



WWW.LARGOCONSUMO.INFO

CARNI AVICOLE E UOVA



Riferimento: PL-0606-010.Pdf

Percorso di lettura aggiornato al n. 06/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-010.Pdf

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history
di [COMUNICAZIONI](#)
[D'IMPRESA](#) e
[PUBBLICITÀ](#) di
Aziende e Organismi
attivi nei mercati
considerati in questo
Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Roncadin si consolida nonostante l'avviaria

Roncadin indica in ... milioni i ricavi consolidati e in ... milioni l'utile netto 2005. Sul totale dei ricavi i freschi hanno consolidato ... milioni e i surgelati ... milioni.

Citati:

Adria holding, Arena, Ias-Ifrs, Roncadin
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Ali.Fin/Holding Del Campo

Operazioni di concentrazione: L'operazione comunicata consiste nell'acquisizione, da parte del gruppo Amadori, tramite Ali.Fin, del controllo esclusivo di Holding Del campo. Il gruppo Amadori, attualmente presente con una quota pari al ...%, raggiungerà il ...%, in quanto la Holding Del campo detiene una quota di circa il ...%; in ogni caso, nel settore sono presenti altri qualificati concorrenti. L'Autorità delibera.....

Citati:

Ali.Fin, Amadori, Holding del Campo
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 65, lunghezza 0,5 di di pagina

Aviaria: test veloce dall'Italia

Notizie dal biotech: Clonit, impresa italiana di biotecnologie per la salute (www.clonit.it), ha messo a punto un kit diagnostico con tecniche di biologia molecolari (real time pcr), prodotto industrialmente, per la rilevazione dell'influenza aviaria sostenuta dal virus H5N1.

Citati:

Eurolat, Granarolo, Matese, Parmalat, Torre in Pietra
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/9 di pagina

Riconferma alla presidenza di Avitalia

Profili e carriere: Gaetano De Lauretis è stato confermato alla presidenza di Avitalia, l'Unione Nazionale Produttori Avicunicoli. Il presidente è alla guida dell'associazione dal 1957, anno di fondazione, ed è presidente del mangifificio Sagem ...

Citati:

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 3, lunghezza 3

L'agricoltura italiana nel 2005: un primo consuntivo

Nel 2005: annata agraria con luci e ombre; produzioni vegetali: annata negativa. Carni rosse e carni bianche in calo del ...%. Comparto lattiero-caseario: crescita delle consegne di latte ai caseifici del ...%. I prezzi all'origine dei prodotti agricoli sono diminuiti di oltre il ...% rispetto al 2004. Scambi con l'estero: un anno positivo per il sistema agroalimentare italiano. Gli acquisti domestici hanno manifestato nei primi dieci mesi del 2005 un incremento dei volumi pari all'...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli acquisti domestici di prodotti alimentari: 2005 (in volume e valore)
- Il commercio con l'estero: 2005
- La produzione di carne: 2005 (in volume, valore e %)
- La produzione di latte: 2004-2005 (in volume e %)
- La superficie delle produzioni vegetali: 2005 (in ha, volume e %)
- Le esportazioni del made in Italy alimentare: gen.ott. 2005-2004 (in volume, valore e %)

Citati:

Assitol (Associazione italiana dell'industria olearia), Ismea, Istat, Unione nazionale produttori olive
Articolo

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/2 Pagina

Una domanda a Aldo Muraro, presidente di Una

"L'industria italiana dei prodotti avicoli, come quella di tutti gli altri Paesi del mondo, è stretta nella tenaglia della crisi legata all'influenza aviaria e del drastico calo dei consumi e dei prezzi. Quali sono gli interventi in atto per contrastare l'attuale emergenza e salvaguardare il patrimonio di questo importante settore produttivo?"

Citati:

Ministero delle Politiche agricole e forestali, Muraro Aldo, Presidenza del Consiglio, Una
Notizia

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGROALIMENTARE
- Percorso di lettura
Codice [PL-0306-013.pdf](#)
Edizione 03/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo ETICHETTATURA
- Percorso di lettura
Codice [PL-0206-007.pdf](#)
Edizione 02/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo CONSORZI AGROALIMENTARI DI TUTELA
- Percorso di lettura
Codice [PL-1105-005.pdf](#)
Edizione 11/2005
Editore Editoriale Largo Consumo



Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/8 di pagina

I principali gruppi alimentari italiani. Veronesi: i risultati 2004-2005

Il gruppo Veronesi nel 2004 ha fatturato ...miliardi di euro (+...%). Le vendite di prodotti alimentari (Aia, Ovomattino, Pavo, Negroni, Montorsi e Fini) hanno rappresentato l'...% del totale, i mangimi l'...%, la divisione agrozootecnica il ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2002-2004
- Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e mgl di euro)
- Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio: 2004 (in mgl di euro)

Citati:

Aia, Fini, Montorsi, Negroni, Ovomattino, Pavo
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 21, lunghezza 1/8 di pagina

I principali gruppi alimentari italiani. Arena: i risultati 2004-2005

I ricavi del gruppo Arena nel 2004 sono stati di ...milioni di euro. Le vendite di prodotti freschi (soprattutto avicoli) hanno rappresentato il ...% del totale, quelle di surgelati il ...%, di salumi il ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2002-2004
- Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e mgl di euro)
- Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio: 2004 (in mgl di euro)

Citati:

Gilardi, Malavolta, Oaktree Capital Management, Roncadin
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 25, lunghezza 1,8 di Pagina

I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Carni avicole e uova

Il settore delle carni avicole e uova nel 2004 ha fatturato ... miliardi di euro (-...%) con ... addetti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- La competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- La dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000
- La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

Citati:

Aia, Arena, Fattoria Novelli
Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Il Roi per settore: 2004 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (**Avicunicoli**), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettare di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2004 (in giorni)

Le prime 50 imprese rilevate nel 2004 hanno presentato una durata media complessiva ... giorni, pari a oltre ... mesi, uguale a quella rilevata nel 2003. I settori più rapidi nei pagamenti ai fornitori sono quelli dell'industria molitoria e dello zucchero (... giorni), dei mangimi, della **trasformazione carni** (.... giorni). Tra 80 e 90 giorni si collocano le imprese

Citati:

A.I.A. Agricola Italiana Alimentare spa, Antimo Caputo srl, Baroni srl, Cantina di Rauscedo scarl, Cantina Sociale Cooperativa Agricola di Vittorio Veneto scarl, Cantina Sociale Cooperativa di Montecchia di Crosara scarl, Cantina Sociale Cooperativa di San Bonifacio scarl, Cantina Sociale di Orsago scarl, Cantina Sociale Europa scarl, Cantina Sociale San Zefferino scarl, Casa Olearia Italiana spa, Castel



del Chianti spa, Chiquita Italia spa, Colli Vicentini scarl, Consorzio Cooperative Esportazione Prodotti Agro-Alimentari Sardi scarl, Consorzio Frutticoltori del Tartaro scarl, De Franceschi spa, Eurofrutta scarl, Geal Carni spa, Gobbi Frattini srl, I.L.Man.-Industria Lavorazione Mandorle srl, Inagra srl, Industria Agroalimentare Semolerie Giuseppe Sacco & Figli srl, Industria Macellazione Ghinzelli Marino spa, Italpinoli dei F.lli Paduano srl, Lacesa - Latteria Centro Sardegna scarl, Lait - Latteria Ittiri scarl, Latteria Sociale Sa Costera scarl, Logrò srl, Ma.Ge.Ma. scarl, Martelli F.lli spa, Mec-Carni spa, Molino Casillo Francesco srl, Molino Cerere srl, Oleificio F.lli Barbi srl, Padania srl, Parboriz spa, Poloartica srl, Polselli spa, Progresso Agricolo scarl, Rivamar srl, Robes spa, Salumificio Valtiberino srl, Santella srl, Silos e Mangimi Martini spa, Società Cooperativa Vecchia Cantina di Montepulciano scarl, Sovial srl, Sud Italia Alimentari srl, Tate & Lyle Molasses Italy spa, Vecchi Casearia srl

Tabella

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 49, lunghezza 1/2 Pagina

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Carni avicole e uova

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.174 e i 6 milioni di euro.

Citati:

A.I.A. Agricola Italiana Ali. spa, Agricola Tre Valli scarl, Agrocov srl, Amadori srl, Arena Holding srl, Avi.Coop scarl, Avicola Alimentare Monteverde srl, Avicola Marchigiana scarl, Avicola San Martino scarl, Avimecc srl, Bracesco spa, Centrale Avicola Romagna scarl, Coccodi srl, Consorzio Gatteo Proteine scarl, Cosaro srl, Delicatessen spa, Eurovo Srl srl, Fattoria Novelli srl, Gandolfi spa, Gf Ovodry srl, Il Pollo Veneto di Persegato Giulio & C. srl, Minardi Piume srl, Novellini Giovanni srl, Oscar Tacchini srl, Ovisud srl, Panavicola srl, Parmovo srl, Pollo del Campo scarl, Pollo Delta srl, Pollo Piave srl, Tacchino Romagnolo srl, Uovador srl, Valle Spluga spa

Tabella

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 50, lunghezza 2 Pagine

Un'opportunità per fornitori e distributori

Tracciabilità avicola: di fronte alla crisi del settore dovuto all'influenza aviaria, mai come ora si impongono controlli e certificazioni della filiera. Emergono cioè elementi nuovi di valutazione valoriale e funzionale dei prodotti che si esplicano attraverso: a) elevata sensibilità verso qualità e sicurezza; b) importanza attribuita alla provenienza del prodotto alimentare (dop, igp, biologico, tipico) come garanzia di genuinità e di naturalità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'attenzione verso la sicurezza e la qualità](#)

- [La percezione generale dei consumatori nel processo di acquisto della carne](#)

Citati:

AcNielsen, Amadori, Bignami, Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Doxa, Eurisko, Fiera Internazionale Avicola, Imq, Ismea, Net Present Value, Npv, Oms
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Uova per ricaricare il cellulare

Notizie dal biotech: è dimostrato che a una certa quantità di proteina Sprouty2 nei tessuti corrisponde una carica elettrica disponibile per nanoutenze. E la cellula con maggiore potenziale è l'uovo di struzzo.

Citati:

Pnaos, Università del Texas

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

In etichetta l'origine del pollo

Tutele e diritti: l'Unione europea ha chiesto all'Italia di modificare l'ordinanza che ha permesso l'identificazione della carne di pollo italiana con la sigla IT in etichetta e la presenza di codici per individuare l'allevamento di provenienza e lo stabilimento di macellazione. Invece, per Coldiretti la sigla che indica la provenienza del prodotto è un'informazione molto apprezzata dai consumatori.

Citati:

Coldiretti, Ispo, Tutto Consumatori

Notizia



Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/3 di pagina

Auchan informa sull'aviarria

Auchan si è rivolta al suo comitato scientifico per la redazione di un testo, rigorosamente scientifico, utile a far chiarezza sul tema. Dalla fine del 2005, infatti, nei ... supermercati Auchan presenti nel nostro Paese è iniziata la distribuzione gratuita ai consumatori di un opuscolo intitolato "Influenza aviaria, tutto quello che occorre sapere".

Citati:

Auchan
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 27, lunghezza 1 Pagina

Il ciclone aviaria alla prova dei numeri

Carni avicole: è stato un bello scossone, per non dire un terremoto: l'industria e la distribuzione ora fanno i conti. Si pronostica un rientro dalla crisi, ma non in tempi brevissimi. Premiate le aziende che hanno puntato già da tempo su qualità e certificazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il quadro sintetico del comparto avicolo: 2005 \(n addetti, valore del mercato, import/export...\)](#)

- [L'andamento delle attività nel comparto avicolo: 1985-2007 \(prev\) \(produzione, imp/exp, consumi\)](#)

- [L'andamento del consumo di carni avicole per segmenti: 1995-2004 e previsioni al 2007](#)

- Le previsioni in valore al 2007 della produzione, dell'import/export e consumo nel comparto avicolo

- Le previsioni al 2007 del consumo di carne avicola per segmenti

Citati:

Databank, Mipa
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 29, lunghezza 3 Pagine

Servizio e prezzo premiano i wurstel

Salumi e insaccati: i wurstel rappresentano il ... e il ... in valore dei salumi confezionati a peso fisso venduti nel canale moderno. Il trend di crescita è però messo in pericolo dall'impatto dell'influenza aviaria. Non sembra, però, aver risentito il segmento a base di pollo-tacchino a differenza delle carni avicole.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I wurstel nel canale moderno: 2005 \(Super+Iper+Superette\)](#)

- [La penetrazione di prosciutto cotto, prosciutto crudo, salame, mortadella, wurstel: 2004 \(in%\)](#)

- [Le cifre del wurstel \(produzione, picchi di consumo nell'anno, macrotrend...\)](#)

- [Wurstel: i canali di acquisto familiare](#)

Citati:

AcNielsen, Aia, Assica, Beretta, Casa Modena, Citterio, Consorzio produttori Bionature, Del Campo, Duke Grandi Marche, F.lli Beretta, Fiorucci, Galbani, Gasser, Grandi Salumifici Italiani, Ismea, Meranese, Montana, Negrone, Principe di San Daniele, Scarlino, Senfter, Servelade, Suillo, Thoeni Gustav, Veronesi, Vienna, Vismara, Wuao!, Wuber, Wudy Aia, Wulevù, Wulevù Pollo Buona Natura, Würstel Gusto Leggero

Articolo

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 22, lunghezza 1,3 Pagine

Pianificare la domanda

Mercato&Imprese ha preso lo spunto per fare con Bruno Brotto, direttore commerciale del gruppo Amadori, uno dei riconosciuti leader del settore, una disanima completa delle opportunità e delle risorse che il comparto delle carni avicole presenta. A partire dall'ottobre scorso, il crollo è stato verticale arrivando al 50%. Nel 2006 progressivo recupero, che non raggiungerà i livelli del 2004.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I prezzi alla produzione nel 2004 e importazioni-esportazioni (previsioni 2005 Ismea)

- Il settore delle carni avicole: sintesi (novembre 2005)

- La bilancia commerciale 2004 delle carni avicole

- Produzione e consumi 2004 delle carni avicole

- Una riflessione sui consumi delle carni avicole nel 2004 e primi 9 mesi del 2005

Citati:

Amadori, Amadori Francesco, Avitalia, Brotto Bruno, Eurisko, Ismea, Ministero della Salute, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Una

Articolo



Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

Arena cliente di Barabino & Partners

Gruppo Arena, tra i principali leader dell'industria alimentare italiana nei settori delle carni avicole, del surgelato e dei gelati, ha scelto Barabino & Partners per le proprie attività di comunicazione. Arena ha una struttura capillare su tutto il territorio nazionale, ... dipendenti e ... stabilimenti produttivi; tanto da essere il terzo produttore italiano di carni avicole, leader nel mercato del pesce naturale surgelato e terzo produttore europeo di gelati.

Citati:

Barabino & Partners, Gruppo Arena
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

Etichetta per i polli

Tutele e diritti: Il Ministero della Salute ha emanato un'ordinanza con validità fino al 31 dicembre del 2007 che impone l'etichettatura obbligatoria per il pollame. In particolare le etichette dovranno riportare la sigla It seguita dal numero identificativo di registrazione presso la Asl...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

"Extra" con prudenza

Tutele e diritti: cosa significa "extra" su un alimento? E quali sono gli alimenti che se ne possono fregiare? L'olio extravergine di oliva, ottenuto solo dalle olive e con un'acidità massima dello ...%. Per il cioccolato che è "extra" se contiene non meno del ...% di cacao e del ...% di burro di cacao. Per le uova che si possono anche chiamare "extra" fresche, termine che può essere usato fino al 9° giorno dalla data di deposizione.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

Dal pollo ai salumi il successo Veronesi

Veronesi ha chiuso il 2004 con ... mld e ... mln di euro e un ...% di crescita sul 2003. Il punto di forza dell'azienda rimane la filiera integrata che, alle uova e al pollame, ha visto aggiungersi più di recente le carni suine con l'acquisto di Montorsi di Modena. Accanto alla vastissima offerta Montorsi, prosciutti, salicce, mortadelle, pancetta, cotto, si aggiungono nel pacchetto Veronesi i ...mln di Neuroni, e gli zamponi e i cotechini Fini. Aia inoltre resta il marchio...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il fatturato del gruppo Veronesi \(in migliaia di euro\)](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Quote Mb mangimi per l'avicunicola Fileni

Fileni, l'azienda avicunicola marchigiana tra le prime ... in Italia, ha acquisito il ...% del capitale azionario della Mb mangimi di Longiano di Rimini. Per Fileni, che ha sborsato oltre ... milioni di euro. Un fatturato stimato in aumento da ... milioni a circa ... milioni di euro (+...%), Mb mangimi, che conta 36 dipendenti, prevede di accrescere la produzione del ...%, per ... milioni di quintali per il 2005.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Etichette sulle uova sciolte

Tutele e diritti: Anche le uova vendute sciolte dovranno avere un'etichetta sotto forma di un avviso esposto al pubblico che indichi la categoria di qualità e di peso, il codice del produttore, la data di scadenza e le modalità di conservazione dopo l'acquisto. Per ciò che riguarda la categoria di qualità le uova possono essere chiamate "extra" e cioè freschissime fino al ...° giorno dalla data di imballaggio o fino al ...° [...] Per il peso le categorie sono: ...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 47

Miliardi in guscio

Uova: Si registrano due tendenze quasi opposte: da un lato il trionfo delle marche private e dall'altro lo slancio dell'offerta di qualità e di marca.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La produzione e i consumi di uova: 1999-2003](#)

- [Le uova da consumo: 2002-2003](#)



Citati:

Bvqi, Caradec, Eurovo, Fattoria Novelli, Fornari Italo, Liot, Novelli Michele, Ovonor, Ovopel, Pycovo, Samo, Seghezzi Gianpietro, Una Unione nazionale dell'avicoltura
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

Roncadin-Arena holding

Fusioni e acquisizioni: Con l'integrazione tra Roncadin e Arena holding è nato un gruppo agroalimentare di rilevanza europea...Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le principali operazioni di M&A 10/04-02/05](#)

Citati:

Arena, Cucina italiana, Nova surgelati, Roncadin, Salumificio Marsilli
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 29, lunghezza 3 pagine

Secondo con servizio

Elaborati avicoli: Dagli spiedini ai panati, fino ai piatti con verdure: un mondo di ricette, che incontra le esigenze di un consumatore sempre più orientato agli alimenti gustosi e di pronto utilizzo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il mercato degli elaborati per lavorazione di prodotto: 2003 \(in %\)](#)

- [La ripartizione dei consumi di pollo e tacchino per tipologia di prodotto: 2003 \(in %\)](#)

Citati:

AcNielsen, Aia, Amadori, Arena, Belladelli Silvana, Bignami Franco, Bignami Produzioni Avicole, Cafar, Consorzio produttori Bionature, Del Campo, Fileni Roberta, Istat, Martini Alimentare, Menichetti Francesco, Rotta Giuliana, Scandroglio Marco, Una (Unione nazionale avicoltura), Veronesi, Zavalloni Loris
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Arena e Roncadin: integrazione conclusa

Arena e Roncadin hanno concluso l'integrazione: per una cifra di ...milioni di euro che ha portato Roncadin ad acquisire la titolarità del marchio Arena.

Citati:

Arena, Roncadin
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Despar sviluppa i suoi marchi

L'impegno di Despar per lo sviluppo e la valorizzazione del marchio d'insegna ha portato al lancio della nuova linea parafarmaceutica "MediPro" e di "Passo dopo passo" per le carni bianche ...Continua...

Citati:

MediPro
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n° pagina 35, lunghezza -

L'egemonia del pollo

Avicoltura: Suo malgrado, è il primo a finire in tavola, seguito da tacchini e galline. Con una disponibilità interna di tali carni soddisfacente, il settore mantiene un ridotto volume di scambi con l'estero.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I consumi domestici di carne per tipologia: 2000-2003 (in % sul vol)

- I principali Paesi destinatari dell'export italiano di carni avicole: 2002-2003

- Il commercio con l'estero di avicoli: 2000-2003 (in valore, volume e %)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n° pagina 85, lunghezza -

Notizie dal Biotech: Dalle uova per combattere tumori

E' stata sviluppata una metodica che consente alle galline di deporre uova ad alto contenuto di vitamine D e Omega 3.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n° pagina 81, lunghezza -

L'avicoltura secondo i produttori

L'Una (Unione nazionale avicoltura) quantifica in 1.151.000 tonnellate di carne avicola tra polli e tacchini prodotte nel 2003.



Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le cifre chiave dell'avicoltura italiana (produzione, import, export, consumo...)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n°pagina 185, lunghezza 1/5 di pagina

Commercio all'ingrosso di carni e salumi

Global market report a cura di Databank: Lo studio si pone l'obiettivo di fornire un quadro esauriente sul comparto e la commercializzazione di salumi e carne fresca congelata e surgelata includendo le tipologie di carne bovina, suina, ovi-caprina, equina, avicola e cunicola.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2004, n°pagina 109, lunghezza -

A proposito di polli

Vissuto dei prodotti: Clienti informati o in preda a equivoci, leggende e dicerie? Entrambe le cose, come appare da un interessante sondaggio svolto da Cirm per conto di Una

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Il consumatore e le carni avicole: consumi, motivi di scelta e le opinioni (in %)
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2004, n°pagina 127, lunghezza -

Uova a misura di gabbia

Legislazione Le nuove norme europee riguardanti l'intera filiera creano non poche preoccupazioni nei produttori, che temono una perdita di competitività dovuta a inevitabili aumenti dei costi. Pareri a confronto.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La disponibilità di uova da consumo (in milioni di unità)
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2004, n°pagina 121, lunghezza -

Provenienza dell'uovo in etichetta

Dopo la carne bovina, il pesce e i prodotti ortofrutticoli, anche per le uova il consumatore può risalire alla provenienza Direttiva 2002/4/ce - decreto legislativo n.267/2003.

Notizia



COMUNICAZIONE D'IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 30, lunghezza 2 pagine

[Bollicine Marotta - Alta qualità, innovazione, forte contenuto di servizio per distinguersi nel mercato dei prodotti surgelati](#)

L'assortimento è andato arricchendosi con l'inserimento di carni avicole, prodotti da forno di pasticceria e rosticceria, fino alle verdure di alta gamma (funghi, carciofi e asparagi). Le referenze in assortimento sono più di... Un grande punto di forza sta proprio nel confezionamento, L'azienda utilizza vassoi p.s.e. termoretratti Cryovac.

Citati:

Aligroup (Despar), Alvi (Interdis), Apulia Distribuzione (Gruppo Sma), Aucahn, Bollicine Marotta industria ittica, Cavamerket (Despar), Cedi Signa Campania, Cedi Sisa Campania, Cedi Sisa Sicilia, Cedis Izzi (interdis), Colonial Sud (Coralis), Consorzio Proiezione 3 (Gruppo Briò), Cryovac, Distribuzione Centro (Gruppo Crai), Gruppo Ceramico (Interdis), Haccp, Mida 3 (Selex), Multicedi (Interdis), Sicilia Discount, Sma Cytiper, Supermercati Ferdico (Pam), Supermercati Morgese (Interdis), Supermercati Superò (Coralis), Uni En Iso 14001, Uni En Iso 9001/2000
Comunicazione di impresa

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 41, lunghezza 1/3 di pagina

[Fattoria Novelli - Ovito certifica la uova a ogni passo](#)

Spot: Con il tempo Fattoria Novelli ha voluto dimostrare non solo a parole la reale qualità dei propri prodotti. Per questo già nel 1999 si è rivolta a un autorevole ente esterno come il Bureau Veritas Quality International (BVQI) per certificare alcuni importanti parametri controllati sulle uova Ovito, come la freschezza (garantita dalla consegna in massimo di 48 ore dalla raccolta), l'assenza di coloranti sintetici e l'origine esclusivamente vegetale dei mangimi delle galline ovaiole.

Citati:

Bureau Veritas Quality International (BVQI), Fattoria Novelli, Ovito
Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di Pagina

[Martini Alimentare - L'arte Martini entra nel web](#)

Spot: La Società ha "volontariamente" scelto da anni di seguire la via della trasparenza tramite le certificazioni di filiera, di rintracciabilità di prodotto e di sistema: è un soggetto terzo (CSQA), indipendente e accreditato da autorità di controllo superiori, a garanzia della sicurezza del prodotto. L'obiettivo di Martini è: nutrire, allevare e crescere perseguendo l'eccellenza in fatto di carne di suino, pollo e coniglio.

Citati:

Martini Alimentare srl
Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 91, lunghezza 1 Pagina

[Amadori](#)

Le schede aziendali: Amadori, società romagnola, è una tra le più grandi aziende agroalimentari in Europa, forte di 50 anni di esperienza caratterizzati da una passione che le ha permesso di coniugare la modernità e l'innovazione con un approccio tradizionale che prevede alti standard qualitativi, competenza tecnologica dei processi produttivi (centro della propria strategia è il concetto di "qualità intrinseca") e attenta visione del mercato. Fatturato del 2005 pari a ...milioni di euro.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I numeri di Amadori: fatturato, dipendenti, stabilimenti, filiali e agenzie

Citati:

Amadori, Amadori Flavio, Amadori Francesco, Brotto Bruno, Gesco Consorzio Cooperativo, Paravella Luigi
Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede Aziendali](#)"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

[Pilot - Un'etichetta per vaschette di pollo](#)

Finalista dell'Oscar dell'imballaggio 2006: semplificazione della struttura e riduzione dei costi, rispetto dei criteri di protezione e ampliamento delle valenze comunicazionali dell'imballaggio: Pilot Italia ha lavorato intorno a questi criteri nel mettere a punto una soluzione di packaging, che ha rinnovato le vaschette di polistirolo sigillate con pellicola trasparente.

Comunicazione di impresa – Serie "[Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio](#)"

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 67, lunghezza 1 pagina



Fattoria Novelli - Il nuovo centro di selezione per supportare la capacità produttiva

Gli incontri in azienda: Leader del mercato delle uova fresche con il marchio Ovito, a fronte dell'esigenza di espandere la propria capacità produttiva, Fattoria Novelli ha inaugurato lo scorso 22 ottobre il nuovo centro di selezione di Spoleto.

Citati:

Fattoria Novelli, Gruppo Novelli, Interpan, Spiga

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Incontri in azienda](#)"

PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 86, lunghezza 1 Pagina

Bignami - Buono, sano, certificato

Produzione di tacchini 100% NO OGM con rintracciabilità certificata. La sicurezza che il Gruppo Bignami dà al consumatore è dovuta all'allevamento di tacchini alimentati con mais, soia e derivati provenienti da coltivazioni 100% NO OGM, cresciuti secondo l'alternanza buio/luce naturale e allevati a terra. Sicurezza anche dovuta alla certificazione del sistema di rintracciabilità della filiera produttiva e al controllo/gestione degli aspetti igienico sanitari, dall'incubatoio alla distribuzione. Pubblicità – "[Tabellare](#)"