



WWW.LARGOCONSUMO.INFO

INFORMATICA ED ELETTRONICA DI CONSUMO



RIFERIMENTO: PL-0606-018.Pdf

Percorso di lettura aggiornato al n. 06/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-018.Pdf

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablette, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia – Beni Durevoli per la casa e la persona

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history
di [COMUNICAZIONI
D'IMPRESA](#) di
Aziende e Organismi
attivi nei mercati
considerati in questo
Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

Stampa: il futuro è laser

Ciò che caratterizza oggi il mercato è tuttavia un processo di ritenzione tecnologica: storicamente caratterizzato dalla presenza di un notevole numero di tecnologie alternative di stampa (inkjet, termica, a impatto, ad aghi, laser ecc.), negli ultimi due anni si sta assistendo a un processo di convergenza tecnologica che porta all'ascesa definitiva del prodotto laser come principale tecnologia.

Citati:

Armor Italia, Auricchio Luca, Clp-600, Hp - Hewlett Packard, Jae Lee Jang, Konica Minolta, Lanfranchi Marco, Magicolor 2480, Mc2450, Mc5450, Mietta Enzo, PictBridge, Samsung, Scx-4521F

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 104, lunghezza 2 pagine

Intrattenimento a misura di telefonino

Musica, tv, gossip, servizi di informazione, comunicazione e interattività tutte raccolte in un unico oggetto, da possedere, utilizzare, idolatrare: questa la sfida di un mercato che non conosce la stasi, come quello del telefonino. Il mercato dai ... milioni di euro nel 2003 ha superato la soglia del ... nel 2005.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La dinamica del mercato
- Le piattaforme tecnologiche

Citati:

3, Chin Richard, Gorietti Fabrizio, Mediaset, Microsoft, Motorola, Nokia, Novari Vincenzo, Osservatorio sui Mobile vas della School of management del Politecnico di Milano, Politecnico di Milano, Rai, Ramazzotti Eros, Rimonti Pietro Paolo, Rossini Andrea, Samsung Italia, Sky, Sony Net Services, Telecom Italia, Tim, Vodafone

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 104, lunghezza 2 pagine

Intrattenimento a misura di telefonino

Musica, tv, gossip, servizi di informazione, comunicazione e interattività tutte raccolte in un unico oggetto, da possedere, utilizzare, idolatrare: questa la sfida di un mercato che non conosce la stasi, come quello del telefonino. Il mercato dai ... milioni di euro nel 2003 ha superato la soglia del ... nel 2005.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La dinamica del mercato
- Le piattaforme tecnologiche

Citati:

3, Chin Richard, Gorietti Fabrizio, Mediaset, Microsoft, Motorola, Nokia, Novari Vincenzo, Osservatorio sui Mobile vas della School of management del Politecnico di Milano, Politecnico di Milano, Rai, Ramazzotti Eros, Rimonti Pietro Paolo, Rossini Andrea, Samsung Italia, Sky, Sony Net Services, Telecom Italia, Tim, Vodafone

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 139, lunghezza 1/9 di pagina

Sviluppi per l'elettronica

Profili e carriere: Mediamarket, la prima catena di elettronica di consumo in Europa, ha un nuovo direttore commerciale: Maurizio Motta. Entrato in Mediamarket ricoprendo la carica di direttore acquisti, successivamente è stato nominato direttore commerciale. Nel suo nuovo ruolo Motta assume la responsabilità complessiva delle strategie commerciali dell'azienda e dei suoi rapporti con i produttori e i consumatori. In precedenza ecc...

Citati:

Apple, Compaq Computer, Ibm, Mediamarket, Motta Maurizio, Zenith-Groupe Bull

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 139, lunghezza 1/9 di pagina

Plantronics potenzia le vendite

Profili e carriere: Con la nomina di Luca Isola a var manager, Plantronics Italia mira a potenziare le vendite dei prodotti professionali Plantronics, ampliando e consolidando i rapporti con i rivenditori a valore aggiunto. In precedenza, Isola ha lavorato per oltre 6 anni presso Digicom spa, dove ha rivestito diverse posizioni, fino ad occuparsi ecc...

Citati:

Digicom, Isola Luca, Plantronics Italia

Notizia

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo FOTOGRAFIA

- Percorso di lettura

Codice [PL-0306-003.pdf](#)

Edizione 03/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo VIDEOGIOCHI

- Percorso di lettura

Codice [PL-0506-006.pdf](#)

Edizione 06/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo GRANDI

ELETTRODOMESTICI

- Percorso di lettura

Codice [PL-0606-012.pdf](#)

Edizione 06/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Small domestic electrical appliances (Research and markets)

Global market: Con una crescita di ... punti percentuali, il settore inglese dei piccoli elettrodomestici ha raggiunto, a fine 2004, la dimensione in valore di circa ... milioni di sterline, risultato ancor più positivo se si considera che ci si trova di fronte a un settore maturo, il cui mercato è massicciamente sostenuto da acquisti per sostituzione di vecchie apparecchiature.

Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 8, lunghezza 1 pagina

Le dinamiche della distribuzione: settore elettrodomestici ed elettronica di consumo

Da un punto di vista merceologico, il settore può essere diviso in due: da una parte gli elettrodomestici che, salvo qualche rara eccezione, sono un mercato prevalentemente di sostituzione, dall'altro l'elettronica di consumo, dove la tecnologia domina e il mercato presenta tassi di sviluppo che non hanno uguali in altri settori. Questa dicotomia si ritrova pienamente nella distribuzione.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 43, lunghezza 2 pagine

Istantanea dal mercato

Il 2005 anno di intenso sviluppo per le fotocamere digitali (+...% a volume) oltre ... milioni di pezzi venduti. Potenzialità di sviluppo notevoli per il futuro. Livello di penetrazione delle digitali ...%, contro il ... % delle analogiche. Occorrerà molto tempo perché il mercato italiano raggiunga la saturazione di quello giapponese e statunitense. Il mercato dei megapixel si assesterà tra i ... e ... Tendenze: differenziare il prodotto, offrendo articoli polifunzionali e tecnologicamente evoluti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il fatturato sell in delle fotocamere digitali: 2002-2005 \(in milioni di euro\)](#)
- [Le fotocamere vendute per classi di megapixel: 2004-2005 \(in unità\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

I due volti dell'mp3

Un mercato in piena espansione, anche nella grande distribuzione, cui, a oggi, è già destinato il ...% dei prodotti e che, inizialmente attirata soltanto dai player base, con il prezzo più basso, ha di recente iniziato a mostrare interesse anche per prodotti di fascia più alta. Fino a oggi, la società della mela ha venduto ... milioni di iPod, vale a dire circa l'...% di tutti i lettori mp3 del mondo. In seno all'Europa, il nostro Paese è però uno dei fanalini di coda, coprendo il ...% del mercato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le vendite di lettori mp3 in Italia: \(in unità e migliaia di euro\)](#)

Citati:

Apple, Beduschi Sonia, Dirk Pinamonti, Gfk, Magni Stefano, Packard Bell, Philips, Samsung

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 49, lunghezza 2 pagine

Tv color a tutto schermo

Quello dei televisori è un mercato sostenuto, in cui il numero di pezzi per il 2005 si avvicina ai ... milioni. Se il plasma conferma la sua iniziale affermazione intorno a polliciaggi sopra i ..., con un mercato che ha toccato i ... pezzi nel 2005, gli lcd – oltre ... milione di pezzi. I crt... pezzi. I vincoli iniziali di angolo di visione e di riproduzione delle sfumature di colore sono stati superati dai grandi brand.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il mercato italiano dei televisori: 2000-2005 \(in migliaia di pezzi\)](#)

Citati:

Anie, Bortoluzzi Susanna, De Scaglia Paolo, Grundig Italiana, Jvc Italia, Lisot Roberto, Masserini Roberto, Mimun David, Mivar, Panasonic Italia, Pioneer Italia electronics, Poni Roberto, Sharp electronics Italia, Sony Italia, Stanghi Sergio, Tempera Loris, Thompson, Tito Andrea

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

Euronics, l'anno della convergenza digitale

Il 2006 sarà l'anno dell'entertainment, dell'e-commerce e del marketing relazionale basato sull'identificazione persona-cliente. Queste le principali sfide lanciate da Euronics nel corso della convention annuale, occasione canonica per annunciare gli obiettivi e i programmi di medio-breve periodo. Il gruppo dovrebbe chiudere il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro, con un incremento del ...% sul 2004, La



PERCORSO DI
LETTURA

Titolo **IL MERCATO DEL RECUPERO E TRATTAMENTO DEI RAEE (RIFIUTI DA APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE)**

Codice [PL-1205-010.pdf](#)

Edizione 12/2005

Editore Editoriale Largo Consumo



PERCORSO DI
LETTURA

Titolo **CARTE DI PAGAMENTO E CREDITO AL CONSUMO**

- Percorso di lettura

Codice [PL-0406-007.pdf](#)

Edizione 04/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



crescita sarà perseguita anche nel 2006 con l'attivazione di altre ... nuove strutture...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I numeri del gruppo Euronics (soci, fatturato, pdv, superficie...)

Citati:

Euronics, Shop On Line, Sonato Albino
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 65, lunghezza 1 Pagina

La rincorsa dell'open source

Software: i sistemi operativi e i programmi liberi, generalmente gratuiti, consentono di smobilizzare risorse finanziarie che possono essere sfruttate in altre aree aziendali. Parlano gli utenti. Inizialmente ristretto a esperti informatici e "alternativi" della Rete, il software libero si è diffuso con rapidità inaspettata nel corso degli ultimi anni... presente in oltre il ...% delle aziende.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Dove le persone usano Linux \(in % sugli utenti Linux nel mondo\)*](#)

Citati:

Banca Intesa, Censis, Fiat, Forrester Research, Fujitsu, Hp, Ibm, Information week, Kipa, Korean It industry promotion agency, Linux counter, Lionetti Michele, Mate, Nekhem, Netinsat Catai, Registro informatici, Sun
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 185, lunghezza 1/5 di pagina

E' operativo il consorzio ecor'it

A conclusione di un periodo di sperimentazione iniziato nel febbraio 2005 in seno a Ecoqual'It (Consorzio nazionale qualità smaltimento apparecchiature e materiali di consumo), il Progetto pilota ecor'it si è costituito in consorzio. Un sistema di gestione dei Raae (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) domestici e professionali. Il consorzio si propone sul mercato quale...

Citati:

Consorzio nazionale qualità smaltimento apparecchiature e materiali di consumo, Ecoqual'It, ecor'it
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Home pc: Packard Bell in testa

Packard Bell, marchio di Nec computers international, tra i 5 leader del mercato home, ha venduto nel terzo trimestre dell'anno ... desktop nel segmento consumer, ossia più di ogni altro produttore in Europa occidentale. Rappresentano il +...% rispetto alle vendite del corrispondente periodo 2004 di Packard Bell.

Citati:

Nec computers international, Packard Bell
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 75, lunghezza 3 Pagine

L'elettronica di consumo viaggia in Internet

Elettronica di consumo: decisamente in ascesa il fatturato, che tuttavia deve scontare una certa diffidenza dei consumatori riguardo ai pagamenti on-line. L'elevato numero di rivenditori in Rete è indice di una scarsa concentrazione e immaturità del canale, che oggi genera ... mln di fatturato (+...%). Una ricerca condotta da Casaleggio Associati su ... aziende del settore che utilizzano ma logistica e i pagamenti restano le criticità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Gli attori dell'elettronica di consumo on-line](#)

- [Gli obiettivi delle società di elettronica di consumo on-line](#)

- [La classifica delle aziende on-line per fatturato in Italia: 2003-2005](#)

Citati:

Alaino Leonardo, Apple, Bow.it, Canon, Casaleggio associati, Chl, De Medici Giovanni, Dell, ePrice, Esprinet, Expert, Factotus, Fibbi Alessandro, Fnac, Fotovista, Froogle, Gerini Luca, Google, Hp, Kelkoo, Mallteam, Media market, Media World, Megalink, Monclick, MrPrice, Nokia, Nomatica, Olidata, Pixmania, Ronchi Federica, Sony, ToshibaShop, Trovaprezzi, UniEuro, Yahoo!
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 82, lunghezza 1/5 di pagina

Eldo inaugura a Corsico

Il nuovo format, focalizzato sull'elettronica, l'intrattenimento, la musica e l'editoria, si sviluppa su una superficie di 3.500 mq, di cui 300 dedicati esclusivamente alla cultura, e conta ... tra responsabili e consulenti alla vendita. Il gruppo Tlc, attivo sul



mercato nazionale con ... punti di vendita con insegna Eldo, ha chiuso il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro.

Citati:

Eldo, Tlc
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

Poche le stampe fotografiche "fai da te"

Un'indagine svolta da Ferrania technologies tra gli utenti di stampanti. I primi ostacoli risultano essere il costo, per il ...% degli intervistati, le difficoltà tecniche nell'ottenere buoni risultati (...%) e il tempo richiesto (...%). I dati ricavati dal sondaggio dimostrano come più del...% degli intervistati..continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Perchè non stampa foto in casa: 2005 \(%\)](#)

Citati:

Ferrania technologies
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 128, lunghezza -

TTE rafforza il commerciale

Profili e carriere: TTE Italy, sede italiana dell'omonimo gruppo mondiale nato dalla joint venture tra la cinese TCL e il gruppo francese Thompson, rafforza la propria struttura commerciale con l'arrivo di un nuovo key account manager per il canale buying group: Pier Giorgio Racerro. Il neoelitto...

Citati:

Electrolux, Racerro Pier Giorgio, TCL, Thompson, TTE Italy, UniEuro
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

Ottimo il recupero di Computer Discount

Oltre ... tonnellate pari a ... prodotti informatici, di cui il ...% riutilizzato, sono stati ritirati al 31 ottobre 2005 da Cdc spa, società leader in Italia nella produzione e distribuzione di prodotti informatici. Direttiva Comunitaria 2002/96/Ce sui rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (Raee).

Citati:

Computer Discount, Ecodigitale
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

Cdc presenta il piano industriale 2006-2008

Cdc, società leader in Italia nella produzione e distribuzione di prodotti informatici, quotata al segmento TechStar della Borsa Italiana. Si attende una crescita media annua del fatturato consolidato pari al ...%. I ricavi sono previsti in ...-... milioni di euro. Importante accordo stipulato con Unicoop Firenze lo scorso 31 ottobre. La joint venture si presenterà sul mercato con il marchio Compy Suoperstore.

Citati:

Cdc, Compy Superstore, Romagna Center, Unicoop Firenze
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

I big dell'elettronica fondano Aires

Aires, cioè Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati, fondata da Elite, Euronics, Expert, Trony, Mediamarket e Unieuro, per farsi interprete delle istanze e delle problematiche del settore, impegnandosi a realizzare una serie di progetti strategici funzionali al raggiungimento di obiettivi specifici.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I numeri di Aires \(stima al 31.12.2005\)](#)

Citati:

Aires, Bernasconi Pierluigi, Colli Corrado, Elite, Euronics, Expert, Ferito Giuseppe, Mediamarket, Pasini Riccardo, Silvestrini Giuseppe, Sonato Albino, Trony, UniEuro
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 95, lunghezza 1 Pagina

Materiali elettrici a norma

Tutela: più sicurezza e trasparenza grazie al Codice di autodisciplina e al vademecum per l'utente, due utili strumenti che chiariscono diritti e doveri in tema di garanzia per i beni acquistati. Entrano in scena i cat (centri di assistenza tecnica).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Alcune regole del Codice di autodisciplina



Citati:

Camera di commercio di Milano, Chevallard Pier Andrea
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 153, lunghezza -

Computer sostenibili

Prodotti informatici: molto lavoro è stato fatto sui versanti delle etichettature ecologiche, della riduzione dei consumi, del taglio delle emissioni e dell'ergonomia. L'industria dell'elettronica è uno dei settori in cui è maggiormente diffuso il "Life cycle thinking", cioè l'approccio di ciclo di vita. A questo proposito l'Università Tecnica di Berlino ha pubblicato, nel 2004, uno studio su C't magazine circa la durata di un computer. Esistono anche numerosi studi a livello europeo.

Citati:

Eurostat, Dell, Lg, Hewlett Packard, Fujitsu Siemens, Maxdata, Cherry, Matsushita Electric, Panasonic, Samsung, Nec, Philips, Università Tecnica di Berlino, Motorola
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

EcoR'it smaltisce i Raee

Sono circa 6,5 milioni le tonnellate di rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (Raee) prodotte ogni anno in Europa, pari a circa il 4% dei rifiuti urbani di tutta l'Ue. Un quantitativo che corrisponde a una produzione pro capite tra i ... e i ... kg. Dall'inizio dell'anno ecoR'it si è costituito in un consorzio aperto ai produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche dell'Ict e di altre categorie.

Citati:

EcoR'it
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Qualcuno ci spia. Spyware nel tuo pc (edito da Mondadori Informatica)

Segnalazione del volume: Usi Internet per lavoro o per diletto? Insidie vecchie e nuove possono rallentare o danneggiare il tuo pc. Tormentato da virus e worm, infastidito dalla posta spazzatura e spam, ora devi proteggerti anche dagli spyware, potenti e sub-doli programmi che si insediano nel tuo computer, catturano i dati in esso contenuti e li trasmettono ad altri terminali, senza lasciare traccia della loro presenza.

Citati:

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 29, lunghezza 1/2 pagina

U-Company: l'universo digitale

Settembre 2004 ha segnato l'inizio di una sfida per la livornese U-Company. Obiettivo era risollevare le sorti di Vobis e Strabilia. Hanno contribuito al lancio del progetto le partnership distributive con Master, Ingram Micro e Mega Italia, affiliati, che realizzano un volume di affari intorno ai ... milioni di euro

Citati:

Ingram Micro, Mega Italia, Strabilia, The digital universe, U-Company, Vobis
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Chi ama e utilizza le moderne tecnologie

I giovani maschi si appropriano delle nuove tecnologie più in fretta rispetto alle donne oltre i ... anni. A stabilirlo è una ricerca di Hotwire condotta in Gran Bretagna, Francia e Germania.

Citati:

Hotwire, protocollo voice over Internet (Voip)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 171, lunghezza 1/6 di pagina

AD in Oregon Scientific Italia

Profili e carriere: a un anno di distanza dalla sua nomina a country manager, Matteo Morandi diviene ad della filiale italiana di Oregon Scientific, leader mondiale nel settore dei prodotti elettronici che utilizzano la tecnologia dei display a cristalli liquidi e dei microprocessori. Morandi ha iniziato la sua carriera nel 1996 in Montblanc Italia (gruppo Vendome-Richemont). Da qui ha preso il via...

Citati:

Montblanc Italia, Morandi Matteo, Vendôme-Richemont
Notizia



Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 222, lunghezza 1/5 di pagina

Digital right management: selecting the key influencers of a nascent market

Market report: Entro 18 mesi oltre ... milioni di consumatori potranno acquistare apparecchiature e pc in grado di far scegliere e acquistare contenuti di media diversi (musica, eventi sportivi, film) rendendoli fruibili dai diversi devices del proprio "digital home network". E' questa la previsione di Datamonitor, che indica nella digital rights management (drm) la nuova frontiera tecnologica.

Citati:

Datamonitor

Notizia

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 2, lunghezza 2 pagine

Un settore con problemi di "fine vita"

Crescita e smaltimento: Dietro la crescita dei consumi di prodotti elettrici ed elettronici si nasconde, come noto, il problema del fine vita di questi prodotti. Il punto di vista dell'Agenzia delle dogane relativamente ai traguardi raggiunti e quanto ancora resta da fare relativamente ai Raee, la raccolta dei rifiuti elettrici ed elettronici.

Notizia

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 6, lunghezza 2 Pagine

La lenta avanzata delle e-family

Consumatori & tecnologie: Il 2004 subisce un'inversione di rotta dalla tendenza passata. La piattaforma informatica ha registrato infatti incrementi pari a pochi punti percentuali: la presenza di pc è cresciuta del ...% circa, mentre Internet non è andato oltre il ...%. Benché l'Italia confermi la sua posizione tra i Paesi con il maggior numero di cellulari in Europa, con ... telefoni per famiglia, il tasso di crescita ha anch'esso rallentato il passo nel periodo più recente, ma il fenomeno...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Gli utilizzatori delle piattaforme digitali: 1995vs2004](#)

- [La diffusione di tecnologia in casa: la posizione italiana \(Cellulari, Pc, Pay-Tv...\): 2003-2004](#)

- [Le piattaforme tecnologiche in casa \(Cellulari, Pc, Pay tv...\): 1999-2004](#)

Articolo

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 8, lunghezza 1/2 di pagina

[Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2003 \(in milioni di euro\)](#)

Fatturato, profitti, profitti per dipendente, n. dipendenti, relativamente a: General Electric, Siemens (De), Hitachi, Hewlett-Packard (HP), Sony, Matsushita Electric Indus., Samsung Electronics (Rok), Toshiba, Nec, Dell Computer, Fujitsu, Nokia (Sf), Philips (NI), United Technologies, Mitsubishi Electric, Canon, Motorola, Fuji Photo film, Sanyo Electric, Sharp, LG Electronics (Rok), Electrolux, Ericsson, Alcatel, Eastman Kodak, Whirlpool, Masco, Texas Instr., Haier, Thompson, American Standards, Quanta Comp., e altri...

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 9, lunghezza 1/4 di pagina

[Le principali aziende d'Europa, Stati Uniti e Asia nel 2004 \(in milioni di euro\)](#)

Fatturato e profitti in mln di euro 2003/2004 relativamente a: Siemens, Philips, Nokia, Oyj, Ericsson, Electrolux, Alcatel, Bsh, Agfa-Gevaert, Richemont, Luxottica, Merloni, Elettrodomestici, Swatch, Seb Sa, General Electric, Hewlett-Packard, Dell Computer, United, Technologies, Motorola, Eastman Kodak, Whirlpool, Texas Inst., Masco, American Standard, Apple Computer, Black&Decker, Legget&Platt, Maytag, Engelhard, Steelcase, Hitachi, Matsushita, Sony, Toshiba, Nec, Fujitsu, Canon, Mitsubishi, Electric, Sharp, Fuji e altri

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina

[I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alimentari: 1992-2004 \(in milioni di euro - valori costanti 1995\)](#)

Consumi privati totali, di mobili e riparazioni, di elettrodomestici e riparazioni, di telefoni e accessori, Tv, Hi Fi, Pc e Fotografia, Utensili e attrezzature casa/giardinaggio.

Tabella



Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina
[I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alimentari: 1992-2004 \(in milioni di euro - valori costanti 1995\)](#)

Consumi privati totali, di mobili e riparazioni, di elettrodomestici e riparazioni, di telefoni e accessori, Tv, Hi Fi, **Pc** e Fotografia, Utensili e attrezzature casa/giardinaggio.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina
[La produzione dei diversi settori produttivi: 1994-2004](#)

I settori considerati: Arredamento, Apparecchi Elettrodomestici, Illuminazione, Industria orafa, Radio, Tv, Occhialeria, Ceramica sanitaria, **elettrodomestici portabili**.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina
[I risultati delle principali aziende europee di beni durevoli di largo consumo: 2003](#)

Settore, fatturato, utili e n. dipendenti di Siemens, Nokia, Philips, Electrolux, Ericsson, Alcatel, Thomson, Johnson Matthey, Bsh Bosch Und Siemens, Osram, Agfa-Gevaert, Carl Zeiss Group, Compagnie Finanziere Richemont, Emi Group, Swatch, Seb, Compagnie Generale D'optique Essilor, Mfi Furniture, Buderus, Vaillant Hepworth, Rolex (2002), Miele & Cie, Braun, Vorwerk Hepworth, Nobia, Baxi, Franke Holding, Sanitec, Fagor Electrodomesticos.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 16, lunghezza 1/4 di pagina
[I risultati delle principali aziende di beni durevoli di largo consumo di Usa, Giappone, Corea, Taiwan: 2003](#)

Settore, fatturato, utili e n. dipendenti di General Electric, Hewlett-Packard (Hp), Dell Computer, United Technologies, Motorola, Eastman Kodak, Whirlpool, Masco, Texas Inst., American Standard, Apple, Maytag, Black&Decker, Legget&Platt, Engelhard, Steelcase, Furniture Brands, La-Z-Boy, Bausch & Lomb, Tiffany, Hon Industries, Herman Miller, Jacuzzi Brands, Sealy, Hitachi, Sony, Matsushita, Indus., Toshiba, Nec, Fujitsu, Mitsubishi Electric, Canon, Fuji, Sanyo, Sharp, Tdk, Pioneer, Daikin, Nikon, Shimano, Haier, Hisense(2004) e altri.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 18, lunghezza 1/2 pagina
[I risultati dei principali gruppi produttori di beni durevoli in Italia: 2001-2003](#)

Settore, fatturato, utili e n. dipendenti di Fineldo-Merloni, Luxottica, Electrolux Home Products Italy (ex Zanussi), Whirlpool Europe, De' Longhi, Radicifin, American Standard (già Ideal Standard), Merloni Termosanitari, Candy, Safilo, Antonio Merloni, Bulgari, Industrie Natuzzi, Philips, Sony Italia, United Technologies Holdings Italy, Panasonic Italia, Riello Group, De Rigo, Kodak, Ferroli, Osram, Gori&Zucchi.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 20, lunghezza 1/2 pagina

[La distribuzione moderna beni durevoli in Italia: 2002-2003](#)

Fatturato e punti di vendita delle principali insegne nei settori Sport, Arredamento casa, Bricolage/fai da te, Elettrodomestici, **Computer**, Ottica e occhialeria, Musica, libri, Home video.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/4 di pagina

[Beni durevoli: Gli investimenti pubblicitari netti: 2002-2004](#)

Gli investimenti pubblicitari netti relativamente i principali comparti dei beni durevoli (Abitazione, Audio/video, elettrodomestici, **Informatica**/Fotografia e oggetti personali) e i top spender (Eminflex, Binda, Swatch, Hewlett Packard-Hp, Chateaux D'ax, Microsoft, Ibm, Indesit, Foppa Perdetti, De' Longhi.)

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

[Beni durevoli: Le prime 20 imprese per risultato d'esercizio: 2003](#)

Ricavi, variaz. % 2002-2003 e % utili su fatturato di Luxottica, Merloni Elettrod., Bulgari, Engelhard Italiana, Killer Loop Eyewear, Industrie Natuzzi, Ali, Merloni Termosanitari, De Rigo, De' Longhi, Saeco International, Group, Philips, Electrolux Home, Products Italy, Rolex Italia, Technogym Group, Jacuzzi Europe, Esprinet, Carrier, Immergas, Philips Vision Industries.

Tabella



Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina
[Beni durevoli: Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2003 \(in unità e migliaia di euro\)](#)

Numero dipendenti, variaz. % 2002-2003 e fatturato per dipendente di Merloni Elettrodomestici, Safilo, Electrolux, Merloni Termosanitari, Whirlpool Europe, Hewlett Packard Ita, Alcatel Italia, De' Longhi, De Rigo, Luxottica, Industrie Natuzzi, Ericsson, United Technologies Italy, Antonio Merloni Bulgari Ali, Ferroli, Snaidero R., Saeco, Ideal Standard.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 26, lunghezza 1/4 di pagina
[I Roi nel mercato dei beni durevoli: 2003 \(in %\)](#)

I settori considerati: Orologi, **Piccoli elettrodomestici**, Pile e brico/utensili/serrature, Illuminotecnica, Biciclette e attrezzi sportivi, Stufe e caminetti, Termosanitari, Idrosanitari e arredo bagno, Elettrodomestici bianchi, Tv, radio, **telefonia mobile**, Climatizzatori, Ottica, Materassi, Imbottiti/mobili, Oro, argento e preziosi, Foto, Mobili ufficio, Mobili cucina, **Pc - informatica**, Tappeti...

Tabella

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina
L'avanzata di Euronics

Con l'apertura del nuovo superstore di Poggibonsi l'azienda di Arezzo rafforza la propria posizione nel Centro Italia [...]. La catena di elettronica ha avviato un nutrito piano di aperture di negozi diretti da parte dei soci Nova, Derta, e Dimo.

Citati:

Butali, Derta, Dimo, Euronics, Nova

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 17, lunghezza 1 pagina
Durevoli anticrisi

In Italia le famiglie consumano di meno e non migliora il reddito disponibile. Nei durevoli crollano le vendite di auto e moto (da...% nel 2004 a...% nel 1° sem. '05) e di carburanti (...%). Buoni gli andamenti degli elettrodomestici (...% nel 1° sem.), superando il...% del 2004. L'elettronica di consumo è la stella della spesa con un balzo del...% nel 2004 e si attesta già a un ...% nel 1° sem '05...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I consumi nel biennio di previsione: \(var.% medie annue 2006-2007\)](#)

Citati:

Coop, Prometeia, Tassinari Vincenzo

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina
In ripresa anche i Pc fissi

Il mercato dei pc in Italia ha chiuso un positivo bilancio 2004 con ... milioni di unità vendute, ...% sul 2003, secondo l'Osservatorio Smau. È stato un anno favorevole non solo per i portatili, ma anche per i desktop: i primi aumentati del ...%, i secondi del ...% con oltre ... milioni di esemplari. Il dato più interessante è tuttavia la ripresa delle vendite dei fissi, che beneficiano...continua...

Citati:

Internet

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Una casa più evoluta

Domotica: Per l'integrazione domestica di sistemi elettronici e di informatica è giunto il tempo di misurarsi concretamente con la domanda. Lo dicono i numeri sulla dimensione del mercato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La dinamica dell'homevolution: 2002-2008 \(in % sul totale del mercato dell'elettronica\)](#)

Citati:

Allaxia, Anie, Assistal, Cna, Confartigianato, Intel, Sicurezza

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Crescita differenziata per la tecnologia domestica

Per quasi un decennio e fino al 2003, la diffusione di tecnologie innovative in casa aveva assunto ritmi sostenuti. Negli anni più recenti si era addirittura creata una forbice tra il tasso di crescita, spesso a due cifre, del mercato home e quello del



mercato business, caratterizzato da tassi di crescita molto limitati. Tuttavia nel periodo 2003-2004...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- L'incremento % annuo delle piattaforme tecnologiche domestiche: 1999-2004

Citati:

Anie, Federcomin
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

Cdc si rafforza a Mezzogiorno

La società, specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti informatici, rafforza la propria presenza nel Sud Italia con l'apertura a Cosenza di un nuovo cash and carry, portando così a .. i punti di vendita sul territorio nazionale. Il Mezzogiorno è oggetto di un programma di sviluppo della rete che porterà all'apertura di...nuovi cash and carry. Al gruppo fanno capo anche... It shop, .. corner Compy e ...dealer affiliati AmiCo. Il fatturato consolidato... ha superato i ...mln di euro.

Citati:

AmiCo, Cdc, Computer Discount, Compy
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Aumento costante per MediaMarkt

Entrata in Italia nel 1991, la filiale italiana di Media Markt Saturn holding GmbH vanta attualmente ... punti di vendita operativi con le insegne MediaWorld, Saturn e MediaWorld compra On-line. Il fatturato dell'azienda è cresciuto nel corso degli anni, raggiungendo nel 2004 la cifra di ... mld di euro, (.% rispetto al 2003). Interessanti i risultati conseguiti dal sito Internet di MediaWorld. Il canale di e-commerce conta infatti mila utenti registrati, di cui ...mila acquisiti nel 2004.

Citati:

Media Markt Saturn holding , MediaWorld, Saturn
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Prosegue il rilancio di Postalmarket

Postalmarket conferma inoltre la propria attenzione verso le vendite on-line con il nuovo Catalogo Informatica lanciato sul sito Internet. Sono disponibili solo in rete: Stampanti, scanner, mouse e tastiere, lettori mp3, masterizzatori, webcam, fotocamere digitali, materiali di consumo, ecc.

Citati:

Bernardi, Postalmarket
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Darty debutta in Italia

Dopo numerosi rinvii la prima catena francese di elettrodomestici ed elettronica di consumo è finalmente approdata nel nostro Paese, dove conta di aprire ... punti vendita entro la fine del 2005. Darty, appartenente a Kesa Electricals, è al terzo posto nella graduatoria europea degli operatori del settore, con un fatturato di ... miliardi di euro.

Citati:

Darty, Kesa Electricals
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 98, lunghezza 1/5 di pagina

Garanzie estese da Euronics

Euronics, catena nazionale specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo, per facilitare gli acquisti dei propri clienti ha scelto di offrire loro la possibilità di estendere la garanzia dei prodotti fino a 48 o 72 mesi e a prezzi competitivi, con il contratto di supergaranzia.

Citati:

Euronics
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n°pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

La distribuzione moderna non alimentare in Italia: prodotti informatici

Esprinet è leader in Italia con ricavi per ... mld (+...) e utili netti per ... mln (+...). L'azienda dichiara una quota del ...% grazie ai ... pdv C+C e 225 pdv Multimedia Placet. Il gruppo Cdc ha ricavato ... mln (-...%) e utili per quasi ... mln con ... pdv C+C e quasi ... pdv a insegna propria. Tecnodiffusione è stata messa in liquidazione



con passività per ... mln nel 2003. nel 2003 aveva venduto per ... mln (-...%) e perdite per ... mln. U-Company ne ha rilevate le insegne Vobis, Strabilia, Microlink.
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n°pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina
[La distribuzione moderna non alimentare in Italia: elettronica di consumo](#)
Leader in Italia è Metro con l'insegna Media World, (ricavi 2003: ... mld con ... pdv). Unieuro (Dixons) ha ricavato nel 2004 ... mln (+...), con un totale di ... negozi e ... mila dipendenti. Nel 2003 il raggruppamento Gre ha fatturato ... miliardi (+...%), il raggruppamento Elite, (composto da ... soci) ha ricavato ... mln con ... pdv, (+...%). Infine hanno aperto in Lombardia ... pdv a insegna Darty (... miliardi nel mondo), e ... a Torino, segnando l'ingresso del gruppo Kesa (... mld worldwide) in Italia.
Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n°pagina 25, lunghezza 2 pagine
[Rank della distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2003. Indici 2002 e 2003](#)
Vendite, risultato di esercizio. n pdv, superficie tot, n. addetti, vendite per mq e ng per pdv relativi a Grandi magazzini a prezzo unico, Abbigliamento, Sport, Calzature, Profumeria e Farmacia, Arredamento casa, Bricolage, Elettrodomestici, Computer, Ottica, Giocattoli, Musica, Libri, Home Video.
Tabella

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di Pagina
Una nuova new entry nell'elettronica
La distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo si arricchisce di una nuova insegna. Si tratta di Giotto, la catena nazionale costituita dal Gruppo Evoluzione.
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 40, lunghezza 4 Pagine
Pc alla ricerca di valore
Computer: L'andamento del comparto è stagnante nel settore small office, ma fa registrare performance soddisfacenti nel canale retail, nonostante un andamento fortemente deflativo. L'industria sta generando nuove esigenze di consumo.
Citati:
Asem, Assinform, Asus, Basso Alessandro, Calzedonia, Cappella Marco, Ceresa Sergio, Dell, Delladio Veniero, Gennaccari Mauro, GfK, Hp, Ibm, Limoni Profumerie, Microsoft, Mitas, Nec computer Italia, Olidata, Packard Bell, Verità Vincenzo
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 78, lunghezza 1/6 di pagina
Finiper apre all'elettronica
Elettronica: Il primo punto vendita iPlanet sancisce l'ingresso di Finiper nel mondo dell'elettronica di consumo. La strategia di sviluppo futuro dipenderà in larga parte dai...continua...
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n°pagina 129, lunghezza -
Vobis riposiziona il marchio
Profili e carriere: è stato affidato ad Aldo Alderigi, esperto di strategie innovative in ambito aziendale ed economico, l'incarico di riposizionare il marchio Vobis. Alderigi opererà come consulente per tutta l'area marketing, della comunicazione e della web strategy di Vobis.
Citati:
Alderigi Aldo, Vobis
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n°pagina 89, lunghezza -
MediaWorld arriva ad Alessandria
53° negozio italiano
Citati:
Bernasconi Pierluigi, Mediamarket Saturn Holding GmbH, MediaWorld, Metro Ag
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina
Dvd, tv al plasma, Icd ancora in forte espansione
Le vendite semestrali di dvd, tv al plasma e lcd ne confermano il dominio nell'elettronica di consumo, con...ml di pezzi da agosto 2003 a luglio 2004. I soli dvd in un anno totalizzano...ml di apparecchi. Tv al plasma e lcd invece...continua...



Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le vendite di elettronica di consumo
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n°pagina 123, lunghezza -

Computer con servizio

Calo delle vendite di pc al segmento domestico
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2004, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

L'home video si sviluppa con il dvd

Previsto in crescita del...% il mercato dell'home video nel 2004. Questa è la previsione in base alla diffusione dei lettori dvd presso circa il...% delle famiglie a metà dell'anno. La prospettiva di...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il valore del mercato dell'home video: 2004(in mln di euro e in %)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2004, n°pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Eldo rientra in pista con Tlc

Dopo l'uscita di Gre (Grossisti riuniti elettrodomestici) il gruppo casertano guidato dalla famiglia Damiano sta concentrando le forze sul rilancio della catena Eldo, operazione che prevede la conversione dei negozi Tlc/Trony in Eldo...continua...

Citati:

Damiano famiglia, Grossisti Riuniti Elettrodomestici (Gre), Media World, Trony, UniEuro
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n°pagina 134, lunghezza -

Premiati gli studenti costruttori di siti web

Premio Sartori, promosso dalla CCIAA di Milano
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n°pagina 191, lunghezza -

L'elettronica va in tilt

Rating di Panasonic, Samsung, Sony: Dominato dalle multinazionali, il settore punta soprattutto su articoli innovativi, come dvd e decoder. I punteggi sono buoni, anche se pesano i trend di alcuni segmenti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli indici di bilancio: 2001-2002
- Il conto economico: 2001-2002 (in migliaia di euro)
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2004, n°pagina 64, lunghezza -

Si riduce la spesa informatica italiana

L'informatica in Italia
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2004, n°pagina 149, lunghezza -

Business Press insieme con Mediamarkt

La prima catena di elettronica di consumo in Europa con quasi 430 megastore ha affidato a Business Press le attività di relazioni media corporate.

Citati:

Bernasconi Pierluigi, Business Press, Mediamarkt
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2004, n°pagina 69, lunghezza -

Informatica e telefonia a crescita zero

Nel 2003 situazione di ristagno
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2004, n°pagina 80, lunghezza 1/5 di pagina

Dvd, i best seller dell'elettronica di consumo

Il 2003 è stato contrassegnato da un boom di dvd sia come hardware sia come software. Insieme con i ...home theatre, si sono vendute...ml di unità nel 2003. Determinante la discesa dei prezzi. Il costo medio oggi di un lettore...continua...

Notizia



Largo Consumo, fascicolo 3/2004, n° pagina 135, lunghezza 2 pagine

Dall'analogico al digitale

Home video: le manovre di offerta stanno decretando il successo pressoché definitivo del dvd, anche se nel paniere degli acquisti il vhs ha ancora un grande peso, destinato però a contrarsi.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il valore del mercato dell'home video a prezzi finali: 2000-01 (in mln di euro)
- Il valore del mercato dell'home video: 2002-03 (in mln di euro e in %)
- Il volume del mercato dell'home video: 2002-03 (in mln di pezzi e in %)

Articolo



COMUNICAZIONE D'IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

[Kodak - Ampio assortimento, innovazione tecnologica e forte attività sul pdv per essere protagonisti](#)

Dal mercato delle fotocamere digitali, nel quale Kodak è entrata nel 2003 con una quota di mercato pari al ...% in volume. Le performance dei due anni successivi indicano un% del 2004 lievitato al ...% lo scorso anno con un aumento nel venduto pari al ...%. Nel mass market, osserviamo una crescita dal ... al ...%. Nel canale consumer electronics è passata dall'... al ...%. Il comparto delle stampanti ha compiuto il balzo più grande schizzando dall'... del 2004 al% a volume.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di pagina

[HP Hewlett-Packard Italiana - Tecnologia d'avanguardia con le fotocamere digitali HP Photosmart R727 e R927](#)

Focus: HP ha annunciato il lancio delle nuove fotocamere digitali HP Photosmart R727 e R927. Grandi quanto un mazzo di carte, i due nuovi ed eleganti modelli a led sono stati dotati di una serie di funzionalità avanzate, che li rendono ideali anche per i fotografi alle prime armi

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 69, lunghezza 2/3 di pagina

[Bologna Fiere - il 27 e 28 giugno 2006 a Bologna debutta Move la Mostra del video Entertainment](#)

Focus: Si svolgerà dal 27 al 28 giugno prossimi, presso il Palazzo dei Congressi di Bologna, la prima edizione di Move – Mostra e Convegno del Video Entertainment, organizzata da BolognaFiere. tratta dell'unico evento professionale italiano completamente dedicato all'home entertainment, che nasce con un format di mostra convegno creata per unire a una parte espositiva, occasione di incontri commerciali, una sezione convegnistica di approfondimento culturale.

Citati:

Bologna Fiere, Univideo, Prometeia, Move - Mostra Convegno dei Video Entertainment, Rapporto Annuale Univideo 2006

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 154, lunghezza 1 pagina

[Lexar Italia - la gamma più completa, la tecnologia più avanzata, una strategia trade mirata per "conquistare" l'Italia](#)

Le interviste: Lexar, leader nei prodotti NAND flash memory e nei sistemi di ATA controller technology, è sbarcata in Italia: al country manager Matteo Conti è stato affidato il compito di creare un nuovo assetto distributivo allineato alle dinamiche di canale proprie del mercato italiano. Chiamati a seguire rispettivamente gdo e canale It; foto retail e grande distribuzione specializzata; tutto il business Oem tecnico/industriale. 31 marchi commercializzati da più di 60 distributori.

Citati:

ATA controller technology, Conti Matteo, Kodak, Lexar, NAND flash memory., Olympus Corporation, Samsung Electronics Co., SanDisk Corporation, Sony Corporation

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le Interviste](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 76, lunghezza 2 Pagine

[Euronics - Sulla relazione "Persona-Cliente" si fonda la strategia di sviluppo 2006](#)

Gli eventi aziendali: Il 30 novembre scorso la più importante catena specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo in Italia ha celebrato la sua annuale convention: occasione ideale per celebrare un anno caratterizzato da un ulteriore sviluppo, all'insegna di competenza, convenienza, servizio. "Shop on line" attivo dal 14 luglio, offre 2000 articoli di elettronica di consumo e 1000 di informatica e piccoli elettrodomestici.

Citati:

Andronico Maurizio, Ariston, Bertocco Alessandro, Butali Alessandro, Canon, Caporicci Stefano, Euronics, Hp, Imetec, Ingram Micro, La Torre Matteo, Mitsubishi Electric, Motorola, Pignat Gianni, Samsung, Sonato Albino, Spadaro Giuseppe, Unicredit-Banca d'Impresa, Vipiana Franco

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Eventi Aziendali](#)**"



Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 100, lunghezza 2 Pagine

[Euronics - Le idee e i progetti per crescere in un mercato sempre più competitivo](#)

Gli eventi aziendali: Si è svolto il 24 novembre 2004 a Verona, nel prestigioso Palazzo della Guardia, il tradizionale "Supplier's day" del gruppo Euronics, catena specializzata negli elettrodomestici e nell'elettronica di consumo.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Eventi Aziendali](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 106, lunghezza 2 Pagine

[Vargo Promotion - I grandi specialisti delle operazioni B2B e B2C nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici](#)

I Profili: La società, specializzata nelle promozioni e incentivazioni nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici, offre ai retailer e alle industrie vasto assortimento, logistica efficiente, servizio su misura e costi concorrenziali.

Citati:

Aeg, Ala Alfatec, Amstrad, Ardes, Argo, Ariete, Avon, Black & Decker, Braun , Brondi, Cad, Canon, Casio, Chl, Ciatti, Clatronic, Conad , Contempora, CoRo Marketing , Danone , De Longhi, Effe3, Elettrolux, Folletto, Fuji, Futura, Gaggia, Girmi, Gorla Famiglia, Gorla Federico, Grundig, Gruppo Bea, Gruppo Brendolan, Gruppo Etruria, Hitachi, Hoover, Imetec, Indesit, Jvc, Kenwood , Kodak, Master, Meliconi, Mivar, Nokia, Olivetti, Oregon Scientific, Orieme, Panasonic, Philips , Pierre Bonnet, Pioneer, Pirelli , Princess, Promotica, Promotions Italia, Ras Bank, Reber, Revlon, Roadstar, Rowenta, Samsung, Sanyo, Seleco, Selex, Sharp, Siemens, Sony, Stirella, Tdk, Technics, Tefal, Termozeta, Thompson, Unicom, Valera, Vargo Promotion, Vigano Salumi, Whirlpool, Zerowatt, Zoppas

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

[Tdk - potenziare l'innovativo impianto in Lussemburgo per confermarsi leader nel mercato dei DVD](#)

Gli incontri in azienda - nel luglio scorso TDK ha organizzato una visita del nuovo stabilimento produttivo di dvd in Lussemburgo: una preziosa occasione per "toccare con mano" la struttura e tracciare i programmi di sviluppo dell'azienda.

Comunicazione d'impresa – Serie "**[Gli incontri in Azienda](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 3/2004, n° pagina 128, lunghezza 2 Pagine

[Armor – Innovazione tecnologica, performance, convenienza per "compatibili" di elevata qualità](#)

I Profili: Il Gruppo Armor produce e commercializza un'ampia gamma di prodotti "consumabili compatibili" per la stampa e oggi più che mai guarda con attenzione al trade moderno investendo su brand e packaging e garantendo un assortimento completo di elevata qualità. Azienda fondata in Francia nel 1922 conta 5 unità produttive e 17 filiali.

Citati:

Armor Italia

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"