



[WWW.LARGOCONSUMO.INFO](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO)

## SOTTOLI E SOTTACETI

Riferimento: PL-0606-005.Pdf

Percorso di lettura aggiornato al n. 06/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo  
[www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-005.Pdf](http://www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-005.Pdf)

### RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo  
è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Mercato & Imprese

##### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

#### OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history  
di [COMUNICAZIONI  
D'IMPRESA](#) e  
[PUBBLICITÀ](#) di  
Aziende e Organismi  
attivi nei mercati  
considerati in questo  
Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*



**I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 32, lunghezza 3 pagine

**Innovazione in conserva**

Le vendite di sottoli e conditi si sono attestate a ... tonnellate (+...%), per un valore di ... migliaia di euro (-...%); più critica la situazione dei sottaceti, che hanno fatto registrare decrementi del ...% a volume e del ...% a valore (con ... tonnellate vendute, pari a ... migliaia di euro). Le olive hanno fatto registrare un ...% a volume e +...% a valore; stabili carciofi (+...%) e funghi coltivati (-...%); in calo ortaggi misti, con un trend negativi del ...% a valore e del ...% a volume.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: le regole di un buon impianto (per sottoli e sottaceti)

- [Il trend dei vari segmenti](#)

- [L'andamento del mercato di sottoli e sottaceti: 2005](#)

**Citati:**

AcNielsen, Ardizoia Alberto, Baronti Alessio, Beria Sergio, D&D Italia, D'Amico Sabato, Ferrari Alessandro, Gaiani Mario, Galfrè, Marocci Francesco, Montalbano industria agroalimentare, Neri, Piovanelli Alessandro, Ponti, Pucci, Saclà, Ssica (Stazione sperimentale industria conserve alimentari), Tecmon, Trifirò Antonio  
Articolo

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/2 Pagina

**Una domanda a Luigi Salvati, presidente Anicav**

"L'industria italiana delle conserve vegetali sta rispondendo positivamente alla stagnazione dei consumi nazionali e alle sfide internazionali. Quali sono le principali strategie messe in atto dalle imprese del settore?"

**Citati:**

Anicav, Salvati Luigi

Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 41, lunghezza 2, 5 Pagine

**I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Conserve vegetali**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 580 e i 5 milioni di euro.

**Citati:**

A.M.F.- Az. Meridionale Frutta srl, Agrimola spa, Agrumaria Corleone spa, Agruva scari, Alfano F.lli srl, Alfrus srl, Ali-Big Industria Alimentare srl, Althea spa, Ancora srl, Aniello Longobardi srl, Antaar & S. spa, Ar Industrie Alimentari spa, Ariosto spa, Attianese srl, Azienda Agricola Campoverde srl, Azienda Agrimontana spa, Basile F. srl, Belgravina srl, Berni srl, Bonduelle Italia srl, Bonetti spa, Bonomelli srl, Boschetti Alimentare spa, Boschi Luigi & Figli spa, Bresolin srl, Buscema Gastronomia srl, Calispa spa, Canditfrucht spa, Caporaso Severino srl, Capuzzo srl, Carmine Tagliamonte & C. srl, Cerreto srl, Cervati srl, Cesarin spa, Cgm srl, Cinaro srl, Ciro Velleca srl, Citrus spa, Citrus - Vita srl, Co.P.P.I., Consorzio Produttori Pompelmo Italiano scari, Coam Industrie Alimentari spa, Coelsanus Industria Conserve srl, Columbus srl, Comp. Agr. del Fresco spa, Comp. Specialità Al. Liguri Sanremo srl, Condea srl, Coppola spa, Cucina Nostrana srl, D & D Italia spa, D'Avino Baldassarre spa, Delfino spa, Demetra srl, Desco spa, Di Vita spa, Domenico Vitale srl, Dr. Franco Pignataro srl, Drogheria e Alimentari srl, Ducros srl, E. & O. Von Felten spa, Elvea srl, Ernesto Montanaro spa, Eugea Mediterranea spa, Euro Alimentare srl, Eurofrutta scari, Euroverde srl, F.I.R.M.A. Italia spa, F.lli Clementi srl, F.lli Saclà spa, F.S.D. Frutta Secca di Sano srl, Feger di Gerardo Ferraioli spa, Ferrari & Franceschetti spa, Fiamma Vesuviana srl, Fiordelisi srl, Formec Biffi spa, Franzese srl, Fratelli D'Acunzi srl, Fratelli Longobardi srl, Fratelli Polli spa, Fresco Italia srl, Fresh Food Center spa, Fruttagei scari, Gastronomica Roscio srl, Gela Fruit srl, Giesse Fres. Co. Group spa, Giovanni Contarini srl, Giuso Guido spa, Gotto D'Oro scari, Gourmet Italia spa, Gramm spa, Granulati Italia srl, Greci Geremia & Figli srl, Guerra spa, Gullino Import-Export srl, Hero Italia spa, I.N.P.A. - Ind. Naz. Prod. Alimentari srl, Icab - Ind. Conserve Al. Buccino srl, Ildia srl, Ind. Meridionale Conserve Al. spa, Industria Conserve Ortoconi srl, Industrie Alimentari Tomassi srl, Industrie Rolli Alimentari spa, Ingino Raffaele srl, Italcanditi spa, Italfrutta srl, Italian Food - Ind. Conserve Al. spa, Italpinoli dei F.lli Paduano srl, Komplet Italia srl, L'Italiana Aromi srl, La Cesenate Conserve Alimentari spa, La Doria spa, La Gragnanese srl, La Torrente srl, Lapi Gelatine spa, Le Conserve della Nonna spa, Le Due Valli srl, Le Quattro Stelle srl, Life srl, Linea Fresca spa, Lodato Gennaro & C. spa, Logrò srl, Longeva srl, Macor di Trucazzano srl, Madama Oliva srl, Menù srl, Merlini Riccardo spa, Montalbano Ind. Agroalimentare spa, Mutti spa, Nova Frutta srl, Novaterra spa, Ortoconserviera Cameranesi srl, Ortomercato srl, Pagnan srl,

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo CONSERVE VEGETALI**

- Percorso di lettura

Codice [PL-0506-007.pdf](#)

Edizione 05/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



**Titolo ORTICOLTURA**

- Percorso di lettura

Codice [PL-0606-020.pdf](#)

Edizione 06/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



**Titolo ORTOFRUTTA E QUARTA GAMMA**

- Percorso di lettura

Codice [PL-0506-003.pdf](#)

Edizione 05/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



Pancrazio spa, Perano Enrico & Figli spa, Polenghi-Las srl, Pomagro srl, Pomilia srl, Progresso Agricolo Fasano Scarl, Prometas scarl, Pucci srl, Ralò srl, Real Aromi srl, Righetti Alimentare srl, Rigoni di Asiago spa, Rodolfi Mansueto spa, S.I.P.A. International srl, Sagest srl, Saiace spa, Santella srl, Secondulfo F.Ili spa, Silaro Conserve srl, Simens Alimentare srl, Siri Food Enterprise srl, So.F.A. srl, Solefrutta srl, Speedy 97 srl, Spineta spa, Star Stabilimento Alimentare spa, Steriltom Aseptic - System srl, Stern scarl, Strianese Conserve srl, Toschi Vignola srl, Valbona spa, Vercelli Specialità Gastronomiche srl, Volumnia Ortofrutta srl, Zeus - Ind. Biologica Alimentare spa, Zuccato F.Ili srl  
Tabella

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 68, lunghezza 1,3 Pagine  
**Ristabilire la marginalità**

Mercato&Imprese ha intervistato Alessandro Ferrari, direttore commerciale di Pucci, l'azienda romagnola che, fondata oltre 40 anni fa, è diventata protagonista nel mercato dei sottoli e sottaceti. Nel 2005 la distribuzione ha intensificato la pressione promozionale. I consumatori hanno difficoltà a recepire il giusto prezzo, ciò genera diffidenza e scarsa propensione all'acquisto con ricadute negative su volumi e marginalità sia per la distribuzione che per l'industria.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Appunti sui prezzi medi nel 2005 e sui canali di vendita (discount)
- Dimensione /trend del mercato ortaggi sottaceto (2004-novembre 2005)
- Dimensione /trend del mercato ortaggi sottolio + conditi (2004-novembre 2005)
- Ortaggi sottaceto: allocazione geografica, per tipologia negozio e importanza segmenti (2004-11/2005)
- Ortaggi sottolio: allocazione geografica, per tipologia negozio e importanza segmenti (2004-11/2005)
- Rank dei produttori/marche di ortaggi sottaceto (quantità)
- Rank dei produttori/marche di ortaggi sottolio+conditi (quantità)
- Una riflessione sui consumi di ortaggi conservati nel 2005 e sui prodotti

**Citati:**

AcNielsen, Coelsanus, Ferrari Alessandro, Polli, Ponti, Pucci, Saclà, Sasso  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 25, lunghezza 2 Pagine  
**Agroalimentare amaro**

Da qui al 2015 nel nostro Paese è attesa un crescente ricorso da parte della ns industria alimentare alle importazioni in quasi tutti i comparti. Ma le note dolenti vengono soprattutto dal fronte della redditività, che infatti appare in deciso declino. Il mol scende dall'...% medio del 2003 al ... del 2015. L'oleario, l'alimentazione animale e il conserviero vegetale appaiono fra comparti più penalizzati in prospettiva dalla crescente autosufficienza dei Paesi emergenti.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Gli scenari evolutivi dell'industria alimentare per settore: 2003-2015 \(in %\)](#)
  - [Lo scenario tendenziale dell'economia al 2015 \(variazioni in % a prezzi costanti\)](#)
- Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina  
**Atlante dei prodotti tipici. Le conserve**

Un nuovo volume dedicato alle conserve, forte di un censimento che comprende oltre 300 prodotti ittici e vegetali. Questo grazie ad un'inesauribile fantasia dell'artigianato alimentare del nostro Paese: mostarda di cremona, musciame di tonno e i classici di domani come il salame di trota o la marmellata di mela e menta.  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 59, lunghezza -  
**Le forniture all'Horeca**

Ristorazione: Surgelati, conserve, sughi, salumi, formaggi, latte, condimenti, alimenti lavorati e semilavorati: è un mondo di prodotti destinati a tipologie molto varie, dalle aziende alle caserme.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I dati di sintesi del foodservice: 2003 (imprese, addetti, valore, concentrazione...)
- I fattori chiave di successo nel foodservice : 2004 (punteggio da 1 a 10: prezzo, innovazione...)
- L'andamento del mercato del foodservice per segmenti: 1999-2003 (in mln di euro)

**Citati:**

Databank, Istat  
Articolo

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 20, lunghezza 1/2 pagina



**Titolo OLIO DI OLIVA**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0406-014.pdf](#)  
**Edizione** 03/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1005-002.pdf](#)  
**Edizione** 10/2005  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo** La trasformazione industriale di frutta e ortaggi. Tecnologie per la produzione di conserve e semiconserve vegetali  
**Autore** Carlo Pompei  
**Editore** Il Sole 24 Ore  
**Anno** 2005  
**Pagine** 416  
**Prezzo** € 28,50



**La bilancia agroalimentare italiana: 1999 - 2003 (in mln di euro)**

Esportazioni, importazioni, saldi commerciali/1999 - 2003 e % 2003 - 2002 relativamente a: prodotti primari (zootecnici, vegetali - forestali, ittici) e prodotti trasformati (enologica, pastaria, dolciari, **trasformazione ortaggi**, conserve carni, caffè, trasf. frutta, riso, acque minerali e gassate, acquaviti e liquori, molitoria, lattiero-casearia, birra, zuccheri e lieviti, oli e grassi, conserve ittiche).

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di pagina

**L'export dell'industria alimentare italiana nella Ue (in mln di euro)**

I settori considerati: Pasta, Dolciario, Carni preparate, **trasformazione frutta e ortaggi**, Oli e grassi, Industria enologica, e altri comparti.

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di pagina

**L'export dell'industria alimentare italiana negli Usa (in mln di euro)**

I settori considerati: Pasta, Dolciario, Carni preparate, **trasformazione frutta e ortaggi**, Oli e grassi, Industria enologica, e altri comparti.

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina

**La durata crediti clienti nel mercato agroalimentare: 2003 (in giorni)**

I settori considerati: Zucchero, Gelati, **Aceti**, Bevande analcoliche, Olio, Succhi e nettari di frutta, Surgelati, Carni avicole e uova, Trasformazione carni, Acque minerali, Lattiero-caseario, Salumi, **Conserve vegetali**, Riso, Pane industriale, **Lavorazioni ortofrutticole**, Pasta alimentare, Conserve ittiche, Industria molitoria, Miele, Mangimi, Dieteteci, salutistici e infanzia, Sale alimentare, Petfood, Dolciario, Alcolici, Caffè, Vino, Birra.

Tabella

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2005, n° pagina 34, lunghezza 1/3 di pagina

**I Roi nel mercato agroalimentare: 2003 (in %)**

I settori considerati: Acque minerali, **Aceti**, Alcolici, Dieteteci, salutistici, infanzia, Caffè, Bevande analcoliche, Dolciario, Gelati, Mangimi, Riso, Trasformazione carni, Olio, Conserve ittiche, Pane industriale, Zucchero, **Conserve vegetali**, Succhi e nettari di frutta, Pasta alimentare, Salumi, Birra, Petfood, Lattiero-caseario, **Lavorazioni ortofrutticole**, Surgelati, Industria molitoria, Vino, Carni avicole e uova, Miele, Sale alimentare.

Tabella

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2004, n° pagina 37, lunghezza 3 pagine

**Innovazione in scatola**

Conserve: è imperativa per contrastare una certa staticità del mercato. Piatti pronti e mix particolari, insieme con applicazioni tecnologiche avanzate nel packaging sono le direzioni verso cui puntare.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I consumi di vegetali in scatola: 2003 (in %)
- La produzione dell'industria alimentare (in %)
- La produzione di legumi conservati: 2001-2002 (in tonnellate)
- Le aree di consumo dei vegetali in scatola: 2003 (in %)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2004, n° pagina 44

**Un mercato in evoluzione**

Dimensione del mercato italiano 2002-2003

Articolo



#### COMUNICAZIONE D'IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 36, lunghezza 2/3 di pagina

##### [Pucci - Produzione di conserve alimentari certificate ISO 22000](#)

Focus: Pucci ha organizzato una convention per operatori della grande distribuzione (buyer e responsabili della qualità) dal titolo emblematico: "Siamo sicuri?" Il tema dibattuto è quello della sicurezza nel settore agroalimentare. Pucci riceverà l'attestato della certificazione di qualità ISO 22000 da parte della società Det Norske Veritas (DNV) che ha accettato di consegnare pubblicamente questo riconoscimento, perché Pucci rappresenta la prima azienda italiana a riceverlo.

##### **Citati:**

Det Norske Veritas (DNV)

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 68, lunghezza 1 pagina

##### [Berni](#)

Le schede aziendali: Berni opera nei canali retail, horeca ed estero. Quanto al primo, l'azienda è presente nella totalità della grande distribuzione, della distribuzione organizzata e del dettaglio, con prodotti a marchio Berni e Louit Frères. I prodotti Condiriso e Condipasta sono leader nel segmento dei condimenti.

##### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Berni in cifre

- Quote di mercato a valore da fine marzo 2005 al 25 settembre 2005, di Berni

##### **Citati:**

Antoniazzi Pietro, Berni, Carciofotto, Cavani Luigi, Condipasta, Condiriso, Fondo investimenti Antonveneta, Interbanca, Louit Frères, Nestlé, Pigoletti Alessandro, Sasso, Silvestri Umberto

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede aziendali](#)"

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 121, lunghezza 1 Pagina

##### [Pucci](#)

Le schede aziendali: L'avventura della famiglia Pucci nella produzione di conserve alimentari iniziò nel 1962. Precise strategie: innovazione di prodotto, grande attenzione ai bisogni dei consumatori, allargamento distributivo, consolidamento dei rapporti con la gdo, sviluppo della divisione Food service. Dal 2004 il 40% del fatturato è sviluppato soprattutto grazie ad accordi di forniture di private label per importanti retailer.

##### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La canalizzazione delle vendite di Pucci

- Pucci in cifre (2005)

##### **Citati:**

Famiglia Pucci, Ferrari Alessandro, Pucci, Pucci Giorgio, Pucci Stefano, Tazzari Marisa

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede aziendali](#)"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 110, lunghezza 2

##### [Pucci - A Rimini per celebrare i successi e la voglia di crescere all'insegna dell'eccellenza](#)

Gli eventi aziendali: Società specializzata nella produzione di sottoli e sottaceti, Pucci ha celebrato lo scorso 20 maggio a Rimini la propria convention: occasione ideale per festeggiare un'azienda in costante crescita e sempre più innovativa.

##### **Citati:**

Ferrari Alessandro, Gennarelli Massimo, Le Farcibontà, Le nuove voglie, Paesi e contorni, Pucci Stefano

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Eventi aziendali](#)"

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2005, n° pagina 106, lunghezza 1 pagina

##### [F.lli Polli](#)

Le schede aziendali: punto di riferimento nel mercato delle verdure conservate, il marchio Polli ha saputo fondere alla perfezione la tradizione culinaria italiana con l'innovazione e la creatività produttive. Ancora oggi l'azienda è guidata dalla famiglia Polli che gestisce tre stabilimenti di Monsummano Terme (Pt), Eboli (Sa) e Hinojos in Spagna. Il core business dell'azienda è rappresentato dal marchio Polli, sottoposto a continui e rigorosi controlli su tutta la filiera, dalle materie prime al confezionamento.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Schede aziendali](#)"

#### PUBBLICITÀ TABELLARE:

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 34, lunghezza 1 Pagina

##### [Galfrè Antipasti d'Italia - Ghiotto. Irresistibilmente Galfrè](#)



Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo

Il tonno è quello dei mari più azzurri, i funghi porcini hanno il buon profumo di bosco, ma il vero segreto di GHIOTTO è la salsina, abilmente e amorevolmente preparata dalle mani esperte dei maestri di cucina Galfrè: un piccolo tesoro dell'arte culinaria, creata col cuore per far godere il palato. Assaggiate una volta Ghiotto, ne diventerete ghiotti.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"