

# I CANALI UTILIZZATI E GLI INVESTIMENTI PER ATTIVARE IL MARKETING RELAZIONALE\* (in euro)



	<b>aziende che hanno utilizzato il canale (%)</b>	<b>investimento top 1.000</b>	<b>investimento per azienda</b>
Punti di vendita			
Internet			
Mailing/ posta cartacea			
Location fisiche			
Stampa			
Prodotti/confezioni			
Telefono fisso			
Telefono mobile			
Tv tradizionale			
Tv digitale/interattiva			

\* base: