

Relationship Marketing e Nuove Tecnologie: esperienze di oggi, nuove opportunità di domani

Lo scorso 22 maggio a Milano si è svolto il convegno organizzato da Buongiorno Marketing Services (BIMS) dal titolo "Relationship Marketing e Nuove Tecnologie: esperienze di oggi, nuove opportunità di domani". L'evento è stato l'occasione di approfondire i temi di innovazione e ottimizzazione dei canali di comunicazione tra azienda e cliente attraverso il Marketing Digitale. In particolare sono state affrontate le tematiche rilevanti per il Marketing 2.0 come: nuovi scenari advertising legati a viral e ad funded content, attività

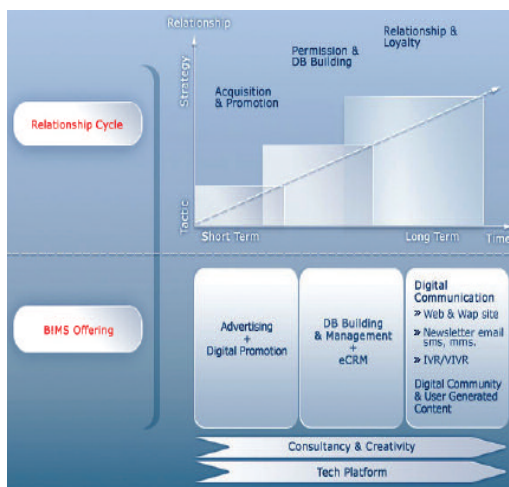
di fidelizzazione e promozione digitale, gestione delle basi dati in ottica Crm. Nel corso dell'incontro alcune grandi aziende, come Barilla, Coca-Cola Spagna e Banca Carige che utilizzano il canale digitale per ottimizzare la comunicazione con i propri clienti, hanno presentato la loro testimonianza; il convegno ha visto inoltre anche la partecipazione della School of Management del Politecnico di Milano.

Le specializzazioni di Buongiorno Marketing Services

Buongiorno Marketing Services svolge un'attività di consulenza alle aziende nell'ideazione e nella realizzazione di campagne marketing digitali (per esempio: telefoni cellulari e contenuti di digital entertainment) per

programmi di promozione, marketing e mobile advertising.

L'offerta di BIMS copre l'intera catena del valore, dalla concezione alla realizzazione, attraverso la propria tecnologia di gestione dinamica delle campagne adatta alle caratteristiche della telefonia mobile e fissa.



Secondo le statistiche di Visiongain, il mercato dei Digital Marketing Services è in costante crescita con un fatturato previsto di circa 615 milioni di euro nel 2009 nella sola Europa occidentale (+37%). Il potenziale di mercato del mobi-

le advertising sta crescendo grazie all'introduzione di nuove tecnologie come il DVB-H, gli user-generated content, il lancio di MVNO (Mobile Virtual Network Operators), le nuove politiche di prezzo per il mobile browsing, la convergenza tra telefonia fissa e mobile in atto in molti Paesi.

La divisione di BIMS può già contare su un portafoglio clienti di rilievo in Europa, in larga parte appartenenti a Fortune 500, tra cui P&G, Kellogg, Unichips, Unicredit Banca, Masterfood, Banca Carige, Danone, Barilla e Coca-Cola. Per quest'ultima

Buongiorno Marketing Services ha recentemente ideato l'innovativa campagna di digital marketing basata sul *bluetooth* denominata "On the go", realizzata in Spagna.



Buongiorno spa
Via Cosimo del Fante, 10 – 20122 Milano
Tel. 02 582131
www.buongiorno.com