

LE TECNICHE E GLI STRUMENTI PER ATTIVARE IL WEB/DIGITAL MARKETING* (in %)

Sito web

Newsletter/community

Banner/spazi elettronici

Campagne e-mail

Gestione promozioni digitali

Sms e mobile marketing

Advergames/viral objects

*base:

Fonte: Gfk Eurisko

Largo Consumo