consorzio Melinda, Bolton Alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Acqua Minerale, Agricola Tre Valli, Amadori, Apofruit, Arena Holding, AviCoop, Barilla, Bolton Alimentari, Coca-Cola, Conserve Italia, Consorzio Melinda, Davide Campari-, Ferrero, Granarolo, Gruppo Galbani, Luigi Lavazza, Nestlé, Parmalat, Perfetti Van Melle, San Benedetto, San Pellegrino

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese in Italia per risultato netto d'esercizio: 2005 (in mgl di euro e in %)

Relativamente: Perfetti Van Melle, Barilla, Ferrero, Davide Campari-Milano, Luigi Lavazza, Star, Sanpellegrino, Fincen, Acqua Minerale S. Benedetto, Kraft Foods Italia, Danone, Centrale del Latte di Roma, Roquette Italia, Marchesi Antinori srl, Martini & Rossi, Nestlé Italiana, Cargill srl, Nestlé Purina Petcare Italia, F.lli De Cecco, Ilva Saronno Holding.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vedi anche: Le prime 20 imprese alimentari per numero di addetti](#)

Citati: Acqua Minerale S Benedetto, Barilla, Cargill, Centrale del Latte di Roma, Danone, Davide Campari-Milano, Ferrero, Fincen, Flli De Cecco, Ilva Saronno Holding, Kraft Foods Italia, Luigi Lavazza, Marchesi Antinori, Martini & Rossi, Nestlé, Nestlé Purina Petcare Italia, Perfetti Van Melle, Roquette Italia, San Pellegrino, Star

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Pasta fresca -

Codice PL-0407-009

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-009.pdf



Titolo: Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0107-017

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-017.pdf



Titolo: Conserve vegetali- Codice PL-0207-004

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-004.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari italiane: Barilla

Risultati 2005-2006: Il gruppo Barilla nel ha consolidato ricavi per ... miliardi di euro (-...%), con una perdita di ... milioni, a causa della svalutazione per ... milioni della partecipazione nella tedesca Kamps. Nel gli utili netti erano stati di ... milioni. Barilla opera con .. stabilimenti in Italia e .. all'estero, con un totale di dipendenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **I risultati delle principali imprese alimentari italiane: 03-05**

Citati: Barilla, Harry´s, Kamps, Morato, Mulino Bianco, Pavesi, Wasa

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore della produzione e fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia e all'estero e numero di addetti: 1997-2004

Indici in valore e in percentuale relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pasta: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)

Il fatturato industriale è aumentato a ... mld di euro. Il valore delle esportazioni è aumentato a ... mld di euro (+...%). Cinque sono le aziende rilevate con ricavi superiori a ... mln di euro. Alle spalle di Barilla si conferma De Cecco, [...] Rana nel ha aumentato le vendite a ... mln di euro (+.%). Zara ha consolidato un fatturato di ... mln di euro, il gruppo svizzero Tmt (ricavi per ... mln di euro) ha concluso un'alleanza con uno scambio di partecipazioni azionarie con Euricom

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati delle principali imprese di settore**

Allegati:

Citati: Barilla, Combattenti, Corticella, De Cecco, Divella, Euricom, Guacci, Nestlé, Pezzullo, Rana, Tmt, Trattorie Giovanni Rana, Zara

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore aggiunto e il risultato d'esercizio in % sul fatturato per settore: 2005

Relativamente a pane industriale, gelati, caffè, dolciario, bevande alcoliche, pasta alimentare, bevande analcoliche, dietetici, salutistici, infanzia, acque minerali, birra, sale alimentare, succhi e nettari di frutta, aceto, conserve vegetali, miele, petfood, surgelati, salumi, vino, lattiero casearia, lavorazione ortofrutticole, industria molitoria, conserve ittiche, riso, mangimi, zucchero, carni avicole e uova, trasformazione carni, olio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -



Titolo: Riso - PL-0307-019

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-019.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1206-012

Edizione: 12/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-012.pdf



Titolo: Casalinghi tavola e cucina - Codice PL-0307-013

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-013.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'import/export delle filiere agroalimentari italiane: 2001-2005 (in mln di euro)

Conserven carni, Mangimistica, Lattiero-casearia, Prod. primari zootecnia, totale zootecnia, Conserven ittiche, Prod. primari ittici, totale ittici, Pastaria, Dolciari, Trasformazione ortaggi, Trasformazione frutta, Riso, Caffè, Molitoria, Zucchero, Oli e grassi, Altri prod alimentari, Prod. primari vegetali-forestali, totale vegetali, Enologica, Acque minerali/ bev.gassate, Acquaviti e liquori, Alcool etilico, Birra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Federalimentare

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La bilancia agroalimentare italiana: 2001 - 2005 (in mln di euro)

Esportazioni, importazioni, saldi commerciali su dati Federalimentare relativamente i comparti: Acque minerali e gassate, Birra, Caffè, Conserven carni, Conserven ittiche, Dolciari, Ittici, Lattiero-casearia, Mangimistica, Molitoria, Oli e grassi, Pastaria, Riso, Superalcolici, Trasformazione Ortofrutta, Vino, Zootecnici, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande: 1996-2005 (valori a prezzi correnti)

Relativamente a Pane e cereali, Carne, Pesce, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi, Frutta, Vegetali incluse le patate, Zucchero, marmellata,, miele, sciroppi, cioccolato, e pasticceria, Generi alimentari n.a.c., Caffè, tè e cacao, Acque minerali, bevande, gassate e succhi, Bevande alcoliche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande: 1996-2005 (a valori concatenati)

Relativamente a Pane e cereali, Carne, Pesce, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi, Frutta, Vegetali incluse le patate, Zucchero, marmellata,, miele, sciroppi, cioccolato, e pasticceria, Generi alimentari n.a.c., Caffè, tè e cacao, Acque minerali, bevande, gassate e succhi, Bevande alcoliche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1998- 2005 (var. % su volumi anno precedente)

Gruppi di prodotti considerati: Acqua, Birra, Biscotteria, Burro Oli e grassi veget-anim, Carne e derivati, Carni , Farine e semole, Gelati, Ind. Lattiero-casearia, Ittici, Ortofrutticoli, Pasticceria industriale, Salumi, Soft drink, Succhi di frutta, Superalcolici, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -



Titolo: Barilla e la rilevanza dell'alimentazione

Edizione: 5/2007

Editore: Barilla

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCBarillaDietamediterranea0507.pdf



Titolo: Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 33, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

[Una domanda a Mario Rummo, presidente Unipi \(Unione industriali pastai italiani\)](#)

L'industria italiana della pasta, dopo il rallentamento del 2005, sembra aver recuperato un buon ritmo di crescita all'estero. Ma forse lo sviluppo delle esportazioni non è sufficiente a garantire un adeguato livello di internazionalizzazione. Quali strategie possono percorrere le imprese italiane?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi l'intervista](#)

Citati: Rummo Mario, Unipi

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il Roi per settore agroalimentare: 2005 \(in %\)](#)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2005 \(in %\)](#)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Acetificio Marcello De Nigris, Acetum, Agri-Nuts, Amaro Lucano, Ambrosio, Azienda Agricola Coppini Arte Olearia, Aziende Dolciarie Riunite, Casa Vinicola Bennati, Casa Vinicola Botter Carlo e C, Caseificio Ghidetti, Cav Pasquale Vena & Figli, Centro Sperimentale del Latte, Claire, Distillerie Fratelli Ramazzotti, Esca, Ferrari Mangimi, Forneria Galbusera, Fratelli Bolla, Gelati Stocchi, Inpa, Italpizza, La Centrale del Latte di Alessandria e Asti, La Parmense Prosciutti, Lacto Siero Italia, Liking, Monge & C, Nova Funghi, Nuova Martignana, Nuova Santa Rosa, Nuova Tort Uovo, Oleificio di Ponte San Marco, Padania Alimenti, Panealba, Pasticceria Torino, Pastificio di Chiavenna, Prodotti Stella, Raviolificio Lo Scoiattolo, Real Aromi, Righi, Riso Principe, Roquette Italia, Saccaria Caffè, Sagest, Salvo, Santi Flli, SaRe Salumificio Reggiano, Sibil, Società Trentina Lieviti, SoFA, Vini SCIC, Zini Prodotti Alimentari

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2005 \(in giorni\)](#)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le prime 50 imprese agroalimentari per durata crediti clienti: 2005 \(in giorni\)](#)

Elaborazione a cura di Largo Consumo

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: Agri - Nuts, Agricola Berica Mangimi, Agrimola, Bedeschi Salumi, Bresciangrana, Caramico Gaetano & C, Caravaggio Latte, Carmelo Palermo Olii, Casearia Galdi, Centrale Avicola Romagnola, Cim Alimentari, CoAB, Coffee Company, Cooperativa Agricola Lavorazione, Conservazione, Esportazione Frutta, Cooperativa Lomellina Cerealicoltori, CroLat, Cuore Emiliano, D'Ambros, Degral, Depacarni 91, Di Leo Nobile, Distilleria Bertolino, Distilleria D'Auria, Doria, Formai, Forneria Galbusera, G Bellentani 1821, G Pozzoli 1875, Granarolo, Gullino Import-Export, Gum Base Company, Il Pasticcere, Industria Salumi Faenza, Ingra Brozzi, Latteria Sociale San Salvatore, Linea Alimentare Aresu, MaBo Macellazione Bovini, Modenaceti, Natura Nostra, Novaol, Nuova Latteria di Parma, Pandino Wurstel, Paoil, Pasta Zara 2, Prosciuttificio Morgante, Realbeef, Sail, Soremartec Italia, Spineta, Surace Carne

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2005 \(in giorni\)](#)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2005 \(in giorni\)](#)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 56, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Pasta alimentare: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 2.069 e i 5 milioni di euro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: Alberto Poiatti, Alibert, Antonio Amato & C Molini e Pastifici In Salerno, Barilla, Bertagni 1882, Canuti, Carmine e Giulio Russo di Nicola, Casa Dei Cappelletti, Chirico Molini e Pastificio Dal 1895, DAIS, Dali, Dallari Nino & Figli, De Matteis Agroalimentare, Divella, Domenico Paone Fu Erasmo, Flli De Cecco, Fontaneto, Fresco Gel, Geba, Industria Alimentare Colavita - IndAlCo, Industria Alimentare Ferraro, Industria Alimentare Mediterranea, Industrie Alimentari Riunite, IPA, Italfood Ala, Italignocchi, Jolly Sgambaro, Le Caselle, Liguori Pastificio Dal 1820, Mafin, Mediterranea Specialità Alimentari, Molino e Pastificio De Cecco, Monder Aliment, Monte Regale, NPuglisi & F - Industria Paste Alimentari, Nuova Orsa Maggiore, Nuova Tort Uovo, PAD Prodotti Alimentari Distribuzione, Pagani Industrie Alimentari, Pam Dotti Alimentari, Pasta Berruto, Pasta Combattenti, Pasta Italia, Pasta Lensi, Pasta Zara 2, Pastificio Ambra di Puglia, Pastificio Andalini, Pastificio Annoni, Pastificio Antonio Pallante, Pastificio Attilio Mastromauro - Granoro, Pastificio Avesani, Pastificio Castiglioni, Pastificio Cerati, Pastificio De Sortis, Pastificio di Chiavenna, Pastificio di Martino Gaetano & Flli, Pastificio Fabianelli, Pastificio Fazion, Pastificio Flli Cellino, Pastificio Fratelli Pagani, Pastificio Gallo Natale & Flli, Pastificio Granarolo, Pastificio Guido Ferrara, Pastificio La Molisana, Pastificio Le Mantovanelle, Pastificio Lucio Garofalo, Pastificio Mennucci, Pastificio Oleificio Mangimificio Bianconi, Pastificio Rana, Pastificio Rigo, Pastificio Riscossa Flli Mastromauro, Pezzullo Molini Pastifici Mangimifici, Poiatti, Poloartica, Raviolificio Bertarini, Raviolificio Lo Scoiattolo, Rustichella D'Abruzzo, Spigadoro, Valdigrano di Flavio Pagani, Voltan, Zanellini, Zini Prodotti Alimentari

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Da grano importato metà della nostra pasta

La pasta, un prodotto per il quale la tradizione conta quanto e forse più della materia prima, il grano duro, oggi in larga parte importato. Il ..% di tutta la produzione nazionale utilizza grano proveniente dall'estero, soprattutto dal Canada. Gli spazi di importazione nel nostro Paese si sono ampliati a seguito della contrazione dell'offerta nazionale riconducibile alle modalità di applicazione della riforma della Pac.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: CremonaFiere

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un piano per le finanze Barilla

Rimettere a posto i conti di Barilla è l'obiettivo del programma che l'amministratore delegato Bob Singer, chiamato ai vertici del gruppo un anno fa, conta di realizzare entro giugno. Segna una rivoluzione delle finanze della holding sulla quale grava l'esposizione del gruppo alimentare e della controllata Kamps e che prevede un'operazione da almeno ..-.. miliardi. I partner sono stati individuati in . banche: Unicredit, Bnp Paribas, Citigroup e Royal Bank of Scotland.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abn Amro, Barilla, Bnp Paribas, Bob Singer, Bofa, Citigroup, Hsbc, Kamps, Royal Banck of Scotland, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il valore del cartone per Comieco e Barilla

Comieco e Barilla hanno lanciato una campagna per sensibilizzare i consumatori alla raccolta differenziata delle confezioni di pasta. Le confezioni per alimenti rappresentano, infatti, un'importante risorsa per l'industria cartaria italiana e non influiscono sulla produzione di Co. generata dai rifiuti. Dal a oggi i .. milioni di tonnellate di materiale celluloso raccolte grazie a Comieco hanno evitato la formazione di oltre ... discariche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Comieco

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Intorno a Fini un polo di eccellenza

Diario della produzione: Il gruppo Fini, pronto a essere varato quest'anno, nasce con un giro di affari di circa ... milioni e con l'obiettivo di ... milioni di fatturato per il 2008: una crescita sostenuta da nuovi investimenti che andranno ad aggiungersi ai ... milioni già spesi per ampliare le strutture produttive di Conserve della nonna e agli ... milioni programmati per il marchio Fini.

Table, grafici e box a corredo:

- La struttura del Gruppo Fini

Allegati:

Citati: Conserve della nonna, Fini, L. Capital (Lvmh), Paladin, Storer Silvano

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Soprattutto estere le vendite di pasta Barilla

Anno di svolta il 2006 per le vendite di pasta Barilla con l'export per la prima volta superiore al mercato interno con ... di euro e il ... % del fatturato ricavato dall'offerta di primi piatti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Uno stabilimento per i sughi De Cecco

De Cecco punta a nuovi business: olio, conserve, sughi, pasta biologica e al kamut, cereale della cucina antico egiziana, riscoperto una trentina di anni fa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bech Heinz, De cecco, Gambero Rosso, Guida Michelin, La Pergola (di Roma)

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Contratto con Barilla della Regione Emilia Romagna

Il contratto quadro di filiera è un'alleanza innovativa tra mondo agricolo, industria e amministrazione regionale con significativi obiettivi: sostenere lo sviluppo della coltivazione del grano duro di qualità, fare dell'Emilia Romagna un polo di eccellenza per questo tipo di cereale e fornire all'azienda di Parma un prodotto competitivo sotto il profilo della qualità rispetto ai grani di importazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Cereali Romagna di Forlì, Consorzi agrari di Parma e Piacenza, Cooperativa Proteo di Reggio Emilia, Esperia di Bologna, Op Grandi colture Emilia Romagna, Società cooperativa agricola di Ferrara

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La pasta cinese verrà prodotta in Italia

Il business delle paste alimentari si allargherà presto ai prodotti orientali come paste e ravioli cinesi. Impegnata in un progetto di industrializzazione, la vicentina Pavan, specialista di tecnologie produttive con una capacità di offerta di impianti chiavi in mano che le permette di vendere in tutto il mondo, a capo di un pool di aziende assorbite nel corso degli anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dizma, Fao, Foodmac, Mapimpianti, Pavan, Stiavelli, Torresani

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Delverde: positivo il bilancio Zappacosta

Pastificio Delverde di Fara San Martino chiude con ...quintali di pasta prodotta, distribuita in ...Paesi, ...milioni di fatturato con un margine operativo lordo del ...% e un utile operativo del ...%, il primo esercizio della nuova gestione dell'italo-americano, inventore del mouse, Pierluigi Zappacosta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Logitech, Pastificio Delverde, Zappacosta Pierluigi

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Pasta: cosa bolle in pentola

Filiere: è un mercato maturo quello della pasta secca: secondo i dati di Unipi i consumi si attestano sui ... kg annui pro capite e l'indice di penetrazione è prossimo al ...%. Cresce il consumo di pasta fuori casa e di piatti pronti, le aziende si sono dovute adeguare con l'offerta di pasta precotta surgelata. Pagani si diversifica puntando su qualità, varietà di gamma, sicurezza alimentare e contenimento dei costi. La destinazione dell'export di pasta è ripartito in ... con le percentuali...

Table, grafici e box a corredo:

- **L'utilizzo degli sfarinati di frumento duro dell'industria molitoria nazionale: 2000-2005 (migliaia)**
- **La bilancia commerciale della filiera del frumento duro: 2000-2005 (in euro)**
- **La destinazione dell'export italiano di paste alimentari: 2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Andalini Massimo, Antonio Amato, Boscarato Massimo, Bragagnolo Furio, Chinotti Gianfranco, D'Egidio Maria Grazia, De Matteis Marco, Grandi Molini Italiani, Istituto di cerealicoltura, Italmopa, Jolly Sgamaro, Le Fantasie, Molino Alimonti, Pastificio Pagani, Ragusa Guglielmo, Rummo Mario, Sgamaro Pierantonio, Uni En Iso 9002, Unipi (Unione Industriali pastai italiani), Vitali Fabrizio, Zara pastificio

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zara aumenta la produzione

Zara, il marchio trevigiano della pasta, termina il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro, per una buona metà ricavato dalle vendite a marchio e per l'altra metà grazie ai marchi privati con cui il pastificio alimenta il circuito della grande distribuzione organizzata. Si rafforza dunque il ruolo di Zara come leader delle esportazioni di pasta con un'incidenza su tutta la pasta prodotta in Italia.

Table, grafici e box a corredo:

- Le performance di Zara: 2005

Allegati:

Citati: Zara

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'export supera i consumi di pasta

La pasta, da piatto nazionale a prodotto da esportazione. Così, oltre il ...% della pasta prodotta in Italia, oltre ... milioni di tonnellate sui ... milioni prodotti, ha varcato nel 2005 i nostri confini, a fronte di un consumo interno stabile sui ... milioni di tonnellate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 39, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Forchettate di qualità

I consumi domestici di pasta secca sono calati dal 2001 al 2004, (decremento annuo dello ...%) Il volume totale degli acquisti familiari ammonta a circa... tonnellate (valore... milioni di euro) di cui il ...% pasta di semola normale, il ...% pasta secca all'uovo e lo ...% pasta integrale. Nella distribuzione si è avuto un progressivo aumento del canale iper+super che rappresenta circa il ...% dei volumi, rispetto al ...% del libero servizio, al ...% del discount e al ...% del grocery. Barilla detiene ...Divella...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- box: statistiche nel mulino (industria molitoria, stime Italmopa)
- **L'industria della pasta: 2004 (in tonnellate e in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Acchiappasugo, AcNielsen, Agnesi, Albadoro, Andalini, Antonio Amato, Barilla, Buitoni, Carrefour, Colussi, Conad, Coop, Corticella, Crai, Dallari, De Cecco, Delverde, Divella, Garofalo, Ismea, Italmopa, Molino di Rovato, Nestlé, Pagani, Pasta Zara, Pastificio Jolly, Pastificio La Sovrana di Puglia, Pastificio Mastromauro, Pastificio Pagani, Pastificio Rummo, Russo Carmine di Cicciano, Sigma, Unipi, Voiello

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

DelVerde salvata dall'inventore del mouse

L'acquisizione è avvenuta dopo che il Tribunale di Chieti aveva indetto una seconda asta, ritenendo inadeguati imilioni, rispetto aistabiliti come quotazione base, proposti dalla svizzera Tmt, azionista di DelVerde dal con il ...% del capitale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: DelVerde, Faro, Interbanca, Logitech, Nuova industria alimentare, Tmt, Tribunale di Chieti, Zappacosta Pierluigi

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 37, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

I principi della pasta

Qualità alimentare: Qualità alimentare: l'insistenza sulla qualità dei processi di lavorazione costituisce uno degli assi nella manica di questo comparto portabandiera del made in italy.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il comparto della pasta in cifre
- **Il comparto del primo piatto: 2003-2004**
- **Pasta di qualità: gli elementi**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Albadoro, Barbero, Barilla, Buonavita Massimo , C-line®, Confederazione nazionale dell'artigianato, De Cecco, Divella, Ministero delle Attività produttive, Molini Certosa, Pastificio Rummo, Piccione Daniela , Polymatik, Romagnoli Silvia , Rummo Mario , Tirelli Daniele , Total Quality Food, Unione industriali pastai italiani

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Crai lancia Eco Point

Con Eco Point Crai propone un nuovo modo di fare la spesa nel rispetto dell'ambiente. Il consumatore può infatti acquistare sfusi i prodotti attualmente disponibili solo confezionati: caffè, cereali, pasta, riso, caramelle, legumi, spezie e frutta secca, riducendo così l'impatto ambientale, provocato da circa... milioni di tonnellate di imballaggi. il consumatore può acquistare la quantità di prodotto desiderata servendosi di sacchetti di carta o di plastica compostabile, spendendo dal ... al ...%

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crai, EcoPoint, Fondazione Plef

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 143, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dalla Costa lancia la Pasta Disney

Campagne pubblicitarie: Aida Partners a occuparsi del lancio della Pasta Disney di Dalla Costa Alimentare, azienda specializzata nella produzione e distribuzione di pasta di semola di grano duro, che con questa linea di prodotti si rivolge ai più piccoli tra i consumatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aida Partners, Dalla Costa Alimentare

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

De Cecco, "re" dei pastai, specie negli Usa

De Cecco è una delle realtà nazionali della pasta, con ... tonnellate prodotte giornalmente in ...formati, per ... mila tonnellate esportate in ...Paesi. Gli Usa concentrano il ...% di queste esportazioni. L'azienda è il primo produttore di pasta con certificazione di prodotto rilasciata da Dnv sulla base di ben... parametri. L'anno scorso il bilancio ha visto un incremento del ...% a quota ... milioni, ma il 2005 dovrebbe essere ancora più roseo, con un incremento del ..%...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De Cecco

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pastificio Rummo punta alla Tv

Campagna pubblicitaria: Per il lancio nazionale del marchio e della nuova linea a "lenta lavorazione", ottenuta da una selezione di grani duri con elevato contenuto proteico, l'azienda ha affidato lo studio del pack alla londinese Pearlfisher, mentre per la campagna pubblicitaria è ideata da Max Information (Armando Testa) e pianificata da Media Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Armando Testa, Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Max Information, Media Italia, Mediaset, Pastificio Rummo, Pearlfisher, Promotions Italia, Rai

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Barilla aumenta le vendite ma non il fatturato

Nel 2004 Barilla ha venduto ... milioni di tonnellate tra pasta, biscotti e sughi pronti, con un aumento del ...% in termini di volumi e più modesto nell'entità del fatturato, ... milioni di euro rispetto ai precedenti ... milioni (+...%). Risultati in linea con il 2003 anche per l'Ebitda (...) a fronte di ... milioni, mentre, sorprendentemente, è risultato netto il taglio dei debiti, da ... milioni a ... milioni (-...%). Continua... (PL-0705-026)

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I risultati finanziari di Barilla: 2003-2004 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Barilla, Harris, Kamps, Wasa

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 157, lunghezza -

Tipologia: Breve

A Delverde sopravvive Fara San Martino

E' destinata infatti a proseguire la produzione nel suo ramo più rinomato: quello della trafilatura della pasta di Fara San Martino

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 25, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un primato sotto osservazione

Pasta: sebbene di poco, calano i consumi e cala anche l'export. Pur mantenendo il nostro Paese posizioni di testa nel comparto, occorre riservare una particolare attenzione all'intero settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il commercio con l'estero di pasta: 2003 (in tonn e in .000)
- La produzione e il consumo di pasta in Italia: 1990-2003 (in .000 ti tonn.)

Allegati:

Citati: Ismea-Nielsen, Istat, Unipi

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla G&R F.III - Nuovo pack per le "Caserecce"

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Questo packaging raccoglie 250 gr di prodotto della tipologia a nido a matassa, composto da 4 matasse per confezione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla e la rilevanza dell'alimentazione: la strada del benessere

Focus: I prodotti Barilla offrono alle persone momenti di benessere grazie alla loro bontà e salubrità, facilitando l'adozione quotidiana di stili alimentari salutari. Ispirandosi alla dieta mediterranea, come la pasta di semola, più ricca di fibre e di sali minerali, quali fosforo, ferro e magnesio: sono nate così le linee Barilla Integrali e Orizzonti. Ma non c'è solo la pasta: la linea di prodotti da forno Grancereale, composta da biscotti, cracker e cereali al cucchiaio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Evidenze a sostegno della dieta mediterranea

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Grancereale Mulino Bianco, Healthy Pasta Meal Conference, Liberi per Natura Mulino Bianco, Mulino Bianco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parma Alimentare analizza la percezione del territorio e dei suoi valori

Focus: La provincia di Parma e le sue imprese sono ormai leader riconosciute nel settore dell'agroalimentare: merito di uno sforzo collettivo non indifferente. Con questo spirito Parma Alimentare in occasione del suo trentennale ha commissionato a pubblica ReS una indagine intitolata: "Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I valori alimentari associati a Parma

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Camera di commercio di Parma, Parma Alimentare, Pubblica ReS, Unione Parmense degli Industriali, Zanlari Andrea

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 34, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

New Foods Industry- Freschezze colorate dalla natura. Il resto è tecnologia New Foods

Verdure precotte, disidratate, per pasta colorata. Qualità, tracciabilità, certezza.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 44, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Verona Fiere - Siab 8th International Techno-Bake Exhibition. Verona 5-9 maggio 2007

La rassegna internazionale dedicata a tecnologie, materie prime e semilavorati per la produzione del pane, pasta, pizza, dolci e gelati.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CRM Award 2006 - Barilla-Interdis: le azioni di Crm vera e propria leva di marketing

Gli speciali tematici: Barilla e Interdis hanno strutturato una serie di iniziative di CRM per trasferire l'innovazione di mercato ai cluster più sensibili e reattivi con il duplice scopo di migliorare la conoscenza del prodotto e gratificare il target dei migliori clienti Interdis. Diversi sono stati i prodotti Barilla coinvolti in queste attività di CRM con Interdis: Cornetti del Mulino Bianco, Crearicette Barilla, Caserecce Emiliane Barilla, Crostata Due Bontà.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Barilla, Barilla - "Caserecce Emiliane", Barilla - "Cornetti del Mulino Bianco", Barilla - "Crearicette", Barilla - "Crostata Due Bontà", Crm (Customer relationship management), Interdis

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Colussi- Un modello di sviluppo coraggioso e vincente che conferma il valore dell'imprenditoria italiana

Gli eventi aziendali: L'ultima acquisizione della società Albea 90 (panificazione) risponde alla strategia del Gruppo di raggiungere il fatturato di ... milioni di euro entro il 2008. La crescita del Gruppo ha permesso di penetrare nuovi mercati, creando un polo di altissimo livello nel made in Italy. Più coraggio, più innovazione e più volontà di confrontarsi con i mercati internazionali. Attualmente il ... del fatturato del Gruppo Colussi è già collocato sui mercati esteri.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: AGM Colussi, Agnesi, Albea 90, Audisio, Biscolussi, Biscuiterie chabane sa, Bjorg, Colussi, Colussi Angelo, Colussi Milano, CSM, Efficance, Festaiola, Flora, Foodco, Gran Turchese, Heinz, Liebig, Maltagliati, Margherita, Misura, Paesanella, Pancolussi, Panzani, Pepi, Pesce Gianluca, Pizzolotto, Ponte, Rigonat, Riserie Gariboldi, Saponi, Serenissima srl, Tinti, Vergani

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 35, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pastificio Riscossa – Si rafforza per vincere le sfide del mercato

Focus: Sono state completate le strutture per ampliare lo spazio e sono state già installate le nuove linee di produzione a tecnologia avanzata, che permetteranno di raddoppiare gli attuali volumi di produzione (fino a 5.000 quintali di pasta al giorno). Il piano industriale prevede anche una fase di riorganizzazione interna, volta a migliorare gli standard produttivi nell'ottica di una certificazione della qualità del prodotto sono già acquisite le certificazioni di processo e ambientale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Iso 14001:1996, Iso 9001:2000, Mastromauro, Pastificio Riscossa

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Momo Levy - Il riposizionamento di Pasta Baronia, un successo Momo Levy

Focus: Momo Levy deve al costante confronto con culture e scenari internazionali l'approccio strategico e creativo, attraverso progetti rappresentativi delle migliori tendenze di design. Tra i progetti più recenti, spicca il riposizionamento di Baronia, una linea di alta gamma prodotta da De Matteis Agroalimentare. Qualità, innovazione tecnologica, passione, versatilità, forte legame con il territorio. Valori espressi attraverso il prodotto, ma anche con un packaging e un'immagine adeguati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: A.C.R.A.F Angelini, AEG, Asda, B&Q, Bistefani, De Matteis Agroalimentare, Di Giacomo Salvatore, Fratelli Branca Distillerie, Levy Andrea, Martini & Rossi, Momo Levy, Piaggio, Rolls-Royce Aerospace, Unwins

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 64, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

De Matteis Agroalimentare-Baronia - Pasta Baronia, un progetto di qualità per valorizzare un grande patrimonio

Le interviste: Proporre al mercato un assortimento di pasta sfruttando al meglio una struttura e un'expertise produttiva di primo piano a livello europeo. È la "sfida" che De Matteis Agroalimentare. Ne parliamo con Marco De Matteis, responsabile area commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: De Matteis Agroalimentare, De Matteis Marco, famiglia De Matteis, famiglia Grillo, Pasta Baronia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

De Matteis Agroalimentare - Pasta Baronia, l'anima e il sapore della migliore tradizione campana

Profili: Società del Gruppo De Matteis specializzata nella produzione di pasta di qualità, presenta la pasta Baronia, forte del completo restyling del marchio e del packaging.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Anima e Sapore, De Matteis Agroalimentare, Di Giacomo Salvatore, EFSIS High Level-European Food Safety Insp. Serv., Grillo, MomoLevy, Pasta Baronia, Uni En Iso 14001, Uni En Iso 9001

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pastificio Andalini - "Veloce con Gusto": come piace agli emiliani

Spot: Veloce con Gusto è la nuova linea di punta dell'azienda. Proposta nel nuovo elegante astuccio, disponibile in 16 diversi formati ed entrata in distribuzione proprio in queste settimane, è indubbiamente un prodotto unico sul mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Pastificio Andalini, Veloce con Gusto

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Buhler - Buhler presenta la pasta senza glutine prodotta con mais e riso

Focus: Il processo brevettato Buhler consente alla pasta "felicia" di Felice Andriani- azienda specializzata nella produzione di pasta di mais e riso- di essere sempre squisita, al dente e completamente priva di glutine.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Andriani Felice , Bihoon, Bühler, Felicia, Mihoon

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Mediterrabio - Dall'antico Egitto a oggi Alce Nero presenta la Pasta di Kamut

Focus: Hanno un sapore antico le ultime nate fra le paste Alce Nero, storico marchio che da trent'anni raccoglie i migliori prodotti biologici italiani. Sono gli spaghetti e le penne rigate 100% farina di kamut e 100% integrale di kamut

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Alce Nero, Paste di Kamut

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pasta Rummo a Lenta Lavorazione, piccolo lusso quotidiano

Focus: L'azienda – leader nella produzione di pasta di alta qualità per conto delle più grandi catene di distribuzione nazionali e internazionali – lancia sul mercato un prodotto a proprio marchio: la pasta Rummo a Lenta Lavorazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Gruppo Armando Testa, Pastificio Rummo, Pearlfish Agenzia Grafica, Rummo Cosimo

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840