



VINO

(CONSUMI, VISSUTO DEL PRODOTTO, VINI ESTERI IN ITALIA)



RIFERIMENTO: PL-0606-015.Pdf

Percorso di lettura aggiornato al n. 06/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-015.Pdf

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

**LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA
E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:**

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history di [COMUNICAZIONI](#) [D'IMPRESA](#) e [PUBBLICITÀ](#) di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Quale vino per il largo consumo

La grande distribuzione sta assumendo un ruolo sempre più importante nel valorizzare i vini italiani di qualità. Lo confermano le vendite 2005, corrispondenti al ...% di quelle totali a corpo, con un +...% di crescita sul 2004, e con un incremento negli ultimi... anni pari al ...% a valore, per ... miliardi di euro, e del% a volume fino a raggiungere i 5 milioni di ettolitri: dati che ne fanno ormai il principale canale per il vino.

Citati:

Barbera, Bonarda, Cabernet, Castelli Romani, Chardonnay, Chianti, Iri Infoscan, Lambrusco, Marino, Merlot, Montepulciano d'Abruzzo, Nero d'Avola, Novello, Sangiovese, Trebbiano, Verdicchio
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Vino rosso: scoperti i coloranti

Notizie dal biotech: Sono due enzimi a conferire all'uva il suo tipico colore rosso. L'identificazione degli ultimi due tasselli mancanti alla comprensione del meccanismo è opera di un team italofrancese e apre la strada alla selezione mirata per la qualità delle uve per ottenere varietà particolarmente pregiate.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Un bianchino pieno di virtù

Oltre al vino rosso, anche il bianco può avere importanti effetti benefici sulla nostra salute e addirittura nei confronti dell'influenza aviaria. A stabilirlo una ricerca promossa dall'Unione italiana vini.

Citati:

Enotria 2006, Ministero della Salute Europeo, Unione italiana vini
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Alcohol retailing on the european forecourt (Datamonitor)

Global market: La geografia europea del consumo di vino e birra sta cambiando: le nazioni tradizionalmente note come produttrici di vino stanno sperimentando una crescita della richiesta di birra, soprattutto fuori casa, mentre i mercati del Nord Europa stanno rivalutando il vino come bevanda da consumarsi in una serata tra le pareti domestiche.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Mosto/Zignago

Operazioni di concentrazione: L'operazione è volta all'acquisto del controllo esclusivo di Zignago da parte di Mosto. L'operazione riguarda il settore tessile europeo, il settore nazionale della produzione di vini e quello dei contenitori di vetro. L'Autorità delibera....

Citati:

Mosto, Zignago
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Duemila vini

Segnalazione del volume: Uno dei principali must per gli appassionati del vino, l'edizione 2006 di DuemilaVini si ripropone secondo una formula già sperimentata e consolidata che permette di avere, oltre alla descrizione di alcuni vini, l'elenco di tutti i prodotti dell'azienda, insieme ai dati sull'uvaggio, la valutazione e il prezzo.

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: E&J Gallo Winery

La più nota azienda californiana è E&J Gallo Winery con un giro d'affari stimato di ... miliardi di euro. Nel 2005 hanno registrato vendite per oltre ... miliardo di euro (+...%).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)

- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Notizia

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo SUPERALCOLICI, SPIRITI E AMARI
- Percorso di lettura
Codice [PL-0306-006.pdf](#)
Edizione 03/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo BIRRA
- Percorso di lettura
Codice [PL-0306-008.pdf](#)
Edizione 03/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo AGROALIMENTARE NEL MEZZOGIORNO
- Percorso di lettura
Codice [PL-0406-011.pdf](#)
Edizione 04/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di Pagina

Le grandi imprese europee e statunitensi: Constellation

Constellation è il più grande operatore di vino del mondo. Nel 2005 ha fatturato complessivamente ... miliardi di euro (+...%), di cui ... miliardi con numerosi vini e il resto con alcolici.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004 (mln euro)

Citati:

Napa Valley, Robert Mondavi, Ruffino
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 27

I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Vino

Il settore vinicolo nel 2004 ha fatturato ... miliardi di euro (+...%). Ismea ha stimato che nel 2005 la produzione sia diminuita dell'...%, a fronte dell'incremento del ...% registrato nel 2004. Sono ... le aziende vinicole con ricavi superiori a ... milioni di euro.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- La competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- La dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000
- La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

Citati:

Cavio, Giordano vini, Gruppo Italiano Vini (GIV), Ismea
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 2/3 di pagina

Gli investimenti pubblicitari del settore bevande: le prime 10 classi di prodotto

Acqua minerale, birre alcoliche, caffè normale, liquori brown altri, Acqua minerale effervescente naturale, bevande piatte-base frutta, bevande piatte, liquori dolci, **vini**, bevande mixate bassa gradazione, altri: 2005 vs 2004-2003

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Il Roi per settore: 2004 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativa, mente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettare di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, **Vino**, Zucchero.

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 58, lunghezza 3 Pagine

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Vino

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 239 e i 5 milioni di euro.

Citati:

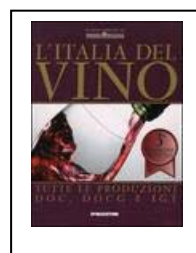
A.C. srl, Acetificio Emiliano Romagnolo srl, Araldica Vini Piemontesi scarl, Arione Bruno spa, Az. Agr. Conti Bernardi srl, Az. Vinic. Michele Mastroberardino srl, Az. Vinicola Fratelli Fabiano spa, Azienda Vinicola Alla Grotta srl, Azienda Vinicola Umami Ronchi spa, Batasiolo spa, Bersano spa, Bortolomio spa, Bosca - Cora srl, Brogal Vini srl, C.A.S. spa, C.V.B. (Casa Vinicola F.lli Bixio) srl, Ca' Vendramin srl, Cadivin spa, Cant. Soc. Coop. Agr. Vittorio Veneto, Cantina Castelnuovo del Garda scarl, Cantina Clavesana scarl, Cantina Colle Moro scarl, Cantina Colli del Soligo scarl, Cantina



Titolo SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGROALIMENTARE
- Percorso di lettura
Codice [PL-0306-013.pdf](#)
Edizione 03/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo CONSORZI AGROALIMENTARI DI TUTELA
- Percorso di lettura
Codice [PL-1105-005.pdf](#)
Edizione 11/2005
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo L'Italia del vino.
Tutte le produzioni DOC, DOCG e IGT
Editore Istituto Geografico De Agostini
Anno 2006
Pagine 456
Prezzo € 29,50



Cooperativa della Riforma Fondiaria di Ruvo di Puglia scarl, Cantina Cooperativa Vignaioli del Morellino di Scansano scarl, Cantina Custoza Soc. Agr. Coop. scarl, Cantina Danese srl, Cantina Delibori Walter srl, Cantina di Rauscedo scarl, Cantina Miglianico scarl, Cantina Prod. Campodipietra scarl, Cantina Santadi scarl, Cantina Soc. Coop. Codognè scarl, Cantina Soc. Coop. Ponte di Piave scarl, Cantina Soc. Coop. S. Bonifacio scarl, Cantina Soc. Coop. Valtidone scarl, Cantina Soc. Intercomunale Broni scarl, Cantina Soc. Monteforte D'Alpone scarl, Cantina Soc. San Zefferino scarl, Cantina Soc. Valpolicella Classico di San Pietro in Cariano scarl, Cantina Sociale A. De Gasperi scarl, Cantina Sociale Beato Bartolomeo Da Breganze scarl, Cantina Sociale Cooperativa di Montecchia di Crosara scarl, Cantina Sociale di Dolianova scarl, Cantina Sociale di Gualtieri scarl, Cantina Sociale di Limidi Soliera, Cantina Sociale di Ormelle spa, Cantina Sociale di Orsago scarl, Cantina Sociale di Orton scarl, Cantina Sociale Europa scarl, Cantina Sociale Opitergina Mottense Luigi Luzzati scarl, Cantina Valdadige Coop. Agr. scarl, Cantina Valpolicella Negrar scarl, Cantina Vini Armani A. srl, Cantina Vini Tipici Dell'Areino scarl, Cantine Bonacchi spa, Cantine Brusa spa, Cantine dei Colli Berici scarl, Cantine Foraci srl, Cantine Francesco Minini spa, Cantine Giorgio Lungarotti srl, Cantine Palazzo scarl, Cantine Sgarzi Luigi srl, Cantine Volpi srl, Capetta I.Vi.P. spa, Carlo Pellegrino e C. spa, Casa Girelli spa, Casa Vinicola Bellavita srl, Casa Vinicola Bennati spa, Casa Vinicola Bosco-Malera srl, Casa Vinicola Botter Carlo e C. spa, Casa Vinicola Calatrasi srl, Casa Vinicola Luigi Cecchi & Figli srl, Casa Vinicola Morando srl, Casa Vinicola Poletti srl, Casa Vinicola Sartori spa, Casa Vinicola Zonin spa, Case Vinicole di Sicilia spa, Castellani spa, Cavicchioli U. & Figli srl, Caviro, Cielo e Terra spa, Coli spa, Colli Vicentini scarl, Collina srl, Concilio spa, Cons. Cant. Soc. Marca Trevigiana scarl, Contri Spumanti spa, Coop. Agr. Viti-Frutticoltori It. Riuniti Organizzati scarl, Coop. Vinicola Olearia e Ortofrutticola Coltivatori Diretti Fer. Scarl, Di Cosimo spa, Donelli Vini spa, Duchessa Lia srl, e Sozzigalli scarl, Endrizzi srl, Enofood srl, Enofrutta srl, Fazi Battaglia spa, Ferdinando Giordano spa, Ferrari F.lli Lunelli spa, Firriato srl, Foss Marai spa, Fratelli Bolla spa, Fratelli Dezzani srl, Fratelli Martini Secondo Luigi spa, Friulvini scarl, G.I.Fi.Ze. - Gr. Ind. Filicori Zecchini spa, Giacomo Sperone spa, Giovanni Bosca Tosti spa, Giulio Straccali srl, Gruppo Italiano Vini - G.I.V. srl, Gruppo Vinicolo Fantinel srl, Guido Berlucchi & C. srl, La Cantina dei Feudi srl, La Gioiosa spa, Le Rocche Malatestiane - Produzione Agricola Cantine Riminese scarl, Maccari srl, Marchesi Antinori srl, Masottina spa, Michele Chiarlo srl, Montelvini spa, Morettoni spa, Nosio spa, Nuova Commerciale srl, Paladin & Paladin srl, Pasqua Vigneti e Cantine spa, Pellegrini Alfredo srl, Pr.I.V.I. srl, Progresso Agricolo scarl, Quargentan spa, Righetti Luigi & C. srl, Rinaldi Wine srl, Ruggeri & C. spa, S. Margherita spa, S. Panfilo scarl, S.I.L. spa, Sacchetto srl, San Matteo spa, Santero Fratelli & C. spa, Sensi Vigne & Vini srl, Silvio Carta srl, So.Si. Stab. Enologico Sole Sicilia spa, Soc. Coop. Agr. Colt. Diretti - Tollo scarl, Soc. Coop. Castel di Maranfusa scarl, Società Cooperativa Vecchia Cantina di Montepulciano scarl, Spumanti Valdo srl, Sun Land srl, Tampieri Financial Group spa, Tenuta Belcorvo srl, Tenuta di Donnafugata srl, Terre Da Vino spa, Togni spa, Tommasi F.lli srl, Torrevilla Viticoltori Associati scarl, Toser Vini spa, Toso spa, V.N.P. - Valsa Nuova Perlino srl, Valdarno Superiore scarl, Vallagarina Concentrati srl, Vigne Regali srl, Villa Sandi srl, Vinicola Decordi del Borgo Imperiale - Cortesole spa, Vinicola Olearia Teatina scarl, Vinicola San Nazaro srl, Vinicola San Prospero srl, Vinicola Serena srl, Vinicola Tombacco srl, Vinicola Vedovato Mario srl, Vinorte srl, Viticoltori Friulani La Delizia scarl, Viticoltori Riuniti Colli Euganei scarl, Vitivinicola Antichi Poderi Jerzu scarl, Vitivinicola Prati srl
Tabella



Titolo Vino e reti di sviluppo. Percorsi enoturistici e figure imprenditoriali dell'enologia siciliana di qualità.
Autore Antonella Artista
Editore Franco Angeli
Anno 2006
Pagine 304
Prezzo € 21,00

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

L'ora felice degli aperitivi

Dopo il vino, anche il settore delle bevande alcoliche e analcoliche, i particolare quelle destinate a essere consumate come aperitivo, sta dando leggeri segnali di ripresa sui mercati, a cominciare da quello italiano. Il rito dell'aperitivo, consumato principalmente fuori casa, non è venuto meno in questi ultimi anni, tuttavia sono in parte cambiati i gusti anche degli habitués di bar e caffè, a vantaggio soprattutto di spumanti, vini e bevande a basso tenore calorico.

Citati:

Lanfranco Antonello, Martini & Rossi, Martini Pleasure, Gancia, Vallarino Gancia Lamberto, Bosca, Cora, San Pellegrino, Campari, San Bitter, Gingerino, Graf Adrian, Philips, Averna, Ruozzo Paolo, Socib, Società Capua group imbottigliamento bevande gassate, Coca-Cola, Fanta Chinotto, Trocciola Gaetano, Beverly, Aperol Rosso, Bellini, Rossini, Mimosa, Canella, Famiglia Canella, Canella Nicoletta

Articolo



Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 151, lunghezza 3 pagine

Il vino come mestiere

L'enologo non è più un semplice tecnico che si occupa della cantina, ma è colui che intrattiene rapporti esterni all'azienda ed è capace di confrontarsi in mercati sempre più complessi e con una domanda sempre più esigente. Negli ultimi anni il suo ruolo è ulteriormente cambiato. Oggi l'enologo efficiente è colui che, in base alla materia prima che ha a disposizione, riesce a trarre il massimo della qualità, salvaguardando la tradizione, con un occhio sempre attento alle tendenze del mercato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: formazione a tre livelli per diventare sommelier

- [Il ruolo che ricopre l'enologo, dove opera e la richiesta di conoscenza della lingua inglese \(in%\)](#)

Citati:

Franchi Aldo, Cantina sociale di Valdobbiadene, Porro Duilio, Istituto agrario San Michele all'Adige, Piotti Giuseppe, Studio tecnico enologico, Associazione enologi enotecnici italiani, Martelli Giuseppe, Assoenologi, Tesco, Sainsbury, Carrefour, Gèant Casino, Lidl, Aldi, Wal-Mart, Repellino Gianfranco, Giordano Ferdinando, Brezza Franco, Martini&Rossi, Medri Terenzio, Ais (Associazione italiana sommelier), Mastroberardino Piero, Federvini

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/4 di pagina

Al via la laurea in enologia

Avellino sarà, dopo Siena e Cuneo, la terza città a ospitare la Facoltà di vitivinicoltura ed enologia.

Citati:

Facoltà di vitivinicoltura ed enologia, Istituto agrario avellinese "De Sanctis"

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

La crescita di Giv si accentra nella spa

Giv, Gruppo italiano vini, ha realizzato nel 2005 un fatturato aggregato di ... milioni di euro, +...% sul 2004, consolidato ... milioni, +...%, e ... milioni, +...%, per la sola capogruppo. Alla società per azioni, all'indomani della costituzione nel 2005, è passata da inizio gennaio anche la commerciale Giv scarl con i marchi aziendali, la rete di vendita, le partecipazioni estere.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 77, lunghezza 7 Pagine

Supermercati come enoteche

Vino: la disponibilità delle grandi catene a concedere maggiori spazi sugli scaffali ai vini di qualità, supportata dall'altrettanta disponibilità delle aziende vinicole a rompere certe resistenze nei confronti della gdo, è alla base di un importante cambiamento che avvicina il sistema distributivo italiano a quello estero. In buona parte del mondo da tempo la maggior parte della vendita di vino avviene attraverso i supermercati.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'allocazione delle vendite di vini per canale* \(in % sulle vendite in quantità\)](#)

- [La produzione vinicola italiana per regione 2005 \(in mgl di ettolitri e in %\)](#)

Citati:

Lafite, Pétrus, Margaux, Yquem, Esselunga, Coop Italia, Marchesi Antinori, Santa Cristina, Chianti Classico Villa Antinori, Chianti Classico Pèppoli, AcNielsen, Chiavacci Enrico, Fontanafredda, Giovanni Minetti, Pedron Emilio, Gruppo italiano vini, Melini, Fattorie Melini, Rapitalà, Tenute Rapitalà, Machiavelli, Santi, Conti Formentini, Cantina di Soave, Carrefour Italia, Gs, Trentini Bruno, Cadis, Motteran Antonio, Carpenè Malvolti, Istat, Boscaini Sandro, Masi Agricola, Compagnia del Vino, Notari Giancarlo, Casa vinicola fiorentina, Il Grillesino, Col de' Salici, Lecceta, Muscat de Frontignan, Sauvignon

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tavole ricche nello scorso fine anno

Tra vigilia, pranzo di Natale e cenone di fine anno è stato consumato a tavola il...% in più rispetto al 2004, per un totale di oltre ... miliardi di euro complessivamente si stima che gli italiani abbiano consumato per le festività ... miliardi di euro di prodotti tipici nazionali con la preferenza, nell'ordine, di vini e spumanti (...%), formaggi (...%), salumi (...%), extravergini di oliva (...%) e legumi, frutta secca e altri prodotti (...%).

Citati:

Coldiretti

Notizia



Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 189, lunghezza 1/5 di pagina

Guida alle analisi enologiche (edito da Unione Italiana Vini)

Segnalazione del volume: Con il sottotitolo "Metodi di prova definiti in conformità alla norma Uni Cei En Iso/lec 17025:00" il volume si presenta come un quaderno di laboratorio, aperto ad aggiornamenti, ampliamenti e approfondimenti, ma soprattutto pronto per un utilizzo immediato da parte degli operatori dei laboratori di analisi aziendali e di controllo, primi destinatari dell'opera.

Notizia

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 80, lunghezza 1,3 Pagine

La distribuzione è un partner

Mercato&Imprese ha intervistato Lucio Gilli, responsabile marketing del Gruppo Coltiva sulle dinamiche che stanno interessando il comparto enologico.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Consumi dei vini doc e dei vini da tavola nel 2004
- I prezzi dei vini doc e dei vini da tavola nel 2004
- Produzione vinicola italiana per regione (mgl ettolitri - agosto 2005)
- Vini: acquisti domestici nel 2004
- Vini: allocazione geografica e per tipologia di negozio

Citati:

AcNielsen, Coltiva, Gilli Lucio, Iri, Ismea, Istat, Unione Italiana Vini
Articolo

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 82, lunghezza 1,3 Pagine

Accelerare sull'innovazione

Mercato&Imprese ha chiesto di tracciare un quadro del settore degli spumanti a Antonio Motteran, direttore generale di Carpenè Malvolti, azienda storica del comparto presente in ... diversi Paesi del mondo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione/trend del mercato spumanti - canale bar (settembre 2005)
- Dimensione/trend del mercato spumanti - canale vac (settembre 2005)
- Le esportazioni di spumanti: 2001-2004
- Rank dei produttori/marche degli spumanti (quantità) - canale bar
- Rank dei produttori/marche degli spumanti (quantità) - canale vac
- Spumanti: allocazione geografica, tipologia negozio, importanza segmenti (can. bar) (settembre 2005)
- Spumanti: allocazione geografica, tipologia negozio, importanza segmenti (can. vac) (settembre 2005)
- Spumanti: previsioni di sviluppo del mercato
- Spumanti: sintesi 2004. Imprese, addetti, valore produzione, variazioni media

Citati:

Asti spumante, Berlucci, Carpenè Malvolti, Cinzano, Cuvée Rosée, Ferrari, Fontanafredda, Gancia, Ismea, Martini, Motteran Antonio, Prosecco doc, Togni, Tosti, Valdo.
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 126, lunghezza 1,3 di pagina

A Firenze dottorato in economia vitivinicola

Nasce a Firenze il primo dottorato italiano di ricerca internazionale in economia vitivinicola e sviluppo rurale, dotato di cinque posti, tre dei quali coperti da borsa di studio.

Citati:

Marinelli Augusto, Nigi Luigi, Unicesv, Università degli studi e Provincia Di Firenze, Università Di Firenze
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di Pagina

Campari: dal vino parte la campagna acquisti

Campari acquisisce per .. mln Terruzzi & Puthold, tenuta sangiminese con .. ettari di cui .. a vigneto, (. mln di bottiglie ..% esportate), ricavi per mln. È la prima di altre operazioni per le quali sarebbero disponibili .. mln cash che, secondo indiscrezioni servirebbero all'acquisto del whisky Glen Grant [...]. Bene anche i primi 9 mesi 2005, grazie alle vendite di Jack Daniel's e altri brand Brown Forman in Italia e di gin Martin Miller's negli Usa...continua...

Box, Tablelle e Grafici a corredo:

- [I risultati di Campari: 2004-2005 \(in mln\)](#)

Citati:

Brown Forman, Campari, Jack Daniel's, Martini Miller's, Sella & Mosca, Terruzzi & Puthold
Notizia



Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 126, lunghezza 1/5 di Pagina

A Firenze dottorato in economia vitivinicola

Nasce a Firenze il primo dottorato italiano di ricerca internazionale in economia vitivinicola e sviluppo rurale, dotato di cinque posti, tre dei quali coperti da borsa di studio.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 43, lunghezza 2 Pagine

La Sicilia rilancia

A lungo produttrici di vini di alta gradazione utilizzati per il "taglio" con prodotti di basso tasso alcolimetrico e di scarso colore, regioni come Puglia e Sicilia si stanno oggi riconvertendo alla produzione di vini fini che rivaleggiano con quelli del Centro-Nord. A fronte di una produzione calata di ... mln di hl del 1987 e 2003 è cresciuto il peso delle viti doc che nel 2003 hanno reso ... hl. Alla base c'è il cambiamento culturale di aziende, consorzi e istituzioni pubbliche.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La produzione di vino e mosto in Sicilia: 1995-2003 \(in migliaia di ettolitri e in %\)](#)

- [La produzione di vino siciliano per colore: 2003](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 01/2006, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

Aspetti e tendenze nel mondo del vino

Secondo l'elaborazione di dati Istat effettuata dall'Osservatorio del Salone del vino di Torino, nel 2004 la quota delle famiglie che acquistano vino ha aggiunto il ...%, in aumento per il secondo anno consecutivo. Si sta quindi delineando una inversione di tendenza importante...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 148, lunghezza 1/5 di Pagina

Caviro si rafforza nei vini da tavola

Caviro, il consorzio di Faenza che con i marchi Tavernello e Castellino detiene la leadership del settore dei vini per il consumo quotidiano. La produzione di ... mln, (+..%). Il mo passa da .. a .. mln (+..%). La capogruppo ha ricavato il ..% in più, con un margine operativo quasi doppio: da .. a .. milioni di euro. Tavernello è leader di segmento, ..% di share), mentre Castellino, sottoposto a restyling di immagine, guadagna posizioni a quota .. mln di euro (+..%) e .. mln di litri prodotti.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 137, lunghezza 1/10 di pagina

Zonin rinnova il commerciale

Profili e carriere: Massimo Benetello è il nuovo direttore commerciale Italia della Casa Vinicola Zonin. La sua carriera è iniziata ...continua

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Vendemmia di qualità per l'Asti

L'uva prodotta dai ... viticoltori del Consorzio su circa ... ht di vigneto è pari a ... qt con un ...% sul 2004. Quella migliore, ... qt, si fregerà del marchio dogc. Sta per partire il progetto McKinsey per il rilancio sui principali mercati. Una prima tranche di ... mln, sui ... previsti, è stata deliberata dal Ministero delle Attività produttive. I dati semestrali confermano il consumo in Italia in linea con il 2004, con ... milioni di bottiglie.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Vini Mottura da record

Risultati straordinari quelli che AcNielsen assegna a Mottura Vini del Salento, riconoscendole la leadership assoluta nel segmento dei vini di Puglia, dove l'azienda raggiunge una quota di mercato del ...% a valore e del ...% in quantità, con un rapporto qualità/prezzo molto conveniente. Particolarmente positiva, rispetto ai risultati generali dell'aggregato doc+docg, le performance dell'azienda nel libero servizio (+...%).

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 91

Poco competitivo il vino italiano

Gli scenari dell'export di vino italiano inducono a riflettere: i quantitativi confermano la progressione in particolare nel mercato nordamericano, dove l'Italia resta il primo Paese per le importazioni con ... milioni in valore, mentre ... milioni di euro fanno della Germania, nonostante l'attuale debolezza della



domanda, sempre il secondo mercato di sbocco. Resta il fatto che il nostro export si concentra per oltre l'...% del totale in appena ...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

Solforosa in etichetta

L'anidride solforosa è una sostanza allergenica, ma nei vini ha una funzione antisettica: serve a limitare lo sviluppo dei batteri e prevenire l'ossidazione e il deperimento del prodotto. Visto che l'anidride solforosa può dare luogo a episodi allergici come l'asma, a partire dal ... sarà obbligatorio indicarne la presenza in etichetta sia per i vini italiani sia per quelli comunitari...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

Cambio ai vertici di Tenute dell'Alto Adige

Dieter Rudolph, proprietario di ..., sostituisce Martin Foradori della ... al vertice de Le tenute dell'Alto Adige, associazione che unisce le grandi cantine e aziende private e che, accanto alle cantine sociali e ai piccoli vignaioli, forma la base della produzione vitivinicola altoatesina.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Una richiesta di docg dal Trentino

Il Consorzio vini del Trentino ha avviato la procedura per far riconoscere il Vinsanto come docg. La decisione, se approvare o meno il riconoscimento, spetta ora al Comitato Nazionale per la tutela e valorizzazione delle doc e igt...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Uva di pregio dalla vendemmia

Una vendemmia di grande qualità quella prevista per il 2005. Il potenziale qualitativo si preannuncia notevolmente superiore ai risultati del 2004, anche se diminuiscono le quantità tra il ... e il ...%...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 51

Fra le macchine enologiche e oleicole

Fiere e mercati: In attesa del prossimo salone internazionale (Sime) che si terrà a novembre, ecco un panorama dei mercati interessati e delle aziende che meglio interpretano le esigenze dei due settori.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Aspettando Sime (Salone int. macchine per enologia e imbottigliamento)
- [Il confezionamento di vino e olio d'oliva per tipo di imballaggio: 2004 \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 10/2005 pg 105

I principianti del vino

Vissuto dei prodotti: Un'indagine ha analizzato l'approccio che i giovani di 5 metropoli, (definiti "principianti", perché senza una preparazione enologica) hanno nei confronti del consumo di vino nella sua sfera valoriale di socializzazione e status. La conclusione è stata la scoperta di denominatori comuni che emergono dai giovani consumatori mondiali, per raggiungere una nuova carta immaginaria dei valori del vino.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I valori sociali del vino percepiti dai consumatori](#)

Articolo

Largo Consumo 10/2005 pg 24

Changyu

Fusioni e acquisizioni: ancora lontana, ma il potenziale dei consumi locali di vino è forte. Così l'italianissima Illva Saronno ha deciso di investire in quel mercato, acquisendo il ...% della leader cinese di settore Changyu per la somma di ... milioni di dollari. Lo ha comunicato la stessa azienda vinicola cinese, che dichiara come anno di fondazione il 1892.

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg 24

Allied Domecq

Fusioni e acquisizioni: Mega-fusione nelle bevande alcoliche. Pernod Ricard (numero tre al mondo) ha acquisito, a seguito del lancio di un'Opa amichevole, la britannica Allied Domecq (al secondo posto nel ranking mondiale di settore). L'impresa francese ha offerto per Allied Domecq circa ... miliardi di euro.

Notizia



Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Più controlli dell'alcoemia sui conducenti

Da un'analisi dei dati statistici diffusi dalla Polizia stradale sul contrasto delle "Stragi del sabato sera", è emerso che il numero di controlli effettuati nel 2004 è cresciuto del ...%. Inoltre, la proporzione di conducenti controllati che presentavano un'alcoemia superiore al limite di legge (... g/l) è diminuita di ... punti percentuali.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Vini israeliani in rotta sull'Italia

Arrivano in Italia i grandi vini d'Israele. I vini israeliani, in prevalenza rossi, sono provenienti da vitigni con uvaggi Cabernet Sauvignon, Merlot, Sauvignon Blanc, Riesling, ma anche Pinot Noir. La produzione di vini israeliani nel 2004 ha raggiunto i 150 milioni di dollari, +10% circa rispetto al 2003. Le esportazioni invece ammontano a 13,2 milioni di dollari, con un incremento del 15% rispetto al 2003. Fra le grandi etichette, saranno commercializzati in Italia ... continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Alleanza a tre per il vino in Cina

Un accordo è stato siglato da tre marchi tra i maggiori europei del vino per vendere insieme in Cina. Torres per la Spagna, Zonin (... ettari, ... milioni di bottiglie e ... milioni fatturati di cui il ...% dalle vendite estere per l'Italia e Barone Philippe de Rothschild per la Francia punteranno sui prodotti di fascia alta, in un'alleanza strategica che ha avuto come cornice il recente Vinexpo di Bordeaux. L'obiettivo è quello di arrivare a vendere ... mila bottiglie nel primo anno...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 61

Solo ungherese la denominazione Tokai

Vino: Il Tokai, una delle nostre denominazioni vinicole più note, dal ... dovrà cambiare nome. La corte europea ne ha riconosciuto l'indicazione geografica al Tokaj ungherese. A differenza del vino ungherese, Il Tokai italico è caratterizzato da... continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 61

Calano i consumi di vino e alcolici

Vino: i consumi in calo incidono su vino e alcolici. In particolare record negativo per il vino, i cui 28 milioni di ettolitri consumati, dei quali... importati, fanno scendere la media pro capite a...litri rispetto ai...di un anno fa. Si accresce il ruolo della distribuzione moderna sia in...che...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 63

Un progetto congiunto per i vigneti siciliani

Vino: Industrie Zignago Santa Margherita puntano ad un progetto comune con il gruppo trentino Mezzacorona per lo sviluppo della produzione vinicola in Sicilia. I nuovi investimenti saranno destinati ad impiantare filari con una densità di...ceppi per ettaro e una resa produttiva di...quintali.

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 123

Consorzio fra dieci cantine

Vino: tramite Vintesa, Consorzio costituito fra dieci cantine ubicate in sei diverse regioni della Penisola, è possibile ordinare direttamente decine di vini provenienti da più regioni italiane. Il Consorzio infatti offre la possibilità di una vasta gamma di vini italiani. Nel 2004 il business ammontava a ... euro

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il Consorzio Vintesa](#)

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 35

I frizzanti fanno pressione

Vino il principe Lambrusco va forte, ed esce dal suo vissuto frugale e povero; anche il Prosecco tiene banco. Insomma è una rivincita all'insegna del gusto e dell'edonismo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le caratteristiche dei frizzanti](#)

Articolo



Largo Consumo 7-8/2005 pg 23

Il food & drink si mostra al mondo

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 \(in %\)](#)
- [L'export alimentare italiano per comparti: 2004 \(Vino, Dolciario, Pasta...\)](#)
- [La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 \(in tonn. e in %\)](#)
- [Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 \(in mln di euro e in %\)](#)
- [Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 \(in .000 di tonn\)](#)
- [Le esportazioni di olio: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)
- [Il settore della pasta secca e fresca: 2004](#)
- [Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 7-8/2005 pg 153

Vino a pieni voti

Rating: Quattro aziende del settore alla prova degli indici finanziari ottengono tutte punteggi molto elevati dimostrando di avere bilanci in ottima salute.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il rating: sintesi dei risultati](#)
- [Gli indici di bilancio: 2002-2003](#)
- [Il conto economico riclassificato: 2002-2003 \(in migliaia di euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 129

Prometeo Food & Beverage

Soluzioni informatiche: Prometeo Food & Beverage è una soluzione per il controllo strategico direzionale delle aziende del comparto vitivinicolo, alimentare e beverage. utile per misurare della prestazione aziendale, e indirizzare il management aiutandolo a prendere le decisioni.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 56

Asti Spumante, risultati dall'estero

Spumante: L'Asti Spumante ha venduto ... milioni di bottiglie nel 2004, ..% sul 2003 ma sopra la media deimilioni bottiglie degli ultimi 4 anni. Incremento di valore dello spumante docg nella fascia alta di mercato in Russia, Giappone, Inghilterra.

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 45

Consorzi in rassegna

Vino: Il loro ruolo si è dimostrato di vitale importanza nell'innalzamento della qualità e nella crescita della notorietà, anche del territorio, attraverso un'intensa attività di promozione

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Il contributo delle Regioni (Rapporto tra Enti locali e consorzi vinicoli)

Articolo

Largo Consumo 5/2005 pg 121

Cavit trionfa a Vinalty

Gran medaglia d'oro, una d'argento, due di bronzo, 11 grandi menzioni e un premio per l'azienda che ha ottenuto il miglior punteggio.

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 116

Un quotidiano on-line per gli "enonauti"

Vino: E' on line Focuswine, il nuovo quotidiano web nato su iniziativa del Corriere Vinicolo per essere uno strumento di informazione e aggiornamento, agile e di facile consultazione, per tutto il comparto vitivinicolo. Focuswine è diviso in una serie di sezioni ben evidenziate graficamente... continua...

Notizia



Largo Consumo 4/2005 pg 53

Meno champagne, più spumanti nazionali

Spumante: forte il calo di consumi di champagne in Italia nel 2004. Le bottiglie importate sono il ...% in meno dei primi 10 mesi del 2004. Le "eccellenze" nostrane sono sempre più dagli italiani aumentando gli acquisti familiari del...% dei primi 10 mesi dell'anno scorso. Anche oltre oceano...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 147

Accordo fra Madimer e Livio Felluga

Logistica: accordo unico finora in Regione Lombardia, che affida a Madimer, azienda udinese che offre servizi di logistica altamente qualificati, la distribuzione dell'intera produzione vinicola destinata al mercato nazionale di Livio Felluga. Il recente accordo si basa su...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 109

Crescono gli acquisti di Lambrusco

In seguito ad una ricerca qualitativa sul mercato del Lambrusco presso i consumatori di tre città, è emerso che si tratta di un vino ampiamente conosciuto, di forte italianità e di lunga tradizione naturale. Secondo i dati Iri, le vendite totali nel settembre 2004 hanno registrato un incremento del...%in quantità e del...% a valore. La scelta preferita cade su...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 174

Constellation Brand nel capitale Ruffino

Ruffino ha concluso un accordo con Constellation Brand Inc. che fa entrare nel capitale sociale gli americani della società leader mondiale delle bevande alcoliche con una quota del...% rilevata, investendo circa...milioni di dollari. Ruffino produce annualmente...milioni di bottiglie, il...% delle quali esportate proprio negli Usa. Un'ulteriore acquisizione ha riguardato invece...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 174

Spumante dalle Riunite

Spumante: le Cantine Cooperative Riunite hanno registrato nel 2004 un fatturato di...milioni di euro, di cui...milioni provenienti dalla sola commercializzazione di vini in bottiglia con i marchi Riunite e Maschio che, dallo scorso esercizio, incrementano del...%. Buoni i risultati delle vendite interne che hanno messo a segno un...% e...continua

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 174

Mezzacorona centenaria

Vino: Cantine Mezzacorona celebra il centenario con un bilancio record che liquida i 1500 soci con oltre ...milioni di euro. L'utile ha superato i...euro e il cash flow i ...milioni; i proventi finanziari si sono attestati a ...euro. La società si è affermata come...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il gruppo Mezzacorona in cifre

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 21

Dinamismo dal Veneto

Poli vinicoli: territorio di antica tradizione, punta molto sulla sperimentazione per migliorare la qualità e sviluppare vitigni autoctoni. Riprendono quota i bianchi, ma crescono anche i rossi.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le Doc del Veneto

- Le Docg del Veneto

Articolo

Largo Consumo 2/2005 pg 129

Riconferma in Assoenologi

Profili e carriere: Mario Consorte, enologo, AD delle tenute "Sella & Mosca" di Alghero (Ss), è stato riconfermato alla presidenza dell'Associazione enologi enotecnici italiani, l'organizzazione di categoria che nel nostro Paese rappresenta oltre il 95% dei tecnici vitivinicoli al mondo e che ha sede a Milano.

Notizia



Largo Consumo 1/2005 pg 74

Il vino recupera nelle esportazioni

Vino: Assoenologi ha diffuso i dati 2004 della produzione nazionale di uva e di vino. L'Italia produce il...% del totale mondiale e il ...% europeo, nonostante la perdita negli ultimi 10 anni di...ettari di vigneto. In cifre, il business italiano vale oggi...miliardi di euro; il sistema cooperativo detiene invece il...% della produzione e i produttori di uva in Italia sono...Per quanto riguarda le esportazioni...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione vitivinicola per regioni: 2004 (in hl e in %)
- Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 159

Caviro incrementa grazie a nuovi soci

Entrano ... nuovi Soci per Caviro, che vede crescere del ...% l'utile netto, e del ...% il fatturato totale del gruppo.

Notizia

Largo Consumo 12/2004 pg 88

Un mercato d'occasione

Vini da dessert: L'assortimento nel trade moderno è ancora condizionato da stagionalità, abitudini locali, polverizzazione dei produttori. Export, ristorazione ed enoteche i canali privilegiati.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione di Marsala Doc delle aziende consorziate: 2002-2003 (in hl)
 - Le vendite di Moscato d'Asti nel mondo: 2002-2003 (in n. di bottiglie)
- Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 91

I vini di marca conquistano lo scaffale

Reparti: Sulla scia delle esperienze estere, si va affermando anche nel nostro Paese la tendenza a creare nei supermercati angoli-enoteca con offerte di qualità. Lo confermano i dati espressi a Vinitaly.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa: 2000-2003 (in unità)
 - I canali di vendita del vino confezionato: 2003 (Super, Iper, Superette in %)
 - La produzione di vino in Italia: 1997-2003 (in hl e in %)
- Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 63

Tracce in cantina

Vino: Dal prossimo anno sarà obbligatorio per tutti gli alimenti indicare il percorso compiuto dalla terra alla tavola, o dalla vigna, in questo caso. Un convegno mette in luce temi e problemi conseguenti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La catena di rintracciabilità del Tavernello bianco (di Cavino)
- Articolo

Largo Consumo 10/2004 pg 43

Qualità in scatola

Vino: Le confezioni in brick conquistano sempre più clienti, sia per gli evidenti vantaggi dovuti al tipo di confezionamento, sia per l'offerta di buon livello oggi esistente sul mercato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il mercato del vino nella moderna distribuzione in Italia: 2003 (in %)
 - L'incidenza dei canali di vendita di vini confezionati in Italia: 2003 (in %)
 - La variazione del mercato del vino in base al formato: 2002-2003 (brick e formati vetro, in %)
- Articolo

Largo Consumo 10/2004 pg 41

Competitività a rischio

Vini italiani: La ripresa del mercato richiede una gestione del marketing in comune con distribuzione e ristorazione, una maggiore attenzione al packaging e la razionalizzazione delle cantine, almeno secondo Fipe.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il trend di consumo del vino: 2003 (in % sul valore)
- Articolo

Largo Consumo 9/2004 pg 71

Caldirola controlla il Lambrusco Giacobazzi

L'acquisizione è giunta dopo che la situazione di Giacobazzi di Nonantola si era fatta difficile ... Continua...

Notizia



Largo Consumo 9/2004 pg 137

Le signore dell'enoteca

Vini: Le enoteche non sono più club esclusivi per soli uomini, ma locali in cui anche le donne si sentono a proprio agio. Lo dimostrano i dati di una ricerca realizzata tramite questionario da Ide-europee, agenzia di comunicazione di Astoria Vini. Oltre il ...% degli intervistati ha confermato che...continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2004 pg 65

Alleanza a due per competere nel vino

Val d'Orbieu, secondo produttore vinicolo francese e Caviro, leader nel daily wine, hanno finalizzato un accordo di collaborazione che sembra avere un respiro continentale.

Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 74

Il vino ha una nuova ancora: il mercato

Vino: L'Oiv, Organization Internationale de la vigne e du vin, è una organizzazione intergovernativa nata a Parigi nel 2001 col compito di produrre risoluzioni e raccomandazioni sul settore vitivinicolo. L'Oiv si propone come...continua... Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 29

Il tempo del prosecco

Vino: mai come negli ultimi anni si è assistito a un apprezzamento così elevato di un vino naturalmente leggero, gradevole e relativamente economico, noto ormai nel mondo: luoghi e protagonisti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: alla corte di re Cartizze (nell'area vocata di Conegliano-Valdobbiadene)
- Le bottiglie di prosecco prodotte: 1994-2002 (in unità)
- Le esportazioni di prosecco: 1994-2002 (in unità)

Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg 26

Un calice mezzo pieno

Vino: ...o mezzo vuoto, a seconda dei punti di vista: mentre si registrano molti segnali positivi – dovuto ad abnormi andamenti climatici – l'Italia continua a tenere banco sul piano internazionale

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione di Vino nell'Ue: 1999-2003 (in .000 di hl e in %)
- L'andamento dei prezzi all'origine del vino in Italia: 1999-2003 (in % sull'anno precedente)

Articolo

Largo Consumo 2/2004 pg 116

Bere meno, bere meglio

Vino: In Italia nel 2003 il consumo di vino è sceso sotto i ... litri pro capite (...) all'anno. Nella popolazione adulta 24 milioni di individui bevono vino, ma...milioni non sono consumatori abituali. Diverse le occasioni in cui si consuma il e altrettanto diverse le percentuali...continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg 55

Vini rossi da Ferrari

Vino: alla sfida con Berlucchi per il primato tra gli spumanti doc italiani, Ferrari aggiunge un nuovo fronte competitivo: i vini rossi. Con un investimento di circa...milioni di euro, ha acquistato vigneti in Toscana, ...ettari, e in Umbria, circa...ettari. La diversificazione nel settore dei vini rossi punta a...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La crescita di Ferrari: 1982- 2002(numero di bottiglie vendute)

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 165

Prima certificazione Emas nel vitivinicolo**

Vino: Dopo aver ottenuto la certificazione Iso 9001 e quella ambientale Iso 14001, l'azienda agricola Venturini Baldini di Roncolo Quattro Castella ha ottenuto la registrazione della dichiarazione di qualità ambientale Emas, una certificazione riconosciuta in Italia solo a ... aziende. L'azienda dispone di ... ettari, con una produzione di ... mila bottiglie all'anno, per la metà di vino Lambrusco. Un portavoce dell'azienda ha spiegato il legame tra ...Continua...

Notizia



Largo Consumo 11/2003 pg 36

Estero in bottiglia

Vino: Nel mondo enologico si parla da diversi anni di Paesi emergenti, come Cile, Australia, California. L'offerta non è a basso prezzo e il consumo rimane confinato a particolari occasioni.

Articolo



COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina

Cantine di Dolianova

Le schede aziendali: Le Cantine di Dolianova rappresentano oggi l'azienda vinicola sarda con la maggiore capacità ricettiva e la leadership per i quantitativi lavorati in vendemmia. La società ha dalla sua un territorio particolarmente vocato alla coltura della vite; il Parteolla può vantare ... igt e ... doc. La filiera produttiva è supportata da una tecnologia avanzata e garantisce una qualità certificata dal Csqa Uni En Iso 9001:2000. Uno stabilimento d'avanguardia occupa circa ... mq

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La segmentazione del fatturato per aree geografiche di Cantina Sociale Dolianova

Citati:

Cantine di Dolianova, Covone Gianni, Gruppo Partesa, Iannone Ercole, Loi Giuliana

Comunicazione di impresa – Serie "**Le schede aziendali**"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

Bella Tavola di CIV - Consorzio Interprovinciale Vini

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Riduzione del peso del contenitore e ottimizzazione della produttività, abbinati a una forma accattivante e trasferimento tecnologico della chiusura twist off.

Comunicazione di impresa – Serie "**Gli Eventi aziendali**"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 74, lunghezza 2 pagine

Verona Fiere - Dal 6 al 10 aprile 2006 appuntamento al Vinitaly, che celebra da protagonista i suoi primi quarant'anni

I profili: tutto esaurito per il Vinitaly 2006, punto di riferimento mondiale del settore vinicolo. Saranno 4.200 le aziende presenti, su una superficie di quasi 80.000 mq netti. Numerose le iniziative e le manifestazioni dell'edizione che celebra i 40 anni del salone. Verona fiere sta portando avanti una forte azione promozionale tramite il tour mondiale di Vinitaly. Russia, Stati Uniti, Cina, India, Giappone...

Citati:

11° International Packaging Competition, 14° Concorso Enologico internazionale, Asi, Association de la Sommellerie Internationale, Big domani, Communicator of the year, Concorso Migliore Carta dei Vini, Ente Autonomo per le Fiere di Verona, Food & Wine Pairing, Grappa & C. Tasting, I Viaggi di Gulliver, Jeuneus Restaurateurs d'Europe, Salone Internazionale dei vini e dei distillati, Taste & Dream, Tasting Ex...Press, Trendy oggi, VeronaFiere, Vinitaly, Vinitaly for You

Comunicazione di impresa – Serie "**I Profili**"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

Gruppo Coltiva - Coltiva lancia la linea Bella Tavola: innovazione nel rispetto della tradizione

Focus: Con il progetto Bella Tavola, il Gruppo Coltiva ha voluto riprendere la tradizionale immagine della caraffa e riproporla in chiave moderna ed elegante per una linea di vini adatti per un consumo quotidiano. Ricerca effettuata sul consumatore da GP&F[...]. L'agenzia Di Robilant che ha "vestito" il vetro[...]

Citati:

Bella Tavola, Di Robilant, GP&F, Gruppo Coltiva, Vinitaly

Comunicazione d'impresa - Serie "**I Focus**"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tavola rotonda al Simei 2006 "Il packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore"

I convegni: Largo Consumo ha organizzato lo scorso novembre 2005, presso il Simei di Milano, una tavola rotonda sul packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore: ne riprendiamo i passaggi e i temi più interessanti. Svoltasi insieme con il 5° Enovitis, il Simei ha registrato il forte interesse dei 49.300 visitatori (+1% rispetto al 2003). La maggior parte degli espositori ha confermato che l'interesse soprattutto dei clienti esteri, è stato effettivo e non virtuale.

Citati:

Battiston Matteo, Bucciattini Fabio, Calibri Roberto, Carrefour, Coop, Creativando, Enovitis, Gs, IED, Ipercoop Tirreno, Istituto Europeo di Design, Largo Consumo, Malinverni Enrico, Monti Mario, Nucci Roberto, Packwatch, Pinna Berchet Matteo, Rocchelli Pietro, Saint-Gobain, Simei, Studio Rocchelli, Vetriere Italiane

Comunicazione di impresa – Serie "**I Convegni**"



Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 112, lunghezza 1 Pagina

Gruppo Coltiva

Le schede aziendali: anche nel 2005 il Gruppo Coltiva si è confermato il primo produttore di vino per la gdo (per il vetro – escludendo i formati in brik – dati Iri, dicembre 2005). Ma la vera grande forza sta nei servizi al trade. Coltiva opera sovente con la gdo per lanciare nuove logiche espositive, sostenute da una comunicazione e una promozione “ad hoc”.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La canalizzazione del fatturato di Coltiva nel 2005

Comunicazione di impresa – Serie “[Le schede aziendali](#)”

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 96, lunghezza 1 Pagina

Carpenè Malvolti

Le schede aziendali: Con un giro d'affari di ... milioni di euro nel 2005, 2 stabilimenti e oltre .. distributori a livello nazionale e internazionale per un numero totale di venditori superiore a ... unità, oggi è una realtà di rilevante importanza nel panorama vinicolo italiano che si avvale di uve da vitigni di Prosecco di alta qualità provenienti da terroir storici della zona doc.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le aree di Business di Carpenè Malvolti (in % sul giro d'affari 2005 - spumanti, distillati)

Comunicazione di impresa – Serie “[Le schede aziendali](#)”

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Corkap, una chiusura rivoluzionaria

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: “Corkap” è un nuovo tipo di chiusura per le bottiglie di vino, proposta da Vinovation in Italia e nei mercati internazionali. Si tratta di un tappo ancorato a una capsula, che non solo protegge e sigilla la chiusura, ma agisce anche da cavatappi. L'idea è nata alla Gardner Technologies e Vinovation non si è lasciata sfuggire l'occasione, acquistando la licenza per lo sfruttamento del brevetto in Italia e in gran parte del mondo.

Comunicazione d'impresa - “[Gli speciali tematici](#)”

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Indicator, la chiusura del futuro

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Costruire forme inedite e creare progetti integrati in grado di superare i tradizionali canoni estetici, per offrire strumenti vincenti su un mercato sempre più competitivo e sensibile ai problemi di contraffazione e suscettibile all'immagine del prodotto. Da più di 50 anni, Guala Closures Group realizza i più avanzati programmi di ricerca per progettare e produrre chiusure di sicurezza che riducano al minimo questo pericolo.

Comunicazione d'impresa - “[Gli speciali tematici](#)”

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Bella Tavola, vino con il tappo a vite

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Da Civ-Gruppo Coltiva arriva la linea di vini da tavola “Bella Tavola”, una proposta che ha scelto di presentarsi al mercato con una veste innovativa e inedita. Lo stilema a cui si rifanno i contenitori di “Bella Tavola” è l'antica misura da osteria in vetro – con capacità da 1, 0,5 e 0,25 l (il quartino) – di forma gradevole ed ergonomica in quanto consente una presa sicura e facilita la miscita del contenuto.

Comunicazione d'impresa - “[Gli speciali tematici](#)”

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 70, lunghezza 2 pagine

Tavola rotonda al Salone del vino - “Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?”

I Convegni: In occasione dell'edizione 2005 del Salone del Vino, Largo Consumo ha organizzato una tavola rotonda intitolata: “Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?” Hanno partecipato: Matteo Pinna berchet (Gs Carrefour), Pietro Comolli (Forum Spumanti d'Italia), Giovanni Minetti (Fontanafredda e Consorzio del Barolo Barbaresco, Alba, Langhe e Roero), Riccardo Ravasio (Giv), Pietro Rocchelli (Studio Rocchelli) e Emanuele Pellucci (Largo Consumo).

Comunicazione di impresa – Serie “[I Convegni](#)”

Largo Consumo 9/2005 pg 63

Carpenè Malvolti: innovazione protagonista nell'arte spumantistica

Focus: Scienza, specializzazione, territorio, storia e passione sono i valori che caratterizzano la grande e storica esperienza della Carpenè Malvolti nell'arte della spumantizzazione dei vini di qualità.

Comunicazione d'impresa - Serie “[I Focus](#)”



Largo Consumo 7-8/2005 pg 155

[Sant'Orsola - Canti, l'espressione del "made in Italy": una case history di successo](#)

Focus: Sant'Orsola Vini e Spumanti continua a crescere: merito di una strategia basata sul buon rapporto qualità/prezzo, mentre cresce la penetrazione sui mercati internazionali

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 6/2005 pg 113

[Casella Wines – Il vino australiano \(Yellow Tail\) una case history di grande successo](#)

I casi aziendali: Analisi di una case history di portata internazionale: le ragioni del vero e proprio boom di Yellow Tail, il vino australiano più venduto nel mondo importato nel nostro Paese dalla Valeriano Pozzi & Figli.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I casi aziendali](#)**"

Mercato Italia - Agroalimentare 4/2005 pg 76

[Casa vinicola Calatrasi](#)

Le schede aziendali: La Casa Vinicola Calatrasi da anni ormai è consolidata nel mercato della grande distribuzione, che incide per ben il 30% delle vendite annue. L'unità produttiva principale della Casa Vinicola Calatrasi è ubicata in Sicilia, si estende su una superficie di 25.000 mq e vanta un impianto di imbottigliamento di 12.000 bottiglie all'ora.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le schede aziendali](#)**"

Mercato Italia - Agroalimentare 4/2005 pg 92

[San Matteo](#)

Le schede aziendali: Nel 2002 ha lanciato come novità assoluta una gamma di vini confezionati in bottiglie di pet da 1,5 litri. Questo packaging presenta vantaggi indiscutibili: è leggero, trasparente, infrangibile, richiudibile e riciclabile. Per questi motivi, la nuova bottiglia incontra sempre maggiori favori

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le schede aziendali](#)**"

Largo Consumo 3/2005 pg 176

[Giv - Gruppo Italiano Vini archivia un 2004 all'insegna della crescita](#)

Il Gruppo Italiano Vini chiude l'esercizio 2004 con un fatturato aggregato pari a 270 milioni di Euro (+4,8% sul 2003); un fatturato consolidato pari a 236 milioni di Euro e un fatturato della capogruppo pari a 156 milioni di euro

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 12/2004 pg 86

[Regione Sicilia: Cresce il successo di una produzione di grande tradizione ed elevata qualità](#)

Nuove strategie di marketing e comunicazione per il rilancio e la riscoperta della vitivinicoltura siciliana, con il suo grande patrimonio che si avvale di 20 vini doc e una forte attenzione al marketing e al trade moderno.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo 11/2004 pg 97

[Carpenè Malvolti: spumeggiante Italian Style protagonista in Europa](#)

Focus: Per ottenere il suo straordinario spumante Prosecco, Carpenè Malvolti utilizza solo materie prime di ottima qualità e la massima cura e dedizione nella lavorazione

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 11/2004 pg 95

[Casa vinicola Verga: cent'anni di storia, tradizione e passione](#)

Focus: Attiva nel mercato vinicolo da oltre un secolo, l'azienda ha mantenuto vivi i valori della tradizione e della qualità, coniugati con un elevato dinamismo al servizio del cliente.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Mercato Italia Agro 04/2004 pg 114

[Corvo](#)

Le schede aziendali: Il marchio corvo è da sempre interprete e simbolo della migliore tradizione enologica della generosa terra di Sicilia e nella sua storia si mescolano mito e leggenda. Sono sei i prodotti a marchio Corvo: Corvo Bianco, Corvo Rosso, Corvo Rosa, Corvo Glicine, Corvo Oniris e Corvo Novello.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le schede aziendali](#)**"



PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 24, lunghezza 1 Pagina
[Sial 2006 - Saloni Internazionali Francesi. The global Food Marketplace. Rivelatore di tendenze.](#)
22-26 ottobre 2006. Quartiere fieristico. Parigi. Nord Villepinte. Francia
Pubblicità – “[Tabellare](#)”

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 110, lunghezza 2/3 di Pagina
[Mottura Agricola Capo Leuca](#)
Vini del Salento. Sangue Mediterraneo. Viticoltori da quattro generazioni
Pubblicità – “[Tabellare](#)”

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 162, lunghezza 1 Pagina
[Cantina Maremonti - Sicilia ... in essenza - Baglio Antico - Alcamo](#)
Uve selezionata. Vitigni coltivati nel rispetto della natura e delle tradizioni più antiche ma gestiti con criteri moderni per coglierne le migliori caratteristiche e dare a ciascuno vino la sua personalità....
Pubblicità – “[Tabellare](#)”

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 177, lunghezza 1 Pagina
[Casa Vinicola Caldirola- il Mezzolitro Caldirola](#)
La Vignetta presenta un'idea che dà nuova dimensione al mercato del vino. Da oggi sullo scaffale. Il lancio del nuovo formato dà il via a una grande promozione.
Pubblicità – “[Tabellare](#)”

Largo Consumo 7-8/2005 pg 152
[La Zonin- Terre Palladiane: la convenienza è elevata](#)
La qualità è Zonin Terre Palladiane è la risposta della Casa Vinicola Zonin al Canale Moderno più evoluto e attento che, accanto all'elevata convenienza, esige un livello di qualità costante, sicurezza e controllo.
Pubblicità – “[Tabellare](#)”

Largo Consumo 7-8/2005 pg 34
[Rivoira – Grandi vini da una grande neve](#)
Neve carbonica per prevenire l'innalzamento della temperatura del pigiato: una soluzione per controllare facilmente la temperatura del pigiato prima dell'ingresso nella pressa. L'impiego della neve carbonica in questa fase previene le fermentazioni precoci e indesiderate ed inibisce le reazioni di ossidazione.
Pubblicità – “[Tabellare](#)”

Largo Consumo 9/2005 pg 114
[SIG Combibloc - CombiFit Family](#)
CombiFit è l'imballo di cartone nuovo, distintivo a scaffale ed unico di SIG Combibloc. Studiata per incontrare le esigenze dei consumatori, si tratta di un imballo comodo e pratico da maneggiare, semplice da stoccare, sicuro e facile da aprire e da richiudere, confortevole da versare grazie al top inclinato. Già utilizzato nei succhi di frutta e nei vini in brick.
Pubblicità – “[Tabellare](#)”

Largo Consumo 2/2004 pg 38
[Cantine Settesoli - Civiltà siciliana del vino](#)
1/1Qc - Su ogni bottiglia Settesoli è impresso il codice genealogico che permetterà di ripercorrere l'intera vita del vino fino alla data della vendemmia e al vigneto di origine. Ogni vino delle cantine Settesoli è fornito di una mappa su cui vengono rintracciati tutti i passaggi del processo enologico: un innovativo servizio a tutela del consumatore.
Pubblicità – “[Tabellare](#)”