

## Horeca Distech, per i nuovi manager della distribuzione di bevande "fuori casa"

**S**ono oltre duemila le aziende italiane, di piccole e medie dimensioni, specializzate nella distribuzione di bevande: ogni giorno servono gli oltre 170.000 locali pubblici italiani, dando lavoro a oltre 20.000 addetti. Al loro fianco operano numerosissime aziende nazionali e multinazionali di produzione: un settore storico e soprattutto di dimensioni rilevanti per l'economia italiana.

Le difficoltà create dalla crisi economica e la concorrenza sempre più serrata di altri operatori richiedono, oggi come non mai, un'elevata

specializzazione e una professionalità di altissimo livello: per questo, il mondo delle bevande sta fortemente puntando sul ringiovanimento delle proprie risorse manageriali. In effetti, è proprio questo l'obiettivo dell'Horeca Distech, il corso di perfezionamento dell'Università di Parma giunto quest'anno alla sua nona edizione, che mira alla formazione di imprenditori, manager e tecnici di alto profilo, intraprendenti, professionali e fortemente specializzati, in grado di inserirsi immediatamente nelle funzioni trade, marketing e vendite delle maggiori aziende italiane della distribuzione e produzione di bevande.

### Un'iniziativa di alto livello

Nato da un'idea di Italgrob-Federazione italiana dei grossisti e distributori di bevande, e AFDB-Associazione per la Formazione nella Distribuzione Beverage, di cui fanno parte Campari, Heineken, San-

pellegrino, San Benedetto, Pepsico, Peroni, Ferrarelle, Biscaldi, Gruppo Italiano Vini, Pago, Iri Infoscan e Conserve Italia, l'Horeca Distech è un progetto unico in Italia, che si rivolge a un massimo di 25 giovani laureati (laurea triennale o specialistica), laureandi o diplomati con esperienza lavorativa biennale nel food&beverage, che desiderino implementare le proprie competenze.

La proposta formativa, promossa dalla Facoltà di Economia dell'Università di Parma, si avvale del supporto accademico del-



l'Institut Commercial de Nancy – il primo istituto universitario ad aver introdotto il Distech – ed è di altissimo livello. Si tratta, infatti, di 800 ore di lezione ripartite per aree tematiche intercalate da altrettante ore di stage – per un totale di circa 5 mesi da effettuare in tre momenti diversi della preparazione – e visite formative presso le principali aziende sostenitrici dell'iniziativa.

Per prendere parte alle selezioni è necessario inviare un curriculum dettagliato a: Corso Horeca Distech, Università degli Studi di Parma – Dipartimento di Economia Area Marketing, Via Kennedy, 6 – 43100 Parma o all'indirizzo horeca@unipr.it entro il 29 giugno 2007. Maggiori informazioni sono disponibili anche on-line sul sito [www.corsohoreca.com](http://www.corsohoreca.com), sul sito ufficiale dell'Università

degli Studi di Parma [www.unipr.it](http://www.unipr.it), nella sezione dedicata ai corsi di perfezionamento attivati presso la Facoltà di Economia o telefonando allo 0521.032015.



Università degli Studi di Parma  
Facoltà di Economia

Corso Horeca Distech  
Università degli Studi di Parma  
Dipartimento di Economia Area Marketing  
Via Kennedy, 6 – 43100 Parma – Tel. 0521.032015  
Iscrizioni entro il 29 giugno 2007